

OBJETIVOS

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTE ESTUDIO ES CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA ENTRE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA, DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN, LIMPIEZA, TEXTIL, CALZADO O DEL HOGAR A TRAVÉS DE TIENDAS Y SUPERMERCADOS.

LA INFORMACIÓN RECOGIDA PERMITE:

- ♦ POR UNA PARTE, CONOCER ESTILOS DE VIDA Y HÁBITOS DE COMPRA DE LAS FAMILIAS RESIDENTES EN LAS ZONAS RURALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA, ASÍ COMO LA TENDENCIA DE DICHA POBLACIÓN A RECLAMAR EN CASO DE DESACUERDO COMERCIAL.
- ♦ POR OTRA, PERMITE AL SECTOR EMPRESARIAL ADAPTAR SU OFERTA A LAS ACTUALES DEMANDAS DE LOS DIFERENTES CLIENTES, EN CUANTO A OPCIONES DE UBICACIÓN, DE SURTIDO DE PRODUCTOS Y MARCAS, DE LOGÍSTICA, DE SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE, Y EN GENERAL A TOMAR DECISIONES QUE SE AJUSTEN A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.

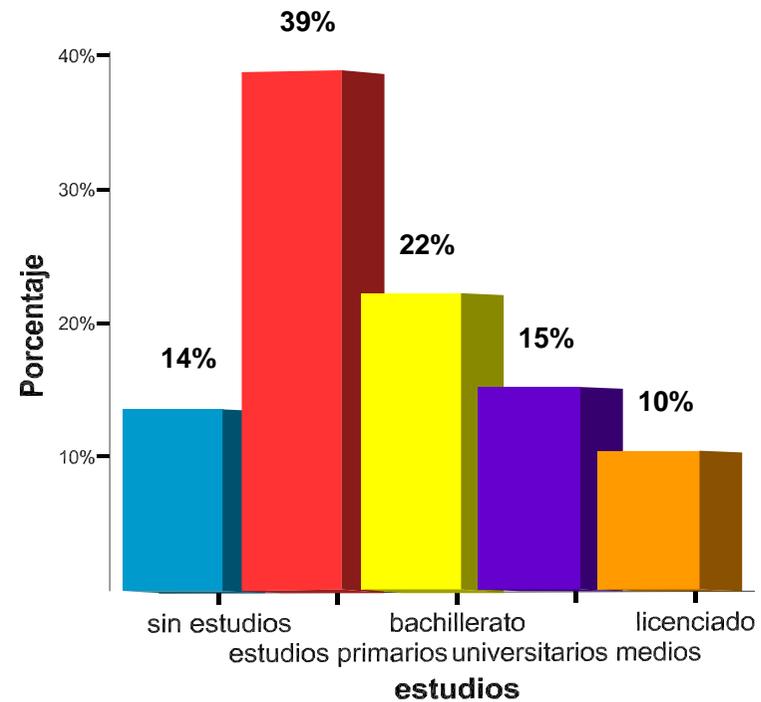
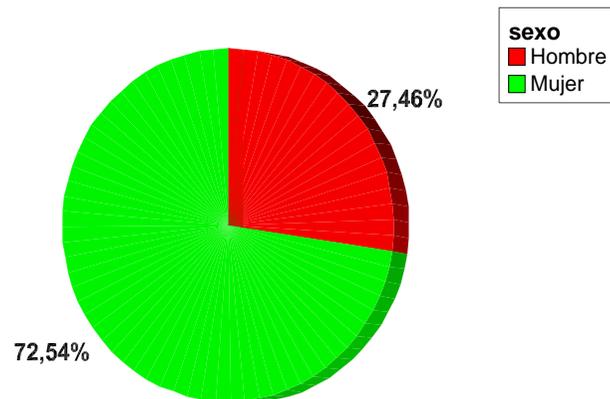
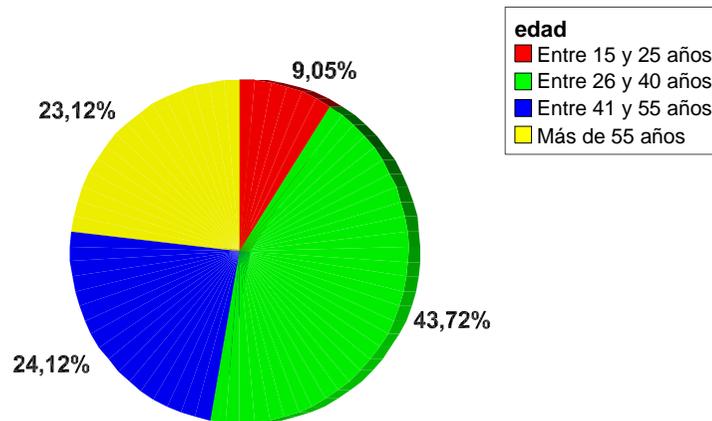


FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

UNIVERSO	RESPONSABLES DE "LA COMPRA" DE LA FAMILIAS EXTREMEÑAS
ÁMBITO GEOGRÁFICO	RESIDENTES EN LA CC.AA. DE EXTREMADURA
TAMAÑO DE LA MUESTRA	400 ENCUESTAS
RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN	EL TRABAJO DE CAMPO HA CONSISTIDO EN CUESTIONARIOS A DOMICILIO EN 8 MANCOMUNIDADES INTEGRALES DE SERVICIOS (CUATRO EN CÁCERES Y CUATRO EN BADAJOZ) A TRAVÉS DE CMC

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



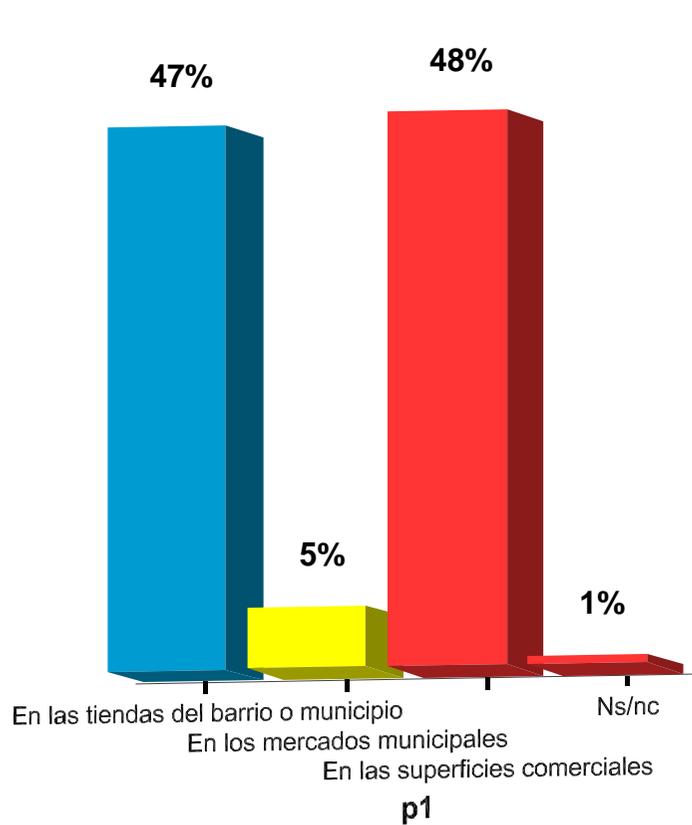
Estatuto de los Consumidores de Extremadura
Artículo 12. Extensión del derecho de información.

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

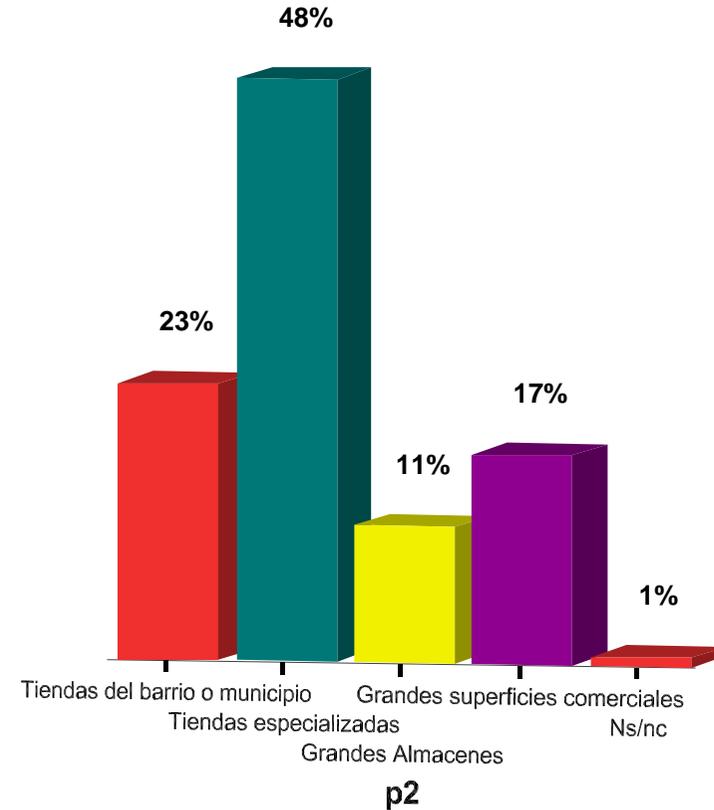
FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



