



NOTA DE PRENSA



Se presenta “Todo sobre el alcohol”, un proyecto audiovisual sobre el impacto del alcohol y de su consumo en nuestra sociedad

- El objetivo es sensibilizar y propiciar la reflexión sobre el consumo de alcohol, la sustancia más consumida en España entre la población de 15 a 64 años con una prevalencia de consumo en el último año del 78,7%.
- El proyecto está realizado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), gracias al apoyo de Obra Social Caja Madrid y la delegación del Plan Nacional sobre Drogas.

(Madrid, 29 de junio de 2011).- Esta mañana, en La Casa Encendida de Obra Social Caja Madrid, se ha presentado “Todo sobre el alcohol”, un proyecto divulgativo en DVD que pretende informar a la población española sobre la naturaleza, la evolución y el impacto del alcohol y de su consumo en nuestra sociedad.

La rueda de prensa ha sido ofrecida por el director general de la FAD, D. Ignacio Calderón y la directora de Acción Social y Asistencial de Obra Social Caja Madrid, D^a M^a Fernanda Ayán. En la presentación han participado también D. Javier Elzo, catedrático emérito de Sociología de la Universidad de Deusto y D. Eusebio Megías, director técnico de la FAD.

“Todo sobre el alcohol” -elaborado por la FAD, gracias al apoyo de Obra Social Caja Madrid y la delegación del Plan Nacional sobre Drogas- ha sido diseñado para sensibilizar hacia los problemas derivados de los consumos de alcohol mediante el conocimiento sencillo, realista y objetivo de esta realidad. “Todo sobre el alcohol” incluye información sobre:

- Historia: evolución del consumo y de los patrones de uso, la dimensión sociocultural y económica, la percepción social del consumo, etc.
- Problemas y consecuencias del consumo: problemas médicos, psiquiátricos y sociales. Tanto sobre población general como sobre colectivos específicos como mujeres embarazadas, niños y adolescentes, etc.
- El impacto social.
- Los jóvenes y el alcohol.
- El alcohol y los tipos de bebidas.
- Tópicos sobre el consumo de alcohol.
- La educación sobre el alcohol en la familia, en la escuela y en los medios de comunicación social.

Más información:

Beatriz Pestaña/María Sánchez • Dpto. Prensa FAD
Tlf. 91 383 80 00 • bpeñana@fad.es / mjsanchez@fad.es
Nuria Salas/ Eva Manzano/ Cristina Robledano •

Tlf. 91 702 10 10 • nsalas@tinkle.es; emanzano@tinkle.es; crobledano@tinkle.es



NOTA DE PRENSA

Este material multimedia se nutre también de:

- Entrevistas a profesionales de diferentes disciplinas (sociólogos, psicólogos, médicos, etc.), que ofrecen sus opiniones sobre los riesgos que puede suponer el consumo de alcohol y cómo manejarlos y reducir su impacto.
- Testimonios de personalidades relevantes de diferentes ámbitos, como Iñaki Gabilondo, Gemma Mengual, El Pescaio, Alex Rovira, Antonio Muñoz de Mesa o Michel, entre otros.

El lanzamiento de “Todo sobre el alcohol” se enmarca dentro de la estrategia de la FAD - en el año de su 25 Aniversario- dirigida a sensibilizar y propiciar la reflexión sobre el consumo de alcohol para crear un clima social que disminuya los riesgos asociados a su consumo y que favorezca el éxito de las actuaciones preventivas de los problemas asociados a estos consumos.

Previamente a este material, la FAD lanzó en mayo de 2011 su primera campaña dedicada exclusivamente a abordar el consumo de alcohol, “¿Qué debemos hacer con el alcohol?”, integrada por dos spot de 30 segundos, un modelo de gráfica para publicidad exterior y una página web para recabar las opiniones de los internautas sobre este consumo: www.quedebemoshacerconelalcohol.com.

ALGUNOS DATOS RELEVANTES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL

Según la Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas del Plan Nacional sobre Drogas (2009-10), la sustancia más consumida en España entre la población de 15 a 64 años es el alcohol (con una prevalencia de consumo en el último año del 78,7%). Respecto de los datos de 2007, han aumentado los consumos intensivos de alcohol siendo la población joven la que presenta una tendencia mayor (y creciente) a las borracheras.

Como ejemplo concreto, la encuesta pone de relieve que de los jóvenes de 15 a 24 años, el 28,4% de los chicos, y el 17,9% de las chicas consumieron alcohol en forma de atracón (ingesta de 5 o más bebidas alcohólicas para hombres, y 4 o más para mujeres, en el plazo de un par de horas) en los anteriores 30 días. Los datos confirman además que el alcohol está presente en el 90% de los policonsumos.

Por otra parte, según recientes investigaciones de la FAD, un 83,9% considera al alcohol una imagen entre bastante y muy representativa de la sociedad española.

Más información:

Beatriz Pestaña/María Sánchez • Dpto. Prensa FAD

Tlf. 91 383 80 00 • bpestana@fad.es / mjsanchez@fad.es

Nuria Salas/ Eva Manzano/ Cristina Robledano •

Tlf. 91 702 10 10 • nsalas@tinkle.es; emanzano@tinkle.es; crobledano@tinkle.es