



Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata

III EXPOSICIÓN ITINERANTE CANNABIS



Introducción:

Es cierto que en la actualidad los jóvenes tienen mucha información acerca de las sustancias a través de los diferentes medios de comunicación como TV, Internet o incluso información procedente de programas de prevención en aula. Del mismo modo, los

adolescentes tienen información suficiente acerca de la prohibición de conducir sin carnet y en ocasiones los hijos piden a los padres que les enseñen, que les dejen un rato el coche... Una de las características de la adolescencia es un marcado sentimiento de invulnerabilidad, por lo que, un adolescente, aún estando bien informado, podría llegar a sentir que las consecuencias del consumo *“les pueden pasar a otros, a los que no controlan, a los que consumen a diario”*, pero que ellos están exentos de los efectos perjudiciales.

La realidad es que el consumo de cannabis produce consecuencias a nivel físico, social y personal desde los primeros consumos y perduran en el organismo. El sentimiento de invulnerabilidad unido a la alteración de las percepciones bajo los efectos de la sustancia, altera el grado de conciencia de los jóvenes y por tanto, su capacidad para tomar buenas decisiones. Por lo que, pese a tener información, conviene que se insista en los efectos perjudiciales y la no aceptación del consumo.

Qué pretendemos con la Exposición y posterior videofórum....

Lo que se pretende a través de esta exposición es que l@s jóvenes puedan tener una información lo más real posible en cuanto al consumo, tenencia y venta de cannabis, desmitificando y ajustándonos a la realidad existente.



Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata

Este trabajo lo llevaremos a cabo a través de una exposición itinerante de láminas que versarán sobre, datos de consumo, mitos, dependencia, agente socializador?, y legislación vigente. Posterior a la visita se trabajarán todos estos aspectos desde un taller formativo y para culminar un videofórum desde el corto "pasa la vida, las dos caras del consumo"

Objetivos:

- Favorecer una reflexión en l@s jóvenes sobre la situación de socialización de esta droga.
- Fomentar una actitud crítica respecto a su uso.
- Desmontar mitos en cuanto uso/consumo y abuso.

Destinatarios

A l@s jóvenes de 13 años en adelante. Se ofrecerá a centros educativos(4ºESO, Bachillerato, ciclos formativos y otros). Centros confirmados: Centro de Adultos, I.E.S Albalat, Augustóbriga, Zurbarán y Nº 5ª de Guadalupe.

¿Calendario de ejecución?

Desde el 22 de Abril-hasta el 17 de Mayo de 2019.

Contenidos

Los componentes de esta campaña serán los siguientes:

- Exposición que constará de 5 paneles de 90x65 que abordarán la siguiente temática: información general, "dicen que..", la dependencia "lo dejo cuando quiera", agente socializador, mitos y legislación. Y que estarán presentes una semana en cada centro.
- Video-fórum "pasa la vida, las dos cara del consumo", que complementará la exposición.
- Legislación y anexos.
 - Folleto complementario y cuestionario de autoconsumo.