



PLAN INTEGRAL DE DROGODEPENDENCIAS Y OTRAS  
CONDUCTAS ADICTIVAS DE EXTREMADURA

---

**EDADES** 2017/18

**ANÁLISIS DE LA ENCUESTA SOBRE CON-  
SUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN EXTRE-  
MADURA**

---

Octubre 2019



Un informe del Grupo de Investigación  
Análisis de la Realidad Social  
Universidad de Extremadura



**DIRECCIÓN**

Artemio Baigorri

**REALIZACIÓN**

Artemio Baigorri Agoiz  
Manuela Caballero Guisado  
Miguel Centella Moyano  
Ramón Fernández Díaz



# TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA .....	6
2.	RESULTADOS RELEVANTES .....	10
	DIFERENCIAS POR SEXOS .....	12
	LA EDAD, IMPORTANTE VARIABLE .....	14
	TENDENCIAS.....	16
3.	EL CONSUMO DE DROGAS DE COMERCIO LEGAL.....	20
	ALCOHOL.....	20
	TABACO.....	28
	HIPNOSEDANTES (TRANQUILIZANTES Y SOMNÍFEROS) .....	30
4.	EL CONSUMO DE DROGAS ILEGALES .....	34
	CÁNNABIS .....	34
	COCAÍNA.....	36
	OTRAS DROGAS .....	39
5.	PERCEPCIÓN DE LA VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LAS DROGAS .....	42
6.	PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE CONSUMIR DROGAS.....	47
7.	INTERNET, ADICCIONES Y JUEGO.....	50
8.	RESUMEN EJECUTIVO .....	56
	ALCOHOL.....	56
	TABACO.....	57
	HIPNOSEDANTES (TRANQUILIZANTES Y SOMNÍFEROS) .....	57
	CÁNNABIS .....	57
	COCAÍNA.....	58
	OTRAS DROGAS .....	58
	VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD .....	58
	PERCEPCIÓN DEL RIESGO .....	59
	INTERNET, ADICCIONES Y JUEGO.....	59
9.	ÍNDICE DE TABLAS.....	61
10.	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	62
	ANEXO: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS.....	63

## 1. PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA

El Programa de Encuestas Domiciliarias sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES) es un programa bienal de encuestas domiciliarias sobre consumo de drogas, promovido por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas en colaboración con las comunidades autónomas, que se inició en 1995, lo que permite disponer de serie temporal dilatada para el análisis de la evolución de las prevalencias de consumo de alcohol, tabaco, hipnosedantes sin receta y drogas psicoactivas de comercio ilegal, así como las pautas de consumo dominantes, los perfiles de los consumidores, las percepciones sociales ante el problema y las medidas que los españoles consideran más efectivas para resolverlo. Para ello se diseñó en su momento una metodología y un cuestionario similares a los utilizados en otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, lo que permite realizar comparaciones internacionales. En la edición que nos ocupa se ha introducido el módulo de drogas emergentes.

Se intenta conocer, definiendo así los objetivos explicitados por el Programa.

- La prevalencia de consumo de las distintas drogas psicoactivas y otras conductas relacionadas.
- Las características sociodemográficas de los consumidores.
- Los patrones de consumo de sustancias psicoactivas.
- La disponibilidad de drogas percibida por la población y el riesgo percibido ante diversas conductas de consumo.
- La visibilidad de los problemas de drogas en el lugar donde viven los encuestados.
- La opinión de la población acerca de la importancia de los problemas del uso de drogas y las medidas para reducirlos.
- La evolución temporal (desde 1995) de los aspectos antes expuestos.

En el cuestionario de 2017 se mantiene módulo específico de “nuevas sustancias” que se incorporó en el cuestionario de 2011 y además incorpora nuevos elementos. Respecto al bloque de cannabis, incluye nuevas variables que permiten elaborar un indicador de consumo problemático (CAST),

y se ha añadido en el cuestionario autoadministrado un bloque de preguntas sobre conductas de uso de internet (escala CIUS) y sobre conductas relacionadas con el juego.

El trabajo de campo se realizó entre el 5 de febrero y el 27 de abril de 2018 y del 7 de febrero al 29 de abril de 2016. El universo de la encuesta correspondiente a este informe 2015 está constituido por la población de residente en hogares familiares de entre 15 y 64 años, ambos inclusive, por lo que **sigue siendo limitada para el conocimiento de los hábitos de las generaciones más mayores**. La muestra nacional ha sido de 21.249 entrevistas (un número ligeramente inferior al de la anterior oleada), de las que 805 corresponden a Extremadura, cifra en este caso ligeramente superior a la de la anterior oleada, que fue de 795. La distribución de la muestra en las distintas Comunidades y Ciudades Autónomas, así como el correspondiente error muestral, se recoge en la siguiente tabla.

### Distribución de la muestra por Comunidades Autónomas

Distribución de la muestra válida de la encuesta EDADES por comunidad autónoma (número de personas). España, 2017.

CCAA	PNSD	Ampliación	Realizadas	Error muestral (±)
Andalucía	2.188		2.188	2,1%
Aragón	846		846	3,4%
Asturias	763		763	3,5%
Islas Baleares	803		803	3,5%
Canarias	1.129		1.129	2,9%
Cantabria	576	408	984	3,1%
Castilla y León	1.155		1.155	2,9%
Castilla La Mancha	1.067	507	1.574	2,5%
Cataluña	2.053		2.053	2,2%
Comunidad Valenciana	1.701		1.701	2,4%
Extremadura	805		805	3,5%
Galicia	1.240		1.240	2,8%
Comunidad de Madrid	1.940		1.940	2,2%
Murcia	929		929	3,2%
Navarra	613		613	4,0%
País Vasco	1.122		1.122	2,9%
La Rioja	428		428	4,7%
Ceuta	214	273	487	4,4%
Melilla	224	265	489	4,4%
<b>Total</b>	<b>19.796</b>	<b>1.453</b>	<b>21.249</b>	<b>0,8%</b>

FUENTE: OEDA Encuesta sobre Alcohol y Drogas en España (EDADES).

Naturalmente, el error para la muestra regional será mayor cuando se lleve a cabo una segregación por cualquier variable que implique la re-

ducción de los casos (como sexo o edad). Ello no impide realizar comparaciones entre los resultados obtenidos a nivel nacional y regional, pero sí obliga a hacerlo con suma precaución, y sobre todo a tenerlo en cuenta a la hora de establecer relaciones estadísticamente significativas entre ambos resultados. Naturalmente, cuando las segmentaciones se hacen utilizando ambas variables (sexo y edad) conjuntamente, el margen de error probabilístico es ya extremadamente alto, por lo que todo lo que se diga a esos niveles hay que considerarlo como meramente aproximativo a la realidad. Ello explica que en ocasiones se produzcan variaciones interoleadas que pueden parecer incluso absurdas, pero son consecuencia del elevado margen de error que se alcanza para algunas categorías descritas.

La distribución de la muestra por comunidad autónoma es desproporcional a su población en todas las encuestas realizadas hasta la fecha, para sobrerrepresentar a las comunidades más pequeñas.

La afijación y selección de la muestra se hizo por conglomerados triétipicos (secciones censales, hogares e individuos) sin sustitución. La base o marco muestral utilizado para seleccionar la muestra abarca también la población de zonas rurales (municipios menores de 2.000 habitantes), pero hay que tener muy en cuenta que sólo incluye a la población residente en hogares familiares. Quedando por tanto fuera de marco la población que reside en instituciones (cuarteles, conventos, cárceles, residencias de estudiantes o de ancianos, etc.), la población que vive en establecimientos colectivos (hoteles, pensiones, etc.) y la población sin techo. Esto es, debe tenerse en cuenta que la muestra deja fuera, junto a algunos colectivos en algunos casos poco significativos (residencias de ancianos o conventos), pero en otros altamente significativos como la población que reside en instituciones como cuarteles, cárceles, residencias de estudiantes, etc.), la que vive en establecimientos colectivos (hoteles, pensiones, etc.), y la población sin techo; toda ella ciertamente difícil de abarcar en una encuesta.

En cuanto a la caracterización sociodemográfica, la muestra sigue una distribución según sexo del 49% mujeres y 51% hombres. En relación a la edad, el 35,5% tiene entre 15 y 34 años, el 43,4% entre 35 y 54 años, y el colectivo de 55 a 64 años representa el 21,1%.

Respecto al estado civil, menos de la de los individuos se encuentra casada (45,9%) y un porcentaje muy cercano (43,1%) manifiesta encontrarse soltero. El resto, prácticamente 1 de cada 10 personas, declara estar separado, divorciado o viudo.

En cuanto al nivel de estudios, los ciudadanos con estudios secundarios representan el mayor porcentaje, 66,5%, mientras que cuentan con estudios universitarios un 13%. El resto, menos de un 5% %, no tiene estudios o tiene estudios primarios.

Por otro lado, en relación con las personas con las que se convive, la mayoría de los ciudadanos vive con su cónyuge o pareja (53%), y el 38,7% convive con sus hijos. Aproximadamente 1 de cada 10 personas vive sola (10,3%).

## 2. RESULTADOS RELEVANTES

A efectos del análisis de la prevalencia, atenderemos a la clasificación tipológica estándar de los consumidores como Experimental (quien ha consumido al menos vez en su vida), Esporádico (quien ha consumido alguna vez en los últimos 12 meses), Habitual (quien lo ha hecho dentro del último mes) y Diario (quien ha consumido todos los días dentro de los últimos 30). Lógicamente, debe prestarse más atención a las tasas de consumidores diarios que a las de experimentales, en la medida en que nos encontramos en sociedades abiertas y globalizadas en las que el contacto con sustancias nuevas y la experimentación forman parte del sistema cultural.

En este sentido, atendiendo a la submuestra para Extremadura y teniendo en cuenta todas las prevenciones consideradas previamente sobre el error muestral, puede afirmarse que, **si bien el alcohol ocupa de nuevo el primer lugar como sustancia más experimentada** por la población la proporción de estos consumidores ha bajado un año más, ya que, aunque son muchos, el 90,4% dice haberlo consumido al menos alguna vez en su vida, es un punto inferior al declarado en la anterior oleada, que ya fue inferior a la del año 2013. También es la sustancia más consumida de forma Esporádica, y de nuevo en proporciones más bajas que en anteriores oleadas, un 69,5% dicen que la han consumido en el último año, dos puntos menos que en la anterior. El consumidor Habitual de alcohos es, en cambio, más frecuente que en la anterior oleada, en la oleada de 2017 se declaran así el 55,7% de los extremeños, dos puntos más que en 2015. El consumo diario de alcohol lo practican un 7,8% de la población, un descenso de 2,5 puntos respecto a la anterior oleada y que representan una reducción muy importante, del 25%.

Pero al hablar de **consumo diario** tenemos que hacerlo **del tabaco, que es, con diferencia, la sustancia más consumida todos los días**, un 38,8% de la población encuestada declara consumirlo a diario dos puntos menos de los que lo hacían en la encuesta de 2015. A estos consumidores de tabaco habría que añadir a los que consumen cigarrillos electrónicos, esta es la primera vez que se indaga sobre el consumo de esta sustancia, que suponen un escaso 0,8%, pero que representan casi la mitad de la reducción entre los consumidores de tabaco.

El “vapeo”, o consumo de cigarrillos electrónicos, se ha propuesto como una de las formas de ayudar a dejar de fumar, partiendo de su supuesta inocuidad, aunque cada vez son más los estudios e informes que hablan de lo peligrosos que son para la salud. Es importante señalar que entre las personas que vapean a diario dos de cada tres consumen también tabaco todos los días y tares de cada cuatro lo hacen de forma habitual, aunque no diariamente.

El consumo de cigarrillos electrónicos lo ha experimentado un 12,3% de la población, y prácticamente todos ellos también han consumido tabaco, ya que sólo un 0,3% dicen no haber consumido nunca en su vida tabaco. El consumo esporádico y habitual del vapeo se hace en proporciones mucho más bajas, un 4,0% y 2,2% respectivamente.

En función del número de personas que las han utilizado de forma experimental, **en tercer lugar, tenemos el cannabis, con niveles relativamente importantes de consumo**, el 28,1%, proporción que baja de manera muy importante a medida que su consumo es más frecuente, así la consumen de forma esporádica el 9,9%, habitual el 5,4% y a diario el 2,0% de los entrevistados.

Hay que señalar la importancia del consumo diario de tranquilizantes y sedantes, que ha aumentado de forma muy importante, casi el 40% en dos años, pasando de ser consumida por el 6,9% de la población al 9,5% en el año 2017. Esto hace que sea más consumida a diario que el alcohol, situándose como la segunda droga después del tabaco.

El resto de las drogas no son consumidas de forma diaria y la proporción de consumidores habituales es muy baja, como era de esperar siguiendo la tendencia de los años anteriores, aunque habría que estar vigilantes dados los problemas socioeconómicos que acarrea a sus consumidores habituales, y aunque los datos hay que tomarlos con muchas reservas dado el escaso número de consumidores entrevistados, en esta oleada muestran la existencia de un crecimiento respecto a la anterior, pero **siempre por debajo del 06,% (que es el caso de la cocaína)**

**Todas ellas, cocaína, alucinógenos, anfetaminas, drogas de síntesis, heroína e inhalables volátiles, reflejan prevalencias de consumo muy inferiores que se sitúan entre menos del 1% (la heroína) y el 7% (la cocaína) en la tipología de experimental.**

En esta oleada se repite el análisis del uso de internet como conducta de riesgo que se incorporó por primera vez en el año 2015, hoy igual que en esa oleada podemos decir que no existe dependencia de la red como tal ya que en ninguno de los elementos considerados la población dice mostrar esa conducta “muy frecuentemente”, y es un grupo pequeño, el 1,8%, los que dicen que “a menudo” están deseando conectarse a internet, aunque cuando la frecuencia con la que se conectan a internet es observada por otros –familiares y/o amigos- ya es una proporción algo superior, el 2,6%, a los que les dicen que “deberían pasar menos tiempo en internet”.

En cuanto al análisis de haber jugado dinero, ya sea dentro o fuera de internet, la distribución de frecuencias expresa de forma clara que la gran mayoría de encuestados, el 95%, nunca ha jugado dinero en internet, pero que si que buena parte de la población, el 79,6%, juega o ha jugado fuera de internet.

### **Diferencias por sexos**

Analizando los diversos consumos bajo la perspectiva de género, las proporciones de hombres consumidores son casi siempre mayores que las de mujeres, con la excepción señalada de los tranquilizantes y/o sedantes, si bien, en las drogas legales, y muy especialmente en el consumo de tabaco, las diferencias entre sexos son menores que en el resto de sustancias. También es cierto que en la mayor parte de las sustancias y tipologías de consumo las diferencias entre varones y mujeres se va reduciendo, y especialmente en el consumo diario de alcohol, que ha visto como se reduce la proporción de varones consumidores mientras crece la de mujeres.

## Prevalencias de consumo de diversas drogas según tipología de consumo, por sexos y total

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Experimental o "Alguna vez en la vida"</b>			
Tabaco	79,4	65,3	72,5
Cigarrillos electrónicos	14,2	10,4	12,3
Alcohol	94,0	86,7	90,4
Cannabis	36,9	19,0	28,1
Tranquilizantes/sedantes	16,3	30,7	23,3
Éxtasis	4,0	0,4	2,2
Alucinógenos	4,4	0,8	2,6
Anfetaminas/speed	4,0	0,8	2,4
Cocaína	11,1	3,3	7,3
Heroína	1,2	0,0	0,6
<b>Esporádico o " En los últimos 12 meses"</b>			
Tabaco	50,2	35,5	43,0
Cigarrillos electrónicos	5,5	2,5	4,0
Alcohol	81,3	57,1	69,5
Cannabis	14,6	5,0	9,9
Tranquilizantes/sedantes	10,7	19,1	14,8
Éxtasis	0,4	0,4	0,4
Alucinógenos	0,8	0,4	0,6
Anfetaminas/speed	0,8	0,4	0,6
Cocaína	2,0	0,8	1,4
Heroína	0,4	0,0	0,2
<b>Habitual o " En los últimos 30 días"</b>			
Tabaco	48,6	33,9	41,4
Cigarrillos electrónicos	3,2	1,2	2,2
Alcohol	68,7	42,1	55,7
Cannabis	8,0	2,8	5,4
Tranquilizantes/sedantes	9,5	12,8	11,1
Éxtasis	0,0	0,0	0,0
Alucinógenos	0,4	0,4	0,4
Anfetaminas/speed	0,0	0,0	0,0
Cocaína	1,2	0,0	0,6
Heroína	0,4	0,0	0,2
<b>Diario o "Todos los días en los últimos 30 días"</b>			
Tabaco	45,5	31,8	38,8
Cigarrillos electrónicos	0,8	0,8	0,8
Alcohol	12,4	2,9	7,8
Cannabis	2,8	1,2	2,0
Tranquilizantes/sedantes	7,5	11,6	9,5
Éxtasis	0,0	0,0	0,0
Alucinógenos	0,0	0,0	0,0
Anfetaminas/speed	0,0	0,0	0,0
Cocaína	0,0	0,0	0,0
Heroína	0,0	0,0	0,0

## La edad, importante variable

Hay que prestar especial atención a la situación por edades. **Salvo en el caso del alcohol y el tabaco, el consumo de todo tipo es sensiblemente superior entre los más jóvenes** (consideramos jóvenes, a efectos de nuestro análisis, a los menores de 45 años, esto es incluyendo los *jóvenes adultos*).

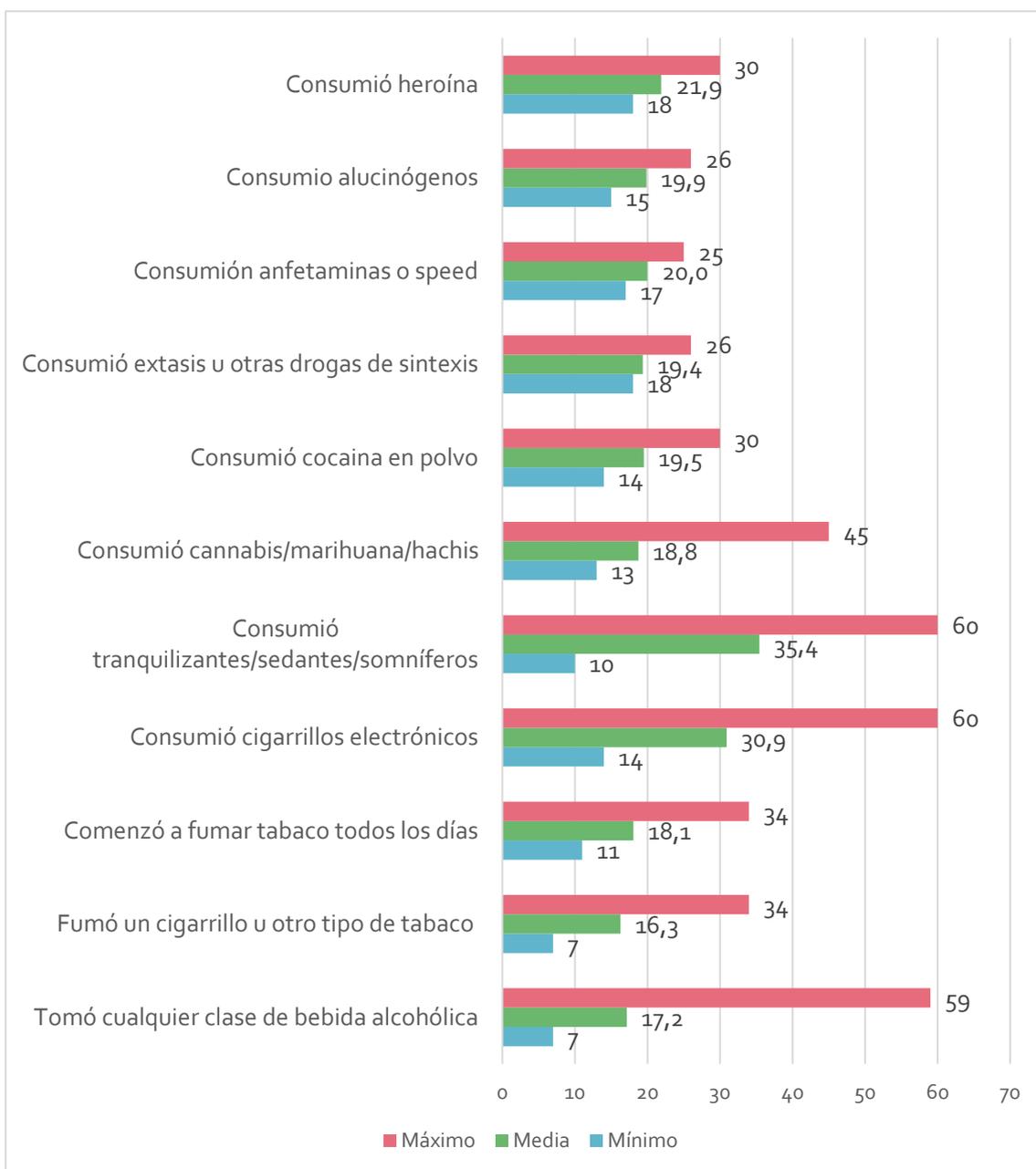
Únicamente en el caso de los tranquilizantes se da una clara correlación entre consumo y edad.

### Prevalencia de consumo por grupos de edad

		de 15 a 30	de 31 a 45	de 46 a 64
<b>Tabaco</b>	<i>Alguna vez en la vida</i>	70,6	79,5	80,5
	<i>A diario</i>	42,9	46,5	35
<b>Alcohol</b>	<i>Alguna vez en la vida</i>	91,4	94	90,4
	<i>A diario</i>	1,4	7,3	18,8
<b>Cannabis</b>	<i>Alguna vez en la vida</i>	38,2	29,8	21,6
	<i>A diario</i>	4,6	2	0,5
<b>Tranquilizantes</b>	<i>Alguna vez en la vida</i>	6,6	16,4	20,5
	<i>A diario</i>	2	7,2	10
<b>Cocaína</b>	<i>Alguna vez en la vida</i>	6,6	12,5	4,1
<b>Éxtasis</b>	<i>Alguna vez en la vida</i>	2	0,6	0,9

Especial importancia tiene también, en relación con esta variable, no ya la relación del consumo con la edad de los encuestados, sino la edad en que se inició el consumo de las distintas sustancias. El Gráfico 1 recoge, a continuación, el rango de edades a las que la población encuestada se inició en el consumo de todas las drogas consideradas. Siendo significativo para algunas de las drogas no sólo la media de edad de inicio, como también y muy especialmente la edad mínima apuntada.

**Gráfico 1 Edad de inicio de inicio en el consumo**



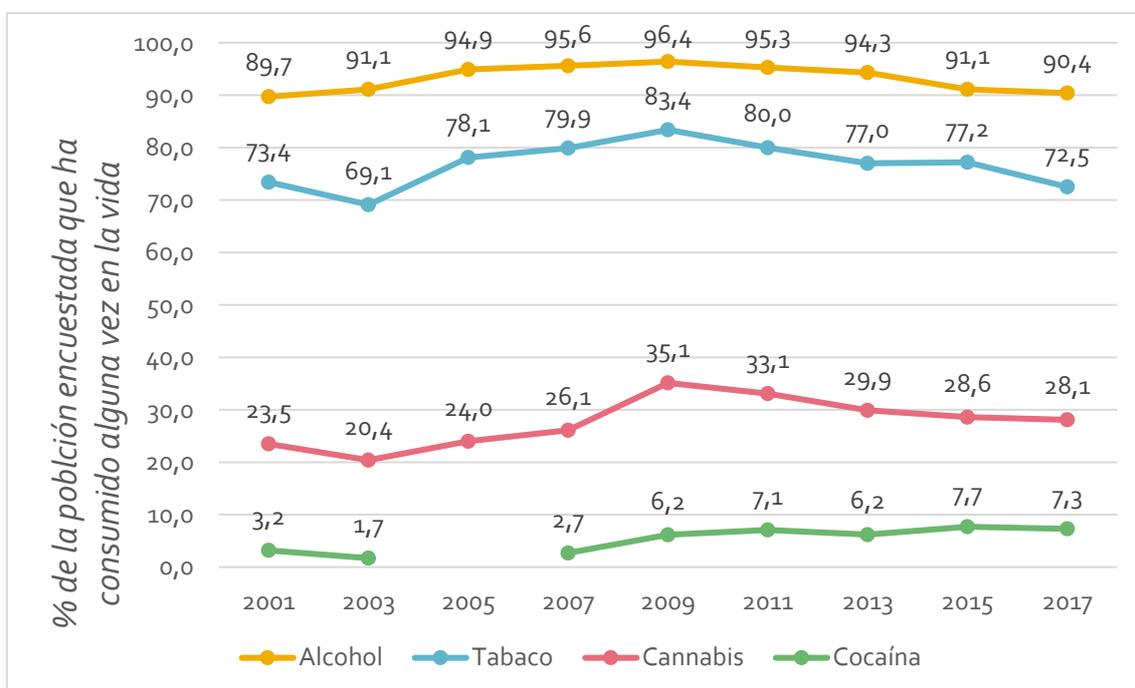
Así, aunque la edad a la que por término medio la población extremeña de 15 a 64 años consumió por primera vez bebidas alcohólicas es de 16,1 años, sin embargo, aparecen casos en los que ese primer consumo se produjo a edades muy tempranas, el primero que se inicia lo hace a los 8 años. En el caso del tabaco ambas edades disminuyen siendo la media de 12,2 y la edad mínima de consumo es aun inferior, a los 7 años.

Es significativa también la evidencia de que, a partir de los 35 años, parece que la población ya no se inicia en las drogas ilegales, pues no aparece ningún caso que se haya iniciado en el consumo de cannabis, cocaína, éxtasis, speed y alucinógenos, por encima de esa edad. Por el contrario, vemos cómo en el caso de las drogas legales hay población que se inicia en el consumo por encima de esa edad. En el caso de los tranquilizantes y somníferos vemos que la edad de inicio se extiende hasta los 54 años, el tabaco a los 52 y el alcohol a los 50 años.

## Tendencias

Esas diferencias en cuanto a la edad ayudan a explicar los datos cuando son analizados en sentido evolutivo. Los gráficos siguientes recogen la evolución, a lo largo del siglo XXI, tanto del consumo experimental, como del diario. Cuando observamos la prevalencia total, a lo largo de toda la vida, vemos que en las principales sustancias consumidas menos la cocaína, es decir, alcohol, tabaco y cannabis, en **la encuesta de 2017 se sigue manteniendo una tendencia sostenida a la baja** que se inició a partir del año 2009, en plena crisis económica.

Gráfico 2 Evolución del consumo alguna vez en la vida



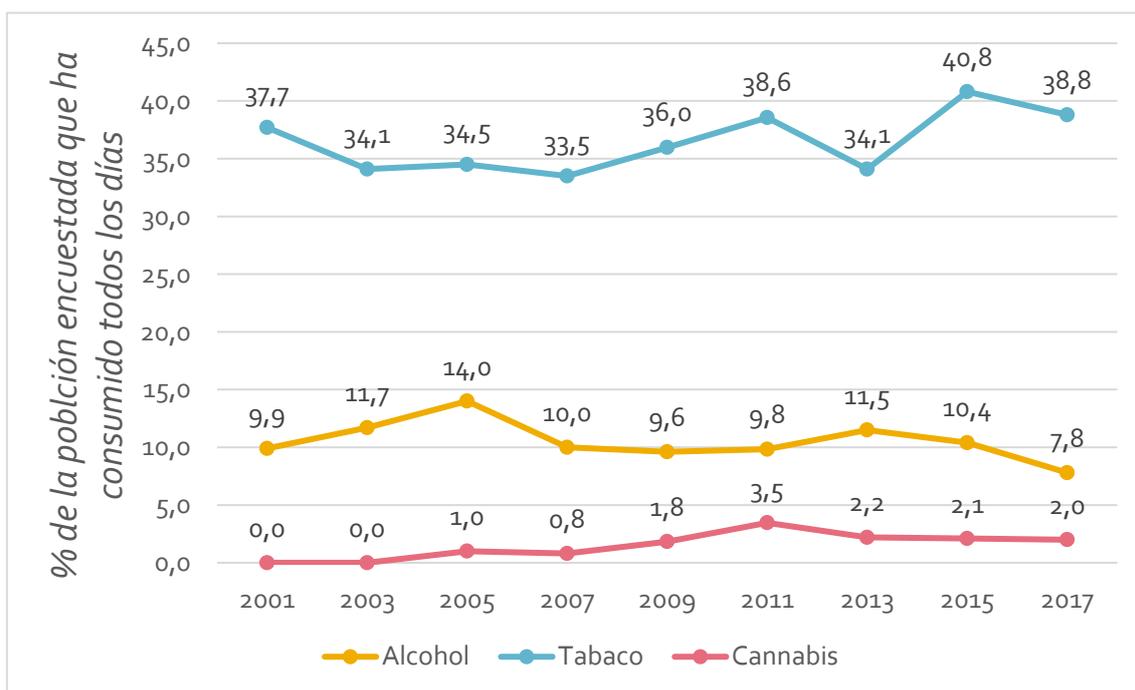
Por el contrario, el consumo experimental de cocaína tiene una tendencia creciente desde el año 2007, aunque en la última oleada podemos observar una pequeña disminución

**Si observamos la evolución de los niveles de consumo más intensos, esto es, tomando el indicador de consumo diario, la situación presenta otras características**

Observamos en primer lugar cómo el consumo de alcohol vuelve a disminuir, situándose ahora en las proporciones más bajas de todo el siglo, cambio de tendencia que se ha producido desde el año 2013, y que habrá que estar atentos para ver si se confirma en las próximas oleadas. El consumo de tabaco, después de presentar una tendencia creciente desde el año 2007, ha tenido una importante disminución en la presente oleada que habrá de confirmarse en los próximos años.

En cuanto al consumo de cannabis, aunque tiene una tendencia ligeramente descendente, todavía el porcentaje de consumidores en el año 2017 (2,0%) duplica al que había en el 2005 (1,0%), primer año del que se tienen registros. Por último, los datos del consumo diario de cocaína y heroína no son detectables en una encuesta de estas características probablemente por la pequeña proporción de consumidores que en los casos de consumo diario lleva, además, a sus consumidores a situaciones de marginalidad.

**Gráfico 3 Consumo diario en los últimos 30 días**



Otra forma de atisbar las tendencias es la que se recoge en la tabla siguiente, en la que se recupera la edad de inicio, pero esta vez cruzada con la edad de los encuestados.

**Tabla 1: Edad de inicio en el consumo según cohortes**

Edad del encuestado	de 15 a 30 años				de 31 a 45 años				de 46 a 64 años			
	N	Mín	Media	Máx	N	Mín	Media	Máx	N	Mín	Media	Máx
Tomó cualquier clase de bebida alcohólica	114	8	15,8	25	154	8	16,8	30	170	7	18,4	59
Fumó un cigarrillo u otro tipo de tabaco	78	9	15,5	25	122	7	16,4	29	135	10	16,7	34
Comenzó a fumar tabaco todos los días	59	11	17,2	25	96	11	18,3	34	123	12	18,3	34
Consumió cigarrillos electrónicos	19	14	20,0	30	12	25	32,3	43	10	40	49,9	60
Consumió tranquilizantes/sedantes/somníferos	14	10	20,6	27	43	13	32,5	44	56	11	41,4	60
Consumió cannabis/marihuana/hachis	50	14	16,9	25	50	13	19,2	40	31	15	21,1	45
Consumió cocaína en polvo	12	16	19,2	27	15	14	19,5	30	7	16	20,0	25
Consumió extasis u otras drogas de síntesis	3	18	19,9	22	4	18	18,2	20	3	18	20,4	26
Consumió anfetaminas o speed	3	17	19,7	25	4	17	18,3	20	4	18	22,0	25
Consumió alucinógenos	6	15	20,6	25	4	18	18,7	26	2	18	20,3	26
Consumió heroína	0				0	30		30	3	18	20,4	25

Como puede observarse, **la edad mínima de inicio en el consumo, para todo tipo de sustancias, sigue reduciéndose a cada nueva generación. En el caso de algunas sustancias es especialmente significativo, como es el caso de los tranquilizantes y sedantes**, cuya edad media de inicio en el consumo ha pasado de los 41,4 años para la población de más de 46 años, a 32,5 entre quienes tienen de 31 a 45 años, y a 20,6 años entre la población encuestada de menos de 30 años. También **en el caso de las drogas legales (alcohol y tabaco) observamos, con las sucesivas generaciones, un adelanto en la edad media de inicio en el consumo**, aunque no tan acusado como en el tranquilizantes y somníferos. La misma tendencia se repite para el caso del consumo de cannabis.

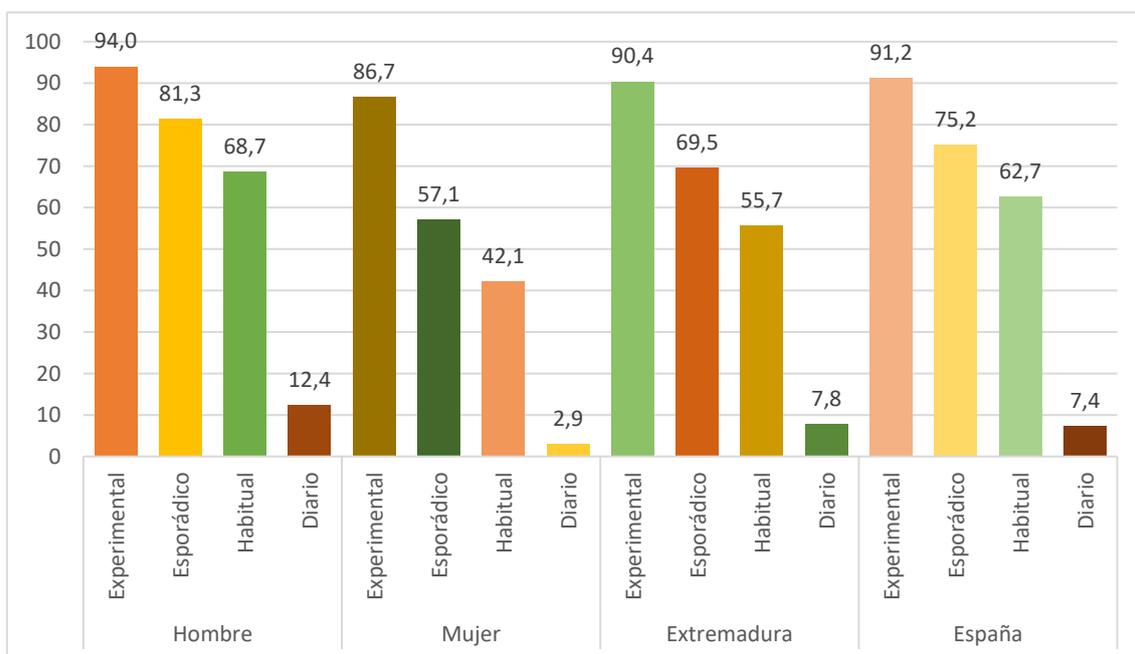
Por el contrario, en las drogas ilegales consideradas como más “du-ras”, es decir, cocaína, extasis, anfetaminas y alucinógenos la edad de inicio tiene variaciones poco significativas en cada generación.

### 3. EL CONSUMO DE DROGAS DE COMERCIO LEGAL

#### Alcohol

El alcohol es la droga más experimentada por la población extremeña de entre 15 y 64 años. En el caso de los hombres sólo un 6,0 % no la han probado nunca, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje alcanza al 13,3 % de la población, podemos observar que en todas las tipologías de consumo los hombres lo hacen en una proporción superior a la de las mujeres.

Gráfico 4 Prevalencia en el consumo de alcohol



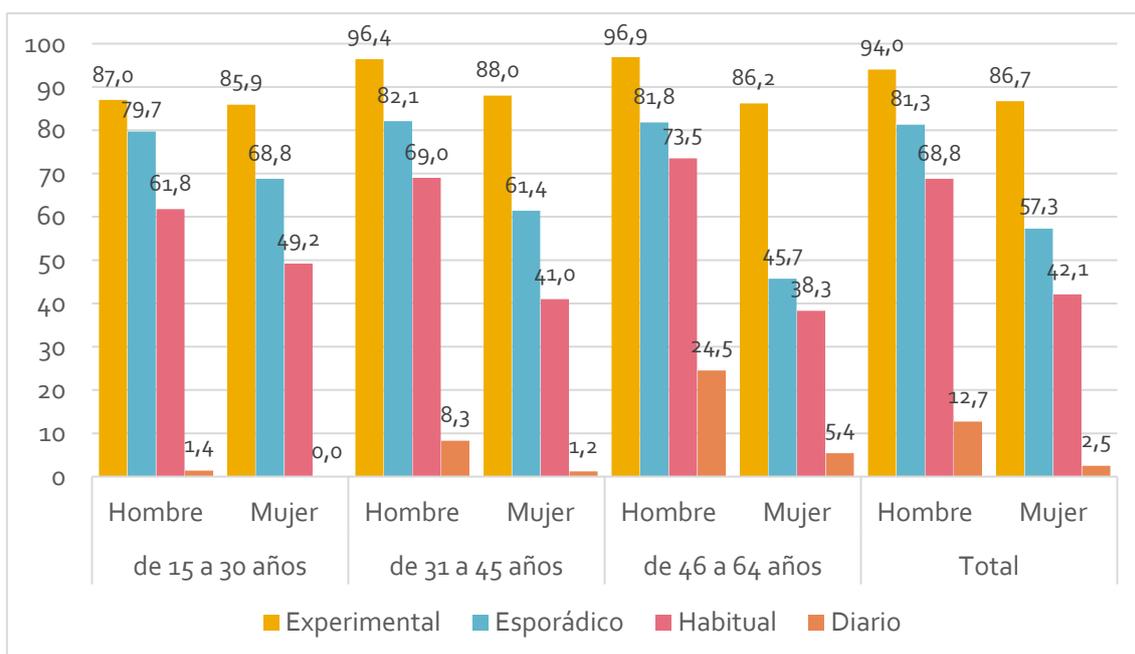
**El nivel experimental, esporádico y habitual en el consumo de alcohol en Extremadura es inferior a la media nacional, no así el consumo diario que en el caso de Extremadura supera en casi medio punto la media nacional (7,8% frente al 7,4%), observándose un descenso importante en la proporción de consumidores diarios tanto a nivel nacional como en el caso de Extremadura, y especialmente en el caso de esta última.**

**Encontramos notables diferencias por sexos. Para todos los niveles el consumo de alcohol es significativamente superior en hombres que en**

**mujeres.** Las mayores diferencias las encontramos en el consumo esporádico de alcohol (81,3% de hombres frente al 57,2 % de mujeres, lo que supone 24,2 puntos porcentuales de diferencia), seguido del consumo habitual (68,7% y 42,1% respectivamente, 26,6 puntos de diferencia) y aunque las diferencias entre las proporciones de consumidores diario se reducen, debido especialmente a la reducción de consumidores entre los varones pero también al crecimiento entre las mujeres, en este año la diferencia baja de los 18,0 a los 9,5 puntos, pero no hay que olvidar que el número de consumidores varones cuadriplica al de mujeres.