LUGAR PREFERENTE PARA REALIZAR LAS COMPRAS



PRODUCTOS ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA



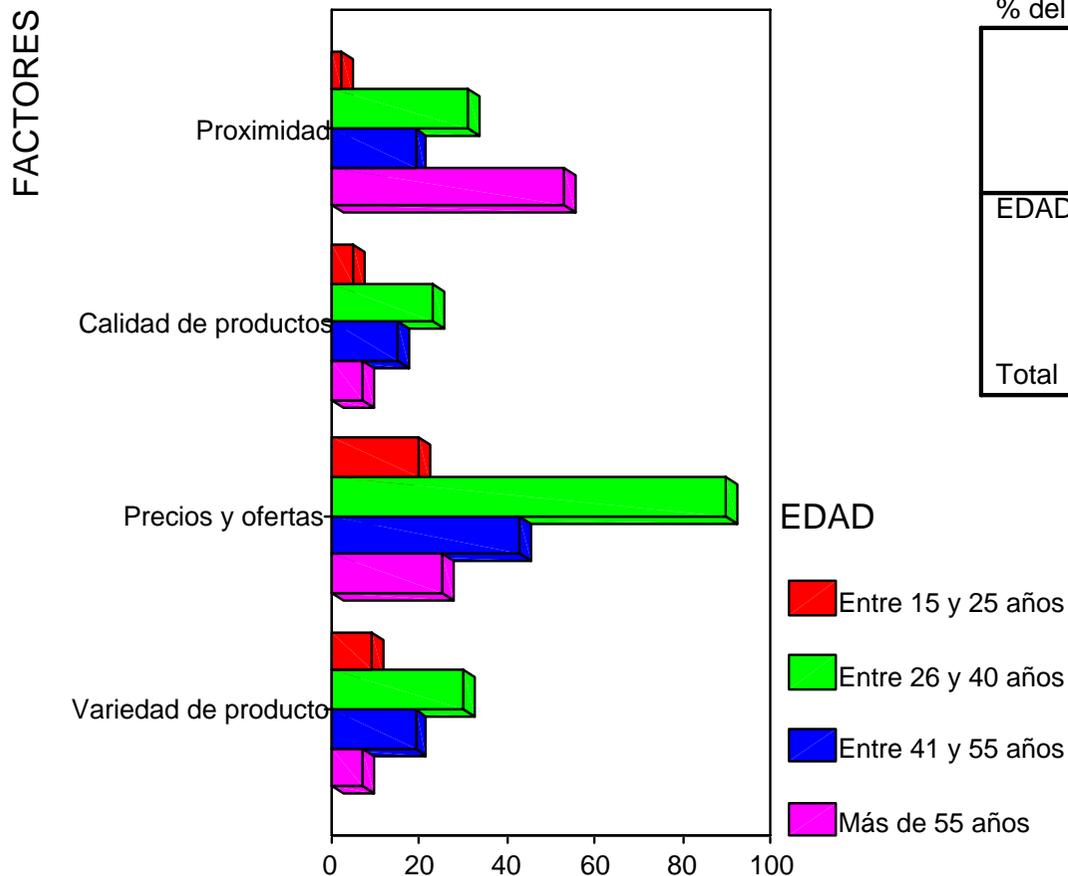
PRODUCTOS CONFECCIÓN, CALZADO Y HOGAR

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



FACTORES QUE DECIDEN LA ELECCIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO U OTRO



