



Nuevos Entornos Digitales

Aplicados a
Profesionales Sanitarios

ALZABRAND

¿Qué aprenderás?

Los nuevos entornos digitales están evolucionando de una manera exponencial, sobre todo debido a la situación de alarma sanitaria en la que encontramos.

Se puede decir que la transformación digital de muchos de los procesos se ha visto incrementada un 200% en todas las empresas que siguen apostando por las competitividad digital y innovación en sus procesos.

Es por ello, que el Curso de Nuevos Entornos Digitales propone una mirada transversal e innovadora para dar respuesta a los nuevos retos y oportunidades que surgen de la intersección entre sanidad y tecnología.

El Curso de Nuevos Entornos Digitales te ayudará a ...

- Adquirir nuevas herramientas y competencias para la gestión de proyecto colaborativos
- Identificar y gestionar las redes sociales que más te interesan como medio de difusión sectorial.
- Comunicar, formar y dirigir una video conferencia en las plataformas más potentes del mercado.
- Analizar las tendencias digitales y su evolución para este año.
- Generar nuevas alianzas y colaboraciones multidisciplinares para el desarrollo de nuevos proyectos.

El itinerario de formación se concibe como un proceso de descubrimiento de **oportunidades** en el marco de la sanidad.

Bajo la metodología “**aprender haciendo**”, las sesiones están orientadas a la consecución de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes a través del intercambio, la conversación y especialmente a través de la experimentación.

No se trata sólo de explicar conceptos, sino de que las personas participantes descubran su potencial hacia la **hibridación de proyectos**, la **cocreación** y la **colaboración** con otras personas participantes.



Destinatarios

Directivos, Directivas, Jefes de sección, Jefes de departamento y Profesionales relacionados con el ámbito sanitario que se encuentren en la la región de Extremadura.

Asociaciones o entidades relacionadas con el ámbito sociosanitario.



#ética

#digital

#tendencias

#desarrollo

#marketing



Contenidos

A través de una metodología teórico-práctica se abordarán los siguientes contenidos:

Modulo I: Redes Sociales para sanitarios.

Modulo II: Plataformas de Videoconferencia.

Modulo III: Trabajar en la nube.

Modulo IV: Herramientas de trabajo colaborativo.

Modulo V: Recursos para una comunicación efectiva.

Modulo I: Redes Sociales para sanitarios

Aprende a crear y gestionar tus propias redes sociales de un forma profesional. Cómo crear contenido de valor que resulte de interés para mi audiencia. Horas de mayor impacto.

La diferencia entre un perfil personal y una página de empresa o marca de empresa.

Como crear o participar activamente en grupos sectoriales para una comunicación digital óptima.

Utilización de hashtag, menciones, etiquetados,...

Política de privacidad y seguridad en la red.

Abordaremos las redes sociales : Facebook, twitter y linkedin.



Modulo II: Plataformas de Videoconferencia

Conoce las diferentes plataformas de comunicación digital para las reuniones virtuales entre profesionales y todas las herramientas que te proporciona para un óptimo desarrollo de la sesión.

Aprender a liderar la comunicación y participar como ponente en charlas de tu sector.

Como agendar, incorporar tus reuniones al calendario y como enviarlas a los participantes de las mismas.

Abordaremos las plataformas de Zoom y Teams



Modulo III: Trabajar en la nube

Trabajar en la nube significa **trabajar** con programas y aplicaciones que no están instaladas en nuestros equipos o que guardan los datos almacenados en servidores externos.

Una de las mayores ventajas de trabajar en la nube, es que todos los miembros de tu equipo **pueden estar trabajando en un mismo proyecto desde cualquier parte**, ya sea desde la oficina, sus hogares o la parte más remota del planeta.

Aprenderás a trabajar con las diferentes plataformas y entornos de almacenaje de documentación de forma digital en servidores virtuales. Conocerás como importar, descargar, editar o enviar tus archivos desde la nube. Como acceder a ellos desde distintos dispositivos como móviles, tablet o portátil.

Abordaremos la plataforma One Drive



Modulo IV: Herramientas de trabajo colaborativo

Trabajar de forma remota es la norma en tiempos del coronavirus. Ya sea que tengas que **colaborar con los miembros de tu equipo** que se encuentran en otro lugar, con trabajadores independientes que trabajan en un proyecto relacionado, o con otras empresas, **la colaboración es una parte esencial del trabajo.**

Aprenderás herramientas de colaboración en equipo te ayudarán con la gestión de procesos y la comunicación telemática. Crear proyectos colaborativos de edición en tiempo real.

Abordaremos la plataforma One drive y como trabajar simultaneamente con archivos en la nube.



Modulo V: Recursos para una comunicación efectiva

Conocerás las herramientas necesarias para una comunicación efectiva y atractiva de tu audiencia. No debes olvidar que la comunicación también debe ser visual y resuelta necesario incorporar elementos visuales que acompañen el contenido que se quiere dar difusión. Como curar contenido de repentes en tu sector.

Aprende a editar de forma sencilla las imágenes, conocer los bancos de imágenes, ilustraciones y videos gratuitas.

Aprende a crear presentaciones óptimas para tus sesiones o webinars.

Abordaremos plataformas para generar presentaciones atractivas como Canvas y bancos de imágenes libres para complementarlas.



Certificado acreditativo

Al finalizar el curso, los y las participantes que hayan completado la formación de manera satisfactoria obtendrán un certificado de participación. Para obtener dicho **certificado** se requerirá:

- Una prueba final de evaluación que acredite la adquisición de conocimientos.

Calendario

Las sesiones son 100% online y en diferido para que el alumno pueda tener acceso a realizarlas en su mejor momento.

El alumno contará con un email de contacto para exponer las dudas que le vayan surgiendo durante la formación.

Formadora



Cristina Rivera Martín

Diseñadora y Creativa, cofundadora de Alzabrand.com, con más de 8 años de experiencia en proyectos creativos y culturales. Creadora de contenidos digitales.

Gestión y dinamización de redes sociales.

Reputación de marcas corporativas en medio digitales.

Diseño, Branding y Publicidad.

688904626

www.alzabrand.com