Atendiendo a la edad y dada la importancia del consumo de alcohol entre las generaciones más jóvenes, se ha hecho un análisis específico con la población encuestada menor de 18 años, que supuestamente tienen vetado el acceso al consumo de alcohol<sup>1</sup>. En términos generales podemos decir que **las nuevas generaciones presentan una prevalencia mayor en el consumo de alcohol, y muy especialmente entre las mujeres.**

Gráfico 5 Prevalencia en el consumo de alcohol según edad y sexo



En lo que a la universalización del contacto (consumo experimental o haber bebido alguna vez en la vida) se refiere se observa una **importante**

<sup>1</sup> Aunque el número de menores de la muestra es muy pequeño, y por tanto el margen de error enorme para esta submuestra, nos parece interesante siquiera su consideración indicativa.

**disminución de casi 10 puntos entre los hombres** en el índice de universalidad, pasando del 96,9% en las cohortes de 46 a 64 años al 87,0 % dentro de la cohorte de 15 a 30 años y, por el contrario, **entre las mujeres ese índice se mantiene prácticamente igual**, 86,2% y 85,9% en las cohortes respectivas. Pero al contemplar consumos más frecuentes, es decir, hábitos de consumo real, los datos son, cuando menos, inquietantes. Así, **la prevalencia en el consumo esporádico (últimos 12 meses) parece permanecer estable, incluso con tendencia a la baja, entre los hombres**. Pero **entre las mujeres sigue aumentando de generación en generación**: pasa del 45,7% entre las de más de 45 años al 61,4% para las que tienen entre 31 a 45 años, y alcanza al 68,8% entre las de menos de 30 años. Tanto es así que entre la población de menos de 18 años la prevalencia en el consumo experimental está muy próximo entre mujeres y hombres (64,3% y 68,8% respectivamente), y las mujeres superan a la proporción de hombres entre los consumidores habituales (40,0% de las chicas y 37,5% de los chicos)

En la prevalencia en el consumo habitual (últimos 30 días), entre los hombres vemos también una disminución en las cohortes más jóvenes respecto a las mayores, lo que ha supuesto una reducción de la proporción de consumidores de 11,5 puntos entre mayores y jóvenes. En el caso de las mujeres, la tendencia es la inversa y el consumo habitual ha crecido entre las generaciones más jóvenes 10,9 puntos en relación con las de 46 a 64 años.

No obstante, todo lo anterior, hay que resaltar que **en lo que al consumo diario de alcohol se refiere, se produce una abrupta caída generacional**, sobre todo en los hombres (que pasan de un 24,5% entre los mayores a un 1,4% entre los jóvenes); en el caso de las mujeres, entre las menores de 30 años no encontramos consumidoras que lo hagan de forma diaria, mientras que entre las mayores de 45 años representan el 5,4%. Si bien debemos insistir en la precaución con que hay que tomar estos datos desagregados: dado el reducido tamaño de la submuestra el hecho de que no se detecten mujeres jóvenes consumidoras a diario significan solamente que su proporción es baja, y difícilmente detectable con una pequeña muestra, no que ninguna mujer de esas edades consuma a diario bebidas alcohólicas.

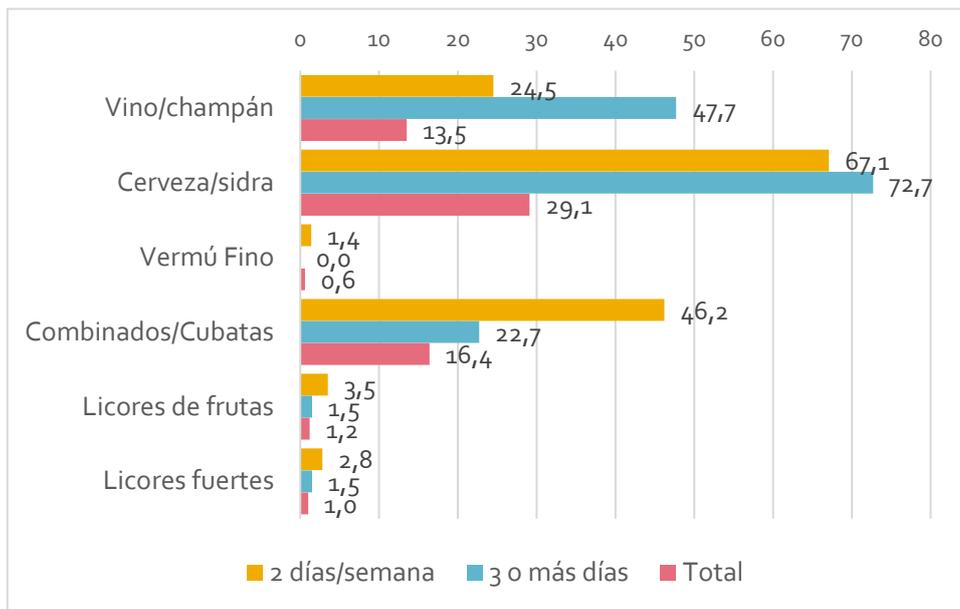
Un aspecto interesante es el que hace referencia al tipo de alcohol que se toma diferenciando la frecuencia con la que se hace. En esta oleada

se ha producido un cambio en las preguntas, ha desaparecido la que distingue entre consumo en fines de semana y días laborales, limitándose a preguntar por el número de días en los que se consumió bebidas alcohólicas en los siete días anteriores, mientras que anteriormente se preguntaba por el consumo en los 30 días anteriores. Consumidores de bebidas alcohólicas en esos siete días anteriores a la realización de la encuesta han sido el 42,8% de la población.

En el gráfico 6 tenemos representadas las diferencias de consumo en los siete últimos días entre los bebedores habituales, los que lo hacen tres o más días a la semana, y los que beben como máximo dos días a la semana, que en una parte importante serán bebedores de fin de semana. Los datos muestran en primer lugar que la cerveza y el vino, por este orden y con diferencias importantes, son las bebidas más consumidas, ya que mientras el vino es consumido por el 13,5% de la población, la cerveza la consume el 29,1%. Dado que la cerveza y el vino son consumidos en mayor medida por los que lo hacen de forma más frecuente, 3 o más días a la semana, podemos aventurar que son consumos que se hacen en buena medida vinculados a las comidas.

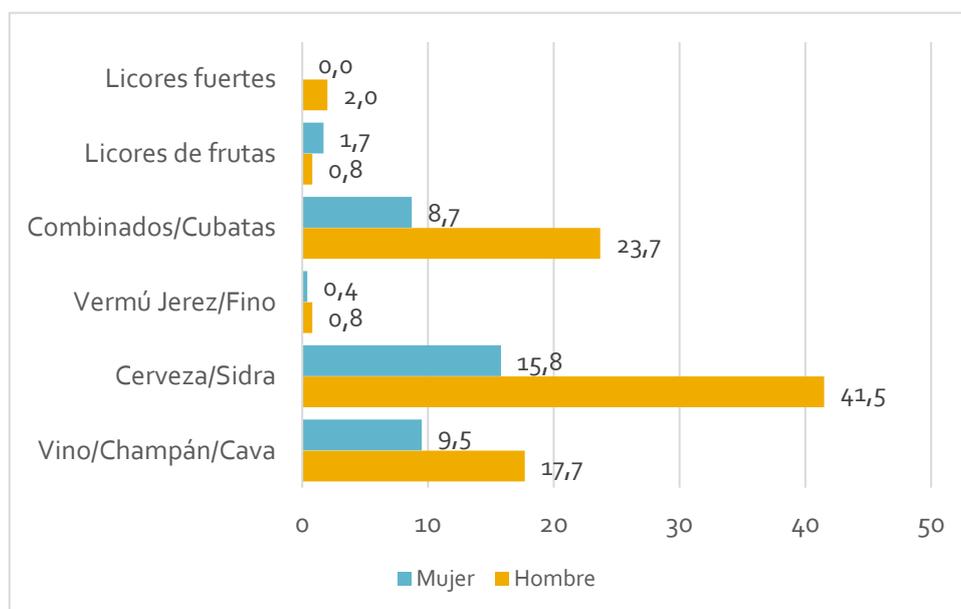
Observando el consumo de bebidas alcohólicas por el conjunto de la población encontramos no sólo la cerveza ha superado en número de consumidores al vino, sino que también son más numerosos los consumidores de combinados y cubatas que los de vino, que representan el 16,4% de la población, una proporción elevada y que además es se bebe en proporción muy superior por los consumidores menos frecuentes, es decir, es una bebida consumida de manera fundamental en los fines de semanas. Los licores, ya sean de frutas o fuertes son muy poco consumidas y más en los fines de semana.

Gráfico 6 Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 7 días



Sobre este aspecto y a nivel regional no tiene mucho sentido presentar mucha desagregación dado el escaso número de casos dentro de cada categoría, que hace que los datos sean solamente indicativos. El siguiente gráfico nos muestra las diferencias en el consumo entre hombres y mujeres, diferencia que es **sustancial entre hombres y mujeres, en cuanto a la proporción de consumidores** (entre el doble y el triple de hombres consumen) **no así entre el tipo de bebida que se toma** pues ambos prefieren tomar cerveza/sidra, seguido de vino/champán y finalmente combinados/cubatas

Gráfico 7 Consumo en los últimos 7 días por sexo

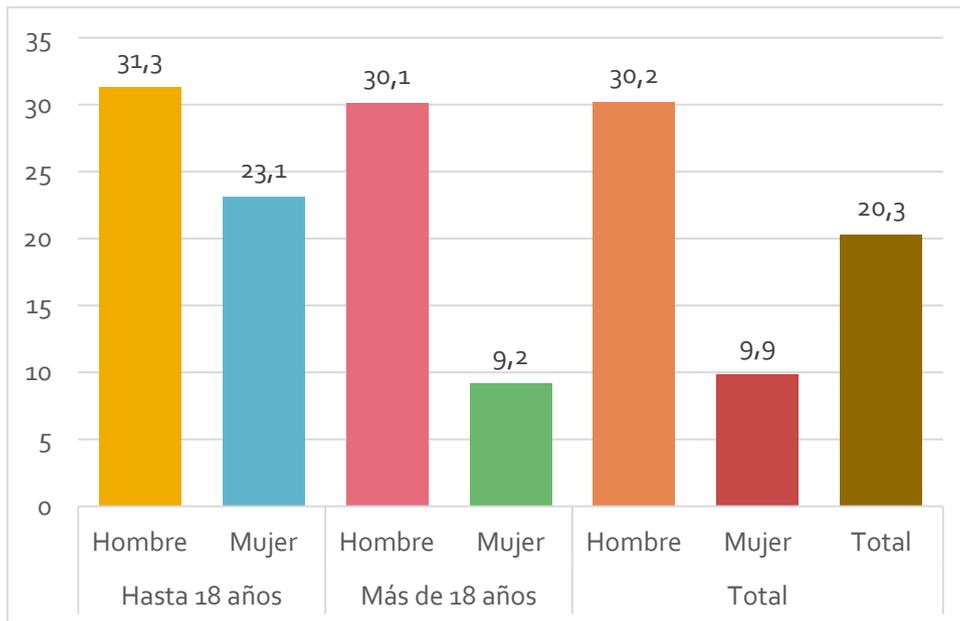


En cuanto a los consumos intensivos, la última oleada nos muestra que, de toda la población de 15 a 64 años, **un 20,3% se ha emborrachado al menos un día en los últimos 12 meses. Esto es un porcentaje superior al de la media nacional para el mismo periodo (18,6%).**

Si analizamos este consumo excesivo por edad y sexo, observamos por un lado el predominio de los hombres tanto en el conjunto de la población (un 30,2%, se ha emborrachado al menos un día, frente a tan sólo un 9,9% de las mujeres), como tanto entre los mayores de 18 años como entre los menores. Pero hay una cuestión que llama la atención, la proporción de jóvenes hasta 18 años que se ha emborrachado es más alta que la de mayores tanto entre los hombres (31,3% y 30,1% respectivamente) como entre las mujeres, pero entre estas últimas la diferencia es enorme, casi 14 puntos porcentuales, entre el 23,1% hasta los 18 años y el 9,2% de las mayores de edad.

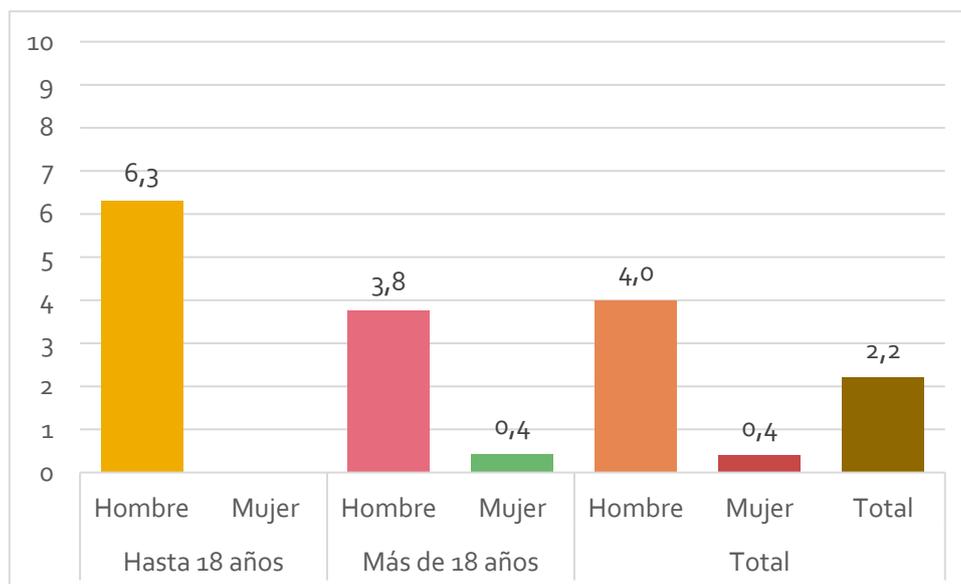
Es una expresión más de esa tendencia ya señalada, entre las mujeres, a acercarse a los niveles de prevalencia de los hombres.

**Gráfico 8 Personas que se han emborrachado alguna vez en los últimos 12 meses**



La borrachera frecuente, 10 o más veces en el último año, es en general muy baja, como se refleja en el gráfico 9. Sólo el 2,2% de la población dice haber llegado a esa situación, casi ningún de ellas mujer (el 0,4%) y ninguna de las mujeres de 18 años o menos lo ha hecho. Entre el conjunto de los hombres el 4% se ha emborrachado 10 o más veces durante el último año y según los datos que tenemos, el 3,8% de los mayores de edad, una proporción inferior a la de los menores. Ante esto hay que señalar que sí que sí que habría que tomar en consideración el hecho de que un 6% de los varones jóvenes se haya emborrachado al menos 10 veces al año, pero el número de encuestados de esa edad es tan pequeño que este dato no debe ser considerado más que el reflejo de la existencia de que alguno de los menores puede incurrir de manera frecuente en esta práctica. Para este colectivo de menores la muestra de ESTUDES ofrece en principio datos más fiables.

**Gráfico 9 Personas que se han emborrachado diez días o más en los últimos 12 meses**



Otra forma de analizar este consumo excesivo es mediante la estimación de la práctica del “atración”, el *binge drinking* importado de la subcultura del alcohol británica y nórdica.

La consideración conceptual del mismo es sin duda muy discutible, pues el concepto médico-estadístico puede no equivaler a la práctica social real<sup>2</sup>; asimilar la tradicional toma española de 6 vinos o “cañas”, entre tapas y raciones, al mediodía de un viernes o un sábado, a los atracones del viernes o sábado noche, horas después de haber cenado, con licores de 40 grados. De ahí que los datos derivados del cuestionario, en este sentido, haya que tomarlos con mucha más precaución, por cuanto no se pregunta por UBE’s<sup>3</sup>, sino por bebidas, sea cuales sean. Siendo más razonable denominarlo, en genérico, como lo que se ha preguntado (consumo de 5 o más bebidas en una ocasión de no más de dos horas de duración), antes que como atración.

<sup>2</sup> En la encuesta EDADES se entiende por tal la ingesta de 5 o más bebidas alcohólicas, en el caso de los hombres, y 4 en el caso de las mujeres, en una misma “ocasión”, entendiéndose por tal la ingesta realizada de forma continuada o en un plazo máximo de un par de horas.

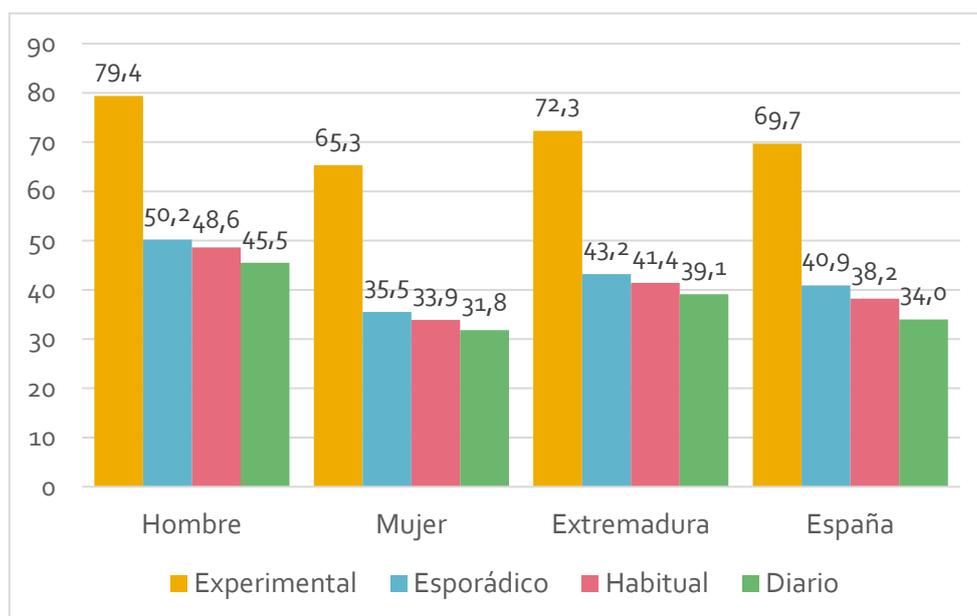
<sup>3</sup> Una copa de vino, o una caña de cerveza suponen una Unidad de Bebida Estándar, mientras que una copa de licor de alta graduación (solo o combinado como “cubata”) tiene dos UBE’s.

Con todas esas precauciones, lo que la encuesta nos dice es que **un 30,6% de los hombres, y un 10,7% de las mujeres, han tenido en los últimos 30 días alguno de esos episodios** de consumir 5 o más bebidas alcohólicas

## Tabaco

Aunque el tabaco aparece en el segundo lugar, tras el alcohol, entre las drogas con más consumo “experimental” (que la han probado al menos una vez en la vida), es sin embargo la que mayor prevalencia presente en el consumo diario: **un 39,1% de los extremeños lo fuman a diario, una tasa superior en 5 puntos a la media nacional (34,0%)**, habiéndose reducido la diferencia entre una y otra debido al crecimiento del consumo en España

Gráfico 10 Niveles de consumo de tabaco

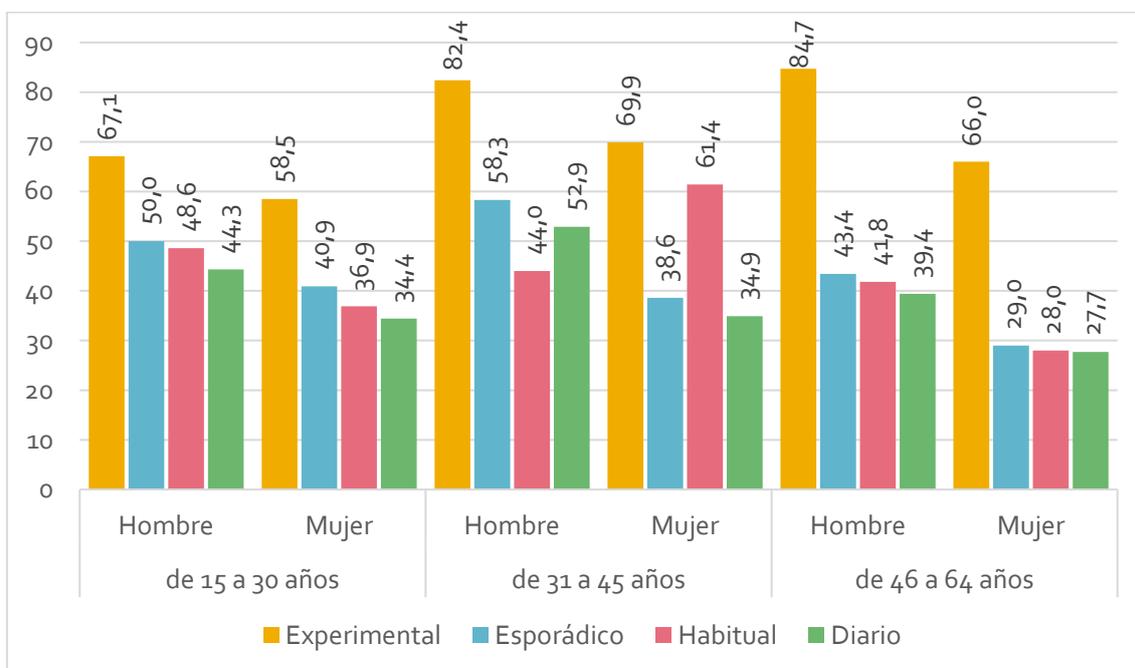


El consumo en Extremadura en todas las tipologías es superior a la media española en unos tres puntos, menor que en el consumo diario. En términos evolutivos las variaciones que se presentan respecto a la anterior oleada son pequeños. Por sexo, en todas las tipologías de consumo, los valores más altos corresponden a los hombres., con diferencias importantes, por ejemplo, entre los consumidores diarios hay una diferencia de casi 14 puntos.

El análisis por grupos de edad nos permite observar que son los hombres de todos los grupos de edad quienes más tabaco consumen para todas las categorías. Los datos parecen indicar que los hombres de la categoría más joven (15-30 años) han reducido el consumo de tabaco para todas las categorías (experimental, esporádico, habitual y diario) en relación a los hombres que tienen entre 31 y 45 años, salvo en el consumo habitual en el que los superan en 4 puntos. La reducción es especialmente significativa en el consumo experimental ya que supone poco más de 15 puntos de diferencia entre un grupo y otro, mientras que en las otras dos categorías, esporádico y diario, las diferencias son de 8 puntos menos entre los jóvenes. Entre los varones que tienen entre 46 y 64 años son más numerosos los que han probado el tabaco alguna vez en la vida, pero en el resto de tipologías la proporción de consumidores es menor.

En el caso de las mujeres la situación es más variable, así las más jóvenes son las que en menor medida lo han consumido de forma experimental, pero son las mayores las que en menor medida lo han consumido en todas las otras tipologías. Las que tienen una edad intermedia, entre los 31 y 45 años, son las que en mayor medida han fumado de forma experimental y habitual, pero consumen de tabaco de forma similar a las más jóvenes de forma esporádica y diaria.

**Gráfico 11 Consumo de tabaco por sexo y grupos de edad**



En cuanto al **porcentaje de personas que dejan de fumar**, esto es el grupo de quienes, habiendo fumado a diario en algún periodo de su vida, llevan sin fumar al menos 12 meses, **fue del 39,7%. Esto es una cifra inferior en 7 puntos a la correspondiente a la encuesta anterior.**

Lógicamente, es entre la población de más de edad entre la que el porcentaje de ex fumadores es más elevado (un 49,3%), reduciéndose al 35,9% entre la población de 31 a 45 años, y al 26,7% entre la población de entre 15 y 30 años.

## **Hipnosedantes (tranquilizantes y somníferos)**

Tranquilizantes, sedantes (medicamentos para calmar los los nervios o la ansiedad) y somníferos (medicamentos para dormir) son drogas legales bajo prescripción médica, de uso cada vez más extendido en las sociedades avanzadas.

**Su consumo es más frecuente entre las mujeres siendo las prevalencias de consumo mayor que en los hombres. La diferencia es mucho mayor cuando el consumo ha sido ocasional, el 31 % de mujeres frente al 16,4% de hombres.**

Vemos como **la proporción de consumidores disminuye progresivamente a medida que la referencia es más próxima en el tiempo. Esta disminución se produce tanto dentro de cada sexo como entre los sexos.**

Atendiendo al consumo en los últimos 30 días, la prevalencia ha bajado hasta el 13,2% de las mujeres y al 9,6% de los hombres. Al contemplar el consumo diario o casi diario vemos que la proporción baja al 11,7% de las mujeres y el 7,5% de los hombres. La edad media de inicio al consumo es muy similar, 35,6 años para las mujeres y 35 años para los hombres.

Comparando estos datos con el conjunto de España tenemos que en Extremadura se consume en proporciones más elevadas (entre tres y cuatro puntos) y en promedio la población se inicia en su consumo a edades muy similares en torno a los 35, 5 años

## Prevalencia de consumo de hipnosedantes

Consumo de Tranquilizantes/Sedantes/Somníferos (%)					
	España	Total Extremadura	Hombre	Mujer	Mujer/Hombre
Experimental	20,8	23,5	16,4	31	1,9
Esporádico	11,1	14,8	10,6	19,1	1,8
Habitual	7,5	11,3	9,6	13,2	1,4
Diario o casi a diario (>20 días)	5,9	9,5	7,5	11,7	1,6
Edad media de inicio en consumo	35,6	35,4	35	35,6	1

El consumo total de tranquilizantes, sedantes y somníferos en Extremadura es mayor que la media nacional para todas las categorías, siendo el consumo experimental el que mayor cercanía presenta (2,7 puntos) y el consumo habitual en el que encontramos mayores diferencias (3,8 puntos).

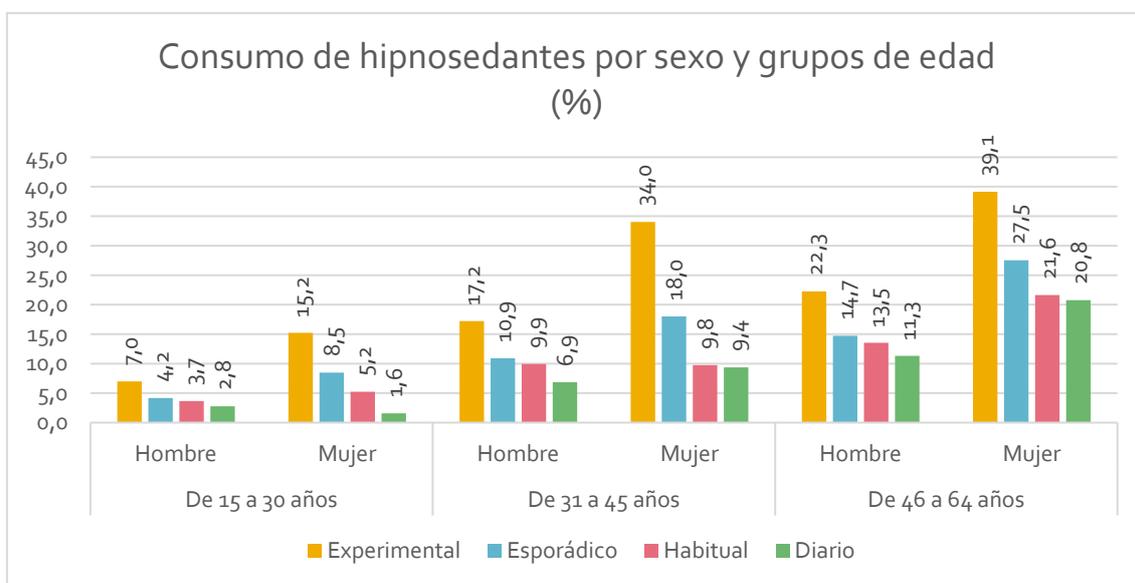
Las diferencias de consumo por sexo son muy evidentes, son las mujeres las que mayoritariamente consumen este tipo de productos para todas las categorías. En este sentido podemos destacar el consumo experimental con 14,6 puntos de diferencia (31% para las mujeres frente al 16,4% para los hombres).

Haciendo el análisis por sexo y grupos de edad (Gráfico 12), observamos cómo **se trata de productos que son fundamentalmente consumidos en la edad adulta y por las mujeres**. Aunque esta afirmación general es necesario matizarla. Por ejemplo, en el caso de los más jóvenes (15-30 años) el consumo de este tipo de productos por las mujeres es prácticamente el doble que el de los hombres en la modalidad de consumo experimental, esporádico y habitual; sin embargo, en la modalidad de consumo diario los hombres superan en más de un punto a las mujeres (entre hombres y mujeres (2,8% frente a 1,6%).

Entre los 31 y 45 años siguen siendo las mujeres las mayores consumidoras de estos productos. En la modalidad de consumo experimental prácticamente duplican el consumo (34% de las mujeres frente al 17,2 % de los hombres). Al igual que en el rango de edad más joven existe una excepción, en este caso en la modalidad de consumo habitual, donde los porcentajes de consumo entre hombre y mujeres son prácticamente idénticos (9,9% en el caso de los hombres y 9,8 en el caso de las mujeres).

Entre los consumidores de mayor edad (46-64 años), el consumo de este tipo de productos entre los hombres aumenta para todas las modalidades en relación con las otras categorías de edad, llegando al 22,3% en la modalidad de consumo experimental y al 11,3% en la modalidad de consumo diario. Estos datos están muy lejos de los porcentajes de consumo entre las mujeres que, en algunos casos casi duplican el consumo de los hombres. El 20,8% de las mujeres en esta franja de edad consumen diariamente hipnosedantes frente al 11,3% de los hombres.

**Gráfico 12 Prevalencia consumo de hipnosedantes**



En la tabla siguiente podemos apreciar los consumos totales por sexo y grupos de edad. Vemos que las posibilidades de consumir hipnosedantes en el último mes y hacerlo de forma diaria aumenta considerablemente con la edad.

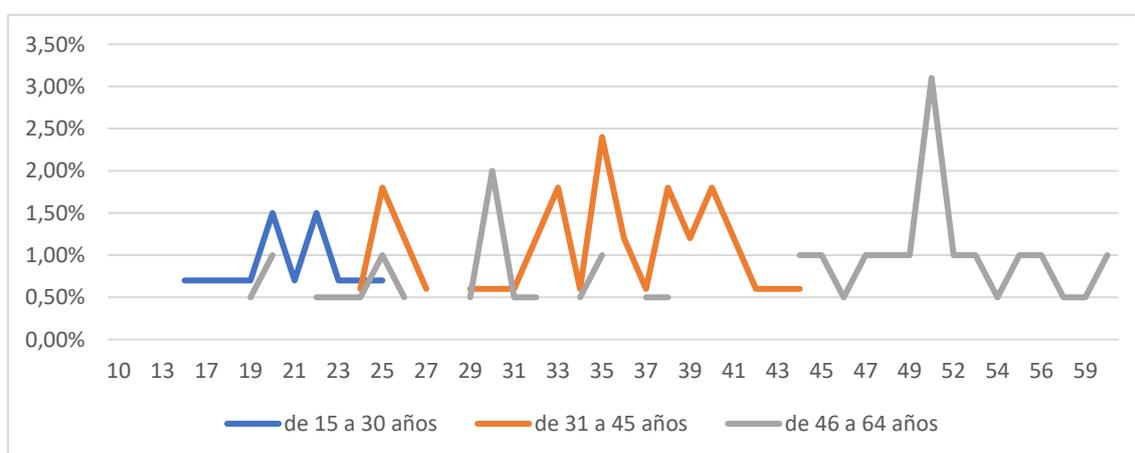
**Prevalencia consumo de hipnosedantes por edad y sexo (%)**

	De 15 a 30 años			De 31 a 45 años			De 46 a 64 años		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Alguna vez en su vida (experimental)	7,0	15,2	14,6	17,2	34	25,6	22,3	39,1	30,4
Alguna vez en el último año (esporádico)	4,2	8,5	6,3	10,9	18	14,4	14,7	27,5	20,9
Alguna vez en el último mes (habitual)	3,7	5,2	4,4	9,9	9,8	9,9	13,5	21,6	17,5
En el último mes a diario (diario)	2,8	1,6	2,2	6,9	9,4	8,1	11,3	20,8	15,9

El 56% de la población mayor de 30 años ha consumido de forma experimental hipnosedantes y un 35,3% ha consumido este tipo de productos durante el último año. El consumo de la población baja de intensidad para las modalidades de el último mes (27,4%) y a diario (24%).

Una cuestión significativa en relación con el consumo de tranquilizantes, además de la desigual distribución por sexos, es la edad de inicio en el consumo. El siguiente gráfico muestra como tendencia general una progresiva reducción en la edad en la que se comienza a consumir este tipo de productos.

**Gráfico 13 Edad de inicio en el consumo de hipnosedantes**



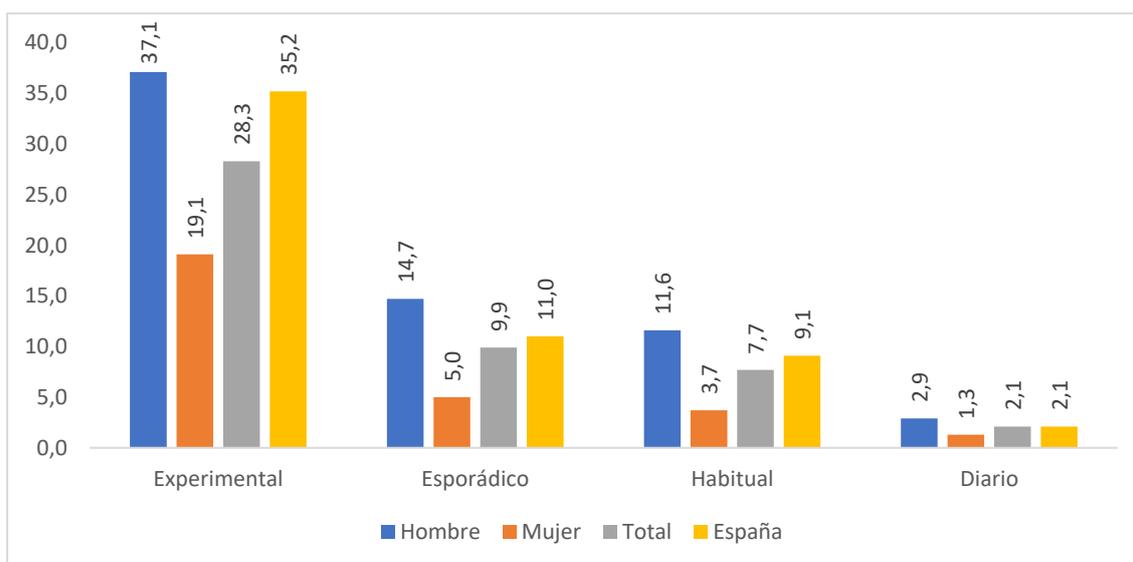
Así, mientras que los adultos mayores de 45 años empezaron a consumir hipnosedantes a partir de los 45 años, los jóvenes (15-30 años) reducen la edad de inicio de este tipo de productos a los 14 años. La tendencia a la reducción de la edad de inicio se rompe con los adultos jóvenes (31-45 años) que empiezan en torno a los 24 años. Los porcentajes de consumidores, independientemente de la edad de inicio en cada una de las categorías de edad, es muy bajo, entre el 0,5 y el 1%.

## 4. EL CONSUMO DE DROGAS ILEGALES

### Cánnabis

El cannabis viene siendo la droga ilegal más consumida por la población extremeña de entre 15 y 64 años, en cualquiera de las categorías de consumo que consideremos.

Gráfico 14 Prevalencia en el consumo de cannabis (%)



**El consumo está más extendido entre los hombres que entre las mujeres. Experimentalmente lo han probado algo casi el doble de hombres que de mujeres (37,1% y 19,1% respectivamente).** Esta proporción aumenta a prácticamente el triple en el consumo esporádico (14,7 hombres y 5% mujeres) y habitual (11,6% hombres y 3,7% mujeres) y se duplica en el consumo diario (2,9% hombres y 1,3% mujeres).

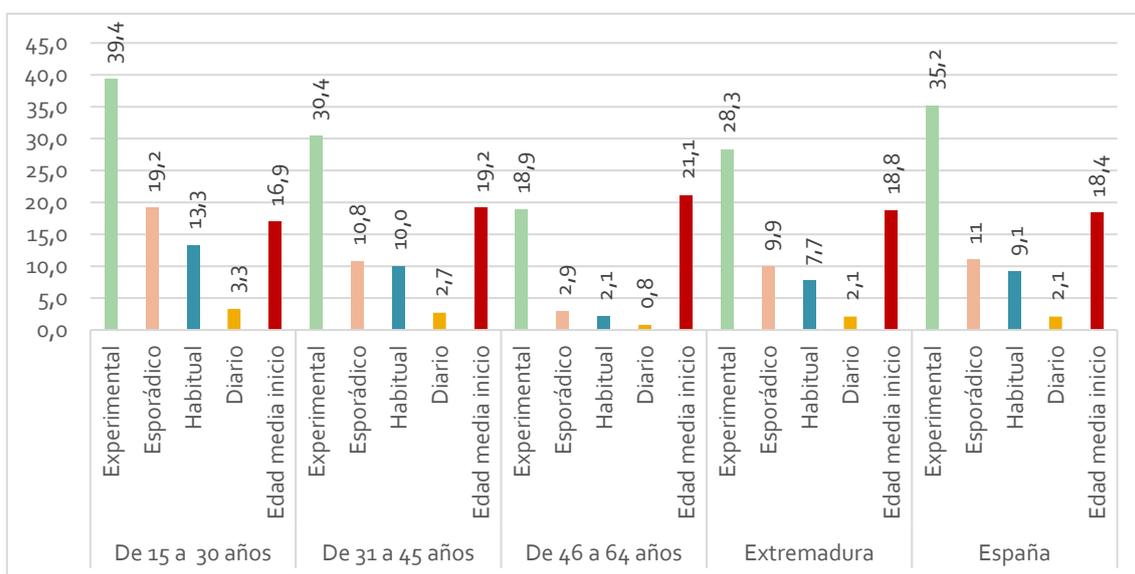
Comparando los datos de consumo en Extremadura y España destacan los menores porcentajes de consumidores para todas las modalidades de consumo excepto para el consumo diario, donde los datos se igualan con la media nacional.

