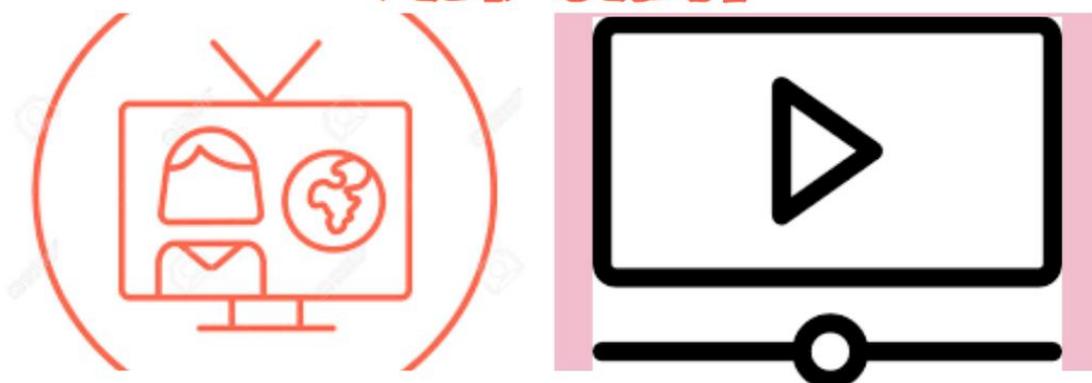




# RECURSOS AUDIOVISUALES VIH/SIDA



Propuestas para trabajar en grupo  
la sensibilización y prevención  
de la infección por VIH.

A continuación, se recoge una serie de recursos audiovisuales con los que se puede trabajar con población general la sensibilización y prevención del VIH. Os recomendamos que los visualicéis y elijáis el más adecuado para el colectivo con el que pretendéis intervenir, según la edad, motivaciones y/o forma de conectar con ellos.

Una vez elegido el recurso, lo siguiente sería prepararse una introducción del tema, y elaborar una serie de preguntas para sondear previamente los conocimientos de los/as participantes acerca del VIH/sida, y también tener previstas una serie de preguntas para generar debate al final de la visualización.

Dependiendo del recurso audiovisual elegido, el debate se puede generar al final o se pueden ir deteniendo para contestar preguntas o llamar la atención sobre algo.

En el manual [“Pistas y herramientas para intervenciones de prevención de VIH/sida con población joven”](#) la persona que conduzca la intervención puede encontrar información básica sobre el VIH/sida, para así trasladar la información correcta y poder contestar adecuadamente a las dudas o preguntas que puedan surgir, así como orientaciones básicas para abordar este asunto en grupo.

Se han elegido algunas de las muchas **películas** que versan sobre VIH y que se pueden encontrar en diferentes plataformas de televisión en streaming (Netflix, HBO, Amazon Prime Video, Movistar+ Lite, Filmin...)

También **documentales y campañas publicitarias** que son más breves y accesibles en YouTube. Aquí destacamos los que nos parecen más oportunos por su temática y duración, pero en el canal [Pcs Extremadura de YouTube](#) hay muchos más vídeos y campañas que también podrían ser de utilidad.

Y, por último, compartimos algunas **canciones** que abordan la temática del VIH/sida y que pueden llamar la atención de los/as participantes. Quizá hayan escuchado alguna antes y no hayan caído en la cuenta de qué trataba, por lo que también se puede hacer un análisis de sus letras.

---

## PELÍCULAS

---

- ✚ Película **“Philadelphia” (1993)** +13 años.  
La vida de un joven abogado cambia cuando descubre que está infectado por el VIH. Es despedido del despacho de abogados para el que trabaja y decide contratar a un abogado para que le defienda en el juicio. Este abogado tiene que luchar contra la opinión de la sociedad sobre esta enfermedad, pero también contra sus propios prejuicios sobre la homosexualidad.  
[Trailer](#). La película completa se puede encontrar en [Prime Video](#).
- ✚ Película **“Dallas Buyer Club” (2013)** +12 años.  
Basada en hechos reales. Un cowboy de rodeo texano, drogadicto y mujeriego, al que le diagnosticaron sida en 1986 y le pronosticaron un mes de vida. Comenzó a tomar AZT, el único medicamento disponible por entonces, pasando a tomar después sustancias que no estaban aprobadas en EE. UU. pero que mejoraron su salud. Viendo que esto podría reportarle también beneficios económicos, comienza a importar esas sustancias y a venderlas a otras personas infectadas. Finalmente acabó haciendo esto por ayudar a las personas más que por dinero.  
El protagonista muere siete años después de lo que en un principio estimaron los médicos.  
[Trailer](#). La película completa se puede encontrar en [Prime Video](#).
- ✚ Película **“Theo y Hugo, París 5:59” (2016)** +18 años.  
Dos hombres están en un club de encuentros homosexuales cuando, de pronto, sienten un flechazo y mantienen relaciones sexuales sin protección. A partir de ahí, aprenderán a conocerse y a respetarse en la noche de París.  
La película completa se puede encontrar en [JustWatch](#).
- ✚ Película **“120 pulsaciones por minuto” (2017)** +16 años.  
Recrea los primeros años de la epidemia en Francia desde el punto de vista de los activistas de Act Up Paris, que trataban de llamar la atención de los gobiernos y farmacéuticas para que se implicaran más en la lucha contra el VIH/sida.  
[Trailer](#). La película completa se puede encontrar en [JustWatch](#).