% del total

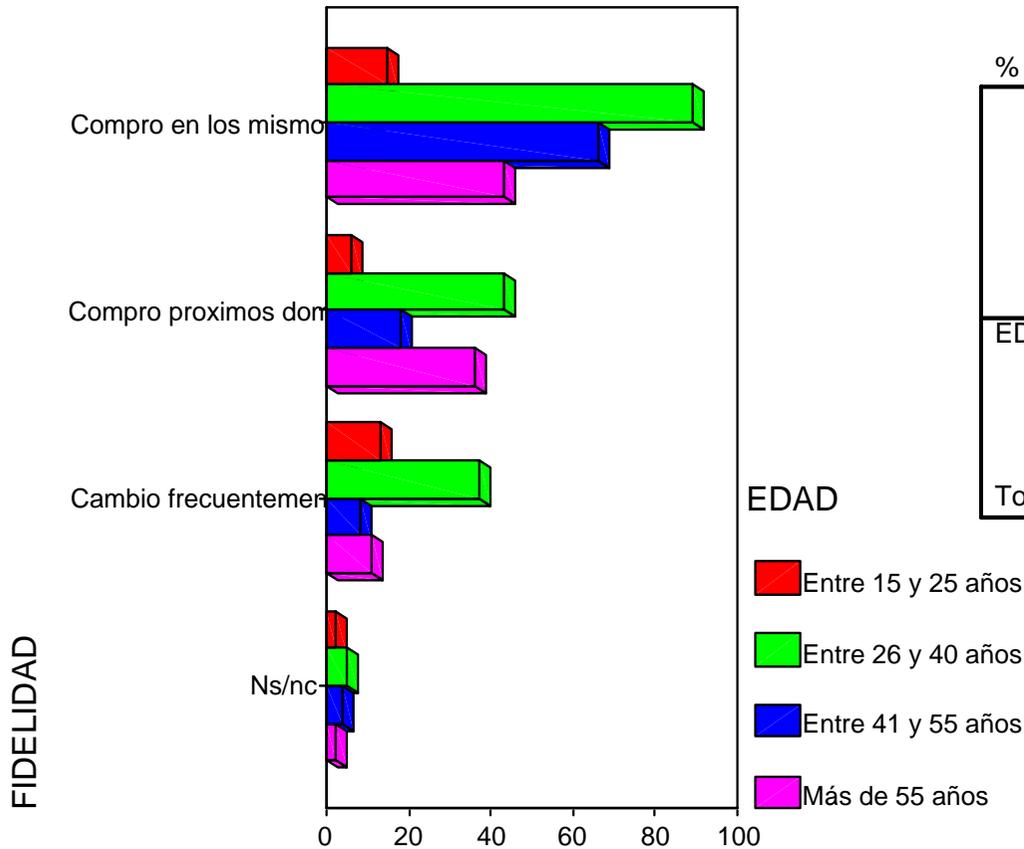
		FACTORES			
		Proximidad	Calidad de productos	Buenos precios y ofertas	Variedad de productos y marcas
EDAD	Entre 15 y 25 años	,5%	1,3%	5,0%	2,3%
	Entre 26 y 40 años	7,8%	5,8%	22,6%	7,5%
	Entre 41 y 55 años	4,8%	3,8%	10,8%	4,8%
	Más de 55 años	13,3%	1,8%	6,3%	1,8%
Total		26,4%	12,6%	44,7%	16,3%

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



FIDELIDAD AL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA



% del total

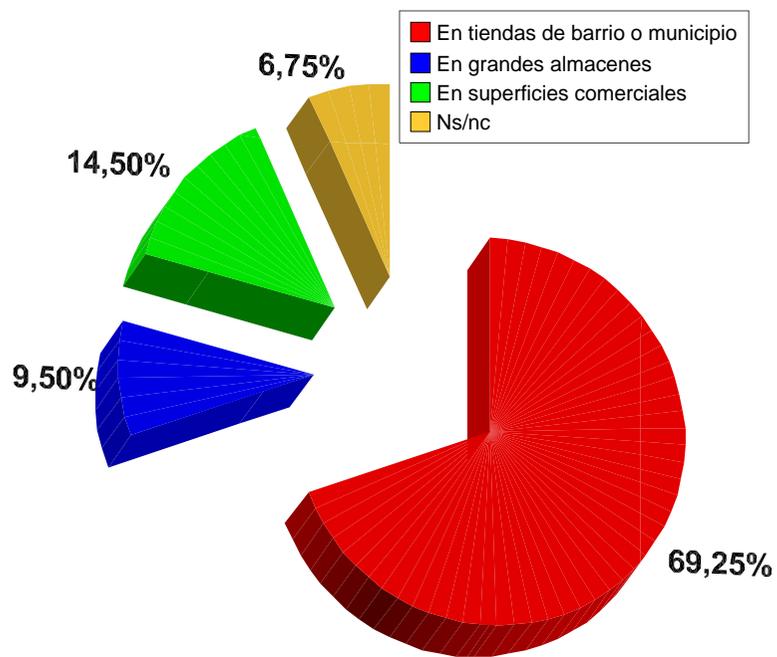
	FIDELIDAD			
	Me gusta comprar en los mismos establecimientos	Suelo comprar en los más próximos a mi domicilio	Cambio con bastante frecuencia	Ns/nc
EDAD				
Entre 15 y 25 años	3,8%	1,5%	3,3%	,5%
Entre 26 y 40 años	22,4%	10,8%	9,3%	1,3%
Entre 41 y 55 años	16,6%	4,5%	2,0%	1,0%
Más de 55 años	10,8%	9,0%	2,8%	,5%
Total	53,5%	25,9%	17,3%	3,3%

ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

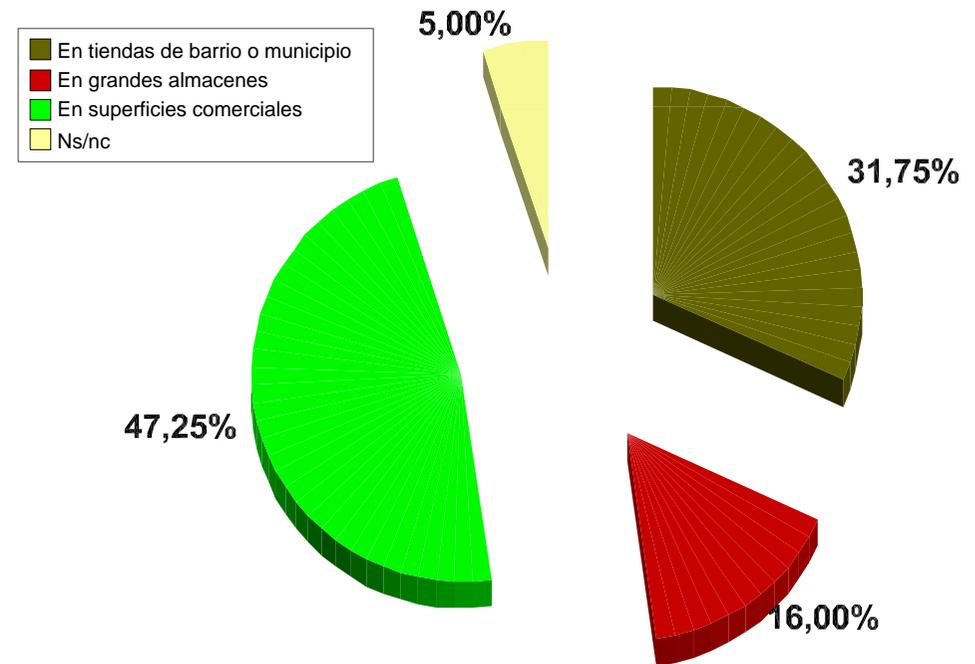
FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



Donde cree que el trato es mejor?