Analizando el consumo por edades vemos como predomina el consumo entre los más jóvenes en los que el 39,4% han consumido alguna vez en la vida, 9 puntos por encima de los adultos jóvenes, mientras que entre

los mayores de 45 años el 18,9% dicen haberla consumido en algún momento a lo largo de su vida. Los datos indican una correlación negativa entre la edad y el porcentaje de población que consume cannabis; es decir, a medida que disminuye la edad aumenta el número de personas que consumen.

Estas altas proporciones de consumidores se ven reducidas de manera drástica cuando atendemos a consumos más habituales. De forma que durante el último año han consumido el 19,2% de los más jóvenes, frente al 10,8% de los adultos jóvenes y un reducido grupo, el 2,9%, de mayores de 45 años que además prácticamente no son consumidores diarios de cannabis.

**Gráfico 15 Prevalencia consumo cannabis por edad**

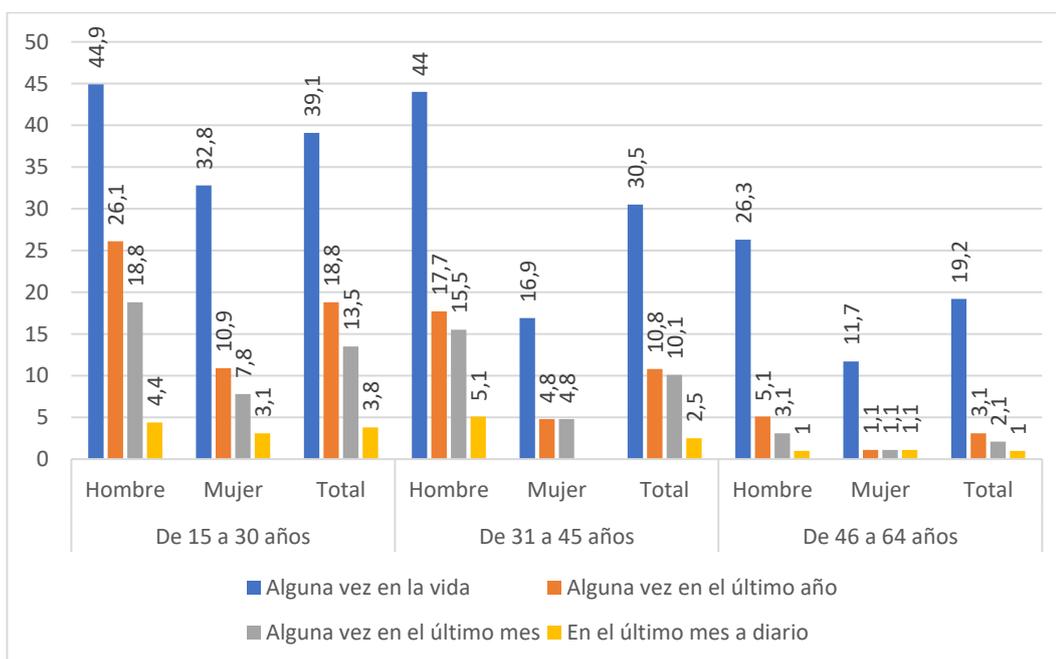


Los consumidores frecuentes y habituales, los que lo han hecho en el último mes o a diario, siguen siendo los menores de 30 años. Un 13,3% han consumido en el último mes y un 3,3% lo hace a diario. Entre los adultos jóvenes (31 a 45 años) los porcentajes de consumidores también bajan, un 10 % han consumido durante el último mes y un 2,7% de ellos lo ha hecho a diario.

La edad media de inicio en el consumo de cannabis en Extremadura coincide prácticamente con la media española en 18,0 años. Por categorías de edad solo el grupo de población entre 46 y 64 años está claramente por encima de esa media, dado que se inició en el consumo pasados los 21 años.

Analizando el consumo total por sexo y grupos de edad comprobamos que los más jóvenes son los mayores consumidores de cannabis, un 31,1% lo ha probado alguna vez y algo menos de la mitad, un 13,5% lo ha consumido en el último mes; de ellos un 3,8 % lo consume a diario, dato muy significativo en relación al resto de los grupos de edad donde el consumo diario desciende al 2,5% entre los adultos jóvenes (31-45 años) y es prácticamente inexistente (1%) entre el grupo de población mayor (46-65 años).

Gráfico 16 Consumo de cannabis por sexo y edad

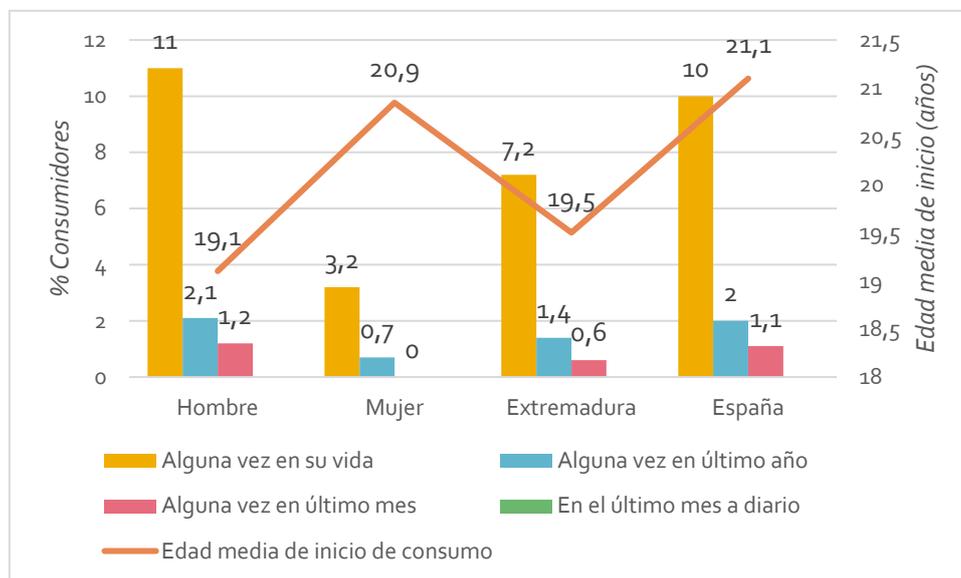


## Cocaína

La cocaína es la segunda droga ilegal en extensión y consumo, pero hay que decir **que los índices de prevalencia son muchísimo más bajos que los del cannabis**: un 7,2 % de la población extremeña de entre 15 y 64 años la ha probado alguna vez, pero únicamente un 1,4 % la han consumido alguna vez en los últimos 12 meses. Aun así, hay que decir el consumo de la cocaína en polvo **está menos extendido que en el conjunto de España (7,2% frente a 10%)**. En cuanto a consumos más intensivos, la situación es similar a la media española (1,4% en Extremadura y 2% en España en el caso del consumo en el último año y 0,6% y 1,1% respectivamente en el caso de algún consumo en el último mes). En lo que al consumo diario se

refiere, no aparece ningún caso en la muestra, por lo que debemos deducir que los niveles son insignificantes.

**Gráfico 17 Prevalencia de consumo de cocaína en polvo**



**La cocaína en polvo es sin duda una droga masculina en mayor medida que el resto.** La prevalencia en el consumo experimental supera casi en 8 puntos a la de las mujeres (11 % frente al 3,2%) y se triplica en el caso del consumo esporádico (2,1% frente al 0,7%).

Los consumos más frecuentes en el mes en el caso de los hombres son muy bajos (1,2%) e inexistente en el caso de las mujeres, situación se repite para ambos sexos en el consumo durante el último mes a diario.

La edad media de inicio en el consumo en Extremadura es de un año y medio inferior a la media española (19,5 frente a 21,1 años), y son las mujeres las que se inician a una edad más tardía, a los 20,9 años frente a los 19,1 años de los hombres.

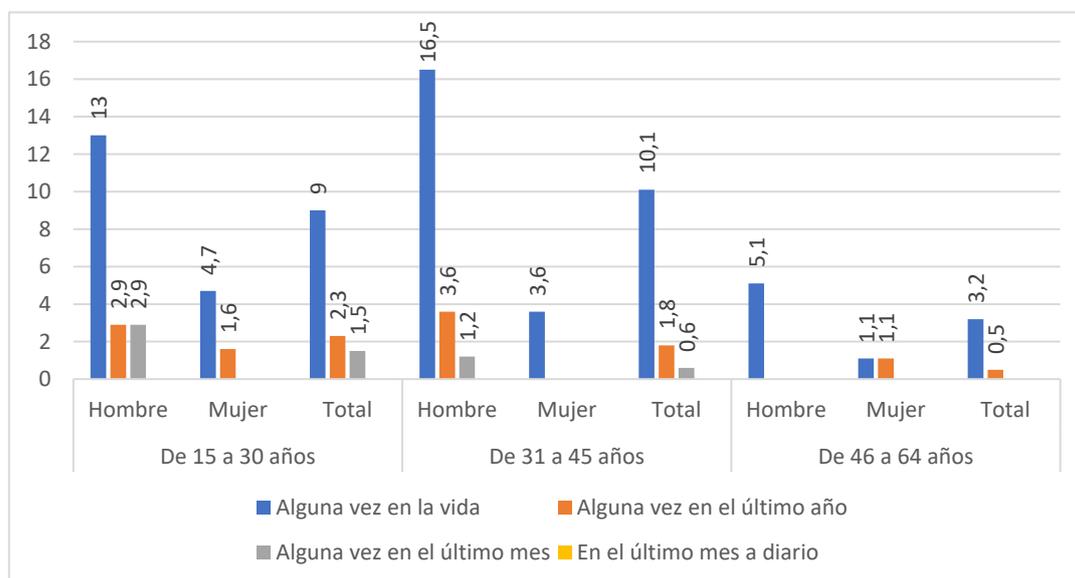
Haciendo un análisis más pormenorizado por sexo y edad observamos, que es una droga consumida en mayor medida la población entre 30 y 45 años, un 10,1% lo ha hecho alguna vez en su vida.

Estos porcentajes se reduce en casi 10 puntos para este grupo de edad en el consumo esporádico (1,8%), siendo insignificante el consumo durante el último mes (0,6%) y nulo el consumo diario.

Contrasta el consumo experimental de esta sustancia entre los menores de 30 años (9%) frente a los mayores de 45 años, que prácticamente se reduce a una tercera parte (3,2%).

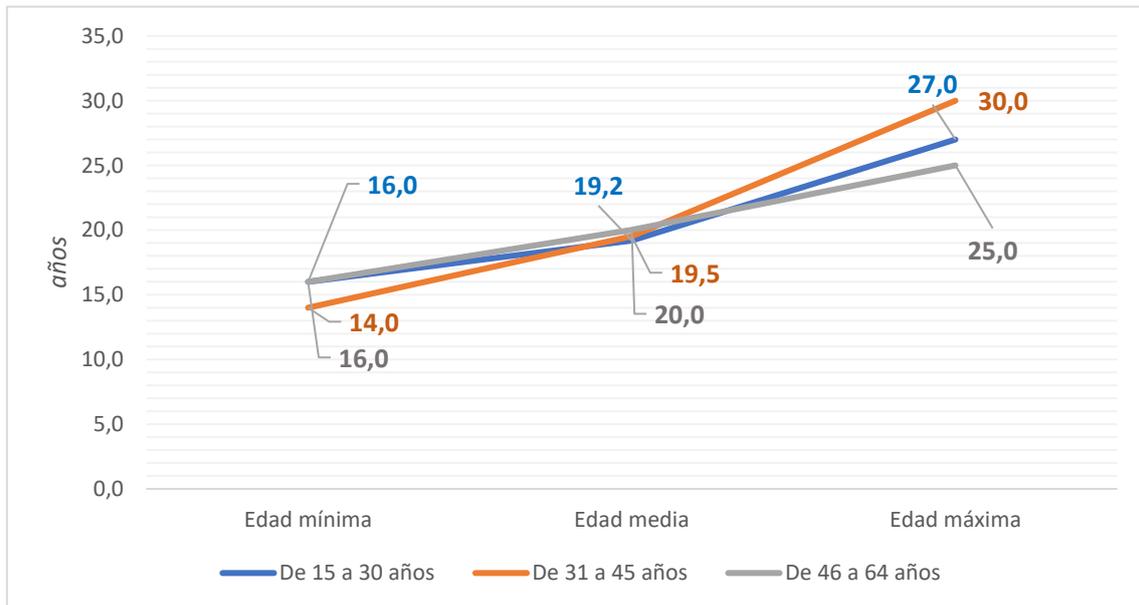
Es significativo en el análisis por sexos dentro del grupo de edad más joven (15-30 años), las diferencias entre el consumo experimental de esta sustancia donde los hombres (13%) casi triplican a las mujeres (4,7%). Sin embargo en el consumo esporádico (alguna vez en el último año) las diferencias porcentuales se reducen ostensiblemente (1,3 puntos), 2,9% para la hombres y 1,6% para las mujeres.

**Gráfico 18 Consumo de cocaína en polvo, por sexo y edad (%)**



En cuanto a la edad media de inicio en el consumo de esta sustancia observamos cómo se mantiene a lo largo de los años entre los 14 y 16 años para todas las categorías de edad. La edad media máxima para empezar a consumir cocaína en polvo es de 30 años para el grupo de 31 a 41 años.

Gráfico 19 Edad media en el consumo de cocaína en polvo



## Otras drogas

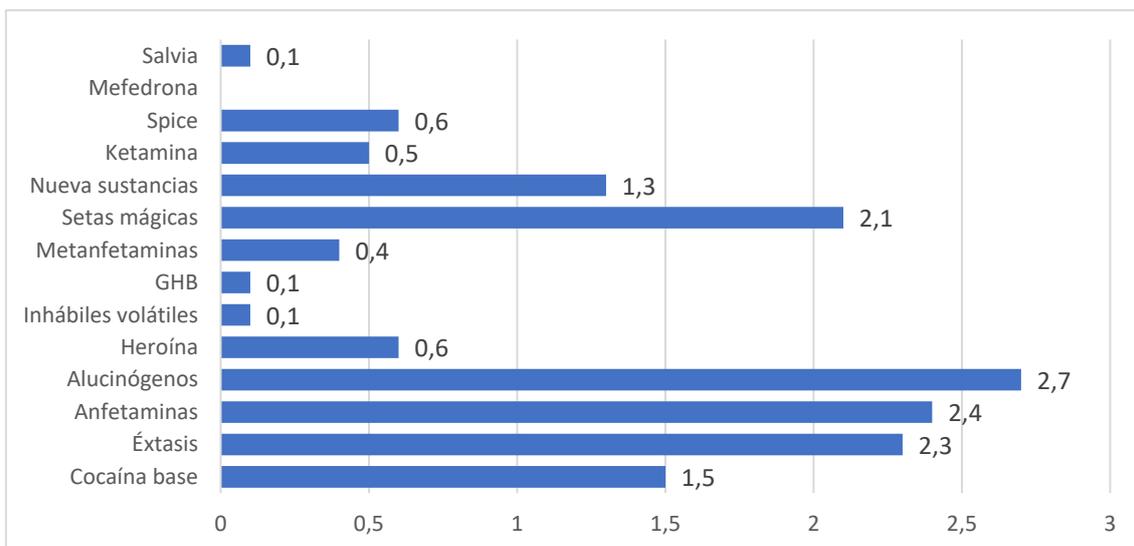
El resto del extenso catálogo de drogas recogidas por la encuesta tiene muy baja prevalencia. Si bien de nuevo, y debido justamente a los pocos casos que aparecen, debemos tomar los resultados con especial precaución, debido al margen de error de la muestra. Especialmente cuando hacemos cruces con la edad, e incluso simplemente con el sexo.

Aun así, hay que prestar atención al hecho de que entre el 1,3 y el 2,7 % de la población de entre 15 y 64 años ha consumido en alguna ocasión drogas como el éxtasis, alucinógenos, anfetaminas.

El mayor porcentaje (2,7%) lo encontramos en el consumo de alucinógenos, seguido de anfetaminas (2,4%) y éxtasis (2,3%).

El consumo es prácticamente inexistente en productos como la salvia, GHB y los inhábiles volátiles (0,1%).

**Gráfico 20 Población que ha consumido alguna vez drogas de consumo minoritario (%)**



En realidad, las prevalencias son ligeramente más altas, pues se da la singularidad, y es un dato positivo (aunque haya que tomarlo con la prevención a que obliga el error estadístico), de que **entre la población menor de edad no aparece consumo de este tipo de sustancias**. Es decir, todo el consumo registrado es de personas adultas, lo que significa que la prevalencia es mayor.

A tal fin hemos hecho de nuevo el corte no generacional, sino distinguiendo únicamente entre menores de edad y el resto de la población. En la tabla siguiente se recogen los datos por sexos para las distintas intensidades de consumo, de los mayores de edad.

**En general, en su baja prevalencia general, los consumos son también en este tipo de drogas más altos entre la población masculina.**

**Prevalencia del consumo de drogas minoritarias entre mayores de edad (%)**

	Hombre	Mujer	Total
Cocaína base	2,4	0,8	1,6
Éxtasis	4	0,4	2,2
Anfetaminas	4	0,8	2,4
Alucinógenos	4,4	0,8	2,6
Heroína	1,2		0,6
Inhalables volátiles	0,4		0,2

	Hombre	Mujer	Total
<b>GHB</b>	0,4		0,2
<b>Metanfetaminas</b>	0,8		0,4
<b>Setas mágicas</b>	3,6	0,4	2
<b>Nuevas sustancias</b>	2	0,4	1,2
<b>Ketamina</b>	0,8		0,4
<b>Spice</b>	0,8	0,4	0,6
<b>Mefedrona</b>			
<b>Salvia</b>			

## 5. PERCEPCIÓN DE LA VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LAS DROGAS

La visibilidad de elementos, situaciones y comportamientos relacionados con las drogas, y sobre todo la facilidad en el acceso a las mismas, son sin duda factores que correlacionan fuertemente con los niveles de consumo. Así, la enorme visibilidad de las bebidas alcohólicas y el tabaco, no sólo en el comercio sino en todos los momentos de la vida cotidiana, pero sobre todo el fácil acceso, por legal, a estos productos, explica sin duda las altas prevalencias puestas de manifiesto en epígrafes anteriores.

Respecto a la visibilidad, se utiliza habitualmente un indicador construido mediante la suma de ocurrencias de las categorías “frecuente” y “muy frecuente”, ante la pregunta de si el encuestado se ha encontrado ante determinadas situaciones, relacionadas con las drogas, en el barrio o el pueblo en el que vive.

Los resultados se presentan en el gráfico 20 ofrecen una tendencia clara. Respecto de la encuesta de 2015 disminuye la visibilidad de todas las situaciones contempladas en la encuesta.

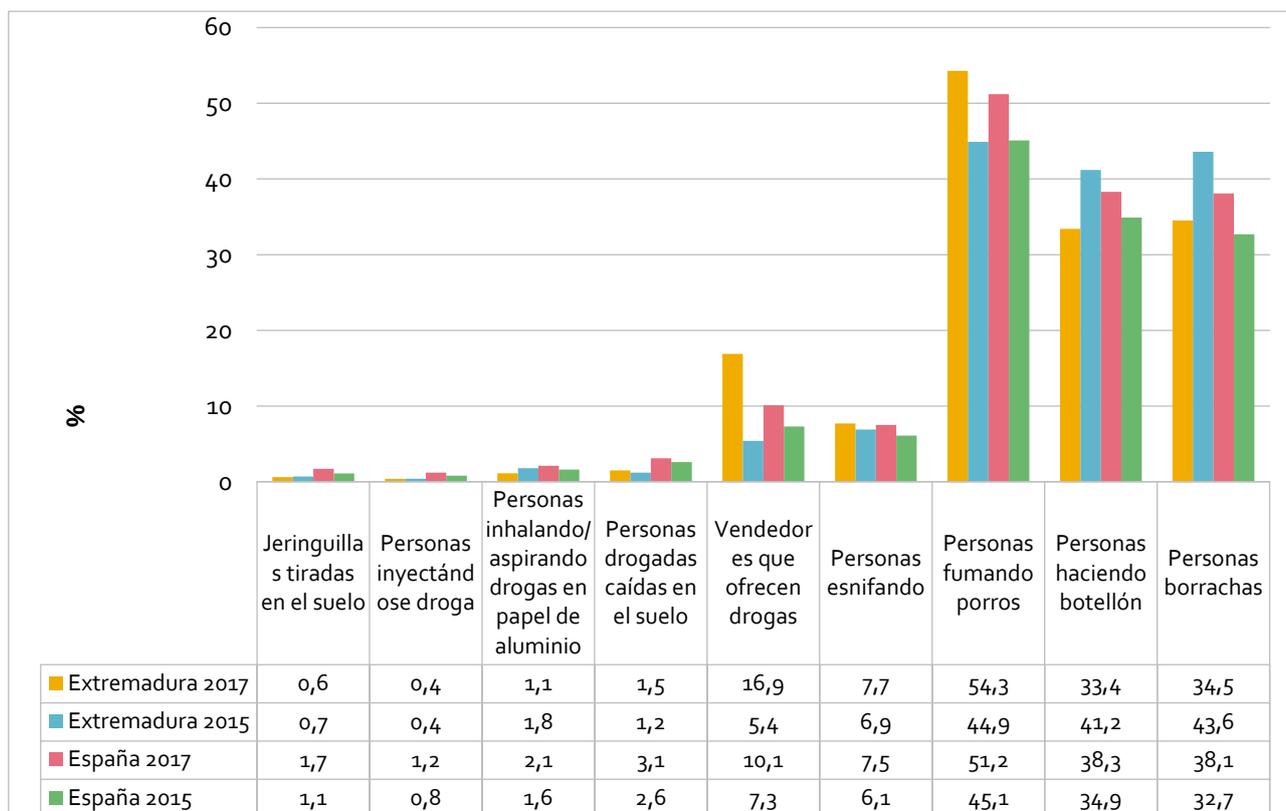
**En general los niveles de visibilidad son inferiores en Extremadura que en el conjunto de España**, salvo en tres situaciones: vendedores que ofrecen drogas, personas fumando porros y, en menor medida, personas esnifando.

Así, mientras que en el conjunto de España un 10,1% de las personas de entre 15 y 64 años han observado personas vendiendo drogas y un 51,2% han visto a personas fumando porros, en Extremadura para la primera situación alcanza el 16,9% y para la segunda el 54,3%.

Ha aumentado la visibilidad de los vendedores de drogas, tanto con respecto a 2015 como a la media del conjunto de España en más de once puntos, y de las personas fumando porros en más de nueve.

Por el contrario, ha disminuido la de las personas fumando porros o haciendo botellón (casi ocho y nueve puntos, respectivamente).

**Gráfico 21 Visibilidad de situaciones vinculadas al consumo de drogas en el entorno cercano**

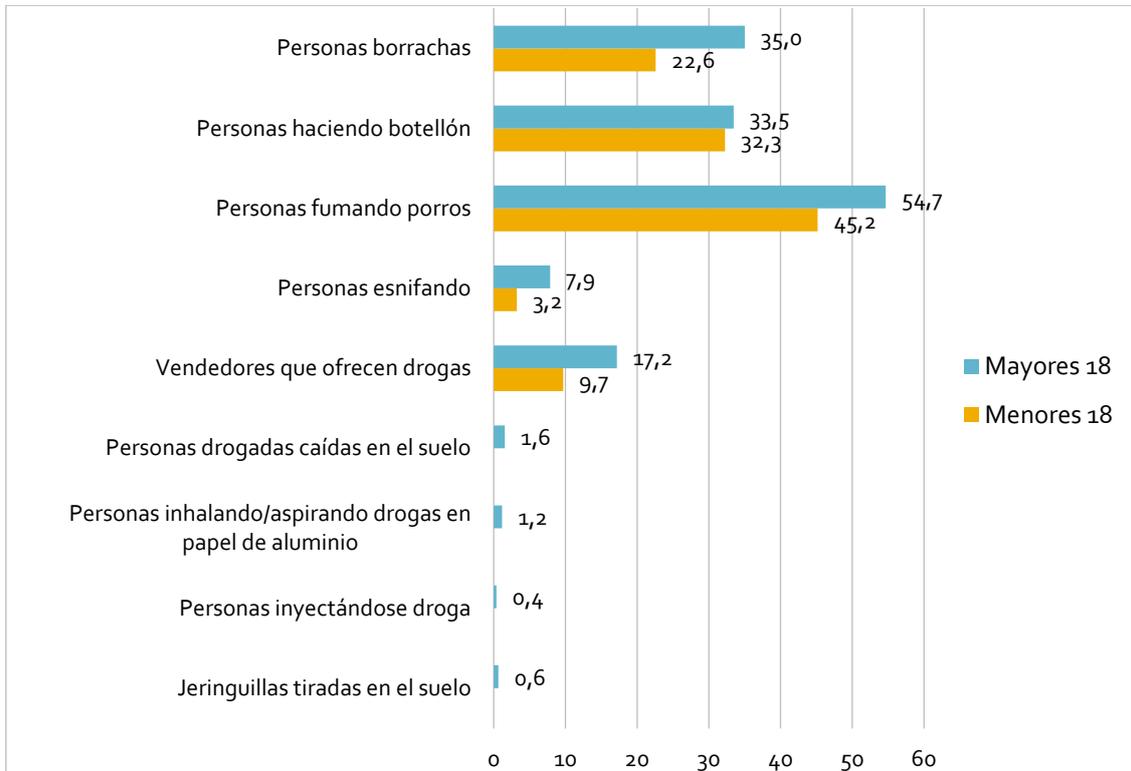


Al hacer una distinción entre mayores y menores de edad nos encontramos que para los menores de edad todas de estas situaciones son menos visibles que para los mayores de edad.

Los porcentajes de visibilidad entre mayores y menores de edad son similares para la visibilidad de personas haciendo botellón (33,5% y 32,3% respectivamente).

Es especialmente significativo el aumento de visibilidad en los menores de edad con respecto a los mayores de edad, de personas fumando porros y personas borrachas. En el primer caso la diferencia es de casi 10 puntos (54,7% frente a 45,2%) y en el segundo la diferencia es de algo más de 12 puntos (35% frente a 22,6%).

**Gráfico 22 Visibilidad de situaciones relacionadas con el consumo de drogas en el entorno cercano por edad**



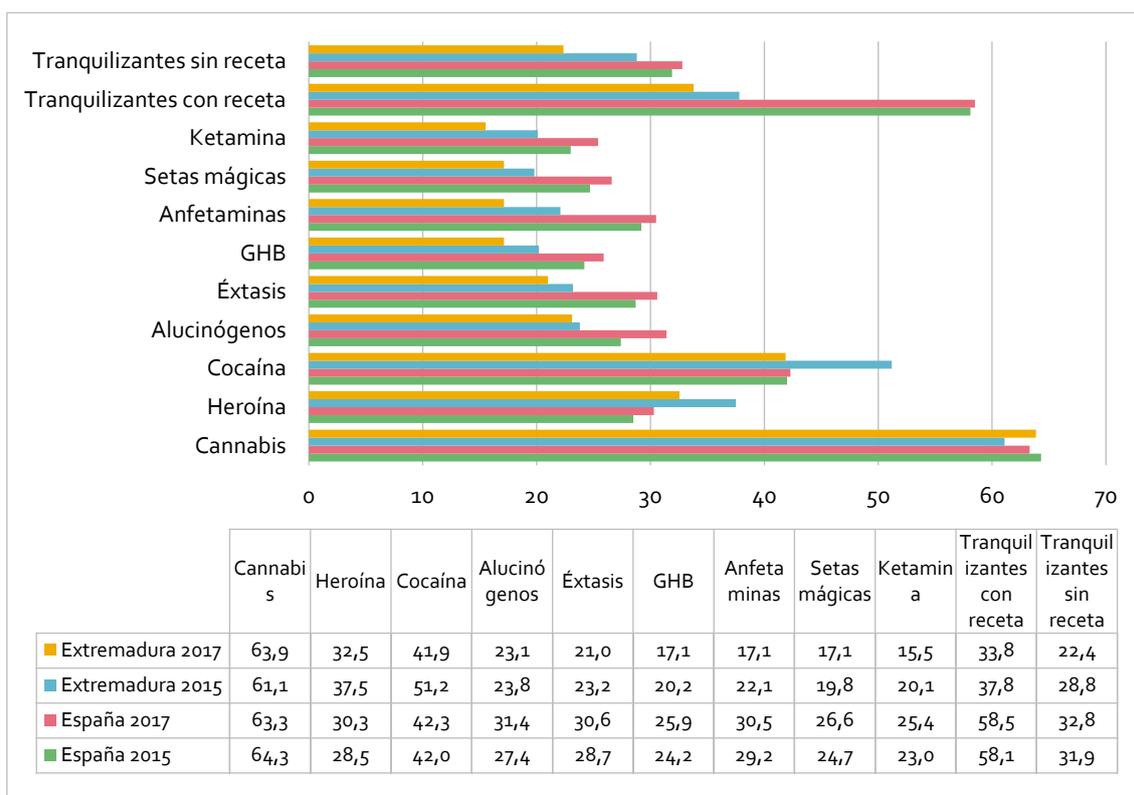
En cuanto a la accesibilidad, tal y como es percibida subjetivamente por los encuestados (lo que no significa que se corresponda con la accesibilidad real), la pregunta sobre el grado de dificultad que estima tendría el encuestado para conseguir la droga, dentro de un plazo de 24 horas, permite construir el indicador denominado “disponibilidad percibida”, que se compone por la suma de las opciones de “relativamente fácil” más “muy fácil”.

Así tomado, **los datos relativos a este indicador muestran, en general, una accesibilidad inferior a la media española con excepción del cannabis y, especialmente, de la heroína.**

**La percepción de disponibilidad de aumenta visiblemente en Extremadura con relación a 2015 (casi tres puntos), en el caso del cannabis y disminuye de forma clara (cinco puntos) en el caso de la heroína.**

A propósito de la heroína, pese a la disminución señalada, es destacable, respecto de la media española, la percepción de su disponibilidad en el plazo de 24 horas en el año 2017. Mientras que en el conjunto de España alcanza un 30,3% en Extremadura aumenta hasta el 32,5%

**Gráfico 23 Disponibilidad percibida de drogas**



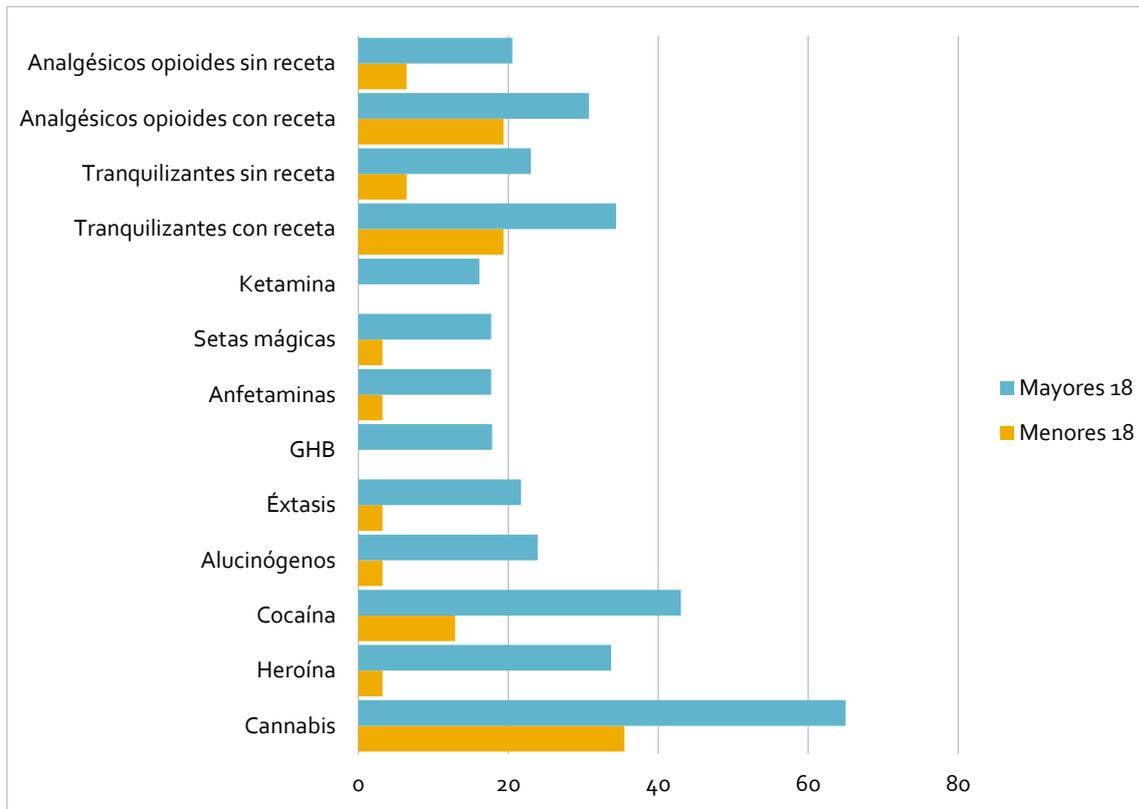
En la práctica existen grandes diferencias en la disponibilidad percibida por edad.

Son los mayores de edad quienes en mayor medida perciben una mayor disponibilidad para obtener drogas en 24 horas.

Las diferencias de percepción de disponibilidad son altas entre los mayores y menores de edad: casi 30 puntos o más en el caso del cannabis, la cocaína o la heroína y más de 20 en los alucinógenos.

La droga respecto a la que encontramos la menor diferencia en la percepción de su disponibilidad en 24 horas son los hipnosedantes con receta médica.

Gráfico 24 Disponibilidad percibida de drogas por edad



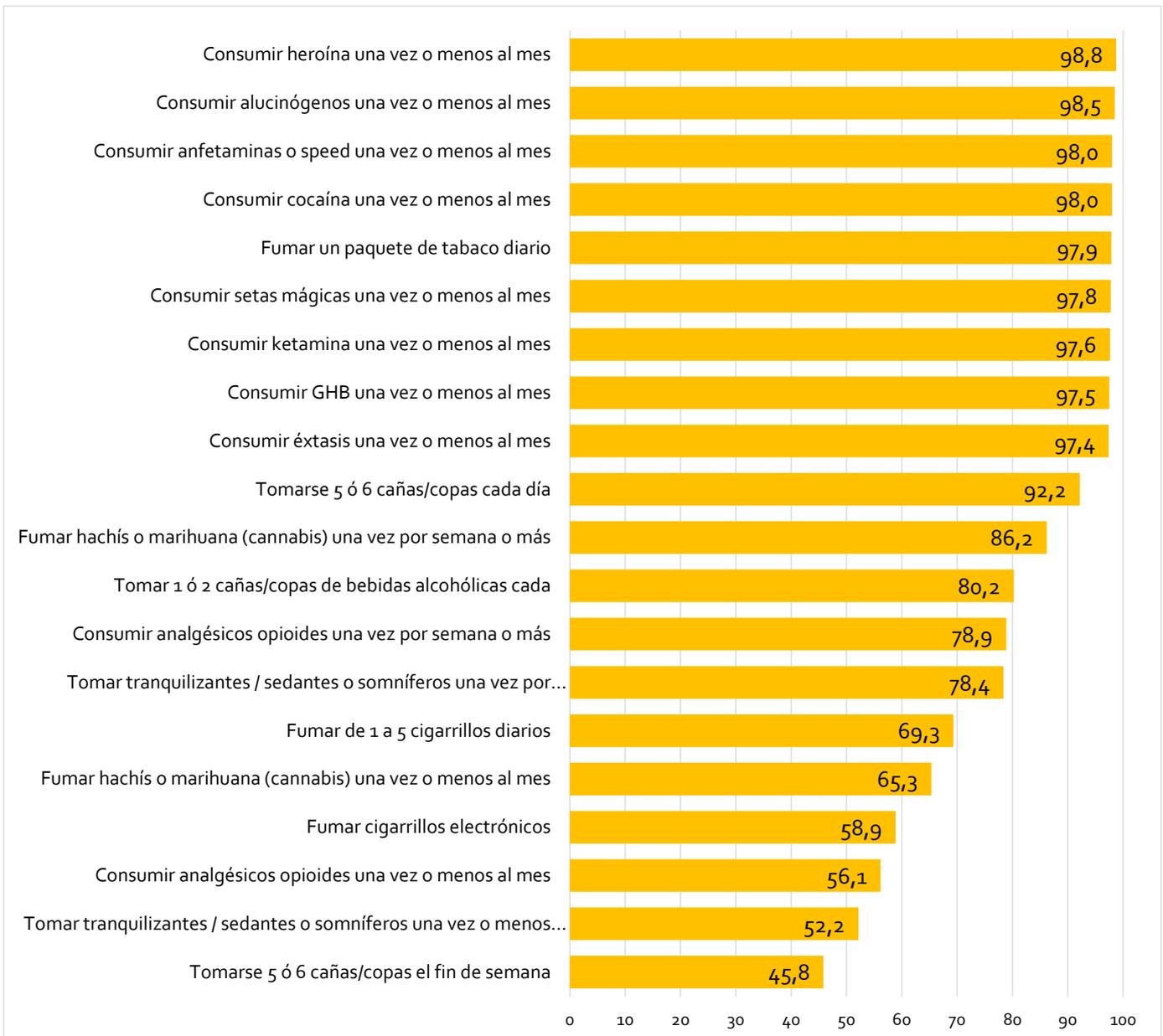
## 6. PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE CONSUMIR DROGAS

La percepción que tiene la población sobre el riesgo que conlleva la forma de consumir una sustancia es un indicador relevante en el ámbito de la salud pública relacionada con el consumo de drogas ya que en numerosos estudios se correlaciona clara y negativamente con las prevalencias de consumo.