---

## VÍDEOS/CAMPAÑAS

---

- ✚ Documental **Elige siempre cara (2010)**  
<https://www.youtube.com/watch?v=0Vi6R832YTs>  
Documental de Cesida, en el que de la mano de testimonios reales se hace hincapié en la prevención, el diagnóstico precoz, los tratamientos, los efectos secundarios, la lipodistrofia, la vida con VIH y la esperanza en un futuro mejor, pero sin olvidar el pasado. Un pasado donde no había esperanza de futuro, pero con un presente muy diferente, con opciones de tratamiento.
- ✚ Reportaje **“Las edades del sida” (2015)**  
<https://www.youtube.com/watch?v=5UqaQzHHlus>  
Hace un recorrido por la epidemia, a través de tres protagonistas, de tres generaciones distintas y que, se han enfrentado a la enfermedad de diferente manera.
- ✚ Documental **“El anuncio: Magic Johnson” (2016)**  
<https://youtu.be/xMMWLS8D4OU>  
El baloncestista Magic Johnson hizo público en 1991 que era portador del VIH y se enfrentó a los prejuicios de una enfermedad desconocida mientras asumía su final anticipado. Fue el primer famoso y heterosexual que hizo público que estaba infectado por el VIH, un virus siempre relacionado con homosexuales, drogadictos y personas excluidas socialmente.  
Reportaje digital As:  
[https://as.com/baloncesto/2021/01/01/reportajes/1609528614\\_897170.html#punto1](https://as.com/baloncesto/2021/01/01/reportajes/1609528614_897170.html#punto1)
- ✚ Campaña **“Desmarca el VIH” (2017)**  
<https://youtu.be/LrYOptX00Qg>  
Campaña de CESIDA que tiene por objetivo visibilizar el estigma y la discriminación de las personas con VIH y tratar así de reducirlo, empatizando con quienes están infectados.
- ✚ Campaña **#YoNoMeOlvido (2019)**  
<https://viivhealthcare.com/es-es/bienvenido/national-policy/yo-no-me-olvido/>  
Campaña de GESIDA, SEISIDA y CESIDA junto a la farmacéutica ViiV Healthcare, con el objetivo de que el gobierno español se comprometiera con el Programa de ONUSIDA 90-90-90 (Que en 2020 el 90% de las personas que viven con el VIH conozcan su estado serológico respecto al VIH, que el 90% de las personas diagnosticadas con el VIH reciban terapia antirretrovírica continuada y que el 90% de las personas que reciben terapia antirretrovírica tengan supresión viral)

Vídeos que componen esta campaña:

- [Documental “Aprende a vivir”](#)  
Tras 40 años, el estigma y el rechazo social siguen presentes en el VIH. La infección por VIH está muy condicionada por factores sociales, siendo una de las más estigmatizadas. Es fundamental acabar con el estigma para llegar a un diagnóstico precoz y un tratamiento temprano que evite su progresión y su transmisión, de manera que se reduzca la carga emocional y aumente la calidad de vida de las personas con VIH.
- [Vídeo “Lazos rojos para que el VIH no se olvide”](#)  
El lazo rojo fue el primer símbolo de una causa que necesitaba visibilizarse, pero hoy en día, la sociedad en general y los jóvenes en particular han olvidado lo que este símbolo significa.
- [Vídeo “Y tú, ¿sabes qué significa el lazo rojo?”](#)  
Queda al descubierto el gran desconocimiento respecto al VIH y el sida, e incluso, por los jóvenes es considerada como una enfermedad del pasado estando aún muy presente.
- [Vídeo “Timothy Brown, in memoriam”](#)  
Homenaje al paciente de Berlín; primera persona en el mundo que se curó del VIH. (Timothy Brown, 1966-2020)

✚ **Vídeo “Infecciones de Transmisión Sexual” (2020)**

<https://www.youtube.com/watch?v=IV9YxBqFcxA&t=21s>

Aprende sobre ITS: ¿qué son?, ¿cómo se transmiten?, ¿cómo se previenen?, ¿cuáles son sus signos y síntomas?, ¿qué hacer para detectarlas o tratarlas?...

Vídeo elaborado por el [Proyecto Riscar-Ventana abierta a la familia](#).

✚ **Campañas publicitarias** tan populares en televisión a finales de los 80 y principios de los 90, como [“Si da, No da”](#) o [“Póntelo, pónselo”](#).

También es de destacar el anuncio publicitario [“Pajaritos”](#), que fomenta el uso del preservativo y pone el foco en que el VIH es cosa de todos y no de determinados colectivos.

---

## MÚSICA

---

- ✚ Arkano vs Intolerancia <https://youtu.be/JIm6CivIWj8>
- ✚ Rozalén “Comiéndote a besos” <https://www.youtube.com/watch?v=-O6WGdkOFOU>
- ✚ Mecano “El fallo positivo” <https://www.youtube.com/watch?v=DqDCYjScKbg>
- ✚ Bruce Springsteen “Streets of Philadelphia” <https://www.youtube.com/watch?v=FwV50TDKeBE>
- ✚ Queen “El espectáculo debe continuar” <https://youtu.be/t99KH0TR-J4>

***“Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio”***

**Albert Einstein**