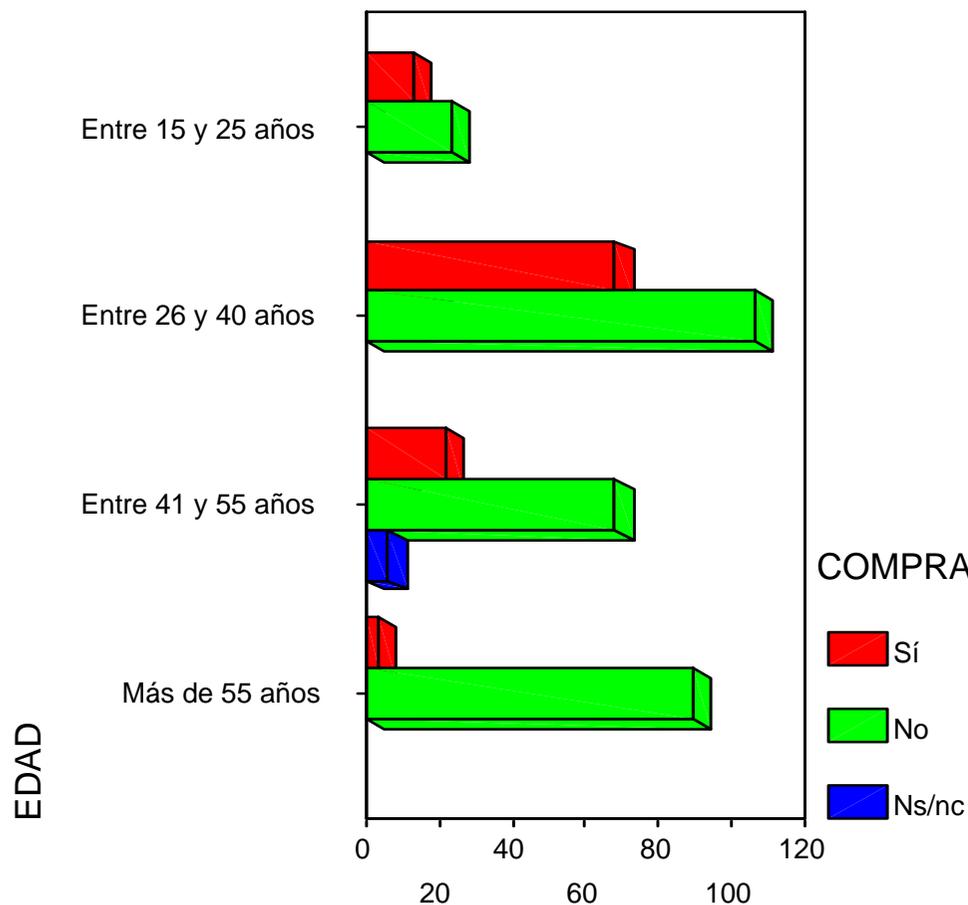


Donde cree que le dan mejor servicio?



ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

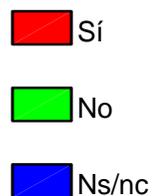
FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



% del total

		COMPRA POR INTERNET		
		Sí	No	Ns/nc
EDAD	Entre 15 y 25 años	3,3%	5,8%	
	Entre 26 y 40 años	17,1%	26,6%	
	Entre 41 y 55 años	5,5%	17,1%	1,5%
	Más de 55 años	,8%	22,4%	
Total		26,6%	71,9%	1,5%

COMPRA POR INTERNET

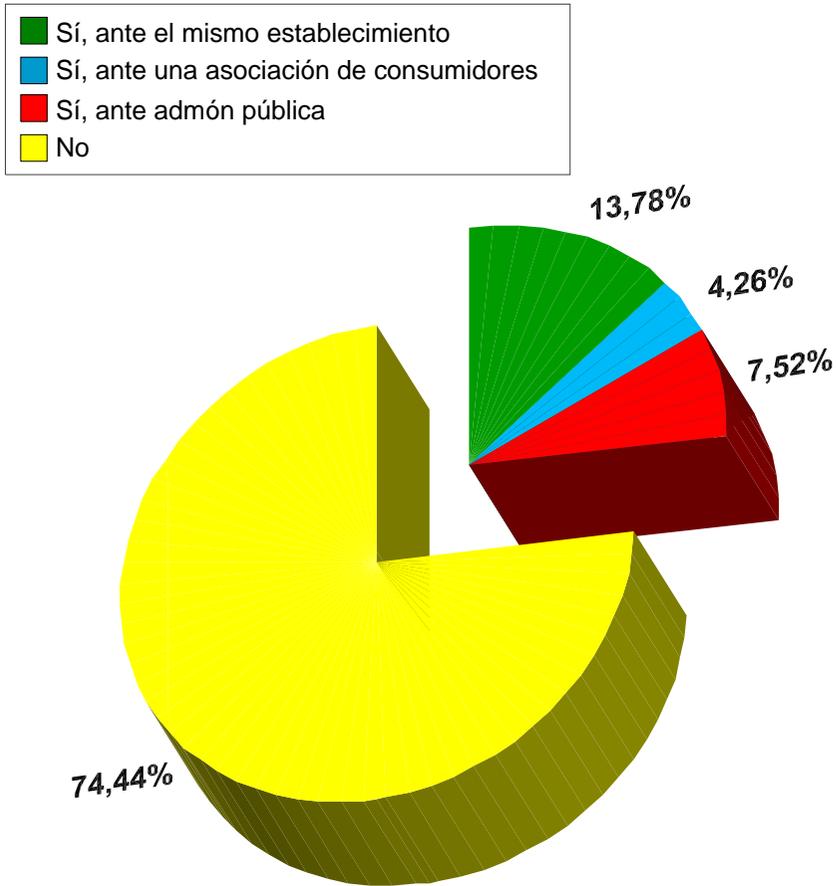


ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.



PRESENTACIÓN DE RECLAMACIÓN



ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE LA POBLACIÓN RURAL EXTREMEÑA

FICHA TÉCNICA: Muestra de 400 encuestas realizadas a responsables de "la compra" de las familias extremeñas.