Es decir, a mayor percepción de riesgo, en teoría debemos esperar una menor frecuencia de consumo. Así, en los últimos años hemos podido comprobar cómo las políticas, planes y programas de salud pública orientadas a comunicar el riesgo asociado al consumo de tabaco y a reducir su consumo han logrado dos cosas; por un lado, reducir la prevalencia de consumo de tabaco (perceptible sobre todo en la población más joven), y por otro, elevar la percepción del riesgo que la población tiene con relación a los riesgos de salud asociados al consumo de tabaco.

Este indicador se obtiene a partir de una escala ordinal construida con la pregunta “Opinión sobre los problemas que puede significar” determinado tipo de consumo de una sustancia (ver gráfico siguiente), según los ítems *ningún*, *poco*, *bastante*, *muchos*. Lo que hemos hecho es agrupar los resultados *bastante+muchos problemas* en un índice de percepción de alto riesgo.

**Gráfico 25 Población que considera los siguientes consumos como una práctica de alto riesgo (%)**



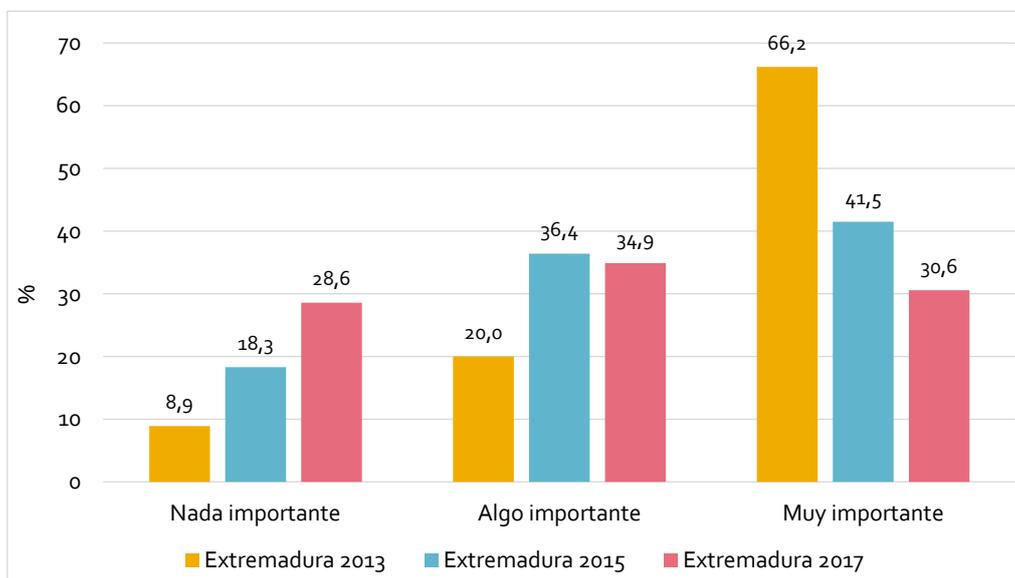
De acuerdo con esto, la **práctica totalidad de la población** (entre el 92 y el 95%) **declara tener una percepción de alto riesgo ante el consumo diario se 5 ó 6 cañas/copas, fumar un paquete de tabaco diario o el consumo semanal o más intenso de cocaína, heroína, éxtasis, anfetaminas o speed, GHB, alucinógenos, ketamina o setas mágicas.** La percepción de riesgo **desciende luego progresivamente, para los distintos tipos de con-**

sumo, hasta llegar al 45,8% (última posición de la tabla) referido al consumo de 5 ó 6 cañas/copas. Significativamente, los entrevistados siguen considerando como una de las conductas de mayor riesgo el fumar un paquete de cigarrillos al día (97,9%), más que, por ejemplo, consumir hachís o marihuana una vez por semana o más (apenas un 82,6%), y casi al mismo nivel que el consumo ocasional (al menos una vez al mes) de heroína, cocaína, alucinógenos o speed.

Con variaciones, en conjunto coinciden con el ranking de peligrosidad percibida a nivel nacional, aunque hay que destacar la menor percepción del riesgo entre los consumidores extremeños.

Por otra parte, cuando se pregunta a la población encuestada si considera nada, algo o muy importante el problema de las drogas en el lugar donde vive, sorprende el descenso de 10,9 puntos en la categoría “muy importante”, con relación a 2017 y de más de 35 respecto de 2013. La tendencia opuesta la observamos en la categoría de “nada importante” que aumenta casi 10 puntos. En la categoría “algo importante” la variación es poco significativa.

Gráfico 26 Percepción del riesgo de la droga como problema en el lugar en el que vive



## 7. INTERNET, ADICCIONES Y JUEGO

No podemos realizar comparaciones a nivel nacional, pues este módulo o no ha sido explotado, o al menos no está incluido en el informe de este año, como tampoco lo estuvo en el anterior.

En el análisis del uso de internet, en general, la dependencia de la red “muy frecuentemente” es prácticamente nula. En ninguna de las conductas consideradas de riesgo (salvo en una, con una irrelevante incidencia) se manifiesta.

Al ser muy bajas las frecuencias “adictivas” al uso de internet, apenas es posible identificar algunos elementos diferenciadores por sexo.

Por poner alguno ejemplo, en el caso de la dependencia de internet “a menudo”, son algunos hombres más que mujeres, aunque pocos, los que dicen que les ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaban conectadas (2% frente al 1,3%).

Y, aunque las frecuencias aquí son más elevadas, una tendencia parecida se puede observar para el caso de realizar este tipo de conductas “alguna vez”. Eso sí, en general, hablando de momentos esporádicos, los hombres manifiestan algo de más dependencia de la red.

### ■ Uso de Internet según sexo

Con qué frecuencia...	Nunca		Rara vez		Alguna vez		A menudo		Muy frecuente	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
... le ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaba conectado	69,4	72,2	13,0	13,6	13,2	11,6	2,0	1,3		0,3
... ha seguido conectado a internet a pesar de querer parar	74,1	75,5	12,2	13,4	10,5	8,6	1,0	1,8		
... sus padres, o amigos le dicen que debería pasar menos tiempo en internet	71,9	75,3	9,3	9,8	13,7	10,1	2,9	3,3		
... prefiere conectarse a internet en vez de pasar el tiempo con otros (padres, amigos...)	79,0	83,8	12,0	8,8	6,1	5,8	0,2	0,3		
... duerme menos por estar conectado a internet	75,3	81,1	10,3	11,1	10,8	6,1	1,2	0,3		
... se encuentra pensando en internet, aunque no esté conectado	73,1	76,8	11,0	11,4	12,0	10,4	1,2	0,3		
... está deseando conectarse a internet	69,4	72,0	11,2	9,6	14,2	15,4	2,4	1,8		
... piensa que debería usar menos internet	73,3	75,8	13,2	12,1	9,0	9,1	2,0	1,8		
... ha intentado pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha conseguido	81,2	83,6	10,0	10,6	5,9	4,3	0,2	0,3		
... intenta terminar su trabajo a toda prisa para conectarse a internet	84,8	88,9	7,3	6,8	4,6	2,0	0,5	0,8		

Con qué frecuencia...	Nunca		Rara vez		Alguna vez		A menudo		Muy frecuente	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
... descuida sus obligaciones (deberes, estar con la familia...) porque prefiere conectarse a internet	86,3	89,9	8,8	6,6	2,2	1,8		0,3		
... se conecta a internet cuando estas "de bajón"	86,1	87,1	6,4	7,6	4,2	3,5	0,2	0,3		
... se conecta a internet para olvidar sus penas o sentimientos negativos	90,0	90,7	4,6	6,1	2,2	1,3	0,2	0,5		
... se siente inquieto, frustrado o irritado si no puede usar internet	89,7	91,9	5,4	4,8	1,7	1,5	0,2	0,5		
... se ha sentido acosado, amenazado o cree que le han hecho bullying a través de internet	96,6	97,2	0,5	1,5						

En el análisis por tramos de edad de las conductas "adictivas" a internet realizadas "muy frecuentemente" observamos que, en los pocos casos que así se han manifestado, aparecen en los menores de 30 años, si bien, como se acaba de apuntar, son anecdóticas.

En el caso de que estas conductas se realicen "a menudo" el tramo de edad se amplía hasta los menores de 45 años con importantes diferencias entre el grupo de los 15 y 30 años con respecto al grupo de 31 a 45 años.

Mientras que en este último grupo casi la mitad de las conductas no aparecen y las que sí se realizan afectan al 1,7% de la población, como mucho, en el grupo de menor edad todas las conductas (menos una) se describen siendo la de mayor porcentaje "estar deseando conectarse a internet" con un 4,2%

### Uso de Internet según edad

Con qué frecuencia...	Nunca			Rara vez			Alguna vez			A menudo			Muy frecuente		
	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64
... le ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaba conectado	50,5	74,0	92,2	20,9	13,5	3,5	22,0	10,1	3,5	3,5	1,0		0,3		
... ha seguido conectado a internet a pesar de querer parar	56,1	79,5	92,2	19,9	12,8	3,9	17,8	6,3	3,5	3,5		0,4			
... sus padres, o amigos le dicen que debería pasar menos tiempo en internet	49,5	81,3	93,9	14,3	9,7	3,5	25,1	6,9	1,7	8,0	0,3	0,4			
... prefiere conectarse a internet en vez de pasar el tiempo con otros (padres, amigos...)	65,2	85,8	96,1	19,2	8,7	1,7	11,8	3,8	1,3	0,3	0,3				
... duerme menos por estar conectado a internet	60,6	81,9	95,2	16,7	11,8	1,7	16,7	4,9	2,6	2,1					
... se encuentra pensando en internet, aunque no esté conectado	56,8	78,8	92,6	18,1	10,8	3,0	19,9	8,7	3,5	1,7	0,3				

Con qué frecuencia...	Nunca			Rara vez			Alguna vez			A menudo			Muy frecuente		
	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64	15 a 30	31 a 45	46 a 64
... está deseando conectarse a internet	49,1	76,4	90,4	16,0	10,8	3,0	27,2	10,1	5,2	4,2	1,4	0,4			
... piensa que debería usar menos internet	55,7	77,4	94,3	21,6	12,2	2,2	16,7	7,3	1,7	2,8	1,7	0,9			
... ha intentado pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha conseguido	69,0	85,1	95,7	17,8	9,0	2,6	9,8	4,2	0,4	0,3	0,3				
... intenta terminar su trabajo a toda prisa para conectarse a internet	75,3	90,6	96,5	11,5	6,9	1,7	8,4	1,0		1,4		0,4			
... descuida sus obligaciones (deberes, estar con la familia...) porque prefiere conectarse a internet	76,3	92,7	97,0	15,3	4,9	1,7	4,5	1,0		0,3			0,3		
... se conecta a internet cuando estas "de bajón"	77,4	87,8	96,5	10,8	6,9	2,2	7,0	3,8		0,7			0,3		
... se conecta a internet para olvidar sus penas o sentimientos negativos	83,3	91,3	97,8	9,4	4,9	0,9	2,8	2,1		0,7	0,3		0,3		
... se siente inquieto, frustrado o irritado si no puede usar internet	83,6	92,0	98,3	8,0	5,9	0,4	3,8	0,7		1,0					
... se ha sentido acosado, amenazado o cree que le han hecho bullying a través de internet	95,1	97,2	98,7	1,4	1,4										

Si el análisis lo hacemos en función de la mayoría o minoría de edad los resultados son más significativos.

Tanto en las conductas realizadas "a menudo" la brecha generacional es más evidente. Son los menores de edad quien en mayor medida están "enganchados" a internet.

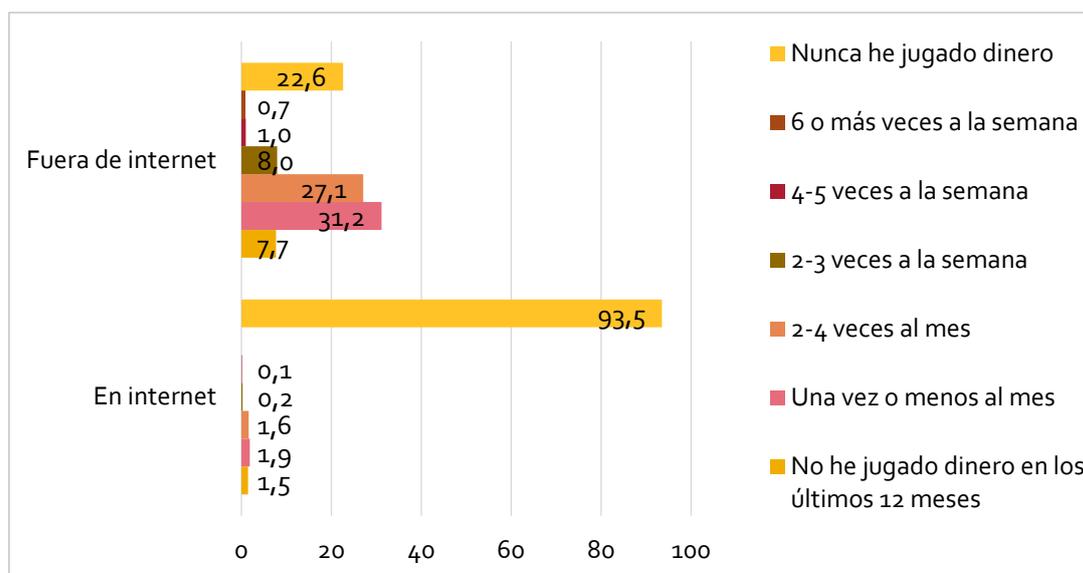
### ■ Uso de internet según mayoría o minoría de edad (%)

Con qué frecuencia...	Nunca		Rara vez		Alguna vez		A menudo		Muy frecuente	
	<18	>18	<18	>18	<18	>18	<18	>18	<18	>18
... le ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaba conectado	33,3	73,8	20,0	12,8	36,7	10,5	6,7	1,2		0,1
... ha seguido conectado a internet a pesar de querer parar	43,3	77,3	15,0	12,6	31,7	7,8	6,7	0,9		
... sus padres, o amigos le dicen que debería pasar menos tiempo en internet	31,7	76,9	13,3	9,3	43,3	9,4	8,3	2,7		
... prefiere conectarse a internet en vez de pasar el tiempo con otros (padres, amigos...)	51,7	83,8	30,0	8,9	15,0	5,2		0,3		
... duerme menos por estar conectado a internet	48,3	80,5	23,3	9,7	23,3	7,2	1,7	0,7		
... se encuentra pensando en internet, aunque no esté conectado	35,0	78,1	31,7	9,5	26,7	9,9	3,3	0,5		
... está deseando conectarse a internet	30,0	74,0	11,7	10,3	46,7	12,2	8,3	1,6		
... piensa que debería usar menos internet	45,0	76,9	26,7	11,5	23,3	7,9	1,7	1,9		
... ha intentado pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha conseguido	63,3	83,9	20,0	9,5	13,3	4,4		0,3		

Con qué frecuencia...	Nunca		Rara vez		Alguna vez		A menudo		Muy frecuente	
	<18	>18	<18	>18	<18	>18	<18	>18	<18	>18
... intenta terminar su trabajo a toda prisa para conectarse a internet	63,3	88,7	15,0	6,4	16,7	2,3	1,7	0,5		
... descuida sus obligaciones (deberes, estar con la familia...) porque prefiere conectarse a internet	58,3	90,5	26,7	6,2	10,0	1,3	1,7			0,1
... se conecta a internet cuando estas "de bajón"	75,0	87,5	15,0	6,3	6,7	3,6		0,3		0,1
... se conecta a internet para olvidar sus penas o sentimientos negativos	80,0	91,1	15,0	4,6	1,7	1,7		0,4		0,1
... se siente inquieto, frustrado o irritado si no puede usar internet	75,0	92,1	15,0	4,3	6,7	1,2		0,4		
... se ha sentido acosado, amenazado o cree que le han hecho bullying a través de internet	95,0	97,0	1,7	0,9						

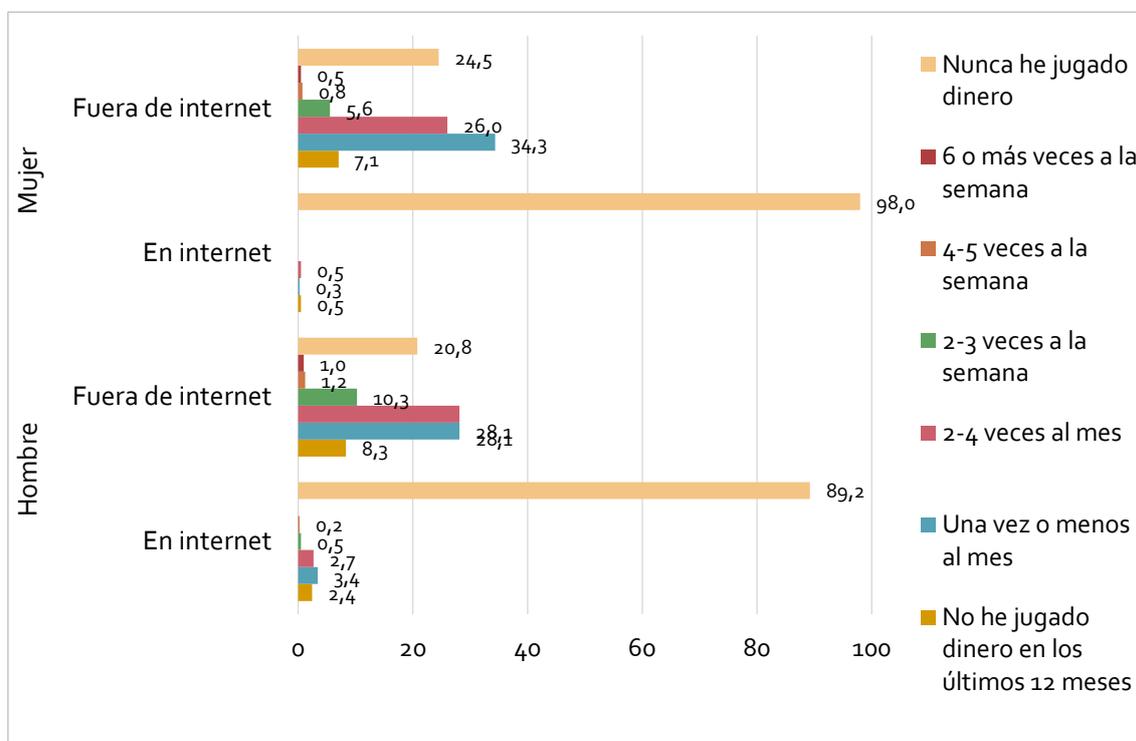
En cuanto al análisis de haber jugado dinero ya sea dentro o fuera de internet, la distribución de frecuencias expresa de forma clara que la gran mayoría de encuestados nunca ha jugado dinero en internet, pero que, por el contrario, tres de cada cuatro encuestados dice sí haberlo hecho fuera de la red. Respecto de la encuesta de 2015, los datos muestran un notable incremento de los que dicen, con distinta frecuencia, jugar dinero en internet (de 2,7% en 2015 a 6,5% en 2017) y un aumento más que llamativo de los que dicen jugarlo por otros medios (de 19,4% a 75,7%, respectivamente), si bien lo más habitual es jugárselo esporádicamente (una vez o menos al mes: 31,2%).

**Gráfico 27 Frecuencia con la que se ha jugado dinero**



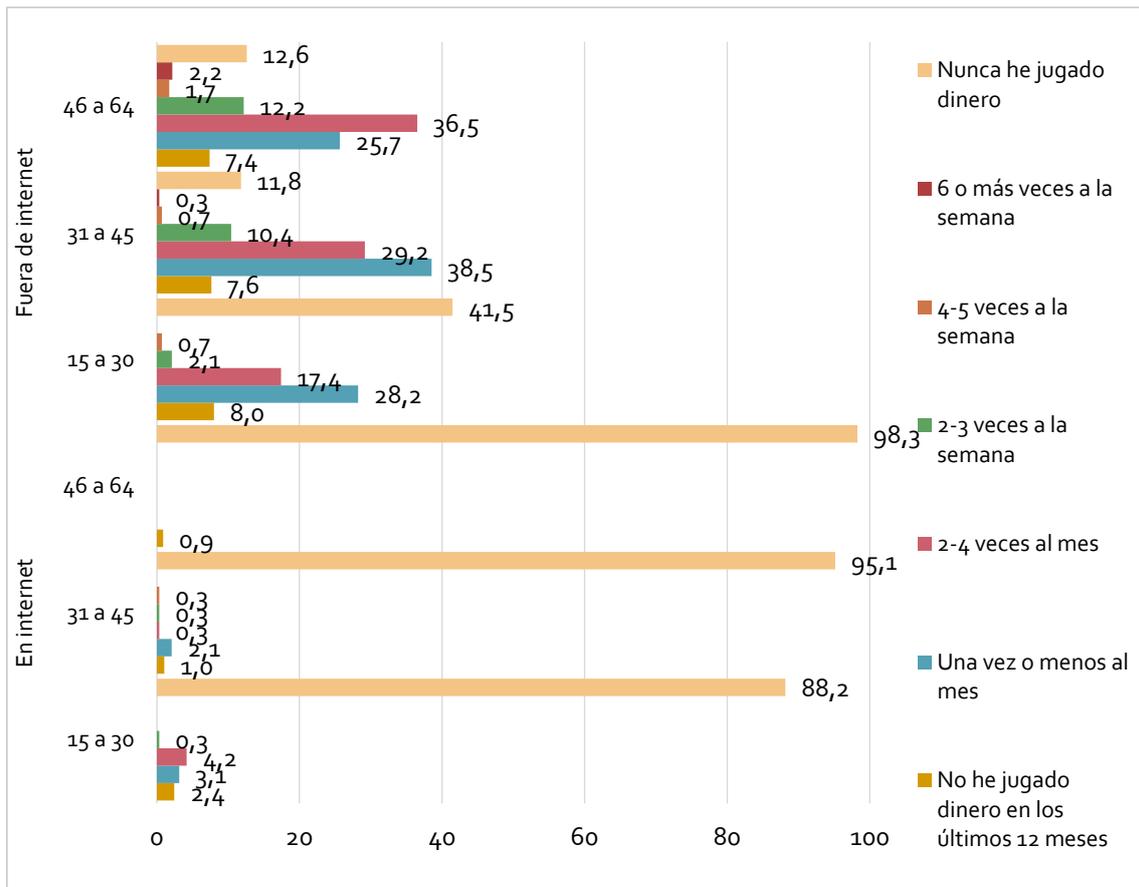
En el análisis por sexo se evidencia que los hombres juegan más que las mujeres tanto en internet como fuera de la red y que, en ambos casos, cuando lo hacen es de forma ocasional de una vez o menos al mes.

**Gráfico 28 Frecuencia con la que se ha jugado dinero según sexo**



El gráfico siguiente recoge la información sobre haber jugado dinero por tramos de edad. Lógicamente, encontramos las mayores frecuencias en los tramos de edad medios y altos que son los que disponen de mayor liquidez. Se repite la tendencia de jugar más fuera de internet que en la red. El grupo de edad más “adictivo” a jugarse dinero es de 46 a 64 años, tanto en porcentaje de los que dicen haber jugado como en términos de frecuencia temporal.

Gráfico 29 Frecuencia con la que se ha jugado por tramos de edad



Consideramos interesante añadir el análisis por estado civil. Los datos, en este sentido, muestran cómo, entre los que responden, son las personas solteras las que menos se juegan el dinero (67,5%). Claro que, cuando lo hacen, más familiarizados con esta herramienta, son las que más lo hacen por internet (10,3%). Por el contrario, tres de cada cuatro personas viudas dicen haber jugado dinero alguna vez, si bien nunca por internet. El porcentaje de casados y separados y viudos que juegan dinero está en el 88,3% y 87%, respectivamente, cuando se trata de juegos convencionales y en el 2,8% y 1,9%, respectivamente, tratándose de juegos on line.

## 8. RESUMEN EJECUTIVO

**El alcohol sigue ocupando el primer lugar entre las sustancias psicoactivas más consumida.** Pero el tabaco, siendo la segunda droga en cuanto a extensión de su consumo, es la que ocupa la primera posición en el consumo Diario. Y en **tercer lugar encontramos el cannabis, con niveles relativamente importantes de consumo** experimental, esporádico, habitual e incluso diario, aunque en **consumo diario es superado por los tranquilizantes.** El resto de las drogas muestran proporciones de consumidores habituales mucho más pequeñas.

### Alcohol

El alcohol es la droga más experimentada por la población extremeña, y en el caso de los hombres su consumo es prácticamente universal (sólo un 6% no la han probado nunca, porcentaje no obstante superior sensiblemente al de la encuesta anterior).

**Tanto a nivel de experimentación, como en el esporádico y el habitual, la proporción es ligeramente inferior a la media nacional** (la han probado un 90,4% frente a un 91,2% de media nacional), **sin embargo los niveles de consumo diario son ligeramente superiores** en Extremadura (7,8%) a la media (7,4%), en ambos casos con un descenso importante. Observamos **notables diferencias por sexos, a todos los niveles, pero especialmente en los niveles de consumo más intenso, aunque la diferencia se reduce bastante:** un 2,9% en mujeres (casi doblando la tasa anterior) frente a un 12,4% en hombres (que se reduce ostensiblemente).

**Esto es así, especialmente, porque las nuevas generaciones presentan una prevalencia mayor en el consumo de alcohol, pero sobre todo entre las mujeres. Si bien parece que se sigue moderando en conjunto el consumo diario.**

**Un 20,3% de la población encuestada declara haberse emborrachado al menos un día en los últimos 12 meses,** porcentaje levemente superior a la anterior oleada 2015 y con claro predominio de los hombres (27,2%). Además, un 30,6% de los hombres, y un 10,7% de las mujeres, han tenido en los últimos 30 días algún episodio de “atracción” de alcohol.

## Tabaco

El tabaco aparece en el segundo lugar entre las drogas con más consumo “experimental” (que la han probado al menos una vez en la vida), pero es la que mayor prevalencia presenta en el consumo diario: un 39,1% fuman a diario, una tasa **superior a la media nacional, aunque levemente inferior a la anterior oleada.**

Por sexo, en todas las tipologías de consumo los valores más altos corresponden a los hombres. Y a nivel generacional se observa que **el fuerte incremento en el consumo de tabaco que se había producido entre las mujeres de la actual generación de jóvenes adultos (de entre 31 a 45 años), se reduce en la actual generación adolescente a joven (entre 15 y 30 años).** Sin embargo el porcentaje de personas que han dejado de fumar en algún momento, que alcanza a un 35,9%, se reduce sensiblemente respecto a la anterior oleada.

## Hipnosedantes (tranquilizantes y somníferos)

Tranquilizantes y somníferos son drogas las únicas drogas en las que las prevalencias de consumo son mayores en las mujeres que en los hombres: **mientras que un 16,4% de los hombres han consumido tranquilizantes alguna vez en su vida, en el caso de las mujeres el porcentaje es del 31%. Cifras, en cualquier caso, para ambos sexos, siguen creciendo peligrosa y aceleradamente.**

Se trata de productos que son, fundamentalmente, consumidos en la edad adulta, aunque entre los más jóvenes viene apareciendo un consumo creciente.

Pero si hay una cuestión especialmente significativa en relación con el consumo de este tipo de productos, especialmente de tranquilizantes, además de la desigual distribución por sexos, es la edad de inicio en el consumo de estas sustancias se viene adelantando.

## Cánnabis

**El cannabis viene siendo, y así vuelve a ocurrir en la encuesta de 2017, la droga ilegal más consumida por la población extremeña. El consumo está claramente más extendido entre los hombres que entre las mujeres.** No obstante, en lo que a consumo diario se refiere, se mantienen las

diferencias: por cada mujer que consume de forma habitual o a diario, lo han hecho 3 hombres, si bien la proporción se reduce, dado el incremento de consumo entre las mujeres.

**Predomina el consumo (especialmente el consumo intensivo), entre los más jóvenes,** entre los cuales crece hasta el 39,4% el porcentaje de los que lo han consumido alguna vez en su vida. **Destacan las diferencias generacionales más entre las mujeres, entre las que se percibe una rápida inserción en el consumo de marihuana.**

## Cocaína

La cocaína es la segunda droga ilegal en extensión y consumo. Aunque la **prevalencia es muchísimo más baja que la del cánnabis** (únicamente un 1,4% la han consumido alguna vez en los últimos 12 meses), siendo las tasas inferiores a 2015, e inferiores a la media española.

**Es una droga masculina en mayor medida que el resto.** La prevalencia, incluso en el mero consumo experimental casi multiplica por cuatro la de las mujeres.

La progresiva reducción de la edad de inicio en el consumo en las sucesivas generaciones parece haberse frenado en esta oleada, pues ha aumentado de nuevo de los 14 a los 16 años para el grupo de edad más joven.

## Otras drogas

El resto del extenso catálogo de drogas recogidas por la encuesta EDADES 2011 tienen muy baja prevalencia. Si bien son datos que hay que tomar con especial precaución, debido al margen de error de la muestra. Aun así, hay que prestar atención al hecho de que entre el 1,3 y el 2,8% de la población de entre 15 y 64 años ha consumido en alguna ocasión drogas como el éxtasis, anfetaminas o speed, o algún tipo de alucinógenos.

**Entre la población menor de edad sigue sin aparecer consumo alguno de este tipo de sustancias.**

## Visibilidad y accesibilidad

Respecto de las encuestas anteriores sigue disminuyendo la visibilidad de todas las situaciones contempladas en la encuesta (jeringuillas en el

suelo, personas inyectándose droga, o esnifando por la nariz, personas inhalando drogas, o presencia de vendedores).

En general los niveles de visibilidad son inferiores en Extremadura respecto del conjunto nacional, salvo en dos situaciones: vendedores que ofrecen drogas, personas fumando porros y, en menor medida, personas esnifando.

**La percepción de disponibilidad de aumenta visiblemente en Extremadura con relación a 2015 (casi tres puntos), en el caso del cannabis y disminuye de forma clara (cinco puntos) en el caso de la heroína.**

## Percepción del riesgo

Se observa en general, respecto a 2015, un incremento en la percepción del riesgo de determinados consumos.

La práctica totalidad de la población (entre el 92 y el 99%) declara tener una percepción de alto riesgo ante el consumo diario de 5 o 6 cañas/copas, o el consumo semanal o más intenso de drogas ilegales.

La percepción de riesgo desciende luego progresivamente, para los distintos tipos de consumo, hasta llegar a la última posición de la tabla, el consumo de 5 o 6 cañas/copas en el fin de semana. Que aumenta no obstante del 36,6% al 45,8%.

Significativamente, los entrevistados siguen considerando como conducta de mayor riesgo el fumar un paquete de cigarrillos al día (97,9%) que consumir hachís o marihuana una vez por semana o más (aunque aumenta significativamente hasta el 86%).

Con variaciones, en conjunto coinciden con el ranking de peligrosidad percibida a nivel nacional, aunque hay que destacar la menor percepción del riesgo entre los consumidores extremeños.

## Internet, adicciones y juego

Hay muy bajas frecuencias adictivas a Internet, siendo más probables entre la población encuestada de menor edad.

Sin embargo, la situación respecto al juego es mucho más preocupante. Aunque **la gran mayoría de encuestados nunca ha jugado dinero en**

**internet**, pero que, por el contrario, **tres de cada cuatro encuestados dice sí haberlo hecho fuera de la red**. Y respecto de la encuesta de 2015, los datos muestran un notable incremento de los que dicen, con distinta frecuencia, jugar dinero en internet (de 2,7% en 2015 a 6,5% en 2017) y un aumento más que llamativo de los que dicen jugarlo por otros medios (de 19,4% a 75,7%, respectivamente), si bien lo más habitual es jugárselo esporádicamente (una vez o menos al mes: 31,2%).

## 9. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Distribución de la muestra por Comunidades Autónomas .....	7
Tabla 2	Prevalencias de consumo de diversas drogas según tipología de consumo, por sexos y total.....	13
Tabla 3	Prevalencia de consumo por grupos de edad.....	14
Tabla 4	Prevalencia de consumo de hipnosedantes .....	31
Tabla 5	Prevalencia consumo de hipnosedantes por edad y sexo (%) .....	32
Tabla 6	Prevalencia del consumo de drogas minoritarias entre mayores de edad (%).....	40
Tabla 7	Uso de Internet según sexo .....	50
Tabla 8	Uso de Internet según edad .....	51
Tabla 9	Uso de internet según mayoría o minoría de edad (%) .....	52

## 10. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Edad de inicio de inicio en el consumo.....	15
	.....	15
Gráfico 2	Evolución del consumo alguna vez en la vida.....	16
	.....	16
Gráfico 3	Consumo diario en los últimos 30 días.....	18
	.....	18
Gráfico 4	Prevalencia en el consumo de alcohol.....	20
	.....	20
Gráfico 5	Prevalencia en el consumo de alcohol según edad y sexo.....	21
	.....	21
Gráfico 6	Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 7 días.....	24
	.....	24
Gráfico 7	Consumo en los últimos 7 días por sexo.....	25
	.....	25
Gráfico 8	Personas que se han emborrachado alguna vez en los últimos 12 meses.....	26
	.....	26
Gráfico 9	Personas que se han emborrachado diez días o más en los últimos 12 meses.....	27
	.....	27
Gráfico 10	Niveles de consumo de tabaco.....	28
	.....	28
Gráfico 11	Consumo de tabaco por sexo y grupos de edad.....	29
	.....	29
Gráfico 12	Prevalencia consumo de hipnosedantes.....	32
Gráfico 13	Edad de inicio en el consumo de hipnosedantes.....	33
Gráfico 14	Prevalencia en el consumo de cannabis (%).....	34
Gráfico 15	Prevalencia consumo cannabis por edad.....	35
Gráfico 16	Consumo de cannabis por sexo y edad.....	36
Gráfico 17	Prevalencia de consumo de cocaína en polvo.....	37
Gráfico 18	Consumo de cocaína en polvo, por sexo y edad (%).....	38
Gráfico 19	Edad media en el consumo de cocaína en polvo.....	39
Gráfico 20	Población que ha consumido alguna vez drogas de consumo minoritario (%).....	40
Gráfico 21	Visibilidad de situaciones vinculadas al consumo de drogas en el entorno cercano.....	43
	.....	43
Gráfico 22	Visibilidad de situaciones relacionadas con el consumo de drogas en el entorno cercano por edad.....	44
Gráfico 23	Disponibilidad percibida de drogas.....	45
Gráfico 24	Disponibilidad percibida de drogas por edad.....	46
Gráfico 25	Población que considera los siguientes consumos como una práctica de alto riesgo (%).....	48
Gráfico 26	Percepción del riesgo de la droga como problema en el lugar en el que vive.....	49
Gráfico 27	Frecuencia con la que se ha jugado dinero.....	53
Gráfico 28	Frecuencia con la que se ha jugado dinero según sexo.....	54
Gráfico 29	Frecuencia con la que se ha jugado por tramos de edad.....	55

# ANEXO: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

## AO1. Ha consumido TRAMADOL ALGUNA VEZ EN LA VIDA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	466.87	94.41	94.41	94.41
SI 2	27.63	5.59	5.59	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI 2	40.62	8.21	8.21	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido TRAMADOL ÚLTIMOS 12 MESES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1.0	476.27	96.31	96.31	96.31
SI 2.0	18.24	3.69	3.69	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido CODEÍNA ÚLTIMOS 30 DÍAS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	472.68	95.59	95.59	95.59
SI 2	21.82	4.41	4.41	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido TRAMADOL ÚLTIMOS 30 DÍAS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	488.15	98.71	98.71	98.71
SI 2	6.36	1.29	1.29	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. CODEÍNA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	2.71	.55	4.79	4.79
2	5.41	1.09	9.57	14.36
3	15.80	3.19	27.95	42.32
4	11.65	2.36	20.61	62.93
5	5.40	1.09	9.55	72.48
6	2.32	.47	4.10	76.58
7	7.86	1.59	13.91	90.50
8	.35	.07	.62	91.12
15	1.80	.36	3.19	94.31
30	2.46	.50	4.35	98.66
718	.76	.15	1.34	100.00
.	438.00	88.57	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. TRAMADOL PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	6.51	1.32	25.55	25.55
2	4.28	.87	16.78	42.33
3	5.29	1.07	20.74	63.08
4	1.20	.24	4.72	67.80
5	.76	.15	2.98	70.78
7	1.53	.31	5.99	76.77
14	1.20	.24	4.72	81.48
30	2.67	.54	10.49	91.97
60	1.29	.26	5.07	97.04
718	.76	.15	2.96	100.00
.	469.02	94.85	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido MORFINA ALGUNA VEZ EN LA VIDA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	487.56	98.59	98.59	98.59
SI 2	6.95	1.41	1.41	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido MORFINA ÚLTIMOS 12 MESES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	493.29	99.75	99.75	99.75
SI 2	1.21	.25	.25	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido CODEÍNA ALGUNA VEZ EN LA VIDA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	436.70	88.31	88.31	88.31
SI 2	57.81	11.69	11.69	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido MORFINA ÚLTIMOS 30 DÍAS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	493.29	99.75	99.75	99.75
SI 2	1.21	.25	.25	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

## AO1. Ha consumido CODEÍNA ÚLTIMOS 12 MESES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	453.89	91.79	91.79	91.79

**AO1. MORFINA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	1.54	.31	25.57	25.57
	7	.76	.15	12.68	38.25
	30	1.56	.32	25.94	64.19
	60	.94	.19	15.63	79.81
	300	.80	.16	13.37	93.18
	365	.41	.08	6.82	100.00
	.	488.50	98.78	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido FENTANILO ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido FENTANILO ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido FENTANILO ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. FENTANILO PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	.	494.51	100.00	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido OXICODONA ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido OXICODONA ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido OXICODONA ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. OXICODONA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	.	494.51	100.00	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido HIDROMORFONA ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido HIDROMORFONA ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido HIDROMORFONA ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. HIDROMORFONA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	.	494.51	100.00	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido PETIDINA ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido PETIDINA ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido PETIDINA ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. PETIDINA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	.	494.51	100.00	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO1. Ha consumido TAPENTADOL ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido TAPENTADOL ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido TAPENTADOL ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. TAPENTADOL PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.		494.51	100.00	Perdidos
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido METADONA ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	492.91	99.68	99.68
SI	2	1.60	.32	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido METADONA ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido METADONA ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. METADONA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
3		.84	.17	52.65
5		.76	.15	47.35
.		492.91	99.68	Perdidos
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido BUPRENORFINA ALGUNA VEZ EN LA VIDA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	493.67	99.83	99.83

