



CAMPAÑA DIFUSIÓN

SI NO **VES** LA DIFERENCIA, **ESCÚCHALA**



“COMERCIO de
PROXIMIDAD:
COMERCIO ACCESIBLE,
COMERCIO ÚTIL,
COMERCIO JUSTO”

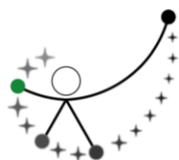
Esta Jornada se dirige al personal que integra la Red de Dinamizadores del Comercio de Extremadura y mostrará cómo desde cualquier ámbito, con un mínimo de formación y sensibilización en accesibilidad universal (AU), podrán informar a los comerciantes de aquellas actuaciones que transformen los establecimientos en accesibles, con el objetivo de favorecer la autonomía de todas las personas a la hora de desarrollar esta actividad cotidiana. A través de los principios fundamentales de la AU, podrán detectar carencias básicas en el comercio de proximidad en el acceso, uso y comprensión de los locales, productos, servicios e información, y así poder eliminar las barreras que favorezcan una prestación de servicio integral e inclusivo a la ciudadanía, sin perder la oportunidad de ampliar una potencial clientela.

+ ACCESIBILIDAD + CLIENTES

Organizan:

JUNTA DE EXTREMADURA

Vicepresidencia Segunda y Consejería de
Sanidad y Servicios Sociales
Consejería de Economía, Ciencia
y Agenda Digital



Dirección General de Accesibilidad y Centros
Secretaría General de Economía y Comercio



FEDAPAS

Colabora:





20 ENERO 2022. JORNADA ON-LINE.

10.00 h. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA.

D. Antonio Ruiz Romero. Secretario General de Economía y Comercio.
Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital.

Dª Mª Ángeles López Amado. Directora General de Accesibilidad y Centros.
Vicepresidencia 2ª y Consejería de Sanidad y Servicios Sociales.

.....

10.15 a 11.30h. EL VALOR DE LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. NOCIONES BÁSICAS PARA UN COMERCIO DE PROXIMIDAD INCLUSIVO y JUSTO. Guía práctica.

* La Dirección General de Accesibilidad y Centros facilitará una guía básica.

Ponentes:

Dª Sagrario Conejero Vidal/ D. Luis Bermejo Fernández.

Jefa de Servicio de Accesibilidad y Centros y Arquitecto técnico de la DGAYC.

*Turno de preguntas para su resolución a través del chat de la plataforma.

.....

11.30 a 12.30. SMART COMMERCE, COMERCIO ACCESIBLE E INTELIGENTE. INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL PÚBLICO ACCESIBLES. Experiencias compartidas.

Ponentes:

Dª Eva Guerra Ramos. OAS (Oficina de Accesibilidad Sensorial).

D. Rodrigo Sánchez Naranjo. Grupo Social ONCE. Extremadura

D. José Mª Tejada Tena/ D. Borja Carretero Pérez. OACEX. (Oficina de Accesibilidad Cognitiva de Extremadura).

*Turno de preguntas para su resolución a través del chat de la plataforma.

.....

CLAUSURA

12.30. LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA:

“SI NO VES LA DIFERENCIA...ESCÚCHALA, SIÉNTELA, ENTIÉNDELA.

Dª Fernanda Escobar Hernández. Vicepresidenta de FEDAPAS.

D. Severiano Sevilla. Gerente de FEDAPAS.

SI NO VES LA DIFERENCIA, *ESCÚCHALA*



+ACCESIBILIDAD +CLIENTES

Accesibilidad Universal en su búsqueda de la **felicidad...**
Seña de identidad de **Extremadura**

“He descubierto que cuando lleno mi cabeza de miedos, no dejo espacio para los sueños...”

Fco. Javier García Pajares. Plasencia (Cáceres).

Doble grado: Administración de Empresas/ Derecho.
Primer Erasmus sordociego de Europa.
Premio Nacional de Juventud 2019.
Premio OTAEX 2018.