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	2	.84	.17	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido BUPRENORFINA ÚLTIMOS 12 MESES**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. Ha consumido BUPRENORFINA ÚLTIMOS 30 DÍAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	494.51	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. BUPRENORFINA PERIODO MÁXIMO DE USO (DÍAS)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
3		.84	.17	100.00
.		493.67	99.83	Perdidos
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. ALGUNA VEZ EN LA VIDA: NO INDICA NINGUN MEDICAMENTO**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1.00	73.87	14.94	14.94
SÍ	2.00	420.63	85.06	85.06
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. ÚLTIMOS 12 MESES: NO INDICA NINGUN MEDICAMENTO**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1.00	47.56	9.62	9.62
SÍ	2.00	446.95	90.38	90.38
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1. ÚLTIMOS 30 DÍAS: NO INDICA NINGUN MEDICAMENTO**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1.00	27.12	5.48	5.48
SÍ	2.00	467.39	94.52	94.52
Total		494.51	100.0	100.0

**AO1\_NUNCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HE	0	73.87	14.94	14.94
CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIODES				
NUNCA HE CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIODES	1	420.63	85.06	85.06

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO2.En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Ha consumido ANALGÉSICOS OPIOIDES en la misma ocasión junto con...?CON ALCOHOL?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	1.20	.24	2.52	2.52
NO	2	45.56	9.21	95.79	98.31
NO	99	.80	.16	1.69	100.00
CONTESTA	.	446.95	90.38	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO2.En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Ha consumido ANALGÉSICOS OPIOIDES en la misma ocasión junto con...?CON DROGAS ILEGALES (CANNABIS, COCAÍNA, HEROÍNA...)?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	46.75	9.45	98.31	98.31
NO	99	.80	.16	1.69	100.00
CONTESTA	.	446.95	90.38	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO2.En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Ha consumido ANALGÉSICOS OPIOIDES en la misma ocasión junto con...?CON ALCOHOL Y DROGAS ILEGALES (CANNABIS, COCAÍNA, HEROÍNA...) A LA VEZ?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	46.42	9.39	97.60	97.60
NO	99	1.14	.23	2.40	100.00
CONTESTA	.	446.95	90.38	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO2\_NO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA	0	46.75	9.45	9.45	9.45
CONTESTADO ALGO EN AO2					
NO HE	1	26.32	5.32	5.32	14.78
CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES					
NUNCA HE	2	420.63	85.06	85.06	99.84
CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES					
NO CONTESTA	99	.80	.16	.16	100.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO3.Estaría dispuesto a intentar conseguir ILEGALMENTE ANALGÉSICOS OPIOIDES (medicamentos derivados de la morfina usados para calmar el dolor) si no pudiera obtenerlos a través de receta médica?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	2.00	.40	.40	.40
NO	2	453.45	91.70	91.70	92.10
NO	99	39.06	7.90	7.90	100.00
CONTESTA	.				
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO4. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... DOLOR AGUDO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	36.83	7.45	49.85	49.85
SI	1.0000	37.05	7.49	50.15	100.00
.		420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO4. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... DOLOR CRÓNICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	57.28	11.58	77.53	77.53
SI	1.0000	16.60	3.36	22.47	100.00
.		420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO4. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... DESPUÉS DE UNA OPERACIÓN**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	66.39	13.43	89.87	89.87
SI	1.0000	7.48	1.51	10.13	100.00
.		420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**AO4. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... PARA TRATAR MI DOLOR PORQUE NO ME FUNCIONABAN OTROS MEDICAMENTOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	57.59	11.65	77.96	77.96
SI	1.0000	16.28	3.29	22.04	100.00
.		420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A04. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... PARA UTILIZAR COMO TRATAMIENTO PARA MI ADICCIÓN A LA HEROÍNA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	72.36	14.63	97.95	97.95
SI	1.0000	1.51	.31	2.05	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A04. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... PARA INCREMENTAR O DISMINUIR LOS EFECTOS DE OTRAS DROGAS QUE CONSUMO (CANNABIS, COCAÍNA, HEROÍNA...)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	73.87	14.94	100.00	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A04. En términos generales, para qué EMPEZÓ A TOMAR este tipo de medicamentos denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... NO INDICA NINGUNA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00	73.87	14.94	100.00	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A04\_NUNCA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES	0	73.87	14.94	14.94	14.94
NUNCA HE CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES	1	420.63	85.06	85.06	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO EN MAYOR DOSIS PORQUE LA DOSIS QUE ME HA RECETADO MI MÉDICO NO ME HACE EFECTO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	.76	.15	1.02	1.02
NO	2	73.12	14.79	98.98	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA**

**ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO EN MENOR DOSIS QUE LA QUE ME HA RECOMENDADO MI MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	3.03	.61	4.10	4.10
NO	2	70.85	14.33	95.90	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO DURANTE MÁS TIEMPO PORQUE SI DEJO DE TOMARLO ME SIENTO MAL**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	1.17	.24	1.58	1.58
NO	2	72.71	14.70	98.42	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO DURANTE MENOS TIEMPO QUE LO QUE ME HA RECOMENDADO MI MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	13.54	2.74	18.33	18.33
NO	2	59.40	12.01	80.41	98.74
NO CONTESTA	99	.93	.19	1.26	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO EN LA CANTIDAD Y DURANTE EL TIEMPO EXACTO QUE ME HA RECOMENDADO MI MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	55.80	11.28	75.53	75.53
NO	2	16.29	3.30	22.06	97.58
NO CONTESTA	99	1.78	.36	2.42	100.00
	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO PARA INCREMENTAR O DISMINUIR LOS EFECTOS DE OTRAS DROGAS QUE CONSUMO (CANNABIS, COCAÍNA, HEROÍNA...)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	.76	.15	1.02	1.02

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	72.71	14.70	98.42	99.45
NO	99	.41	.08	.55	100.00
CONTESTA	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO COMO TRATAMIENTO PARA MI ADICCIÓN A LA HEROÍNA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	1.51	.31	2.05	2.05
NO	2	72.36	14.63	97.95	100.00
.	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05. En términos generales señale EL MODO EN QUE TOMA ESTOS MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO TOMO PARA COLOCARME**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	73.87	14.94	100.00	100.00
.	.	420.63	85.06	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A05\_NUNCA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES	0	73.87	14.94	14.94	14.94
NUNCA HE CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES	1	420.63	85.06	85.06	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... A TRAVÉS DE UNA RECETA MÉDICA QUE ME RECETARON A MI**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	430.05	86.97	86.97	86.97
SI	1.0000	64.46	13.03	13.03	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... A TRAVÉS DE UN AMIGO O FAMILIAR**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00	73.19	14.80	14.80	14.80
SÍ	1.00	421.32	85.20	85.20	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	489.01	98.89	98.89	98.89
SI	1.0000	5.50	1.11	1.11	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... A TRAVÉS DE UN TRAFICANTE, CAMELLO...**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... A TRAVÉS DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... A TRAVÉS DE UNA RECETA MÉDICA FALSA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO COMPRÉ EN UNA FARMACIA SIN RECETA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	490.97	99.29	99.29	99.29
SI	1.0000	3.53	.71	.71	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... LO CONSEGUÍ DE OTRA MANERA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A06. En términos generales señale CÓMO HA CONSEGUIDO ESTE TIPO DE MEDICAMENTOS denominados ANALGÉSICOS OPIOIDES... NO INDICA NINGUNA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00	73.19	14.80	14.80	14.80
SÍ	1.00	421.32	85.20	85.20	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

## AO6\_NUNCA

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES NUNCA HE CONSUMIDO ANALGÉSICOS OPIOIDES	0	73.19	14.80	14.80	14.80
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Fumar un paquete de tabaco diario**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	3.42	.69	.69	.69
Poco problemas	2	6.84	1.38	1.38	2.08
Bastantes problemas	3	73.92	14.95	14.95	17.02
Muchos problemas	4	409.73	82.86	82.86	99.88
NS/NC	9	.60	.12	.12	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	23.95	4.84	4.84	4.84
Poco problemas	2	122.97	24.87	24.87	29.71
Bastantes problemas	3	86.13	17.42	17.42	47.13
Muchos problemas	4	259.95	52.57	52.57	99.70
NS/NC	9	1.50	.30	.30	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Fumar cigarrillos electrónicos**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	44.59	9.02	9.02	9.02
Poco problemas	2	71.74	14.51	14.51	23.52
Bastantes	3	87.87	17.77	17.77	41.29

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
problemas Muchos	4	200.49	40.54	40.54	81.84
problemas NS/NC	9	89.82	18.16	18.16	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Tomarse 5 ó 6 cañas/copas el fin de semana**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	113.16	22.88	22.88	22.88
Poco problemas	2	143.15	28.95	28.95	51.83
Bastantes problemas	3	76.68	15.51	15.51	67.34
Muchos problemas	4	154.69	31.28	31.28	98.62
NS/NC	9	6.83	1.38	1.38	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Tomarse 5 ó 6 cañas/copas cada día**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	7.62	1.54	1.54	1.54
Poco problemas	2	28.24	5.71	5.71	7.25
Bastantes problemas	3	129.72	26.23	26.23	33.48
Muchos problemas	4	326.95	66.12	66.12	99.60
NS/NC	9	1.99	.40	.40	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Tomar 1 ó 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas cada**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	29.64	5.99	5.99	5.99
Poco problemas	2	65.05	13.15	13.15	19.15
Bastantes problemas	3	113.87	23.03	23.03	42.18
Muchos problemas	4	282.74	57.18	57.18	99.35
NS/NC	9	3.20	.65	.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Fumar hachís o marihuana (cannabis) una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	73.93	14.95	14.95	14.95
Poco problemas	2	76.09	15.39	15.39	30.34
Bastantes problemas	3	68.74	13.90	13.90	44.24
Muchos problemas	4	265.66	53.72	53.72	97.96
NS/NC	9	10.08	2.04	2.04	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Fumar hachís o marihuana (cannabis) una vez por semana o más**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	27.30	5.52	5.52	5.52
Poco problemas	2	25.61	5.18	5.18	10.70
Bastantes problemas	3	87.13	17.62	17.62	28.32
Muchos problemas	4	344.04	69.57	69.57	97.89
NS/NC	9	10.43	2.11	2.11	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Tomar tranquilizantes / sedantes o somníferos una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	82.94	16.77	16.77	16.77
Poco problemas	2	122.70	24.81	24.81	41.58
Bastantes problemas	3	53.63	10.84	10.84	52.43
Muchos problemas	4	202.12	40.87	40.87	93.30
NS/NC	9	33.12	6.70	6.70	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Tomar tranquilizantes / sedantes o somníferos una vez por semana o más**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	23.16	4.68	4.68	4.68
Poco problemas	2	52.88	10.69	10.69	15.38
Bastantes problemas	3	91.73	18.55	18.55	33.93
Muchos problemas	4	294.29	59.51	59.51	93.44
NS/NC	9	32.45	6.56	6.56	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir analgésicos opioides una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	63.56	12.85	12.85	12.85
Poco problemas	2	100.08	20.24	20.24	33.09
Bastantes problemas	3	50.98	10.31	10.31	43.40
Muchos problemas	4	223.16	45.13	45.13	88.53
NS/NC	9	56.73	11.47	11.47	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir analgésicos opioides una vez por semana o más**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	15.23	3.08	3.08	3.08
Poco problemas	2	38.64	7.81	7.81	10.89
Bastantes problemas	3	82.76	16.74	16.74	27.63
Muchos problemas	4	302.78	61.23	61.23	88.86
NS/NC	9	55.10	11.14	11.14	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir éxtasis una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	.80	.16	.16	.16
Poco problemas	2	3.05	.62	.62	.78
Bastantes problemas	3	28.98	5.86	5.86	6.64
Muchos problemas	4	454.04	91.82	91.82	98.46
NS/NC	9	7.64	1.54	1.54	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir cocaína una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ningún problema	1	.87	.18	.18	.18
Poco problemas	2	2.33	.47	.47	.65
Bastantes problemas	3	29.93	6.05	6.05	6.70
Muchos problemas	4	456.63	92.34	92.34	99.04
NS/NC	9	4.74	.96	.96	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir heroína una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poco problemas	2	.30	.06	.06	.06
Bastantes problemas	3	26.87	5.43	5.43	5.49
Muchos problemas	4	462.60	93.55	93.55	99.04
NS/NC	9	4.74	.96	.96	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir alucinógenos una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poco problemas	2	.30	.06	.06	.06

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Bastantes problemas	3	28.39	5.74	5.74	5.80
Muchos problemas	4	459.61	92.94	92.94	98.74
NS/NC	9	6.21	1.26	1.26	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir GHB una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Bastantes problemas	3	27.83	5.63	5.63	5.63
Muchos problemas	4	456.29	92.27	92.27	97.90
NS/NC	9	10.39	2.10	2.10	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir anfetaminas o speed una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poco problemas	2	.91	.18	.18	.18
Bastantes problemas	3	28.05	5.67	5.67	5.86
Muchos problemas	4	458.29	92.68	92.68	98.53
NS/NC	9	7.26	1.47	1.47	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1.Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir setas mágicas una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poco problemas	2	2.31	.47	.47	.47
Bastantes problemas	3	29.42	5.95	5.95	6.42
Muchos problemas	4	456.20	92.25	92.25	98.67
NS/NC	9	6.57	1.33	1.33	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R1. Ahora, nos gustaría saber su opinión sobre los problemas, de salud o de cualquier otro tipo, que pueden significar cada una de las siguientes situaciones. Consumir ketamina una vez o menos al mes**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Poco problemas	2	.58	.12	.12
Bastantes problemas	3	26.36	5.33	5.45
Muchos problemas	4	457.72	92.56	98.01
NS/NC	9	9.84	1.99	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Hachís, cannabis, marihuana**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	15.89	3.21	3.21	3.21
Difícil 2	99.60	20.14	20.14	23.35
Relativamente3 fácil	149.43	30.22	30.22	53.57
Muy fácil 4	150.93	30.52	30.52	84.09
NS/NC 9	78.66	15.91	15.91	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Heroína**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	24.30	4.91	4.91	4.91
Difícil 2	188.01	38.02	38.02	42.93
Relativamente3 fácil	74.34	15.03	15.03	57.97
Muy fácil 4	80.30	16.24	16.24	74.21
NS/NC 9	127.55	25.79	25.79	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Cocaína**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	17.86	3.61	3.61	3.61
Difícil 2	176.77	35.75	35.75	39.36
Relativamente3 fácil	98.53	19.92	19.92	59.28
Muy fácil 4	97.58	19.73	19.73	79.02
NS/NC 9	103.77	20.98	20.98	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para**

**obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Alucinógenos (LSD, ácido, tripi...)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	23.01	4.65	4.65	4.65
Difícil 2	223.02	45.10	45.10	49.75
Relativamente3 fácil	49.52	10.01	10.01	59.77
Muy fácil 4	61.09	12.35	12.35	72.12
NS/NC 9	137.87	27.88	27.88	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Éxtasis u otras drogas de síntesis**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	23.13	4.68	4.68	4.68
Difícil 2	228.12	46.13	46.13	50.81
Relativamente3 fácil	45.46	9.19	9.19	60.00
Muy fácil 4	55.19	11.16	11.16	71.16
NS/NC 9	142.61	28.84	28.84	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? GHB**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	23.88	4.83	4.83	4.83
Difícil 2	228.40	46.19	46.19	51.02
Relativamente3 fácil	33.86	6.85	6.85	57.86
Muy fácil 4	50.72	10.26	10.26	68.12
NS/NC 9	157.64	31.88	31.88	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2. ¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Anfetaminas o speed**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente1 imposible	25.30	5.12	5.12	5.12
Difícil 2	232.67	47.05	47.05	52.17
Relativamente3 fácil	34.58	6.99	6.99	59.16
Muy fácil 4	51.46	10.41	10.41	69.57
NS/NC 9	150.50	30.43	30.43	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**R2.¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Setas mágicas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente imposible	1	24.16	4.89	4.89	4.89
Difícil	2	237.40	48.01	48.01	52.89
Relativamente fácil	3	34.48	6.97	6.97	59.87
Muy fácil	4	51.96	10.51	10.51	70.37
NS/NC	9	146.51	29.63	29.63	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R2.¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Ketamina**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente imposible	1	25.79	5.22	5.22	5.22
Difícil	2	230.19	46.55	46.55	51.77
Relativamente fácil	3	28.10	5.68	5.68	57.45
Muy fácil	4	51.59	10.43	10.43	67.88
NS/NC	9	158.84	32.12	32.12	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R2.¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Tranquilizantes, sedantes o somníferos a través de una receta**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente imposible	1	17.10	3.46	3.46	3.46
Difícil	2	205.72	41.60	41.60	45.06
Relativamente fácil	3	43.98	8.89	8.89	53.95
Muy fácil	4	120.94	24.46	24.46	78.41
NS/NC	9	106.76	21.59	21.59	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R2.¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Tranquilizantes, sedantes o somníferos sin tener receta**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente imposible	1	23.37	4.72	4.72	4.72
Difícil	2	239.12	48.36	48.36	53.08
Relativamente fácil	3	25.22	5.10	5.10	58.18
Muy fácil	4	87.53	17.70	17.70	75.88
NS/NC	9	119.27	24.12	24.12	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R2.¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Analgésicos opioides a través de una receta**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente imposible	1	17.10	3.46	3.46	3.46
Difícil	2	210.26	42.52	42.52	45.98
Relativamente fácil	3	39.10	7.91	7.91	53.88
Muy fácil	4	110.00	22.24	22.24	76.13
NS/NC	9	118.05	23.87	23.87	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R2.¿Qué grado de dificultad piensa que tendría Vd. para obtener cada una de las siguientes sustancias, en un plazo de unas 24 horas? Analgésicos opioides sin tener una receta**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Prácticamente imposible	1	24.13	4.88	4.88	4.88
Difícil	2	241.48	48.83	48.83	53.71
Relativamente fácil	3	25.66	5.19	5.19	58.90
Muy fácil	4	75.31	15.23	15.23	74.13
NS/NC	9	127.91	25.87	25.87	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R3.Pensando donde usted vive, ¿cree Vd. que las DROGAS ILEGALES son un problema nada importante, algo importante o muy importante?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	148.78	30.09	30.09	30.09
Algo importante	2	169.64	34.30	34.30	64.39
Muy importante	3	147.40	29.81	29.81	94.20
NS/NC	9	28.70	5.80	5.80	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Jeringuillas tiradas en el suelo**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	2.06	.42	.42	.42
Frecuente	2	1.11	.22	.22	.64
Poco frecuente	3	11.40	2.31	2.31	2.95
Nunca	4	479.07	96.88	96.88	99.82
NS/NC	9	.87	.18	.18	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué**

frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas inyectándose droga

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	2.06	.42	.42	.42
Poco frecuente	3	10.82	2.19	2.19	2.61
Nunca	4	480.76	97.22	97.22	99.82
NS/NC	9	.87	.18	.18	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas inhalando o aspirando drogas en papel de aluminio

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	1.31	.26	.26	.26
Frecuente	2	3.24	.66	.66	.92
Poco frecuente	3	19.17	3.88	3.88	4.80
Nunca	4	469.57	94.96	94.96	99.75
NS/NC	9	1.22	.25	.25	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas drogadas caídas en el suelo

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	2.57	.52	.52	.52
Frecuente	2	4.12	.83	.83	1.35
Poco frecuente	3	27.22	5.50	5.50	6.86
Nunca	4	458.98	92.81	92.81	99.67
NS/NC	9	1.63	.33	.33	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Vendedores que ofrecen drogas

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	10.50	2.12	2.12	2.12
Frecuente	2	67.89	13.73	13.73	15.85
Poco frecuente	3	59.61	12.05	12.05	27.91
Nunca	4	342.89	69.34	69.34	97.25
NS/NC	9	13.61	2.75	2.75	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas esnifando drogas por la nariz

(ej. en el baño de bares o discotecas, portales, coches, etc.)

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	7.20	1.46	1.46	1.46
Frecuente	2	28.70	5.80	5.80	7.26
Poco frecuente	3	44.12	8.92	8.92	16.18
Nunca	4	393.60	79.59	79.59	95.78
NS/NC	9	20.89	4.22	4.22	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas fumando porros

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	45.47	9.19	9.19	9.19
Frecuente	2	209.58	42.38	42.38	51.58
Poco frecuente	3	79.66	16.11	16.11	67.68
Nunca	4	156.99	31.75	31.75	99.43
NS/NC	9	2.81	.57	.57	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas haciendo botellón

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	41.48	8.39	8.39	8.39
Frecuente	2	120.65	24.40	24.40	32.79
Poco frecuente	3	97.78	19.77	19.77	52.56
Nunca	4	233.74	47.27	47.27	99.82
NS/NC	9	.87	.18	.18	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R4.De las siguientes situaciones, dígame ¿con qué frecuencia se las encuentra usted actualmente en el barrio o pueblo donde vive? Personas borrachas

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy frecuente	1	35.60	7.20	7.20	7.20
Frecuente	2	129.83	26.25	26.25	33.45
Poco frecuente	3	110.70	22.39	22.39	55.84
Nunca	4	217.51	43.99	43.99	99.82
NS/NC	9	.87	.18	.18	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Campañas publicitarias explicando los riesgos

**de las drogas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	19.80	4.00	4.00	4.00
Algo importante	2	65.76	13.30	13.30	17.30
Muy importante	3	408.95	82.70	82.70	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Educación sobre las drogas en las escuelas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	11.60	2.35	2.35	2.35
Algo importante	2	39.66	8.02	8.02	10.37
Muy importante	3	437.04	88.38	88.38	98.74
NS/NC	9	6.21	1.26	1.26	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Tratamiento voluntario a los consumidores para dejar la droga**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	8.99	1.82	1.82	1.82
Algo importante	2	53.84	10.89	10.89	12.71
Muy importante	3	413.99	83.72	83.72	96.42
NS/NC	9	17.69	3.58	3.58	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Tratamiento obligatorio a los consumidores para dejar la droga**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	40.40	8.17	8.17	8.17
Algo importante	2	72.17	14.60	14.60	22.77
Muy importante	3	361.87	73.18	73.18	95.94
NS/NC	9	20.06	4.06	4.06	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Administración médica de metadona a los consumidores de heroína**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	17.95	3.63	3.63	3.63
Algo importante	2	70.13	14.18	14.18	17.81
Muy importante	3	370.75	74.97	74.97	92.78
NS/NC	9	35.68	7.22	7.22	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Administración médica de heroína a los consumidores que han fracasado en otros tr**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	32.90	6.65	6.65	6.65
Algo importante	2	70.12	14.18	14.18	20.83
Muy importante	3	345.23	69.81	69.81	90.65
NS/NC	9	46.25	9.35	9.35	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Control policial y de aduanas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	17.25	3.49	3.49	3.49
Algo importante	2	103.60	20.95	20.95	24.44
Muy importante	3	370.19	74.86	74.86	99.30
NS/NC	9	3.47	.70	.70	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Leyes estrictas contra las drogas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	19.75	3.99	3.99	3.99
Algo importante	2	95.30	19.27	19.27	23.27

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Muy importante	3	374.70	75.77	75.77	7	.76	.15	.15	.15
NS/NC	9	4.76	.96	.96	8	.81	.16	.16	.32
Total		494.51	100.0	100.0	9	1.44	.29	.29	.61

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Legalización del hachís y la marihuana**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	307.30	62.14	62.14
Algo importante	2	46.08	9.32	71.46
Muy importante	3	113.33	22.92	94.38
NS/NC	9	27.80	5.62	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**R5. Para cada una de las acciones para intentar resolver el problema de las drogas ilegales que le voy a mencionar, dígame si la considera nada, algo o muy importante: Legalización de todas las drogas**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nada importante	1	437.56	88.48	88.48
Algo importante	2	20.54	4.15	92.64
Muy importante	3	17.68	3.57	96.21
NS/NC	9	18.73	3.79	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**A1. Ha tomado, alguna vez, aunque fuera sólo una vez, cualquier clase de bebida alcohólica**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, ALGUNA VEZ HE TOMADO UNA BEBIDA ALCOHÓLICA	1	445.10	90.01	90.01
NUNCA HE TOMADO UNA BEBIDA ALCOHÓLICA	2	47.80	9.67	99.67
NO CONTESTA	99	1.61	.33	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**A2. Edad que tenía la primera vez que tomó cualquier clase de bebida alcohólica**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	36.40	7.36	7.36
ENTRE 4-9	2	14.69	2.97	10.33

7	.76	.15	.15	.15
8	.81	.16	.16	.32
9	1.44	.29	.29	.61
11	.39	.08	.08	.69
12	9.62	1.94	1.94	2.63
13	14.00	2.83	2.83	5.46
14	42.34	8.56	8.56	14.02
15	58.84	11.90	11.90	25.92
16	114.69	23.19	23.19	49.11
17	57.77	11.68	11.68	60.80
18	61.66	12.47	12.47	73.27
19	8.67	1.75	1.75	75.02
20	24.22	4.90	4.90	79.92
21	10.24	2.07	2.07	81.99
22	3.01	.61	.61	82.60
23	6.31	1.28	1.28	83.87
24	4.50	.91	.91	84.78
25	5.81	1.17	1.17	85.96
26	2.39	.48	.48	86.44
28	.37	.07	.07	86.51
29	.37	.07	.07	86.59
30	3.10	.63	.63	87.22
35	1.85	.37	.37	87.59
36	.87	.18	.18	87.76
37	.80	.16	.16	87.93
40	1.05	.21	.21	88.14
42	1.71	.35	.35	88.48
59	.75	.15	.15	88.64
NO CONTESTA	99	56.19	11.36	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**A2. Nunca**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	438.31	88.64	88.64
NUNCA HE TOMADO UNA BEBIDA ALCOHÓLICA	1	47.80	9.67	98.30
NO CONTESTA	99	8.40	1.70	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**A3. Cuántos días tomó una o más bebidas alcohólicas durante los últimos 12 meses**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	36.40	7.36	7.36
ENTRE 4-9	2	14.69	2.97	10.33

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
DÍAS ENTRE 10-19	3	24.44	4.94	4.94	15.27	DÍAS ENTRE 4-9	2	12.34	2.50	2.50	11.01
DÍAS ENTRE 20-29	4	23.83	4.82	4.82	20.09	DÍAS ENTRE 10-19	3	3.93	.79	.79	11.81
DÍAS ENTRE 30-150	5	99.57	20.14	20.14	40.23	DÍAS ENTRE 20-29	4	.76	.15	.15	11.96
MÁS DE 150 DÍAS	6	135.56	27.41	27.41	67.64	30 DÍAS O MÁS	5	.76	.15	.15	12.11
NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES	7	102.77	20.78	20.78	88.42	NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES	6	102.77	20.78	20.78	32.90
NUNCA HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS	8	47.80	9.67	9.67	98.09	NO HE TENIDO TRAS BEBER SENSACIÓN DE INESTABILIDAD O DIFICULTAD PARA HABLAR EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	7	47.80	9.67	9.67	42.56
NO CONTESTA	99	9.46	1.91	1.91	100.00	NUNCA HE TENIDO TRAS BEBER SENSACIÓN DE INESTABILIDAD O DIFICULTAD PARA HABLAR EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	8	200.26	40.50	40.50	83.06
Total		494.51	100.0	100.0		NO CONTESTA	99	6.37	1.29	1.29	100.00

#### A4. Durante estos últimos 12 meses, cuántos días se emborrachó

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	66.93	13.54	13.54	13.54
ENTRE 4-9 DÍAS	2	22.46	4.54	4.54	18.08
ENTRE 10-19 DÍAS	3	5.34	1.08	1.08	19.16
ENTRE 20-29 DÍAS	4	1.99	.40	.40	19.56
30 DÍAS O MÁS	5	2.26	.46	.46	20.02
NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES	6	102.77	20.78	20.78	40.80
NUNCA ME HE EMBORRACHADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	7	47.80	9.67	9.67	50.46
NUNCA ME HE EMBORRACHADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	8	170.27	34.43	34.43	84.90
NUNCA ME HE EMBORRACHADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	9	68.55	13.86	13.86	98.76
NO CONTESTA	99	6.13	1.24	1.24	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A5. En los últimos 12 meses, cuántos días ha bebido lo suficiente para sentir sensación de inestabilidad, mareo o dificultades para hablar

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3	1	42.12	8.52	8.52	8.52

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 4-9	2	12.34	2.50	2.50	11.01
ENTRE 10-19	3	3.93	.79	.79	11.81
ENTRE 20-29	4	.76	.15	.15	11.96
30 DÍAS O MÁS	5	.76	.15	.15	12.11
NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES	6	102.77	20.78	20.78	32.90
NUNCA HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES	7	47.80	9.67	9.67	42.56
NUNCA HE TENIDO TRAS BEBER SENSACIÓN DE INESTABILIDAD O DIFICULTAD PARA HABLAR EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	8	200.26	40.50	40.50	83.06
NO CONTESTA	99	6.37	1.29	1.29	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A6. En los últimos 12 meses, con qué frecuencia ha hecho "botellón"

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
2 O MÁS DÍAS A LA SEMANA	1	1.20	.24	.24	.24
3 O 4 DÍAS AL MES	2	4.35	.88	.88	1.12
1 O DÍAS AL MES	3	16.03	3.24	3.24	4.36
MENOS DE 14 DÍA AL MES (ENTRE 4 Y 11 DÍAS AL AÑO)	4	36.85	7.45	7.45	11.82
DE 1 A 3 DÍAS AL AÑO	5	11.84	2.39	2.39	14.21
NO HE HECHO BOTELLÓN	6	142.97	28.91	28.91	43.12

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
EN EL ÚLTIMO AÑO					
NUNCA HE HECHO BOTELLÓN	7	277.51	56.12	56.12	99.24
NO CONTESTA	99	3.75	.76	.76	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_1. Con qué frecuencia ha bebido...PORQUE LE GUSTA CÓMO SE SIENTE DESPUÉS DE BEBER?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	165.20	33.41	33.41	33.41
ALGUNA VEZ	2	90.19	18.24	18.24	51.65
LA MITAD DE LAS VECES	3	29.88	6.04	6.04	57.69
CASI SIEMPRE	4	49.79	10.07	10.07	67.76
SIEMPRE	5	5.15	1.04	1.04	68.80
NO CONTESTA	99	154.30	31.20	31.20	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_2. Con qué frecuencia ha bebido...PORQUE ES DIVERTIDO O PORQUE ANIMA LAS FIESTAS Y CELEBRACIONES?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	145.40	29.40	29.40	29.40
ALGUNA VEZ	2	111.76	22.60	22.60	52.00
LA MITAD DE LAS VECES	3	30.13	6.09	6.09	58.10
CASI SIEMPRE	4	47.78	9.66	9.66	67.76
SIEMPRE	5	4.83	.98	.98	68.74
NO CONTESTA	99	154.60	31.26	31.26	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_3. Con qué frecuencia ha bebido...SÓLO PARA EMBORRACHARSE?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	312.82	63.26	63.26	63.26
ALGUNA VEZ	2	20.74	4.19	4.19	67.45
LA MITAD DE LAS VECES	3	2.35	.47	.47	67.93
CASI SIEMPRE	4	3.92	.79	.79	68.72
SIEMPRE	5	.39	.08	.08	68.80
NO CONTESTA	99	154.30	31.20	31.20	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_4. Con qué frecuencia ha bebido...PARA ENCAJAR EN UN GRUPO QUE LE GUSTA O PARA NO SENTIRSE EXCLUIDO (EN RELACIÓN CON LOS DEMÁS)?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	254.20	51.41	51.41	51.41
ALGUNA VEZ	2	44.33	8.96	8.96	60.37
LA MITAD DE LAS VECES	3	20.89	4.23	4.23	64.60
CASI SIEMPRE	4	19.17	3.88	3.88	68.47
SIEMPRE	5	1.61	.33	.33	68.80
NO CONTESTA	99	154.30	31.20	31.20	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_5. Con qué frecuencia ha bebido...PORQUE LE AYUDA CUANDO SE SIENTE DEPRIMIDO O CUANDO NECESITA OLVIDARSE DE TODO?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	318.76	64.46	64.46	64.46
ALGUNA VEZ	2	14.63	2.96	2.96	67.42
LA MITAD DE LAS VECES	3	3.96	.80	.80	68.22
CASI SIEMPRE	4	1.89	.38	.38	68.60
SIEMPRE	5	.59	.12	.12	68.72
NO CONTESTA	99	154.68	31.28	31.28	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_6. Con qué frecuencia ha bebido...PORQUE CREE QUE ES SALUDABLE O PORQUE FORMA PARTE DE UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	318.12	64.33	64.33	64.33
ALGUNA VEZ	2	10.58	2.14	2.14	66.47
LA MITAD DE LAS VECES	3	4.87	.99	.99	67.46
CASI SIEMPRE	4	4.83	.98	.98	68.43
SIEMPRE	5	.80	.16	.16	68.59
NO CONTESTA	99	155.30	31.41	31.41	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A7\_NO

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA RESPONDIDO EN A7	0	340.21	68.80	68.80	68.80
NO HE TOMADO	1	102.77	20.78	20.78	89.58

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
UNA BEBIDA ALCOHÓLICA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES					
NUNCA HE TOMADO UNA BEBIDA ALCOHÓLICA	2	47.80	9.67	9.67	99.25
NO CONTESTA	99	3.73	.75	.75	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A8. Centrándose en los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿cuántos días tomó Vd. una o más bebidas alcohólicas?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	101.67	20.56	20.56	20.56
ENTRE 4-9 DÍAS	2	91.70	18.54	18.54	39.10
ENTRE 10-19 DÍAS	3	21.26	4.30	4.30	43.40
ENTRE 20-29 DÍAS	4	18.44	3.73	3.73	47.13
30 DÍAS	5	38.50	7.79	7.79	54.92
NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓlicas DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	6	170.47	34.47	34.47	89.39
NUNCA HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓlicas	7	47.80	9.67	9.67	99.06
NO CONTESTA	99	4.66	.94	.94	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A9. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿cuántos días se emborrachó?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	29.85	6.04	6.04	6.04
ENTRE 4-9 DÍAS	2	2.12	.43	.43	6.46
ENTRE 10-19 DÍAS	3	.75	.15	.15	6.62
ENTRE 20-29 DÍAS	4	.47	.10	.10	6.71
NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓlicas DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	6	170.47	34.47	34.47	41.18
NUNCA HE TOMADO BEBIDAS	7	47.80	9.67	9.67	50.85

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ALCOHÓlicas NO ME HE EMBORRACHADO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	8	192.99	39.03	39.03	89.88
NUNCA ME HE EMBORRACHADO	9	46.22	9.35	9.35	99.22
NO CONTESTA	99	3.85	.78	.78	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A10. Nº DE DÍAS EN QUE HA TOMADO 5 ó MÁS BEBIDAS EN LA MISMA OCASIÓN: HOMBRE

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1.00000		24.09	4.87	9.53	9.53
2.00000		19.86	4.02	7.86	17.38
3.00000		10.90	2.20	4.31	21.70
4.00000		5.77	1.17	2.28	23.98
5.00000		5.15	1.04	2.04	26.02
6.00000		2.60	.53	1.03	27.05
7.00000		.87	.18	.34	27.39
8.00000		2.38	.48	.94	28.34
9.00000		.60	.12	.24	28.57
10.00000		.37	.07	.15	28.72
14.00000		.76	.15	.30	29.02
15.00000		1.03	.21	.41	29.43
20.00000		1.50	.30	.59	30.02
23.00000		.75	.15	.30	30.32
30.00000		.75	.15	.30	30.62
NO CONTESTA	99.00000	175.42	35.47	69.38	100.00
Total		241.67	48.87	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

#### A10\_NO

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	77.41	15.65	30.62	30.62
NO HE TOMADO 5 O MÁS BEBIDAS ALCOHÓlicas EN LA MISMA OCASIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	1	92.32	18.67	36.51	67.13
NUNCA HE TOMADO UNA BEBIDA ALCOHÓlica	2	15.49	3.13	6.13	73.26
NO HE TOMADO BEBIDAS	3	63.39	12.82	25.07	98.33

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS				
NO CONTESTA99	4.22	.85	1.67	100.00
.	241.67	48.87	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

#### A11. Nº DE DÍAS EN QUE HA TOMADO 5 ó MÁS BEBIDAS EN LA MISMA OCASIÓN: MUJER

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	17.48	3.53	7.23	7.23
2	5.44	1.10	2.25	9.48
3	.45	.09	.19	9.67
4	.35	.07	.15	9.82
5	1.49	.30	.62	10.43
30	.59	.12	.24	10.68
NO CONTESTA	215.87	43.65	89.32	100.00
.	252.83	51.13	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

#### A11\_NO

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR				
0	25.80	5.22	10.68	10.68
NO HE TOMADO 4 O MÁS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA MISMA OCASIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS				
1	71.50	14.46	29.59	40.26
NUNCA HE TOMADO UNA BEBIDA ALCOHÓLICA				
2	32.30	6.53	13.37	53.63
NO HE TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS				
3	107.08	21.65	44.31	97.93
NO CONTESTA99	4.99	1.01	2.07	100.00
.	252.83	51.13	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

#### A12. En los ÚLTIMOS 7 DÍAS, ¿Cuántos días ha consumido usted alguna bebida alcohólica?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1 DÍA	1	97.74	19.76	19.76
2 DÍAS	2	45.20	9.14	28.91
3 DÍAS	3	11.87	2.40	31.31
4 DÍAS	4	4.25	.86	32.16
5 DÍAS	5	5.16	1.04	33.21
6 DÍAS	6	4.56	.92	34.13
7 DÍAS	7	39.81	8.05	42.18
NO CONTESTA	99	285.91	57.82	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

#### A13. En los ÚLTIMOS 7 DÍAS Nº de vasos o copas de VINO/CHAMPÁN o CAVA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	17.33	3.50	3.50	3.50
2	18.44	3.73	3.73	7.23
3	4.72	.95	.95	8.19
4	2.75	.56	.56	8.74
5	1.98	.40	.40	9.14
6	3.01	.61	.61	9.75
7	6.43	1.30	1.30	11.05
8	1.11	.22	.22	11.28
10	.87	.18	.18	11.45
12	.37	.07	.07	11.53
14	3.01	.61	.61	12.13
15	.75	.15	.15	12.29
21	1.20	.24	.24	12.53
24	.75	.15	.15	12.68
28	.75	.15	.15	12.83
30	2.26	.46	.46	13.29
35	.76	.15	.15	13.44
49	.75	.15	.15	13.60
NO CONTESTA	999	427.28	86.40	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

#### A13. En los ÚLTIMOS 7 DÍAS Nº de vasos, cañas o quintos de CERVEZA o SIDRA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	16.19	3.27	3.27	3.27
2	18.32	3.70	3.70	6.98
3	17.79	3.60	3.60	10.58
4	16.54	3.34	3.34	13.92
5	11.83	2.39	2.39	16.31
6	18.40	3.72	3.72	20.03
7	11.42	2.31	2.31	22.34
8	5.39	1.09	1.09	23.43
9	.87	.18	.18	23.61

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	10	6.23	1.26	1.26	24.87
	12	3.69	.75	.75	25.62
	14	3.72	.75	.75	26.37
	15	1.89	.38	.38	26.75
	16	.76	.15	.15	26.91
	18	1.20	.24	.24	27.15
	20	3.51	.71	.71	27.86
	21	2.26	.46	.46	28.32
	22	.76	.15	.15	28.47
	27	.37	.07	.07	28.54
	28	.75	.15	.15	28.69
	35	.75	.15	.15	28.85
	40	.59	.12	.12	28.97
	72	.75	.15	.15	29.12
NO	999	350.52	70.88	70.88	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### A13.En los ÚLTIMOS 7 DÍAS N° de vasos o copas de VERMÚ, JEREZ o FINO

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	1.13	.23	.23	.23
	3	1.29	.26	.26	.49
	6	.93	.19	.19	.68
NO	999	491.15	99.32	99.32	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### A13.En los ÚLTIMOS 7 DÍAS N° de vasos de COMBINADOS o CUBATAS

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	19.99	4.04	4.04	4.04
	2	22.93	4.64	4.64	8.68
	3	9.19	1.86	1.86	10.54
	4	9.48	1.92	1.92	12.46
	5	7.80	1.58	1.58	14.03
	6	3.71	.75	.75	14.78
	7	1.95	.39	.39	15.18
	8	3.40	.69	.69	15.86
	10	1.37	.28	.28	16.14
	12	.77	.16	.16	16.30
NO	999	413.91	83.70	83.70	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### A13.En los ÚLTIMOS 7 DÍAS N° de copas de LICORES DE FRUTAS SOLOS (PACHARÁN, MANZANA)

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	2.85	.58	.58	.58

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	2	2.00	.41	.41	.98
	3	.48	.10	.10	1.08
	4	.39	.08	.08	1.16
NO	999	488.78	98.84	98.84	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### A13.En los ÚLTIMOS 7 DÍAS N° de copas de LICORES FUERTES SOLOS (COÑAC, GINEBRA, WHISKY)

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	3.45	.70	.70	.70
	2	1.68	.34	.34	1.04
NO	999	489.38	98.96	98.96	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### A13\_NO

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA	0	209.59	42.38	42.38	42.38
CONTESTADO					
VALOR EN					
ALGUNA					
PREGUNTA					
(A13>0)					
NO HE	1	233.87	47.29	47.29	89.68
TOMADO					
BEBIDAS					
ALCOHÓLICAS					
DURANTE					
LOS ÚLTIMOS					
7 DÍAS					
NUNCA HE	2	47.80	9.67	9.67	99.34
TOMADO UNA					
BEBIDA					
ALCOHÓLICA					
EN MI VIDA					
NO CONTESTA	999	3.24	.66	.66	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### A14. ¿Ha tomado en los ÚLTIMOS 30 DÍAS bebidas energéticas (Red Bull, Burn, Monster...)?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	66.60	13.47	13.47	13.47
NO	2	423.68	85.68	85.68	99.14
NO	99	4.23	.86	.86	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### A15. ¿Ha tomado en los ÚLTIMOS 30 DÍAS bebidas energéticas (Red Bull, Burn, Monster...) mezcladas con bebidas alcohólicas?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	5.50	1.11	1.11	1.11
NO	2	487.40	98.56	98.56	99.67
NO CONTESTA	99	1.61	.33	.33	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A16. Conteste a esta pregunta SÓLO SI ES USTED UNA MUJER. Si ha estado usted EMBARAZADA o está actualmente embarazada, ¿Ha consumido o consume cualquier bebida alcohólica durante el embarazo?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	.94	.19	.39	.39
NO	2	163.25	33.01	67.55	67.94
NO HE ESTADO EMBARAZADA NUNCA	9	67.45	13.64	27.91	95.85
NO CONTESTA	99	10.04	2.03	4.15	100.00
Total		252.83	51.13	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.El alcohol es un producto como cualquier otro y no necesita ninguna restricción especial**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	70.88	14.33	14.33	14.33
En desacuerdo	2	418.41	84.61	84.61	98.95
No contesta	99	5.21	1.05	1.05	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.Las personas adultas son lo suficientemente responsables para protegerse a sí mismas de los daños relacionados con el consumo de alcohol**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	352.97	71.38	71.38	71.38
En desacuerdo	2	136.33	27.57	27.57	98.95
No contesta	99	5.21	1.05	1.05	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.Los poderes públicos tienen la responsabilidad de proteger a las personas de los daños relacionados con su consumo de alcohol**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	327.18	66.16	66.16	66.16
En desacuerdo	2	162.11	32.78	32.78	98.95
No contesta	99	5.21	1.05	1.05	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.La educación y la información en materia de alcohol**

**deberían ser las políticas más importantes para reducir los daños relacionados con el alcohol**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	437.32	88.44	88.44	88.44
En desacuerdo	2	51.29	10.37	10.37	98.81
No contesta	99	5.90	1.19	1.19	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.Se debería prohibir la publicidad de bebidas alcohólicas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	289.60	58.56	58.56	58.56
En desacuerdo	2	199.70	40.38	40.38	98.95
No contesta	99	5.21	1.05	1.05	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.En los envases de las bebidas alcohólicas se deberían mostrar advertencias sobre los daños relacionados con el alcohol**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	392.18	79.31	79.31	79.31
En desacuerdo	2	95.95	19.40	19.40	98.71
No contesta	99	6.38	1.29	1.29	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.Los padres o tutores legales, y no las autoridades legales, deben decidir a qué edad se permite a los hijos consumir bebidas alcohólicas**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	275.80	55.77	55.77	55.77
En desacuerdo	2	213.50	43.17	43.17	98.95
No contesta	99	5.21	1.05	1.05	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**A17.El patrocinio de deportistas, equipos deportivos o eventos deportivos por parte de la industria del alcohol deberían estar prohibidos por ley**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
De acuerdo	1	333.56	67.45	67.45	67.45
En desacuerdo	2	155.41	31.43	31.43	98.88
No contesta	99	5.54	1.12	1.12	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AU1. ¿Con qué frecuencia consume bebidas alcohólicas?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	16.21	3.28	3.28	3.28
Una o	2	117.22	23.70	23.70	26.98

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
menos veces al mes					
2 o 4 veces al mes	3	111.14	22.47	22.47	49.46
2 o 3 veces a la semana	4	37.82	7.65	7.65	57.10
4 o más veces a la semana	5	54.74	11.07	11.07	68.17
No contesta	99	157.38	31.83	31.83	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU2. ¿Cuántas bebidas alcohólicas consume normalmente cuando bebe?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1 ó 2	1	210.71	42.61	42.61	42.61
3 ó 4	2	99.77	20.18	20.18	62.79
5 ó 6	3	19.49	3.94	3.94	66.73
7 a 9	4	1.42	.29	.29	67.01
10 o más	5	1.81	.37	.37	67.38
No contesta	99	161.31	32.62	32.62	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU3. ¿Con qué frecuencia se toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	254.29	51.42	51.42	51.42
Menos de una vez / mes	2	63.01	12.74	12.74	64.17
Mensualmente	3	15.00	3.03	3.03	67.20
Semanalmente	4	3.60	.73	.73	67.93
A diario o casi a diario	5	1.34	.27	.27	68.20
No contesta	99	157.27	31.80	31.80	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU4. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	324.42	65.60	65.60	65.60
Menos de una vez / mes	2	11.79	2.38	2.38	67.99
Semanalmente	4	1.03	.21	.21	68.20
A diario o casi a diario	5	.75	.15	.15	68.35
No contesta	99	156.51	31.65	31.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU5. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no pudo atender sus obligaciones porque había bebido?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	333.08	67.36	67.36	67.36
Menos de una vez / mes	2	4.16	.84	.84	68.20

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
vez / mes					
Semanalmente	4	.75	.15	.15	68.35
No contesta	99	156.51	31.65	31.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU6. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	330.55	66.85	66.85	66.85
Menos de una vez / mes	2	7.05	1.43	1.43	68.27
Mensualmente	3	.39	.08	.08	68.35
No contesta	99	156.51	31.65	31.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU7. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	333.72	67.49	67.49	67.49
Menos de una vez / mes	2	3.69	.75	.75	68.23
A diario o casi a diario	5	.59	.12	.12	68.35
No contesta	99	156.51	31.65	31.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU8. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	1	327.91	66.31	66.31	66.31
Menos de una vez / mes	2	10.08	2.04	2.04	68.35
No contesta	99	156.51	31.65	31.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### AU9. Usted, o alguna otra persona, ¿ha resultado herida porque usted había bebido?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	336.86	68.12	68.12	68.12
Sí, en el último año	3	.76	.15	.15	68.27
No contesta	99	156.88	31.73	31.73	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**AU10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de alcohol, o le ha sugerido que deje de beber?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	332.13	67.16	67.16
Sí, pero no en el curso del último año	2	2.73	.55	67.72
Sí, en el último año	3	2.76	.56	68.27
No contesta	99	156.88	31.73	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T1. ¿Ha consumido TABACO ALGUNA VEZ EN LA VIDA?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	136.59	27.62	27.62
Sí	2	357.92	72.38	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T1. ¿Ha consumido TABACO alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	279.84	56.59	56.59
Sí	2	212.65	43.00	99.59
No contesta	99	2.02	.41	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T1. ¿Ha consumido TABACO alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	287.76	58.19	58.19
Sí	2	204.73	41.40	99.59
No contesta	99	2.02	.41	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T1. ¿Ha consumido TABACO alguna vez A DIARIO en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	294.98	59.65	59.65
Sí	2	191.85	38.80	98.45
No contesta	99	7.67	1.55	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T1. EDAD en que consumió TABACO por primera vez en su vida**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
7	.47	.10	.10	.10
9	.74	.15	.15	.24
10	2.74	.55	.55	.80

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
11	5.04	1.02	1.02	1.82
12	13.41	2.71	2.71	4.53
13	15.19	3.07	3.07	7.60
14	48.33	9.77	9.77	17.38
15	47.67	9.64	9.64	27.02
16	72.58	14.68	14.68	41.69
17	29.99	6.06	6.06	47.76
18	50.42	10.20	10.20	57.95
19	5.38	1.09	1.09	59.04
20	26.27	5.31	5.31	64.36
21	3.34	.68	.68	65.03
22	4.03	.81	.81	65.85
23	2.36	.48	.48	66.32
24	1.17	.24	.24	66.56
25	3.85	.78	.78	67.34
26	1.79	.36	.36	67.70
29	.37	.07	.07	67.77
34	.75	.15	.15	67.93
No contesta	99	158.61	32.07	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T2. ¿Cuándo ha sido la PRIMERA VEZ que ha fumado, un cigarrillo u otro tipo de tabaco?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HACE UN AÑO O MENOS	1	5.62	1.14	1.14
HACE MÁS DE UN AÑO	2	350.34	70.85	71.98
NUNCA HE FUMADO UN CIGARRILLO U OTRO TIPO DE TABACO	3	136.59	27.62	99.60
NO CONTESTA	99	1.96	.40	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

**T3. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, por término medio, ¿qué número de cigarrillos o puros solía fumar cada día que fumaba? CIGARRILLOS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	3.48	.70	.70	.70
2	4.98	1.01	1.01	1.71
3	11.83	2.39	2.39	4.10
4	9.18	1.86	1.86	5.96
5	12.98	2.63	2.63	8.58
6	10.59	2.14	2.14	10.72
7	5.79	1.17	1.17	11.89
8	6.54	1.32	1.32	13.22

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	10	31.32	6.33	6.33	19.55	CIGARRILLOS	1	147.12	29.75	29.75	29.75
	11	.39	.08	.08	19.63	DE					
	12	3.87	.78	.78	20.41	CAJETILLA					
	13	.39	.08	.08	20.49	TABACO DE	2	38.60	7.81	7.81	37.56
	14	2.36	.48	.48	20.97	LIAR					
	15	14.63	2.96	2.96	23.93	DE LOS	3	8.91	1.80	1.80	39.36
	16	.47	.10	.10	24.02	TIPOS					
	17	2.06	.42	.42	24.44	NO HE	4	151.17	30.57	30.57	69.93
	18	1.61	.33	.33	24.76	FUMADO EN					
	20	55.67	11.26	11.26	36.02	LOS					
	22	.87	.18	.18	36.20	ÚLTIMOS 30					
	24	.27	.06	.06	36.25	DÍAS					
	25	1.56	.32	.32	36.57	NUNCA HE	5	136.59	27.62	27.62	97.55
	30	8.48	1.72	1.72	38.28	FUMADO EN					
	40	2.85	.58	.58	38.86	MI VIDA					
	50	1.20	.24	.24	39.10	NO	99	12.12	2.45	2.45	100.00
NO	999	301.15	60.90	60.90	100.00	CONTESTA					
CONTESTA						Total		494.51	100.0	100.0	
Total		494.51	100.0	100.0							

**T3. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, por término medio, ¿qué número de cigarrillos o puros solía fumar cada día que fumaba? PUROS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	.62	.12	.12	.12
NO	999	493.89	99.88	99.88	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**T3\_NO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA	0	193.98	39.23	39.23	39.23
CONTESTADO					
VALOR					
NO HE	1	151.17	30.57	30.57	69.80
FUMADO UN					
CIGARRILLO					
O PURO EN					
LOS					
ÚLTIMOS 30					
DÍAS					
NUNCA HE	2	136.59	27.62	27.62	97.42
FUMADO UN					
CIGARRILLO					
O PURO					
NO	99	12.77	2.58	2.58	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**T4. Durante los ÚLTIMOS 30 DÍAS, si ha fumado cigarrillos, ¿qué tipo de cigarrillos ha fumado?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

**T5. ¿Ha habido, alguna vez, un período en su vida en que Vd. haya fumado tabaco TODOS LOS DÍAS?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, ALGUNA	1	357.92	72.38	72.38	72.38
VEZ HE					
FUMADO					
TODOS LOS					
DÍAS					
NUNCA HE	3	136.59	27.62	27.62	100.00
FUMADO UN					
CIGARRILLO					
U OTRO					
TIPO DE					
TABACO					
Total		494.51	100.0	100.0	

**T6. ¿Qué edad tenía cuando comenzó a fumar tabaco TODOS LOS DÍAS?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	11	1.57	.32	.32	.32
	12	4.30	.87	.87	1.19
	13	3.88	.78	.78	1.97
	14	13.58	2.75	2.75	4.72
	15	21.54	4.35	4.35	9.07
	16	47.36	9.58	9.58	18.65
	17	24.46	4.95	4.95	23.59
	18	70.46	14.25	14.25	37.84
	19	16.05	3.25	3.25	41.09
	20	41.00	8.29	8.29	49.38
	21	6.03	1.22	1.22	50.60
	22	7.78	1.57	1.57	52.17
	23	5.25	1.06	1.06	53.24
	24	1.89	.38	.38	53.62
	25	4.75	.96	.96	54.58
	26	2.62	.53	.53	55.11

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	28	1.64	.33	.33	55.44		28	2.80	.57	.57	41.47
	29	1.78	.36	.36	55.80		29	2.88	.58	.58	42.05
	30	.76	.15	.15	55.95		30	10.76	2.17	2.17	44.22
	32	.33	.07	.07	56.02		31	1.51	.31	.31	44.53
	33	.35	.07	.07	56.09		32	7.08	1.43	1.43	45.96
	34	1.09	.22	.22	56.31		33	3.07	.62	.62	46.58
NO CONTESTA	99	216.05	43.69	43.69	100.00		34	1.51	.31	.31	46.89
Total		494.51	100.0	100.0			35	5.10	1.03	1.03	47.92
							36	4.21	.85	.85	48.77
							37	2.31	.47	.47	49.24
							38	2.07	.42	.42	49.66
							39	1.56	.31	.31	49.97
							40	7.84	1.59	1.59	51.56
							41	.75	.15	.15	51.71
							42	2.37	.48	.48	52.19
							43	1.20	.24	.24	52.43
							44	.76	.15	.15	52.58
							50	.87	.18	.18	52.76
						NO CONTESTA	99	142.51	28.82	28.82	81.58
						Total	999	91.09	18.42	18.42	100.00
								494.51	100.0	100.0	

### T6\_NO

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	278.45	56.31	56.31	56.31
NUNCA HE FUMADO EN MI VIDA	2	136.59	27.62	27.62	83.93
NO CONTESTA	99	79.46	16.07	16.07	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	260.91	52.76	52.76	52.76
HE FUMADO TODOS LOS DÍAS, PERO DURANTE MENOS DE 1 AÑO COMPLETO	1	5.92	1.20	1.20	53.96
NUNCA HE FUMADO EN MI VIDA	3	136.59	27.62	27.62	81.58
NO CONTESTA	99	91.09	18.42	18.42	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### T7. ¿Durante cuántos años fumó TODOS LOS DÍAS?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	1	6.05	1.22	1.22	1.22
	2	8.39	1.70	1.70	2.92
	3	6.84	1.38	1.38	4.30
	4	7.45	1.51	1.51	5.81
	5	13.12	2.65	2.65	8.46
	6	6.24	1.26	1.26	9.72
	7	5.64	1.14	1.14	10.86
	8	7.94	1.61	1.61	12.47
	9	4.42	.89	.89	13.36
	10	12.48	2.52	2.52	15.89
	11	4.98	1.01	1.01	16.89
	12	8.69	1.76	1.76	18.65
	13	4.78	.97	.97	19.62
	14	5.01	1.01	1.01	20.63
	15	20.59	4.16	4.16	24.79
	16	3.89	.79	.79	25.58
	17	3.49	.71	.71	26.29
	18	4.76	.96	.96	27.25
	19	3.20	.65	.65	27.90
	20	26.93	5.45	5.45	33.34
	21	1.20	.24	.24	33.59
	22	9.33	1.89	1.89	35.47
	23	3.61	.73	.73	36.20
	24	1.50	.30	.30	36.50
	25	13.31	2.69	2.69	39.19
	26	3.85	.78	.78	39.97
	27	4.59	.93	.93	40.90

### T7. ¿Durante cuántos años fumó TODOS LOS DÍAS?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	260.91	52.76	52.76	52.76
HE FUMADO TODOS LOS DÍAS, PERO DURANTE MENOS DE 1 AÑO COMPLETO	1	5.92	1.20	1.20	53.96
NUNCA HE FUMADO EN MI VIDA	3	136.59	27.62	27.62	81.58
NO CONTESTA	99	91.09	18.42	18.42	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### T8. ¿Cuánto tiempo ha pasado desde la última vez que Vd. fumó un cigarrillo u otro tipo de tabaco?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
MENOS DE 30 DÍAS	1	204.73	41.40	41.40	41.40
MÁS DE UN MES PERO MENOS DE UN AÑO	2	6.61	1.34	1.34	42.74
MÁS DE 12 MESES	3	141.05	28.52	28.52	71.26

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA HE FUMADO UN CIGARRILLO U OTRO TIPO DE TABACO	4	136.59	27.62	27.62
NO CONTESTA	99	5.52	1.12	1.12
Total		494.51	100.0	100.0

### T9. ¿Se ha planteado alguna vez dejar de fumar?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, Y LO HE INTENTADO	1	108.03	21.85	21.85
SÍ, PERO NO LO HE INTENTADO	2	32.84	6.64	6.64
NO ME LO HE PLANTEADO	3	57.96	11.72	11.72
NO FUMO	4	136.59	27.62	27.62
NO CONTESTA	99	159.09	32.17	32.17
Total		494.51	100.0	100.0

### CE1. ¿Ha consumido CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS ALGUNA VEZ EN LA VIDA?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	430.32	87.02	87.02
Sí	2	61.71	12.48	12.48
No contesta	99	2.48	.50	.50
Total		494.51	100.0	100.0

### CE1. ¿Ha consumido CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	472.81	95.61	95.61
Sí	2	19.22	3.89	3.89
No contesta	99	2.48	.50	.50
Total		494.51	100.0	100.0

### CE1. ¿Ha consumido CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	481.08	97.28	97.28
Sí	2	10.96	2.22	2.22
No contesta	99	2.48	.50	.50
Total		494.51	100.0	100.0

### CE1. ¿Ha consumido CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS alguna vez A DIARIO en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	487.93	98.67	98.67
Sí	2	3.80	.77	.77
No contesta	99	2.77	.56	.56
Total		494.51	100.0	100.0

### CE1. EDAD en que consumió CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS por primera vez en su vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
14	.96	.19	.19	.19
15	2.21	.45	.45	.64
16	.70	.14	.14	.78
17	2.09	.42	.42	1.20
18	1.16	.23	.23	1.44
19	3.05	.62	.62	2.05
20	1.87	.38	.38	2.43
21	1.41	.28	.28	2.72
22	.47	.10	.10	2.81
23	1.22	.25	.25	3.06
25	3.70	.75	.75	3.81
27	.45	.09	.09	3.90
28	1.70	.34	.34	4.24
29	.27	.06	.06	4.30
30	2.22	.45	.45	4.75
31	1.21	.24	.24	4.99
33	.35	.07	.07	5.06
34	1.32	.27	.27	5.33
35	2.23	.45	.45	5.78
36	.34	.07	.07	5.85
38	1.29	.26	.26	6.11
40	.83	.17	.17	6.28
42	1.67	.34	.34	6.62
43	.84	.17	.17	6.79
48	.69	.14	.14	6.92
50	2.98	.60	.60	7.53
53	2.00	.40	.40	7.93
60	1.63	.33	.33	8.26
No contesta	99	453.65	91.74	91.74
Total		494.51	100.0	100.0

### CE2. Si ha fumado CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS (vapear), ¿Qué tipo de cartucho o líquido emplea para recargar su cigarrillo electrónico?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
CARTUCHOS O LÍQUIDOS PARA CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS	1	33.21	6.72	6.72

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
CON NICOTINA CARTUCHOS O LÍQUIDOS PARA CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS SIN NICOTINA DE LOS DOS TIPOS	3	6.32	1.28	1.28	12.19
NO HE FUMADO CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS NUNCA	4	430.32	87.02	87.02	99.21
NO CONTESTA	99	3.90	.79	.79	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**CE3. Si ha fumado CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS (vapear), ¿Utiliza los CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS (vapear) como sustituto del tabaco, para reducir su consumo o dejar de fumar?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	33.34	6.74	6.74	6.74
NO	2	26.95	5.45	5.45	12.19
NO HE FUMADO CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS NUNCA	3	431.39	87.24	87.24	99.43
NO CONTESTA	99	2.83	.57	.57	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	376.34	76.10	76.10	76.10
Sí	2	115.69	23.40	23.40	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	419.47	84.83	84.83	84.83
Sí	2	72.56	14.67	14.67	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	435.11	87.99	87.99	87.99
Sí	2	55.63	11.25	11.25	99.24

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No contesta	99	3.77	.76	.76	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS1. ¿Ha consumido alguna vez A DIARIO en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	443.30	89.65	89.65	89.65
Sí	2	46.69	9.44	9.44	99.09
No contesta	99	4.52	.91	.91	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	10	.51	.10	.10	.10
	11	.69	.14	.14	.24
	13	1.07	.22	.22	.46
	16	1.78	.36	.36	.82
	17	.88	.18	.18	1.00
	18	2.07	.42	.42	1.41
	19	2.32	.47	.47	1.88
	20	5.37	1.09	1.09	2.97
	21	1.67	.34	.34	3.31
	22	4.28	.86	.86	4.17
	23	1.67	.34	.34	4.51
	24	2.35	.48	.48	4.99
	25	5.27	1.07	1.07	6.05
	26	3.17	.64	.64	6.69
	27	2.36	.48	.48	7.17
	28	.46	.09	.09	7.26
	29	1.79	.36	.36	7.62
	30	5.17	1.05	1.05	8.67
	31	1.73	.35	.35	9.02
	32	2.80	.57	.57	9.59
	33	2.84	.57	.57	10.16
	34	1.88	.38	.38	10.54
	35	5.88	1.19	1.19	11.73
	36	2.12	.43	.43	12.16
	37	2.00	.41	.41	12.56
	38	4.11	.83	.83	13.40
	39	2.21	.45	.45	13.84
	40	8.90	1.80	1.80	15.64
	41	2.13	.43	.43	16.07
	42	2.56	.52	.52	16.59
	43	.76	.15	.15	16.75
	44	2.78	.56	.56	17.31
	45	1.74	.35	.35	17.66
	46	.59	.12	.12	17.78
	47	1.67	.34	.34	18.12
	48	1.50	.30	.30	18.42

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	49	2.05	.41	.41	18.84
	50	6.46	1.31	1.31	20.14
	52	1.84	.37	.37	20.51
	53	1.85	.37	.37	20.89
	54	.75	.15	.15	21.04
	55	2.37	.48	.48	21.52
	56	2.41	.49	.49	22.01
	58	1.20	.24	.24	22.25
	59	.87	.18	.18	22.42
	60	1.67	.34	.34	22.76
No contesta	99	381.94	77.24	77.24	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS2. ¿Cuándo ha sido la PRIMERA VEZ que ha consumido TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS (medicamentos para calmar los nervios o la ansiedad o medicamentos para dormir)?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HACE UN AÑO O MENOS	1	13.52	2.73	2.73	2.73
HACE MÁS DE UN AÑO	2	102.17	20.66	20.66	23.40
NUNCA HE CONSUMIDO TRANQUILIZANTES, SEDANTES Y/O SOMNIFEROS	3	376.34	76.10	76.10	99.50
NO CONTESTA	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS3. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	483.33	97.74	97.74	97.74
Sí	2	8.70	1.76	1.76	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS3. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	489.56	99.00	99.00	99.00
Sí	2	2.47	.50	.50	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS3. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	490.77	99.25	99.25	99.25
Sí	2	1.26	.25	.25	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS3. ¿Ha consumido alguna vez A DIARIO en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	491.28	99.35	99.35	99.35
Sí	2	.75	.15	.15	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS3. EDAD en que consumió por primera vez en su vida TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	16	.76	.15	.15	.15
	19	.53	.11	.11	.26
	20	2.09	.42	.42	.68
	25	.71	.14	.14	.83
	34	.94	.19	.19	1.01
	39	.69	.14	.14	1.15
	50	.80	.16	.16	1.32
	55	.75	.15	.15	1.47
No contesta	99	487.25	98.53	98.53	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS4. CON ALCOHOL? ¿Ha consumido TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO (medicamentos para calmar los nervios o la ansiedad o medicamentos para dormir) en la misma ocasión junto con...?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	1.72	.35	.35	.35
NO CONTESTA	99	492.79	99.65	99.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS4. CON DROGAS ILEGALES (CANNABIS, COCAÍNA, HEROÍNA...)? ¿Ha consumido TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO (medicamentos para calmar los nervios o la ansiedad o medicamentos para dormir) en la misma ocasión junto**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1	.53	.11	.11	.11
NO	2	1.19	.24	.24	.35
NO	99	492.79	99.65	99.65	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS4. CON ALCOHOL Y DROGAS ILEGALES ¿Ha consumido TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO (medicamentos para calmar los nervios o la ansiedad o medicamentos para dormir) en la misma ocasión junto con...?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	1.72	.35	.35	.35
NO	99	492.79	99.65	99.65	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

#### TS4\_NO

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	1.72	.35	.35	.35
NO HE TOMADO TRANQUILIZANTES, SEDANTES Y/O SOMNÍFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	1	6.23	1.26	1.26	1.61
NUNCA HE TOMADO TRANQUILIZANTES, SEDANTES Y/O SOMNÍFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO	2	483.33	97.74	97.74	99.35
NO CONTESTA	99	3.23	.65	.65	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo?: PARA EXPERIMENTAR O PROBAR LO QUE SE SENTÍA TOMANDO ESE MEDICAMENTO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	493.98	99.89	99.89	99.89
Sí	1.00000	.53	.11	.11	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo?: PARA COLOCARME**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	493.98	99.89	99.89	99.89
Sí	1.00000	.53	.11	.11	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo?: PARA SOBRELLEVAR LAS SITUACIONES HABITUALES DEL DÍA A DÍA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	490.75	99.24	99.24	99.24
Sí	1.00000	3.76	.76	.76	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo?: PARA INCREMENTAR O DISMINUIR LOS EFECTOS DE LAS DROGAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	493.75	99.85	99.85	99.85
Sí	1.00000	.76	.15	.15	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo?: PARA AFRONTAR ALGUNOS PROBLEMAS VITALES**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	493.70	99.84	99.84	99.84
Sí	1.00000	.80	.16	.16	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo?: POR SER VÍCTIMA DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	493.76	99.85	99.85	99.85
Sí	1.00000	.75	.15	.15	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS5. TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO: ¿Cuáles fueron las razones de su consumo? No sabe / No contesta**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	493.76	99.85	99.85	99.85
Sí	1.00000	.75	.15	.15	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00	489.40	98.97	98.97	98.97
Sí	1.00	5.11	1.03	1.03	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### TS5\_NUNCA

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.0000	11.18	2.26	2.26	2.26
Sí	1.0000	483.33	97.74	97.74	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS6. Piense en la última vez que tomó TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS SIN RECETA O PARA USO NO MÉDICO (medicamentos para calmar los nervios o la ansiedad o medicamentos para dormir) y seleccione el medio por el que los consiguió. Marque sólo**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
A TRAVÉS DE UN AMIGO O FAMILIAR	2	2.91	.59	.59	.59
LO COMPRÉ EN UNA FARMACIA SIN RECETA	6	4.35	.88	.88	1.47
NUNCA HE TOMADO TRANQUILIZANTES, SEDANTES Y/O SOMNIFEROS SIN RECETA PARA USO NO MÉDICO	9	483.33	97.74	97.74	99.21
NO CONTESTA	99	3.92	.79	.79	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**TS7. Estaría dispuesto a intentar conseguir ILEGALMENTE TRANQUILIZANTES, SEDANTES y/o SOMNIFEROS (medicamentos para calmar los nervios o la ansiedad o medicamentos para dormir) si no pudiera obtenerlos a través de receta médica?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	2.56	.52	.52	.52
NO	2	488.13	98.71	98.71	99.23
NO CONTESTA	99	3.81	.77	.77	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M1. ¿Ha consumido, aunque sólo fuera UNA VEZ EN SU VIDA, CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS (aceite de hachís, chocolate, porro, costo, hierba)?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA	1	139.80	28.27	28.27	28.27

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
O HACHÍS NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	2	353.09	71.40	71.40	99.67
NO CONTESTA	99	1.61	.33	.33	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M2. ¿Qué EDAD tenía la PRIMERA VEZ que consumió CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	13	1.80	.36	.36	.36
	14	4.24	.86	.86	1.22
	15	11.24	2.27	2.27	3.49
	16	26.14	5.29	5.29	8.78
	17	13.44	2.72	2.72	11.50
	18	27.36	5.53	5.53	17.03
	19	5.75	1.16	1.16	18.19
	20	17.21	3.48	3.48	21.67
	21	4.65	.94	.94	22.61
	22	6.10	1.23	1.23	23.85
	23	1.35	.27	.27	24.12
	24	2.44	.49	.49	24.61
	25	1.99	.40	.40	25.02
	26	.45	.09	.09	25.11
	27	.94	.19	.19	25.30
	28	.37	.07	.07	25.37
	30	1.03	.21	.21	25.58
	32	.59	.12	.12	25.70
	35	1.88	.38	.38	26.08
	40	.96	.19	.19	26.27
	45	.80	.16	.16	26.44
NO CONTESTA	99	363.77	73.56	73.56	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### M2\_NUNCA

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	0	130.74	26.44	26.44	26.44
NO CONTESTA	99	10.68	2.16	2.16	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M3. ¿Cuándo ha sido la PRIMERA VEZ que ha consumido**

### CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HACE UN AÑO O MENOS	1	3.17	.64	.64	ENTRE 20-29 DÍAS	4	2.61	.53	3.40
HACE MÁS DE UN AÑO	2	136.64	27.63	27.63	30 DÍAS	5	10.18	2.06	5.45
NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	3	353.09	71.40	71.40	NO HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	6	101.18	20.46	25.92
NO CONTESTA	99	1.61	.33	.33	EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	7	353.09	71.40	97.32
Total		494.51	100.0	100.0	NO CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	99	13.26	2.68	100.00
					CONTESTA				
					Total		494.51	100.0	100.0

### M4. ¿Cuántos días ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS en los ÚLTIMOS 12 MESES?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	6.10	1.23	1.23
ENTRE 4-9 DÍAS	2	1.55	.31	1.55
ENTRE 10-19 DÍAS	3	5.82	1.18	2.72
ENTRE 20-29 DÍAS	4	4.75	.96	3.68
ENTRE 30-150 DÍAS	5	10.07	2.04	5.72
MÁS DE 150 DÍAS	6	12.41	2.51	8.23
NO HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	7	90.36	18.27	26.50
NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	8	353.09	71.40	97.91
NO CONTESTA	99	10.35	2.09	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

### M5. ¿Cuántos días ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	6.77	1.37	1.37
ENTRE 4-9 DÍAS	2	4.99	1.01	2.38
ENTRE 10-19 DÍAS	3	2.43	.49	2.87

**M6. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, cuándo ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿Cuántos PORROS ha fumado EN EL MISMO DÍA por término medio? No considere que fumó porros si lo único que hizo fue dar unas caladas al porro de otra persona.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
1	10.90	2.20	2.20	2.20
2	10.28	2.08	2.08	4.28
3	2.55	.52	.52	4.80
4	1.32	.27	.27	5.07
5	1.39	.28	.28	5.35
10	.53	.11	.11	5.45
12	.39	.08	.08	5.53
15	.39	.08	.08	5.61
NO CONTESTA	999	466.77	94.39	100.00
Total		494.51	100.0	100.0

### M6\_NO

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA INDICADO N° PORROS	0	27.74	5.61	5.61
NO HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	1	101.18	20.46	26.07
NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA	2	353.09	71.40	97.47

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
O HACHÍS					
NO CONTESTA	99	12.49	2.53	2.53	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M7. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿Cuándo ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, qué ha fumado?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	0	353.09	71.40	71.40	71.40
PRINCIPALMENTE1 MARIHUANA (HIERBA)	1	19.20	3.88	3.88	75.29
PRINCIPALMENTE2 HACHÍS (RESINA, CHOCOLATE)	2	1.36	.28	.28	75.56
DE LOS DOS TIPOS	3	6.51	1.32	1.32	76.88
NO HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	4	101.18	20.46	20.46	97.34
NO CONTESTA	99	13.16	2.66	2.66	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M8. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, cuando ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿cómo lo ha consumido? EN FORMA DE PORRO O CANUTO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.0000	467.58	94.55	94.55	94.55
Sí	1.0000	26.93	5.45	5.45	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M8. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, cuando ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿cómo lo ha consumido? USANDO PIPAS DE AGUA, BONGS, CACHIMBAS, SISHAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.0000	493.68	99.83	99.83	99.83
Sí	1.0000	.83	.17	.17	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M8. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, cuando ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿cómo lo ha consumido? USANDO CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M8. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, cuando ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿cómo lo ha consumido? POR VÍA ORAL A TRAVÉS DE PASTELES, GALLETAS, CHUPITOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M8. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, cuando ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿cómo lo ha consumido? NO INDICA NINGUN MODO DE CONSUMO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00	26.93	5.45	5.45	5.45
Sí	1.00	467.58	94.55	94.55	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M8\_NO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA INDICADO ALGÚN MODO DE CONSUMO	.0000	26.93	5.45	5.45	5.45
NO HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	1.0000	101.18	20.46	20.46	25.91
NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	2.0000	353.09	71.40	71.40	97.31
NO CONTESTA	99.0000	13.30	2.69	2.69	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M9. En los ÚLTIMOS 30 DÍAS, ¿Cuándo ha consumido CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, lo ha mezclado con TABACO?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1	34.86	7.05	7.05	7.05
NO	2	3.41	.69	.69	7.74
NO CONTESTA	99	456.24	92.26	92.26	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**M9\_NO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA RESPONDIDO EN M9	0	38.27	7.74	7.74	7.74
NO HE RESPONDIDO EN M9	1	101.18	20.46	20.46	28.20

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS					
NUNCA HE CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS	2	353.09	71.40	71.40	99.60
NO CONTESTA	99	1.96	.40	.40	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### M10. Si fuese legal el consumo de CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS, ¿lo probaría?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	351.64	71.11	71.11	71.11
NO	99	142.87	28.89	28.89	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### M10\_S1

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO HA CONSUMIDO CANNABIS, MARIHUANA O HACHÍS YA LO HE PROBADO	0	353.09	71.40	71.40	71.40
NO	1	139.80	28.27	28.27	99.67
NO	99	1.61	.33	.33	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### M11. Consumo de Cannabis últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONSUMIDO CANNABIS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0	49.45	10.00	10.00	10.00
NO HA CONSUMIDO CANNABIS, HACHÍS O MARIHUANA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	1	443.45	89.68	89.68	99.67
NO	99	1.61	.33	.33	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Ha fumado cannabis antes del mediodía?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	23.97	4.85	4.85	4.85
RARAMENTE	2	10.04	2.03	2.03	6.88
DE VEZ EN CUANDO	3	9.36	1.89	1.89	8.77
BASTANTE A MENUDO	4	4.09	.83	.83	9.60
MUY A MENUDO	5	1.53	.31	.31	9.91
NO	99	445.52	90.09	90.09	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Ha fumado cannabis estando solo?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	21.27	4.30	4.30	4.30
RARAMENTE	2	3.79	.77	.77	5.07
DE VEZ EN CUANDO	3	11.71	2.37	2.37	7.44
BASTANTE A MENUDO	4	9.27	1.88	1.88	9.31
MUY A MENUDO	5	2.95	.60	.60	9.91
NO	99	445.52	90.09	90.09	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Ha tenido problemas de memoria al fumar cannabis?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	44.90	9.08	9.08	9.08
RARAMENTE	2	1.23	.25	.25	9.33
DE VEZ EN CUANDO	3	2.55	.52	.52	9.85
MUY A MENUDO	5	.30	.06	.06	9.91
NO	99	445.52	90.09	90.09	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

### M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Le han dicho los amigos o miembros de tu familia que deberías reducir el consumo de cannabis?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	42.35	8.56	8.56	8.56
RARAMENTE	2	4.10	.83	.83	9.39
DE VEZ EN CUANDO	3	.80	.16	.16	9.56

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
CUANDO BASTANTE A 4 MENUDO	1.73	.35	.35	9.91
NO CONTESTA	99	445.52	90.09	90.09
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Ha intentado reducir o dejar de consumir cannabis sin conseguirlo?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	47.10	9.52	9.52
RARAMENTE DE VEZ EN CUANDO	3	1.44	.29	9.82
NO CONTESTA	99	445.52	90.09	90.09
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Ha tenido problemas debido a su consumo de cannabis?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	1	48.99	9.91	9.91
NO CONTESTA	99	445.52	90.09	90.09
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**M11. ¿Con qué frecuencia le ha ocurrido algo de lo que se describe a continuación en los ÚLTIMOS 12 MESES? ¿Cuáles?:**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	494.51	100.00	100.00	100.00

**M12. En los ÚLTIMOS 12 MESES ¿ha iniciado algún TRATAMIENTO para dejar o reducir el consumo de CANNABIS, MARIHUANA o HACHÍS (hierba, chocolate, porro, costo, aceite de hachís)?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	45.80	9.26	9.26
NO CONTESTA	99	448.71	90.74	90.74
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**C1. ¿Ha consumido, aunque sólo fuera UNA VEZ EN SU VIDA, COCAÍNA EN POLVO (cocaína, perico, farlopa, clorhidrato de cocaína)?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, HE CONSUMIDO COCAÍNA EN POLVO	1	35.51	7.18	7.18
NUNCA HE CONSUMIDO COCAÍNA EN POLVO	2	456.52	92.32	92.32
NO CONTESTA	99	2.48	.50	.50
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**C2. ¿Qué EDAD tenía la PRIMERA VEZ que consumió COCAÍNA EN POLVO?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
14	.76	.15	.15	.15
16	2.23	.45	.45	.60
17	1.67	.34	.34	.94
18	11.62	2.35	2.35	3.29
19	4.98	1.01	1.01	4.30
20	4.70	.95	.95	5.25
21	1.40	.28	.28	5.53
22	2.83	.57	.57	6.11
23	1.04	.21	.21	6.31
24	.59	.12	.12	6.43
25	1.20	.24	.24	6.68
27	.90	.18	.18	6.86
30	.47	.10	.10	6.95
NO CONTESTA	99	460.12	93.05	93.05
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**C2\_NUNCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	34.39	6.95	6.95
NUNCA HE CONSUMIDO COCAÍNA EN POLVO	1	456.52	92.32	92.32
NO CONTESTA	99	3.60	.73	.73
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

**C3. ¿Cuándo ha sido la PRIMERA VEZ que ha consumido COCAÍNA EN POLVO?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HACE MÁS DE UN AÑO	2	35.51	7.18	7.18	7.18
NUNCA HE CONSUMIDO COCAINA EN POLVO	3	456.52	92.32	92.32	99.50
NO CONTESTA	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### C4. ¿Cuántos días ha consumido COCAÍNA EN POLVO en los ÚLTIMOS 12 MESES?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	2.61	.53	.53	.53
ENTRE 4-9 DÍAS	2	2.39	.48	.48	1.01
ENTRE 10-19 DÍAS	3	.35	.07	.07	1.08
ENTRE 20-29 DÍAS	4	.53	.11	.11	1.19
ENTRE 30-150 DÍAS	5	.93	.19	.19	1.38
NO HE CONSUMIDO COCAINA EN POLVO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	7	28.70	5.80	5.80	7.18
NUNCA HE CONSUMIDO COCAINA EN POLVO	8	456.52	92.32	92.32	99.50
NO CONTESTA	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### C5. ¿Cuántos días ha consumido COCAÍNA EN POLVO en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
ENTRE 1-3 DÍAS	1	2.02	.41	.41	.41
ENTRE 4-9 DÍAS	2	.93	.19	.19	.60
NO HE CONSUMIDO COCAINA EN POLVO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	6	32.56	6.58	6.58	7.18
NUNCA HE CONSUMIDO COCAINA EN POLVO	7	456.52	92.32	92.32	99.50
NO CONTESTA	99	2.48	.50	.50	100.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
CONTESTA		494.51	100.0	100.0	
Total		494.51	100.0	100.0	

#### B1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? COCAÍNA EN FORMA DE BASE

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	484.74	98.03	98.03	98.03
Sí	2	7.29	1.47	1.47	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### B1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? COCAÍNA EN FORMA DE BASE

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	490.13	99.12	99.12	99.12
Sí	2	1.90	.38	.38	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### B1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? COCAÍNA EN FORMA DE BASE

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	492.03	99.50	99.50	99.50
No contesta	99	2.48	.50	.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### B1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida COCAÍNA EN FORMA DE BASE

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	17	.47	.10	.10	.10
	18	1.23	.25	.25	.34
	19	1.03	.21	.21	.55
	20	1.14	.23	.23	.78
	21	1.28	.26	.26	1.04
	25	.76	.15	.15	1.20
No contesta	99	488.59	98.80	98.80	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### B2. ¿Cuándo ha sido la PRIMERA VEZ que ha consumido COCAÍNA EN FORMA DE BASE?

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HACE UN AÑO O MENOS	1	1.37	.28	.28	.28
HACE MÁS DE UN AÑO	2	5.92	1.20	1.20	1.47
NUNCA HE CONSUMIDO COCAINA EN FORMA DE	3	484.74	98.03	98.03	99.50

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
BASE				
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### E1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? ÉXTASIS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	480.56	97.18	97.18	97.18
Sí 2	11.47	2.32	2.32	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### E1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? ÉXTASIS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	490.90	99.27	99.27	99.27
Sí 2	1.13	.23	.23	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### E1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? ÉXTASIS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	491.73	99.44	99.44	99.44
Sí 2	.30	.06	.06	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### E1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida ÉXTASIS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	5.26	1.06	1.06	1.06
19	1.37	.28	.28	1.34
20	1.13	.23	.23	1.57
21	.83	.17	.17	1.74
22	.62	.12	.12	1.86
26	.59	.12	.12	1.98
No contesta 99	484.72	98.02	98.02	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### SP1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? ANFETAMINAS O SPEED

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	480.06	97.08	97.08	97.08
Sí 2	11.97	2.42	2.42	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### SP1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? ANFETAMINAS O SPEED

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	489.62	99.01	99.01	99.01
Sí 2	2.41	.49	.49	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### SP1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? ANFETAMINAS O SPEED

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	492.03	99.50	99.50	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### SP1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida ANFETAMINAS O SPEED

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
17	1.05	.21	.21	.21
18	3.66	.74	.74	.95
19	1.92	.39	.39	1.34
20	1.59	.32	.32	1.66
21	.53	.11	.11	1.77
24	.59	.12	.12	1.89
25	1.86	.38	.38	2.26
No contesta 99	483.31	97.74	97.74	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### ALU1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? ALUCINÓGENOS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	478.64	96.79	96.79	96.79
Sí 2	13.39	2.71	2.71	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### ALU1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? ALUCINÓGENOS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	489.33	98.95	98.95	98.95
Sí 2	2.70	.55	.55	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### ALU1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? ALUCINÓGENOS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	492.03	99.50	99.50	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	494.51	100.0	100.0	

### ALU1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida ALUCINÓGENOS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
15	.62	.12	.12	.12
18	5.64	1.14	1.14	1.26
19	1.26	.25	.25	1.52
20	.39	.08	.08	1.60
21	1.14	.23	.23	1.83
22	1.21	.25	.25	2.07
23	.97	.20	.20	2.27
25	.35	.07	.07	2.34
26	.96	.19	.19	2.53
No contesta 99	481.98	97.47	97.47	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### H1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? HEROÍNA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	489.01	98.89	98.89	98.89
Sí 2	3.02	.61	.61	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### H1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? HEROÍNA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	491.00	99.29	99.29	99.29
Sí 2	1.03	.21	.21	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### H1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? HEROÍNA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	491.00	99.29	99.29	99.29
Sí 2	1.03	.21	.21	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### H1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida HEROÍNA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	1.03	.21	.21	.21
19	.76	.15	.15	.36
25	.76	.15	.15	.51
30	.47	.10	.10	.61
No contesta 99	491.49	99.39	99.39	100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	494.51	100.0	100.0	

### INV1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? INHALABLES VOLÁTILES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	491.38	99.37	99.37	99.37
Sí 2	.65	.13	.13	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### INV1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? INHALABLES VOLÁTILES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	492.03	99.50	99.50	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### INV1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? INHALABLES VOLÁTILES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	492.03	99.50	99.50	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### INV1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida INHALABLES VOLÁTILES

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	.30	.06	.06	.06
25	.35	.07	.07	.13
No contesta 99	493.86	99.87	99.87	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### GHB1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? GHB

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	491.36	99.36	99.36	99.36
Sí 2	.67	.14	.14	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### GHB1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? GHB

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	492.03	99.50	99.50	99.50
No contesta 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**GHB1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?  
GHB**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	492.03	99.50	99.50
No contesta	99	2.48	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**GHB1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida  
GHB**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	.67	.14	.14	.14
No contesta	99	493.84	99.86	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**MET1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA?  
METANFETAMINA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	489.38	98.96	98.96
Sí	2	1.90	.38	99.35
No contesta	99	3.23	.65	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**MET1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES?  
METANFETAMINA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	491.28	99.35	99.35
No contesta	99	3.23	.65	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**MET1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?  
METANFETAMINA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	491.28	99.35	99.35
No contesta	99	3.23	.65	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**MET1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida  
METANFETAMINA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	.30	.06	.06	.06
19	.37	.07	.07	.14
25	.76	.15	.15	.29
No contesta	99	493.08	99.71	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**SM1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA?  
SETAS MÁGICAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	480.88	97.25	97.25
Sí	2	10.40	2.10	99.35
No contesta	99	3.23	.65	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**SM1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES?  
SETAS MÁGICAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	489.51	98.99	98.99
Sí	2	1.77	.36	99.35
No contesta	99	3.23	.65	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**SM1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?  
SETAS MÁGICAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	1	491.28	99.35	99.35
No contesta	99	3.23	.65	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**SM1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida  
SETAS MÁGICAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
15	.62	.12	.12	.12
18	4.61	.93	.93	1.06
19	.51	.10	.10	1.16
20	.39	.08	.08	1.24
21	1.53	.31	.31	1.55
22	1.21	.25	.25	1.79
23	.35	.07	.07	1.86
26	.72	.15	.15	2.01
No contesta	99	484.58	97.99	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**INY1. ¿Se ha inyectado Vd. ALGUNA VEZ EN LA VIDA  
HEROÍNA, COCAÍNA U OTRAS DROGAS ILEGALES?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	1.69	.34	.34
NO, NUNCA ME HE INYECTADO HEROÍNA, COCAÍNA O DROGAS ILEGALES	2	490.34	99.16	99.16
NO CONTESTA	99	2.48	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**INY2. En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Se ha inyectado Vd. alguna vez HEROÍNA, COCAÍNA U OTRAS DROGAS ILEGALES?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	.93	.19	.19	.19
NO ME HE INYECTADO HEROÍNA, COCAÍNA U OTRAS DROGAS ILEGALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES 2	.76	.15	.15	.34
NUNCA ME HE INYECTADO HEROÍNA, COCAÍNA O DROGAS ILEGALES 3	490.34	99.16	99.16	99.50
NO CONTESTA 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**INY3. Si se ha inyectado en los ÚLTIMOS 12 MESES, HEROÍNA, COCAÍNA U OTRAS DROGAS ILEGALES ¿Ha compartido alguna vez con otra persona jeringuillas o cualquier otro material de inyección (toallitas, cucharas, gomas...)?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, HE COMPARTIDO JERINGUILLAS U OTRO MATERIAL DE INYECCIÓN 1	.93	.19	.19	.19
NO ME HE INYECTADO HEROÍNA, COCAÍNA O DROGAS ILEGALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES 3	491.10	99.31	99.31	99.50
NO CONTESTA 99	2.48	.50	.50	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS1. ¿Ha oído hablar ALGUNA VEZ EN LA VIDA? NUEVAS SUSTANCIAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	330.78	66.89	66.89	66.89
SÍ 2	162.12	32.78	32.78	99.67
NO CONTESTA 99	1.61	.33	.33	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? NUEVAS SUSTANCIAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	485.29	98.14	98.14	98.14
SÍ 2	6.34	1.28	1.28	99.42
NO CONTESTA 99	2.87	.58	.58	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS1. ¿Ha consumido EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES? NUEVAS SUSTANCIAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	489.88	99.06	99.06	99.06
SÍ 2	1.76	.36	.36	99.42
NO CONTESTA 99	2.87	.58	.58	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS1. ¿Ha consumido EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS? NUEVAS SUSTANCIAS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	490.49	99.19	99.19	99.19
SÍ 2	1.14	.23	.23	99.42
NO CONTESTA 99	2.87	.58	.58	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: ME LO OFRECIÓ UN AMIGO**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	.00000	492.75	99.64	99.64
Sí 2	1.00000	1.76	.36	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: LAS COMPRÉ EN UNA TIENDA ESPECIALIZADA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	.00000	494.51	100.00	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: A TRAVÉS DE UN VENDEDOR**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No 1	.00000	493.75	99.85	99.85
Sí 2	1.00000	.76	.15	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: A TRAVÉS DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: ME LA OFRECIERON EN UNA FIESTA, EN UN PUB, EN UN BAR**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: OTROS SITIOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS2. ¿Dónde consiguió o le ofrecieron este tipo de sustancias, EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?: NO SABE / NO CONTESTA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.00	491.63	99.42	99.42	99.42
Sí	1.00	2.87	.58	.58	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS2\_NUNCA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	.0000	4.63	.94	.94	.94
Sí	1.0000	489.88	99.06	99.06	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_1. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? KETAMINA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	489.58	99.00	99.00	99.00
SÍ	2	2.37	.48	.48	99.48
NO	99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? KETAMINA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.95	99.48	99.48	99.48
NO	99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_1. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? KETAMINA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.95	99.48	99.48	99.48
NO	99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_1. EDAD en que consumió por primera vez en su vida KETAMINA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	18	.30	.06	.06	.06
	19	.76	.15	.15	.21
	21	.39	.08	.08	.29
	25	.93	.19	.19	.48
NO	99	492.14	99.52	99.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_1. ¿La ha conseguido por internet? KETAMINA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	462.81	93.59	93.59	93.59
NO	99	31.70	6.41	6.41	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_2. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? SPICE**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	489.00	98.89	98.89	98.89
SÍ	2	2.95	.60	.60	99.48
NO	99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_2. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? SPICE**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	490.95	99.28	99.28	99.28
SÍ	2	1.00	.20	.20	99.48
NO	99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_2. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? SPICE**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.95	99.48	99.48	99.48
NO	99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA					
Total		494.51	100.0	100.0	

**NS3\_2. EDAD en que consumió por primera vez en su vida SPICE**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	.68	.14	.14	.14
20	.51	.10	.10	.24
21	1.37	.28	.28	.52
NO	99	491.95	99.48	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_2. ¿La ha conseguido por internet?SPICE**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	462.04	93.43	93.43
SÍ	2	.39	.08	93.51
NO	99	32.08	6.49	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_3. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? MEFEDRONA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.56	99.40	99.40
NO	99	2.94	.60	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_3. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? MEFEDRONA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.56	99.40	99.40
NO	99	2.94	.60	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_3. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? MEFEDRONA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.56	99.40	99.40
NO	99	2.94	.60	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_3. EDAD en que consumió por primera vez en su vida MEFEDRONA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	99	494.51	100.00	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_3. ¿La ha conseguido por internet?MEFEDRONA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	462.81	93.59	93.59
NO	99	31.70	6.41	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_4. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA? SALVIA DIVINORUM**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.65	99.42	99.42
SÍ	2	.30	.06	99.48
NO	99	2.56	.52	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_4. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? SALVIA DIVINORUM**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.95	99.48	99.48
NO	99	2.56	.52	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_4. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS? SALVIA DIVINORUM**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	491.95	99.48	99.48
NO	99	2.56	.52	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_4. EDAD en que consumió por primera vez en su vida SALVIA DIVINORUM**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18	.30	.06	.06	.06
NO	99	494.21	99.94	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_4. ¿La ha conseguido por internet?SALVIA DIVINORUM**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	1	462.81	93.59	93.59
NO	99	31.70	6.41	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_5. ¿Ha consumido ALGUNA VEZ EN LA VIDA?  
AYAHUASCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	491.95	99.48	99.48	99.48
NO 99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_5. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 12 MESES? AYAHUASCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	491.95	99.48	99.48	99.48
NO 99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_5. ¿Ha consumido alguna vez en los ÚLTIMOS 30 DÍAS?  
AYAHUASCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	491.95	99.48	99.48	99.48
NO 99	2.56	.52	.52	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_5. EDAD en que consumió por primera vez en su vida  
AYAHUASCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 99	494.51	100.00	100.00	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**NS3\_5. ¿La ha conseguido por internet?AYAHUASCA**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO 1	462.01	93.43	93.43	93.43
NO 99	32.50	6.57	6.57	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR1. ¿Conoce personalmente a alguien que haya consumido HEROÍNA O SE HAYA INYECTADO DROGAS ILEGALES en los ÚLTIMOS 12 MESES?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ, 1 CONOZCO A ALGUIEN	14.36	2.90	2.90	2.90
NO, NO 2 CONOZCO A NADIE	478.54	96.77	96.77	99.67
NO 99	1.61	.33	.33	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2. Nº nombres inventados**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.00000	412.25	83.37	83.37	83.37
1.00000	11.98	2.42	2.42	85.79
2.00000	2.38	.48	.48	86.27
NO 999.00000	67.90	13.73	13.73	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_1. ¿Se ha inyectado drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 1**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	10.18	2.06	2.39	2.39
NO 2	416.06	84.14	97.53	99.91
NO SABE 3	.37	.07	.09	100.00
.	67.90	13.73	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_1. ¿Ha consumido heroína en los ÚLTIMOS 12 MESES?  
NOMBRE 1**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	12.01	2.43	2.82	2.82
NO 2	414.23	83.77	97.10	99.91
NO SABE 3	.37	.07	.09	100.00
.	67.90	13.73	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_1. ¿Ha iniciado un tratamiento ambulatorio por drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 1**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	3.52	.71	.82	.82
NO 2	420.83	85.10	98.65	99.47
NO SABE 3	2.26	.46	.53	100.00
.	67.90	13.73	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_1. ¿Estuvo motivado dicho tratamiento por la heroína?  
NOMBRE 1**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	2.20	.44	.52	.52
NO 2	422.15	85.37	98.95	99.47
NO SABE 3	2.26	.46	.53	100.00
.	67.90	13.73	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_1. ¿Ha estado en mantenimiento con metadona en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 1**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	3.13	.63	.73	.73
NO 2	421.52	85.24	98.81	99.54

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO SABE	3	1.96	.40	.46	100.00
	.	67.90	13.73	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_2. ¿Se ha inyectado drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 2

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	2.38	.48	.57	.57
NO	2	412.25	83.37	99.43	100.00
	.	79.88	16.15	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_2. ¿Ha consumido heroína en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 2

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	2.38	.48	.57	.57
NO	2	412.25	83.37	99.43	100.00
	.	79.88	16.15	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_2. ¿Ha iniciado un tratamiento ambulatorio por drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 2

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	1.03	.21	.25	.25
NO	2	413.21	83.56	99.66	99.91
NO SABE	3	.39	.08	.09	100.00
	.	79.88	16.15	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_2. ¿Estuvo motivado dicho tratamiento por la heroína? NOMBRE 2

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	414.24	83.77	99.91	99.91
NO SABE	3	.39	.08	.09	100.00
	.	79.88	16.15	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_2. ¿Ha estado en mantenimiento con metadona en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 2

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ	1	1.03	.21	.25	.25
NO	2	413.21	83.56	99.66	99.91
NO SABE	3	.39	.08	.09	100.00
	.	79.88	16.15	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_3. ¿Se ha inyectado drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 3

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_3. ¿Ha consumido heroína en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 3

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_3. ¿Ha iniciado un tratamiento ambulatorio por drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 3

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_3. ¿Estuvo motivado dicho tratamiento por la heroína? NOMBRE 3

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_3. ¿Ha estado en mantenimiento con metadona en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 3

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_4. ¿Se ha inyectado drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 4

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### TR2\_4. ¿Ha consumido heroína en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 4

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00	100.00
	.	82.26	16.63	Perdidos	

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_4. ¿Ha iniciado un tratamiento ambulatorio por drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 4**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_4. ¿Estuvo motivado dicho tratamiento por la heroína? NOMBRE 4**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_4. ¿Ha estado en mantenimiento con metadona en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 4**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_5. ¿Se ha inyectado drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 5**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_5. ¿Ha consumido heroína en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 5**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_5. ¿Ha iniciado un tratamiento ambulatorio por drogas ilegales en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 5**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_5. ¿Estuvo motivado dicho tratamiento por la heroína? NOMBRE 5**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_5. ¿Ha estado en mantenimiento con metadona en los ÚLTIMOS 12 MESES? NOMBRE 5**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2	412.25	83.37	100.00
.	.	82.26	16.63	Perdidos
Total	494.51	100.0	100.0	

**TR2\_NO**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
CONOCE A ALGUIEN QUE HA CONSUMIDO HEROÍNA O SE HA INYECTADO DROGAS ILEGALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0	14.36	2.90	2.90
NO CONOZCO PERSONALMENTE A NADIE QUE HAYA CONSUMIDO HEROÍNA O SE HAYA INYECTADO DROGAS ILEGALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	1	478.54	96.77	99.67
NO CONTESTA	99	1.61	.33	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**J1. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿Con qué frecuencia HA JUGADO DINERO? EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO HE JUGADO DINERO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0	7.52	1.52	1.52
UN DÍA AL MES O MENOS	1	8.76	1.77	3.29
2-4 DÍAS AL MES	2	5.70	1.15	4.45
2-3 DÍAS A LA SEMANA	3	1.22	.25	4.69

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
4-5 DÍAS A LA SEMANA	4	.37	.07	4.77	39	.37	.07	.07	3.47
NUNCA HE JUGADO DINERO	9	465.75	94.19	98.95	42	.83	.17	.17	3.64
NO CONTESTA	99	5.18	1.05	100.00	50	.75	.15	.15	3.79
Total	494.51	100.0	100.0		NO CONTESTA Total	494.51	100.0	100.0	

### J1. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿Con qué frecuencia HA JUGADO DINERO? FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO HE JUGADO DINERO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0	36.82	7.45	7.45
UN DÍA AL MES O MENOS	1	150.81	30.50	37.94
2-4 DÍAS AL MES	2	145.73	29.47	67.41
2-3 DÍAS A LA SEMANA	3	41.66	8.42	75.84
4-5 DÍAS A LA SEMANA	4	5.15	1.04	76.88
6 O MÁS DÍAS A LA SEMANA	5	4.69	.95	77.83
NUNCA HE JUGADO DINERO	9	100.95	20.41	98.24
NO CONTESTA	99	8.69	1.76	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### J2. ¿Qué edad tenía la PRIMERA VEZ que jugó dinero? EN INTERNET

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
9	.93	.19	.19	.19
17	.87	.18	.18	.36
18	2.40	.49	.49	.85
19	2.93	.59	.59	1.44
20	2.06	.42	.42	1.86
21	1.00	.20	.20	2.06
22	1.22	.25	.25	2.31
23	.62	.12	.12	2.43
24	1.31	.27	.27	2.70
25	.97	.20	.20	2.89
27	.27	.06	.06	2.95
30	.48	.10	.10	3.05
35	1.23	.25	.25	3.30
37	.48	.10	.10	3.39

### J2\_1\_NUNCA

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	18.73	3.79	3.79
NUNCA HE JUGADO DINERO EN INTERNET	1	436.65	88.30	92.09
NO CONTESTA	99	39.13	7.91	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### J2. ¿Qué edad tenía la PRIMERA VEZ que jugó dinero? FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
8	.75	.15	.15	.15
12	.76	.15	.15	.30
14	2.23	.45	.45	.76
15	1.41	.29	.29	1.04
16	5.55	1.12	1.12	2.16
17	2.09	.42	.42	2.59
18	55.96	11.32	11.32	13.90
19	29.74	6.01	6.01	19.92
20	84.41	17.07	17.07	36.99
21	15.42	3.12	3.12	40.10
22	18.95	3.83	3.83	43.94
23	5.83	1.18	1.18	45.11
24	9.77	1.98	1.98	47.09
25	54.44	11.01	11.01	58.10
26	6.57	1.33	1.33	59.43
27	3.61	.73	.73	60.16
28	3.29	.67	.67	60.82
29	.33	.07	.07	60.89
30	28.53	5.77	5.77	66.66
31	.75	.15	.15	66.81
33	1.69	.34	.34	67.15
35	9.24	1.87	1.87	69.02
37	.48	.10	.10	69.12
38	3.59	.73	.73	69.84
40	7.07	1.43	1.43	71.27
43	.96	.19	.19	71.47
45	.75	.15	.15	71.62
47	.69	.14	.14	71.76

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	49	1.61	.32	.32	72.08
	50	2.75	.56	.56	72.64
	51	.80	.16	.16	72.80
	55	.80	.16	.16	72.97
NO CONTESTA	99	133.68	27.03	27.03	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J2\_2\_NUNCA

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA CONTESTADO VALOR	0	360.82	72.97	72.97	72.97
NUNCA HE JUGADO DINERO EN INTERNET	1	103.54	20.94	20.94	93.90
NO CONTESTA	99	30.15	6.10	6.10	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. LOTERÍAS, PRIMITIVA, BONOLOTO, ONCE CUPONES, JUEGO ACTIVEUROJACKPOT, 7/39 - EN INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	.27	.06	.06	.06
NO	2.0000	494.23	99.94	99.94	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. LOTERÍAS, PRIMITIVA, BONOLOTO, ONCE CUPONES, JUEGO ACTIVEUROJACKPOT, 7/39 - FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	44.00	8.90	8.90	8.90
NO	2.0000	450.51	91.10	91.10	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. LOTERÍAS INSTANTÁNEAS (RASCAS ONCE) - EN INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. LOTERÍAS INSTANTÁNEAS (RASCAS ONCE) - FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	4.00	.81	.81	.81
NO	2.0000	490.51	99.19	99.19	100.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. QUINIELAS DE FÚTBOL Y/O QUINIGOL - EN INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. QUINIELAS DE FÚTBOL Y/O QUINIGOL - FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	5.21	1.05	1.05	1.05
NO	2.0000	489.30	98.95	98.95	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. APUESTAS DEPORTIVAS - EN INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	.70	.14	.14	.14
NO	2.0000	493.81	99.86	99.86	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. APUESTAS DEPORTIVAS - FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	1.37	.28	.28	.28
NO	2.0000	493.13	99.72	99.72	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. APUESTAS EN LAS CARRERAS DE CABALLOS - EN INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. APUESTAS EN LAS CARRERAS DE CABALLOS - FUERA DE INTERNET

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. SLOTS, MÁQUINAS DE AZAR/ - TRAGAPERRAS - EN

**INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. SLOTS, MÁQUINAS DE AZAR/ TRAGAPERRAS - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	.35	.07	.07	.07
NO	2.0000	494.15	99.93	99.93	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. JUEGOS DE CARTAS CON DINERO (PÓQUER, MUS, BLACKJACK, PUNTO Y BANCA...) - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. JUEGOS DE CARTAS CON DINERO (PÓQUER, MUS, BLACKJACK, PUNTO Y BANCA...) - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. BINGO - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. BINGO - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	2.20	.44	.44	.44
NO	2.0000	492.31	99.56	99.56	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. VIDEOJUEGOS - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. VIDEOJUEGOS - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.0000	.93	.19	.19	.19
NO	2.0000	493.58	99.81	99.81	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. JUEGOS EN CASINO - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. JUEGOS EN CASINO - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. JUEGOS EN SALAS DE JUEGO - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. JUEGOS EN SALAS DE JUEGO - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. BOLSA DE VALORES - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. BOLSA DE VALORES - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. CONCURSOS (TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA) CON APUESTA ECONÓMICA - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. CONCURSOS (TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA) CON APUESTA ECONÓMICA - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	2.0000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. NO INDICA NINGUNO - EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.00	493.53	99.80	99.80	99.80
NO	2.00	.97	.20	.20	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3. En LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿En qué juegos HA JUGADO DINERO.. NO INDICA NINGUNO - FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SI	1.00	449.93	90.99	90.99	90.99
NO	2.00	44.57	9.01	9.01	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3\_NO\_1**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA INDICADO ALGUN JUEGO	.0000	.97	.20	.20	.20
NO HE JUGADO DINERO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	1.0000	477.27	96.51	96.51	96.71
CONTESTA	9.0000	16.26	3.29	3.29	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**J3\_NO\_2**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
HA INDICADO ALGUN JUEGO	.0000	44.57	9.01	9.01	9.01
NO HE JUGADO DINERO EN LOS ÚLTIMOS 12	1.0000	140.31	28.37	28.37	37.39

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
MESES	9.0000	309.62	62.61	62.61	100.00
CONTESTA		494.51	100.0	100.0	
Total		494.51	100.0	100.0	

**J4. En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Cuál ha sido la mayor cantidad de DINERO QUE SE HA GASTADO JUGANDO en un solo día? EN INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO HE JUGADO DINERO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0	26.66	5.39	5.39	5.39
MENOS DE 61 EUROS	1	4.97	1.00	1.00	6.40
ENTRE 6 Y 30 EUROS	2	6.31	1.28	1.28	7.67
ENTRE 31 Y 60 EUROS	3	2.98	.60	.60	8.28
ENTRE 61 Y 300 EUROS	4	2.24	.45	.45	8.73
MÁS DE 3005 EUROS	5	.39	.08	.08	8.81
NUNCA HE JUGADO DINERO	9	450.61	91.12	91.12	99.93
NO HE JUGADO DINERO	99	.35	.07	.07	100.00
CONTESTA		494.51	100.0	100.0	

**J4. En los ÚLTIMOS 12 MESES, ¿Cuál ha sido la mayor cantidad de DINERO QUE SE HA GASTADO JUGANDO en un solo día? FUERA DE INTERNET**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO HE JUGADO DINERO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	0	37.44	7.57	7.57	7.57
MENOS DE 61 EUROS	1	227.34	45.97	45.97	53.54
ENTRE 6 Y 30 EUROS	2	92.15	18.64	18.64	72.18
ENTRE 31 Y 60 EUROS	3	18.99	3.84	3.84	76.02
ENTRE 61 Y 300 EUROS	4	12.95	2.62	2.62	78.64
MÁS DE 3005 EUROS	5	.74	.15	.15	78.79
NUNCA HE JUGADO DINERO	9	102.87	20.80	20.80	99.59
NO HE JUGADO DINERO	99	2.03	.41	.41	100.00
CONTESTA					

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. HA TENIDO LA NECESIDAD DE APOSTAR CANTIDADES DE DINERO CADA VEZ MAYORES PARA CONSEGUIR LA EXCITACIÓN DESEADA.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	3.06	.62	.62	.62
NO 2	10.92	2.21	2.21	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. HA ESTADO NERVIOSO O IRRITADO CUANDO HA INTENTADO REDUCIR O ABANDONAR EL JUEGO.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	2.26	.46	.46	.46
NO 2	11.73	2.37	2.37	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. HA HECHO ESFUERZOS REPETIDOS PARA CONTROLAR, REDUCIR O ABANDONAR EL JUEGO, SIEMPRE SIN ÉXITO.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	2.73	.55	.55	.55
NO 2	11.25	2.28	2.28	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. A MENUDO HA TENIDO LA MENTE OCUPADA EN LAS APUESTAS (P. EJ. REVIVIENDO EXPERIENCIAS DE APUESTAS PASADAS, PLANIFICANDO SU PRÓXIMA APUESTA, PENSANDO EN FORMAS DE CONSEGUIR DINERO PARA APOSTAR...).**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	2.24	.45	.45	.45
NO 2	11.74	2.37	2.37	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. A MENUDO HA JUGADO CUANDO SENTÍA DESASOSIEGO (P. EJ. CULPABILIDAD, ANSIEDAD, DEPRESIÓN).**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	1.87	.38	.38	.38
NO 2	12.11	2.45	2.45	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. DESPUÉS DE PERDER DINERO EN LAS APUESTAS, HA VUELTO A JUGAR OTRO DÍA PARA INTENTAR GANAR Y ASÍ RECUPERAR EL DINERO PERDIDO.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	3.46	.70	.70	.70
NO 2	10.52	2.13	2.13	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. HA MENTIDO PARA OCULTAR SU GRADO DE IMPLICACIÓN EN EL JUEGO.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	2.73	.55	.55	.55
NO 2	11.25	2.28	2.28	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. HA PUESTO EN PELIGRO O HA PERDIDO ALGUNA RELACIÓN IMPORTANTE, SU EMPLEO U OPORTUNIDADES EN SUS ESTUDIOS O EN SU CARRERA PROFESIONAL A CAUSA DEL JUEGO.**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	1.26	.25	.25	.25
NO 2	12.73	2.57	2.57	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**J5. CUENTA CON LOS DEMÁS PARA QUE LE DEN DINERO PARA ALIVIAR SU GRAVE SITUACIÓN FINANCIERA PROVOCADA POR EL JUEGO,**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
SÍ 1	.39	.08	.08	.08
NO 2	13.60	2.75	2.75	2.83
NO 99	480.53	97.17	97.17	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia le ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaba conectado?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	373.37	75.50	75.50	75.50
RARA VEZ 1	55.45	11.21	11.21	86.72
ALGUNA VEZ 2	51.90	10.49	10.49	97.21
A MENUDO 3	6.04	1.22	1.22	98.43
MUY 4	.53	.11	.11	98.54
FRECUENTEMENTE				
NO CONTESTA 99	7.22	1.46	1.46	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia ha seguido conectado a internet a pesar de querer parar?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	390.57	78.98	78.98	78.98
RARA VEZ 1	52.88	10.69	10.69	89.67
ALGUNA VEZ 2	40.15	8.12	8.12	97.79
A MENUDO 3	5.24	1.06	1.06	98.85
NO 99	5.67	1.15	1.15	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia sus padres, o amigos le dicen que debería pasar menos tiempo en internet?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	385.10	77.88	77.88	77.88
RARA VEZ 1	42.14	8.52	8.52	86.40
ALGUNA VEZ 2	47.36	9.58	9.58	95.98
A MENUDO 3	12.72	2.57	2.57	98.55
NO 99	7.18	1.45	1.45	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia prefiere conectarse a internet en vez de pasar el tiempo con otros (padres, amigos...)?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	416.86	84.30	84.30	84.30
RARA VEZ 1	44.37	8.97	8.97	93.27
ALGUNA VEZ 2	24.05	4.86	4.86	98.14
A MENUDO 3	1.34	.27	.27	98.41
NO 99	7.88	1.59	1.59	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia duerme menos por estar conectado a internet?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	403.92	81.68	81.68	81.68
RARA VEZ 1	47.24	9.55	9.55	91.24
ALGUNA VEZ 2	33.38	6.75	6.75	97.99
A MENUDO 3	2.31	.47	.47	98.45
NO 99	7.65	1.55	1.55	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia se encuentra pensando en internet, aunque no esté conectado?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	387.81	78.42	78.42	78.42
RARA VEZ 1	49.18	9.94	9.94	88.37
ALGUNA VEZ 2	46.03	9.31	9.31	97.68
A MENUDO 3	3.36	.68	.68	98.36
NO 99	8.13	1.64	1.64	100.00
CONTESTA				

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia está deseando conectarse a internet?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	368.70	74.56	74.56	74.56
RARA VEZ 1	46.38	9.38	9.38	83.94
ALGUNA VEZ 2	62.32	12.60	12.60	96.54
A MENUDO 3	8.98	1.82	1.82	98.36
NO 99	8.13	1.64	1.64	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia piensa que debería usar menos internet?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	386.33	78.12	78.12	78.12
RARA VEZ 1	55.57	11.24	11.24	89.36
ALGUNA VEZ 2	36.59	7.40	7.40	96.76
A MENUDO 3	8.19	1.66	1.66	98.42
NO 99	7.83	1.58	1.58	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia ha intentado pasar menos tiempo conectado a internet y no lo ha conseguido?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	418.34	84.60	84.60	84.60
RARA VEZ 1	44.82	9.06	9.06	93.66
ALGUNA VEZ 2	21.95	4.44	4.44	98.10
A MENUDO 3	.82	.17	.17	98.26
NO 99	8.58	1.74	1.74	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia intenta terminar su trabajo a toda prisa para conectarse a internet?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	439.34	88.84	88.84	88.84
RARA VEZ 1	30.49	6.17	6.17	95.01
ALGUNA VEZ 2	13.27	2.68	2.68	97.69
A MENUDO 3	2.35	.48	.48	98.17
NO 99	9.06	1.83	1.83	100.00
CONTESTA				
Total	494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia descuida sus obligaciones (deberes, estar con la familia...) porque prefiere conectarse a internet?**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA 0	445.05	90.00	90.00	90.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
RARA VEZ	1	31.90	6.45	6.45	96.45
ALGUNA VEZ	2	7.98	1.61	1.61	98.06
A MENUDO	3	.47	.10	.10	98.16
MUY FRECUENTEMENTE	4	.53	.11	.11	98.26
NO CONTESTA	99	8.58	1.74	1.74	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia se conecta a internet cuando estas "de bajón"?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	0	435.36	88.04	88.04	88.04
RARA VEZ	1	31.05	6.28	6.28	94.32
ALGUNA VEZ	2	17.28	3.49	3.49	97.81
A MENUDO	3	.83	.17	.17	97.98
MUY FRECUENTEMENTE	4	.53	.11	.11	98.09
NO CONTESTA	99	9.47	1.91	1.91	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia se conecta a internet para olvidar sus penas o sentimientos negativos?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	0	451.45	91.29	91.29	91.29
RARA VEZ	1	24.29	4.91	4.91	96.20
ALGUNA VEZ	2	7.92	1.60	1.60	97.81
A MENUDO	3	1.24	.25	.25	98.06
MUY FRECUENTEMENTE	4	.53	.11	.11	98.16
NO CONTESTA	99	9.08	1.84	1.84	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia se siente inquieto, frustrado o irritado si no puede usar internet?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	0	453.14	91.63	91.63	91.63
RARA VEZ	1	24.23	4.90	4.90	96.53
ALGUNA VEZ	2	6.80	1.37	1.37	97.91
A MENUDO	3	1.26	.25	.25	98.16
NO CONTESTA	99	9.08	1.84	1.84	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**INT1. ¿Con qué frecuencia se ha sentido acosado, amenazado o cree que le han hecho bullying a través de internet?**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NUNCA	0	481.20	97.31	97.31	97.31
RARA VEZ	1	4.22	.85	.85	98.16
NO CONTESTA	99	9.08	1.84	1.84	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de**

**medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. PELEAS O PROBLEMAS CON FAMILIARES, AMIGOS, COMPAÑEROS O VECINOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	490.98	99.29	99.29	99.29
SI	1.00000	3.53	.71	.71	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. PROBLEMAS DE SALUD FÍSICA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	493.37	99.77	99.77	99.77
SI	1.00000	1.14	.23	.23	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. PROBLEMAS PSICOLÓGICOS O PSIQUIÁTRICOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	490.88	99.27	99.27	99.27
SI	1.00000	3.63	.73	.73	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. ACCIDENTES DE TRÁFICO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	493.09	99.71	99.71	99.71
SI	1.00000	1.41	.29	.29	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. PROBLEMAS LABORALES**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	492.24	99.54	99.54	99.54
SI	1.00000	2.26	.46	.46	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. PROBLEMAS ECONÓMICOS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	489.08	98.90	98.90	98.90
SI	1.00000	5.43	1.10	1.10	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. PROBLEMAS CON LA POLICIA O LA LEY**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	490.32	99.15	99.15	99.15
SI	1.00000	4.19	.85	.85	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. RELACIONES SEXUALES QUE EN OTRAS CIRCUNSTANCIAS NO HUBIERA MANTENIDO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. RELACIONES SEXUALES SIN PROTECCIÓN**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. HE SIDO VICTIMA DE UNA SITUACIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	493.92	99.88	99.88	99.88
SI	1.00000	.59	.12	.12	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. NUNCA HE TENIDO PROBLEMAS DE ESTE TIPO**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	109.84	22.21	22.21	22.21
SI	1.00000	384.67	77.79	77.79	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS. NUNCA HE CONSUMIDO ALCOHOL U OTRAS DROGAS**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00000	485.87	98.25	98.25	98.25
SI	1.00000	8.64	1.75	1.75	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S1. Señale si ALGUNA VEZ EN LA VIDA el consumo de medicamentos, alcohol u otras drogas le han producido a Vd. alguno de los siguientes PROBLEMAS: NO CONTESTA**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.00	403.65	81.63	81.63	81.63
SI	1.00	90.86	18.37	18.37	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd. diagnosticado de: LUDOPATÍA (PROBLEMAS CON EL JUEGO)**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	491.53	99.40	99.40	99.40
SI	1.0000	2.98	.60	.60	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd. diagnosticado de: ANSIEDAD**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	459.81	92.98	92.98	92.98
SI	1.0000	34.70	7.02	7.02	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd. diagnosticado de: DEPRESIÓN**

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	470.28	95.10	95.10	95.10
SI	1.0000	24.23	4.90	4.90	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: INSOMNIO (PROBLEMAS PARA DORMIR)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	484.80	98.04	98.04
SI	1.0000	9.70	1.96	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: TDAH (TRASTORNO POR DEFICIT DE  
ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	493.46	99.79	99.79
SI	1.0000	1.05	.21	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: ESQUIZOFRENIA U OTRAS ENFERMEDADES  
SIMILARES**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	492.95	99.68	99.68
SI	1.0000	1.56	.32	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: TRASTORNO BIPOLAR**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	493.41	99.78	99.78
SI	1.0000	1.09	.22	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: TRASTORNO DE PERSONALIDAD**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	493.75	99.85	99.85
SI	1.0000	.76	.15	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: TRASTORNOS DE LA ALIMENTACIÓN  
(ANOREXIA, BULIMIA)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	493.39	99.77	99.77
SI	1.0000	1.12	.23	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: VIRUS DEL SIDA (VIH)**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	493.39	99.77	99.77
SI	1.0000	1.12	.23	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	494.51	100.00	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: VIRUS DE LA HEPATITIS B**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	493.76	99.85	99.85
SI	1.0000	.75	.15	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: VIRUS DE LA HEPATITIS C**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	494.51	100.00	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: NINGUNO DE LOS MENCIONADOS**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	126.42	25.57	25.57
SI	1.0000	368.09	74.43	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**S2. EN ALGÚN MOMENTO DE SU VIDA, ha sido Vd.  
diagnosticado de: NO DESEO CONTESTAR**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
NO	.0000	420.98	85.13	85.13
SI	1.0000	73.53	14.87	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

**Consumo de alcohol alguna vez en la vida**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alcohol alguna vez en la vida	1.00	445.10	90.01	90.30
Nunca ha consumido alcohol	2.00	47.80	9.67	9.70
.	1.61	.33	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

**Consumo de alcohol en los últimos 12 meses**

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alcohol en los últimos	1.00	341.67	69.09	69.41
Total	494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
12 meses								4.66	.94	Perdidos	
No ha consumido alcohol en los últimos 12 meses	2.00	150.57	30.45	30.59	100.00	Total		494.51	100.0	100.0	
		2.27	.46	Perdidos							
Total		494.51	100.0	100.0							

### Consumo de alcohol en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alcohol en los últimos 30 días	1.00	273.67	55.34	55.63	55.63
No ha consumido alcohol en los últimos 30 días	2.00	218.26	44.14	44.37	100.00
		2.57	.52	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de alcohol en los últimos 7 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alcohol en los últimos 7 días	1.00	210.26	42.52	42.74	42.74
No ha consumido alcohol en los últimos 7 días	2.00	281.67	56.96	57.26	100.00
		2.57	.52	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo diario de alcohol en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alcohol diariamente en los últimos 30 días	1.00	38.50	7.79	7.86	7.86
No ha consumido alcohol diariamente en los últimos 30 días	2.00	451.34	91.27	92.14	100.00

### Borracheras en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Se ha emborrachado en los últimos 12 meses	1.00	99.46	20.11	20.34	20.34
No se ha emborrachado en los últimos 12 meses	2.00	389.39	78.74	79.66	100.00
		5.66	1.14	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Borracheras en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Se ha emborrachado en los últimos 30 días	1.00	33.19	6.71	6.76	6.76
No se ha emborrachado en los últimos 30 días	2.00	457.47	92.51	93.24	100.00
		3.85	.78	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Borracheras diarias en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No se ha emborrachado diariamente en los últimos 30 días	2.00	490.66	99.22	100.00	100.00
		3.85	.78	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de ALCOHOL

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	7.00	.76	.15	.17	.17
	8.00	.81	.16	.19	.36
	9.00	1.44	.29	.33	.69
	11.00	.39	.08	.09	.77
	12.00	9.62	1.94	2.19	2.97
	13.00	14.00	2.83	3.19	6.16
	14.00	42.34	8.56	9.66	15.82
	15.00	58.84	11.90	13.42	29.24
	16.00	114.69	23.19	26.17	55.41
	17.00	57.77	11.68	13.18	68.59

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00	61.66	12.47	14.07	82.66
19.00	8.67	1.75	1.98	84.64
20.00	24.22	4.90	5.53	90.16
21.00	10.24	2.07	2.34	92.50
22.00	3.01	.61	.69	93.19
23.00	6.31	1.28	1.44	94.62
24.00	4.50	.91	1.03	95.65
25.00	5.81	1.17	1.33	96.98
26.00	2.39	.48	.55	97.52
28.00	.37	.07	.08	97.61
29.00	.37	.07	.08	97.69
30.00	3.10	.63	.71	98.40
35.00	1.85	.37	.42	98.82
36.00	.87	.18	.20	99.02
37.00	.80	.16	.18	99.20
40.00	1.05	.21	.24	99.44
42.00	1.71	.35	.39	99.83
59.00	.75	.15	.17	100.00
.	56.19	11.36	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Prevalencia Binge Drinking en los HOMBRES en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha hecho Binge Drinking en los últimos 30 días	1.00	77.41	15.65	31.14
No ha hecho Binge Drinking en los últimos 30 días	2.00	171.20	34.62	68.86
.	245.89	49.72	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Prevalencia Binge Drinking en las MUJERES en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha hecho Binge Drinking en los últimos 30 días	1.00	25.80	5.22	10.90
No ha hecho Binge Drinking en los últimos 30 días	2.00	210.88	42.64	89.10
.	257.83	52.14	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Prevalencia Binge Drinking en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha hecho Binge Drinking en los últimos 30 días	1.00	103.21	20.87	21.27
No ha hecho Binge Drinking en los últimos 30 días	2.00	382.09	77.27	78.73
.	9.21	1.86	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Prevalencia Binge Drinking diario en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha hecho Binge Drinking a diario en los últimos 30 días	1.00	1.34	.27	.28
No ha hecho Binge Drinking a diario en los últimos 30 días	2.00	483.96	97.87	99.72
.	9.21	1.86	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Ha tenido sensación de inestabilidad en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1.00	59.90	12.11	12.27
No	2.00	428.23	86.60	87.73
.	6.37	1.29	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Botellón en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha hecho botellón en el último año	1.00	70.27	14.21	14.32
No ha hecho botellón en el último año	2.00	420.49	85.03	85.68
.	3.75	.76	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Botellón en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha hecho botellón en los últimos 30 días	1.00	21.58	4.36	4.40
No ha hecho botellón en los últimos 30 días	2.00	469.17	94.88	95.60
Total	3.75	.76	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Etiqueta de Valor durante el embarazo				
Total	330.32	66.80	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Índice audit

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Negativo	.00	318.98	64.50	96.31
Positivo	1.00	11.47	2.32	3.46
Positivo, con posible dependencia de alcohol	2.00	.75	.15	.23
Total	163.31	33.02	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de bebidas energéticas en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido bebidas energéticas	1.00	66.60	13.47	13.58
No ha consumido bebidas energéticas	2.00	423.68	85.68	86.42
Total	4.23	.86	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de tabaco alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido tabaco alguna vez en la vida	1.00	357.92	72.38	72.38
Nunca ha consumido tabaco	2.00	136.59	27.62	27.62
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de bebidas energéticas mezcladas con alcohol en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido bebidas energéticas mezcladas con alcohol	1.00	5.50	1.11	1.12
No ha consumido bebidas energéticas mezcladas con alcohol	2.00	487.40	98.56	98.88
Total	1.61	.33	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de tabaco en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido tabaco en los últimos 12 meses	1.00	212.65	43.00	43.18
No ha consumido tabaco en los últimos 12 meses	2.00	279.84	56.59	56.82
Total	2.02	.41	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de alcohol durante el embarazo alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alcohol durante el embarazo	1.00	.94	.19	.57
No ha consumido alcohol	2.00	163.25	33.01	99.43
Total				100.00

### Consumo de tabaco en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido tabaco en los últimos 30 días	1.00	204.73	41.40	41.57
No ha consumido tabaco en los últimos 30 días	2.00	287.76	58.19	58.43
Total				100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
los últimos 30 días	2.02	.41	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de diario de tabaco en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido tabaco diariamente en los últimos 30 días	1.00	191.85	38.80	39.15
No ha consumido tabaco diariamente en los últimos 30 días	2.00	298.23	60.31	60.85
Total	494.51	100.0	100.0	100.00

### Media de edad de inicio de consumo de tabaco

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
7.00	.47	.10	.14	.14
9.00	.74	.15	.22	.36
10.00	2.74	.55	.82	1.18
11.00	5.04	1.02	1.50	2.68
12.00	13.41	2.71	3.99	6.67
13.00	15.19	3.07	4.52	11.19
14.00	48.33	9.77	14.39	25.58
15.00	47.67	9.64	14.19	39.77
16.00	72.58	14.68	21.61	61.38
17.00	29.99	6.06	8.93	70.31
18.00	50.42	10.20	15.01	85.32
19.00	5.38	1.09	1.60	86.92
20.00	26.27	5.31	7.82	94.74
21.00	3.34	.68	1.00	95.74
22.00	4.03	.81	1.20	96.94
23.00	2.36	.48	.70	97.64
24.00	1.17	.24	.35	97.99
25.00	3.85	.78	1.15	99.13
26.00	1.79	.36	.53	99.67
29.00	.37	.07	.11	99.78
34.00	.75	.15	.22	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de tabaco diario

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
11.00	1.57	.32	.56	.56
12.00	4.30	.87	1.54	2.11
13.00	3.88	.78	1.39	3.50
14.00	13.58	2.75	4.88	8.38
15.00	21.54	4.35	7.73	16.11
16.00	47.36	9.58	17.01	33.12
17.00	24.46	4.95	8.78	41.90
18.00	70.46	14.25	25.31	67.21
19.00	16.05	3.25	5.77	72.97
20.00	41.00	8.29	14.73	87.70
21.00	6.03	1.22	2.16	89.86
22.00	7.78	1.57	2.79	92.65
23.00	5.25	1.06	1.89	94.54
24.00	1.89	.38	.68	95.22
25.00	4.75	.96	1.71	96.93
26.00	2.62	.53	.94	97.87
28.00	1.64	.33	.59	98.46
29.00	1.78	.36	.64	99.09
30.00	.76	.15	.27	99.36
32.00	.33	.07	.12	99.48
33.00	.35	.07	.13	99.61
34.00	1.09	.22	.39	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cigarrillos electrónicos alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1.00	61.71	12.48	12.54
No	2.00	430.32	87.02	87.46
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cigarrillos electrónicos alguna vez en el último año

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1.00	19.22	3.89	3.91
No	2.00	472.81	95.61	96.09
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cigarrillos electrónicos alguna vez en el último mes

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si	1.00	10.96	2.22	2.23
No	2.00	481.08	97.28	97.77
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cigarrillos electrónicos a diario en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Si 1.00	3.80	.77	.77	.77
No 2.00	487.93	98.67	99.23	100.00
.	2.77	.56	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de cigarrillos electrónicos

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
14.00	.96	.19	2.34	2.34
15.00	2.21	.45	5.40	7.74
16.00	.70	.14	1.71	9.45
17.00	2.09	.42	5.10	14.55
18.00	1.16	.23	2.84	17.39
19.00	3.05	.62	7.46	24.84
20.00	1.87	.38	4.59	29.43
21.00	1.41	.28	3.45	32.88
22.00	.47	.10	1.16	34.04
23.00	1.22	.25	2.98	37.02
25.00	3.70	.75	9.05	46.07
27.00	.45	.09	1.10	47.17
28.00	1.70	.34	4.16	51.33
29.00	.27	.06	.67	52.00
30.00	2.22	.45	5.44	57.44
31.00	1.21	.24	2.95	60.39
33.00	.35	.07	.87	61.26
34.00	1.32	.27	3.23	64.49
35.00	2.23	.45	5.47	69.96
36.00	.34	.07	.83	70.78
38.00	1.29	.26	3.16	73.95
40.00	.83	.17	2.04	75.98
42.00	1.67	.34	4.09	80.08
43.00	.84	.17	2.06	82.13
48.00	.69	.14	1.68	83.81
50.00	2.98	.60	7.30	91.11
53.00	2.00	.40	4.90	96.01
60.00	1.63	.33	3.99	100.00
.	453.65	91.74	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de hipnosedantes alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes alguna vez en la vida 1.00	115.69	23.40	23.51	23.51
Nunca ha consumido hipnosedantes 2.00	376.34	76.10	76.49	100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de hipnosedantes en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes en los últimos 12 meses 1.00	72.56	14.67	14.75	14.75
No ha consumido hipnosedantes en los últimos 12 meses 2.00	419.47	84.83	85.25	100.00
.	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de hipnosedantes en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes en los últimos 30 días 1.00	55.63	11.25	11.34	11.34
No ha consumido hipnosedantes en los últimos 30 días 2.00	435.11	87.99	88.66	100.00
.	3.77	.76	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de hipnosedantes a diario en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes a diario en los últimos 30 días 1.00	46.69	9.44	9.53	9.53
No ha consumido hipnosedantes a diario en los últimos 30 días 2.00	443.30	89.65	90.47	100.00
.	4.52	.91	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de hipnosedantes

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
10.00	.51	.10	.45	.45
11.00	.69	.14	.61	1.06
13.00	1.07	.22	.95	2.01

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	16.00	1.78	.36	1.58	3.59	sin receta					
	17.00	.88	.18	.78	4.37	alguna vez en la vida					
	18.00	2.07	.42	1.84	6.21	Nunca ha consumido hipnosedantes sin receta	2.00	483.33	97.74	98.23	100.00
	19.00	2.32	.47	2.07	8.28						
	20.00	5.37	1.09	4.77	13.05						
	21.00	1.67	.34	1.49	14.54						
	22.00	4.28	.86	3.80	18.34			2.48	.50	Perdidos	
	23.00	1.67	.34	1.49	19.82	Total		494.51	100.0	100.0	
	24.00	2.35	.48	2.09	21.91						
	25.00	5.27	1.07	4.68	26.59						
	26.00	3.17	.64	2.81	29.40						
	27.00	2.36	.48	2.09	31.50						
	28.00	.46	.09	.41	31.91						
	29.00	1.79	.36	1.59	33.50	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	30.00	5.17	1.05	4.60	38.09	Ha consumido hipnosedantes sin receta en los últimos 12 meses	1.00	2.47	.50	.50	.50
	31.00	1.73	.35	1.54	39.63	No ha consumido hipnosedantes sin receta en los últimos 12 meses	2.00	489.56	99.00	99.50	100.00
	32.00	2.80	.57	2.48	42.11						
	33.00	2.84	.57	2.53	44.64						
	34.00	1.88	.38	1.67	46.31						
	35.00	5.88	1.19	5.22	51.53						
	36.00	2.12	.43	1.89	53.42						
	37.00	2.00	.41	1.78	55.20						
	38.00	4.11	.83	3.65	58.85			2.48	.50	Perdidos	
	39.00	2.21	.45	1.97	60.82	Total		494.51	100.0	100.0	
	40.00	8.90	1.80	7.91	68.72						
	41.00	2.13	.43	1.89	70.62						
	42.00	2.56	.52	2.28	72.90						
	43.00	.76	.15	.67	73.57						
	44.00	2.78	.56	2.47	76.03						
	45.00	1.74	.35	1.55	77.58						
	46.00	.59	.12	.52	78.10						
	47.00	1.67	.34	1.49	79.59						
	48.00	1.50	.30	1.34	80.92						
	49.00	2.05	.41	1.82	82.75						
	50.00	6.46	1.31	5.74	88.49						
	52.00	1.84	.37	1.63	90.12						
	53.00	1.85	.37	1.64	91.76						
	54.00	.75	.15	.67	92.43			2.48	.50	Perdidos	
	55.00	2.37	.48	2.11	94.54	Total		494.51	100.0	100.0	
	56.00	2.41	.49	2.14	96.68						
	58.00	1.20	.24	1.06	97.74						
	59.00	.87	.18	.77	98.52						
	60.00	1.67	.34	1.48	100.00						
	.	381.94	77.24	Perdidos							
Total		494.51	100.0	100.0							

### Consumo de hipnosedantes sin receta en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes sin receta en los últimos 12 meses	1.00	2.47	.50	.50	.50
No ha consumido hipnosedantes sin receta en los últimos 12 meses	2.00	489.56	99.00	99.50	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de hipnosedantes sin receta en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes sin receta en los últimos 30 días	1.00	1.26	.25	.26	.26
No ha consumido hipnosedantes sin receta en los últimos 30 días	2.00	490.77	99.25	99.74	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de hipnosedantes sin receta a diario en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes sin receta a diario en los últimos 30 días	1.00	.75	.15	.15	.15
No ha consumido hipnosedantes	2.00	491.28	99.35	99.85	100.00

### Consumo de hipnosedantes sin receta alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido hipnosedantes	1.00	8.70	1.76	1.77	1.77

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
sin receta a diario en los últimos 30 días	.	2.48	.50	Perdidos		Ha consumido cannabis en los últimos 30 días	1.00	38.62	7.81	7.84	7.84
Total	.	494.51	100.0	100.0		No ha consumido cannabis en los últimos 30 días	2.00	454.28	91.86	92.16	100.00

### Media de edad de inicio de consumo de hipnosedantes sin receta

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	16.00	.76	.15	10.41	10.41
	19.00	.53	.11	7.27	17.68
	20.00	2.09	.42	28.74	46.42
	25.00	.71	.14	9.78	56.20
	34.00	.94	.19	12.94	69.13
	39.00	.69	.14	9.44	78.58
	50.00	.80	.16	11.07	89.64
	55.00	.75	.15	10.36	100.00
	.	487.25	98.53	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

	.	1.61	.33	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo diario de cannabis en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cannabis diariamente en los últimos 30 días	1.00	10.18	2.06	2.11	2.11
No ha consumido cannabis diariamente en los últimos 30 días	2.00	471.07	95.26	97.89	100.00
	.	13.26	2.68	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cannabis alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cannabis alguna vez en la vida	1.00	139.80	28.27	28.36	28.36
Nunca ha consumido cannabis	2.00	353.09	71.40	71.64	100.00
	.	1.61	.33	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de cannabis

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	13.00	1.80	.36	1.38	1.38
	14.00	4.24	.86	3.24	4.62
	15.00	11.24	2.27	8.59	13.21
	16.00	26.14	5.29	20.00	33.21
	17.00	13.44	2.72	10.28	43.49
	18.00	27.36	5.53	20.93	64.42
	19.00	5.75	1.16	4.40	68.81
	20.00	17.21	3.48	13.17	81.98
	21.00	4.65	.94	3.56	85.54
	22.00	6.10	1.23	4.67	90.20
	23.00	1.35	.27	1.03	91.23
	24.00	2.44	.49	1.87	93.10
	25.00	1.99	.40	1.52	94.62
	26.00	.45	.09	.34	94.97
	27.00	.94	.19	.72	95.69
	28.00	.37	.07	.28	95.97
	30.00	1.03	.21	.79	96.76
	32.00	.59	.12	.45	97.21
	35.00	1.88	.38	1.44	98.65

### Consumo de cannabis en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cannabis en los últimos 12 meses	1.00	49.45	10.00	10.03	10.03
No ha consumido cannabis en los últimos 12 meses	2.00	443.45	89.68	89.97	100.00
	.	1.61	.33	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cannabis en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
40.00	.96	.19	.74	99.38
45.00	.80	.16	.62	100.00
.	363.77	73.56	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Prevalencia consumo problemático

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Consumidores problemáticos	3.06	.62	.62	.62
Resto	491.45	99.38	99.38	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína en polvo alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína en polvo alguna vez en la vida	35.51	7.18	7.22	7.22
Nunca ha consumido cocaína en polvo	456.52	92.32	92.78	100.00
.	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína en polvo en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína en polvo en los últimos 12 meses	6.81	1.38	1.38	1.38
No ha consumido cocaína en polvo en los últimos 12 meses	485.22	98.12	98.62	100.00
.	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína en polvo en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína en polvo en los últimos 30 días	2.95	.60	.60	.60
No ha consumido cocaína en polvo en los últimos 30 días	489.08	98.90	99.40	100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
consumido cocaína en polvo en los últimos 30 días	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo diario de cocaína en polvo en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido cocaína en polvo diariamente en los últimos 30 días	492.03	99.50	100.00	100.00
.	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de cocaína polvo

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
14.00	.76	.15	2.20	2.20
16.00	2.23	.45	6.50	8.69
17.00	1.67	.34	4.85	13.54
18.00	11.62	2.35	33.81	47.35
19.00	4.98	1.01	14.49	61.84
20.00	4.70	.95	13.67	75.50
21.00	1.40	.28	4.07	79.57
22.00	2.83	.57	8.23	87.80
23.00	1.04	.21	3.01	90.81
24.00	.59	.12	1.71	92.52
25.00	1.20	.24	3.48	96.00
27.00	.90	.18	2.62	98.62
30.00	.47	.10	1.38	100.00
.	460.12	93.05	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína base alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína base alguna vez en la vida	7.29	1.47	1.48	1.48
Nunca ha consumido cocaína base	484.74	98.03	98.52	100.00
.	2.48	.50	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína base en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína base en los últimos 12 meses	1.00	1.90	.38	.39	.39
No ha consumido cocaína base en los últimos 12 meses	2.00	490.13	99.12	99.61	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína en los últimos 12 meses	1.00	8.19	1.66	1.66	1.66
No ha consumido cocaína en los últimos 12 meses	2.00	483.85	97.84	98.34	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína base en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína base en los últimos 30 días	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína en los últimos 30 días	1.00	2.95	.60	.60	.60
No ha consumido cocaína en los últimos 30 días	2.00	489.08	98.90	99.40	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de cocaína base

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	17.00	.47	.10	7.99	7.99
	18.00	1.23	.25	20.80	28.79
	19.00	1.03	.21	17.46	46.26
	20.00	1.14	.23	19.28	65.54
	21.00	1.28	.26	21.69	87.23
	25.00	.76	.15	12.77	100.00
Total	.	488.59	98.80	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína diario en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido cocaína diariamente en los últimos 30 días	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de cocaína alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido cocaína alguna vez en la vida	1.00	37.36	7.55	7.59	7.59
Nunca ha consumido cocaína	2.00	454.67	91.94	92.41	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Edad media de inicio en el consumo de cocaína

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	14.00	.76	.15	2.17	2.17
	16.00	2.23	.45	6.41	8.58
	17.00	2.14	.43	6.14	14.71
	18.00	11.62	2.35	33.35	48.06
	19.00	4.98	1.01	14.29	62.35
	20.00	4.70	.95	13.48	75.84
	21.00	1.40	.28	4.01	79.85
	22.00	2.83	.57	8.12	87.97
	23.00	1.04	.21	2.97	90.94

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	24.00	.59	.12	1.69	92.62		18.00	5.26	1.06	53.73	53.73
	25.00	1.20	.24	3.43	96.06		19.00	1.37	.28	14.01	67.74
	27.00	.90	.18	2.58	98.64		20.00	1.13	.23	11.51	79.25
	30.00	.47	.10	1.36	100.00		21.00	.83	.17	8.45	87.70
	.	459.65	92.95	Perdidos			22.00	.62	.12	6.29	93.99
Total		494.51	100.0	100.0			26.00	.59	.12	6.01	100.00
							.	484.72	98.02	Perdidos	
						Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de éxtasis alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido éxtasis alguna vez en la vida	1.00	11.47	2.32	2.33	2.33
Nunca ha consumido éxtasis	2.00	480.56	97.18	97.67	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de anfetaminas alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido anfetaminas alguna vez en la vida	1.00	11.97	2.42	2.43	2.43
Nunca ha consumido anfetaminas	2.00	480.06	97.08	97.57	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de éxtasis en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido éxtasis en los últimos 12 meses	1.00	1.13	.23	.23	.23
No ha consumido éxtasis en los últimos 12 meses	2.00	490.90	99.27	99.77	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de anfetaminas en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido anfetaminas en los últimos 12 meses	1.00	2.41	.49	.49	.49
No ha consumido anfetaminas en los últimos 12 meses	2.00	489.62	99.01	99.51	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de éxtasis en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido éxtasis en los últimos 30 días	1.00	.30	.06	.06	.06
No ha consumido éxtasis en los últimos 30 días	2.00	491.73	99.44	99.94	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de anfetaminas en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido anfetaminas en los últimos 30 días	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de éxtasis

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

### Media de edad de inicio de consumo de anfetaminas

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	17.00	1.05	.21	9.42	9.42
	18.00	3.66	.74	32.66	42.07
	19.00	1.92	.39	17.13	59.20
	20.00	1.59	.32	14.21	73.41
	21.00	.53	.11	4.71	78.13
	24.00	.59	.12	5.25	83.38
	25.00	1.86	.38	16.62	100.00
	.	483.31	97.74	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de alucinógenos alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alucinógenos alguna vez en la vida	1.00	13.39	2.71	2.72	2.72
Nunca ha consumido alucinógenos	2.00	478.64	96.79	97.28	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de alucinógenos en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alucinógenos en los últimos 12 meses	1.00	2.70	.55	.55	.55
No ha consumido alucinógenos en los últimos 12 meses	2.00	489.33	98.95	99.45	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de alucinógenos en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido alucinógenos en los últimos 30 días	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de alucinógenos

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	15.00	.62	.12	4.91	4.91
	18.00	5.64	1.14	45.00	49.92
	19.00	1.26	.25	10.06	59.98
	20.00	.39	.08	3.08	63.05
	21.00	1.14	.23	9.13	72.18
	22.00	1.21	.25	9.67	81.85
	23.00	.97	.20	7.71	89.56
	25.00	.35	.07	2.80	92.35
	26.00	.96	.19	7.65	100.00
	.	481.98	97.47	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de heroína alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido heroína alguna vez en la vida	1.00	3.02	.61	.61	.61
Nunca ha consumido heroína	2.00	489.01	98.89	99.39	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de heroína en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido heroína en los últimos 12 meses	1.00	1.03	.21	.21	.21
No ha consumido heroína en los últimos 12 meses	2.00	491.00	99.29	99.79	100.00
	.	2.48	.50	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de heroína en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido heroína en los últimos 30 días	1.00	1.03	.21	.21	.21
No ha consumido heroína en los últimos 30 días	2.00	491.00	99.29	99.79	100.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
30 días	.	2.48	.50	Perdidos		18.00	.	.30	.06	46.05	46.05
Total	.	494.51	100.0	100.0		25.00	.	.35	.07	53.95	100.00
						Total	.	493.86	99.87	Perdidos	
						Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de heroína

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00	.	1.03	.21	34.23	34.23
19.00	.	.76	.15	25.03	59.26
25.00	.	.76	.15	25.03	84.30
30.00	.	.47	.10	15.70	100.00
Total	.	491.49	99.39	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de GHB alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido GHB alguna vez en la vida	1.00	.67	.14	.14	.14
Nunca ha consumido GHB	2.00	491.36	99.36	99.86	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de inhalables alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido inhalables alguna vez en la vida	1.00	.65	.13	.13	.13
Nunca ha consumido inhalables	2.00	491.38	99.37	99.87	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de GHB en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido GHB en los últimos 12 meses	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de inhalables en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido inhalables en los últimos 12 meses	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de GHB en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido GHB en los últimos 30 días	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de inhalables en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido inhalables en los últimos 30 días	2.00	492.03	99.50	100.00	100.00
Total	.	2.48	.50	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de GHB

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00	.	.67	.14	100.00	100.00
Total	.	493.84	99.86	Perdidos	
Total	.	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de metanfetaminas alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido metanfetaminas alguna vez en la vida	1.00	1.90	.38	.39	.39

### Media de edad de inicio de consumo de inhalables

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
-------------------	-------	------------	------------	-------------------	----------------------

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca ha consumido metanfetaminas	2.00	489.38	98.96	99.61	100.00
	.	3.23	.65	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de metanfetaminas en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido metanfetaminas en los últimos 12 meses	2.00	491.28	99.35	100.00	100.00
	.	3.23	.65	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de metanfetaminas en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido metanfetaminas en los últimos 30 días	2.00	491.28	99.35	100.00	100.00
	.	3.23	.65	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de metanfetaminas

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	18.00	.30	.06	20.98	20.98
	19.00	.37	.07	25.99	46.97
	25.00	.76	.15	53.03	100.00
	.	493.08	99.71	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de setas mágicas alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido setas mágicas alguna vez en la vida	1.00	10.40	2.10	2.12	2.12
Nunca ha consumido setas mágicas	2.00	480.88	97.25	97.88	100.00
	.	3.23	.65	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de setas mágicas en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido setas mágicas en los últimos 12 meses	1.00	1.77	.36	.36	.36
No ha consumido setas mágicas en los últimos 12 meses	2.00	489.51	98.99	99.64	100.00
	.	3.23	.65	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de setas mágicas en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido setas mágicas en los últimos 30 días	2.00	491.28	99.35	100.00	100.00
	.	3.23	.65	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de setas mágicas

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	15.00	.62	.12	6.20	6.20
	18.00	4.61	.93	46.42	52.62
	19.00	.51	.10	5.09	57.71
	20.00	.39	.08	3.88	61.59
	21.00	1.53	.31	15.41	77.00
	22.00	1.21	.25	12.21	89.21
	23.00	.35	.07	3.53	92.74
	26.00	.72	.15	7.26	100.00
	.	484.58	97.99	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de nuevas sustancias alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido nuevas sustancias alguna vez en la vida	1.00	6.34	1.28	1.29	1.29
Nunca ha consumido nuevas sustancias	2.00	485.29	98.14	98.71	100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Valor	2.87	.58	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de nuevas sustancias en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido nuevas sustancias en los últimos 12 meses	1.00	1.76	.36	.36
No ha consumido nuevas sustancias en los últimos 12 meses	2.00	489.88	99.06	99.64
Total	2.87	.58	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de nuevas sustancias en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido nuevas sustancias en los últimos 30 días	1.00	1.14	.23	.23
No ha consumido nuevas sustancias en los últimos 30 días	2.00	490.49	99.19	99.77
Total	2.87	.58	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Inicio consumo NUEVAS SUSTANCIAS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00	.68	.14	17.65	17.65
19.00	.76	.15	19.48	37.13
20.00	.51	.10	13.02	50.15
21.00	1.00	.20	25.81	75.97
25.00	.93	.19	24.03	100.00
Total	490.63	99.22	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ketamina alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido ketamina alguna vez en la vida	1.00	2.37	.48	.48
Nunca ha consumido ketamina	2.00	489.58	99.00	99.52
Total	2.56	.52	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ketamina en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido ketamina en los últimos 12 meses	2.00	491.95	99.48	100.00
Total	2.56	.52	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ketamina en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido ketamina en los últimos 30 días	2.00	491.95	99.48	100.00
Total	2.56	.52	Perdidos	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de ketamina

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00	.30	.06	12.60	12.60
19.00	.76	.15	31.86	44.46
21.00	.39	.08	16.25	60.71
25.00	.93	.19	39.29	100.00
Total	492.14	99.52	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de spice alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido spice alguna vez en la vida	1.00	2.95	.60	.60
Nunca ha consumido spice	2.00	489.00	98.89	99.40
Total	491.95	99.49	Perdidos	100.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.		2.56	.52	Perdidos		últimos 12 meses					
Total		494.51	100.0	100.0				2.94	.60	Perdidos	

### Consumo de spice en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido spice en los últimos 12 meses	1.00	1.00	.20	.20	.20
No ha consumido spice en los últimos 12 meses	2.00	490.95	99.28	99.80	100.00
.		2.56	.52	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de spice en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido spice en los últimos 30 días	2.00	491.95	99.48	100.00	100.00
.		2.56	.52	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de spice

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00		.68	.14	26.72	26.72
20.00		.51	.10	19.72	46.45
21.00		1.37	.28	53.55	100.00
.		491.95	99.48	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de mefedrona alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca ha consumido mefedrona	2.00	491.56	99.40	100.00	100.00
.		2.94	.60	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de mefedrona en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido mefedrona en los últimos 12 meses	2.00	491.56	99.40	100.00	100.00

### Consumo de mefedrona en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido mefedrona en los últimos 30 días	2.00	491.56	99.40	100.00	100.00
.		2.94	.60	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de mefedrona

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.		494.51	100.00	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de salvia alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido salvia alguna vez en la vida	1.00	.30	.06	.06	.06
Nunca ha consumido salvia	2.00	491.65	99.42	99.94	100.00
.		2.56	.52	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de salvia en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido salvia en los últimos 12 meses	2.00	491.95	99.48	100.00	100.00
.		2.56	.52	Perdidos	
Total		494.51	100.0	100.0	

### Consumo de salvia en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido salvia en los últimos 30 días	2.00	491.95	99.48	100.00	100.00

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado	Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.	2.56	.52	Perdidos		.	13.88	2.81	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0		Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de salvia

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
18.00	.30	.06	100.00	100.00
.	494.21	99.94	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ayahuasca alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca ha consumido ayahuasca	2.00	491.95	99.48	100.00
.	2.56	.52	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ayahuasca en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido ayahuasca en los últimos 12 meses	2.00	491.95	99.48	100.00
.	2.56	.52	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ayahuasca en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No ha consumido ayahuasca en los últimos 30 días	2.00	491.95	99.48	100.00
.	2.56	.52	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Media de edad de inicio de consumo de ayahuasca

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
.	494.51	100.00	Perdidos	
Total	494.51	100.0	100.0	

### Resultado Escala CIUS

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Adicción potencial	1.00	2.65	.54	.55
Resto	2.00	477.97	96.66	100.00

### Clasificación DSM juego agrupada (sobre el total población)

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Juego problemático (DSM-V >=1 y <4)	1.00	2.38	.48	.48
Trastorno del juego (DSM-V >=4)	2.00	2.26	.46	.94
Resto de población	3.00	489.87	99.06	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ANALGÉSICOS OPIOIDES alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alguna vez en la vida	1.00	73.87	14.94	14.94
No ha consumido nunca	2.00	420.63	85.06	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ANALGÉSICOS OPIOIDES en los últimos doce meses

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alguna vez en los últimos 12M	1.00	47.56	9.62	9.62
No ha consumido en los últimos 12M	2.00	446.95	90.38	100.00
Total	494.51	100.0	100.0	

### Consumo de ANALGÉSICOS OPIOIDES en los últimos treinta días

Etiqueta de Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ha consumido alguna vez en los últimos 30D	1.00	27.12	5.48	5.48
No ha consumido en los últimos 30D	2.00	467.39	94.52	100.00

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido TRAMADOL alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	27.63	5.59	5.59	5.59
No	2.00	466.87	94.41	94.41	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido TRAMADOL alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	18.24	3.69	3.69	3.69
No	2.00	476.27	96.31	96.31	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido TRAMADOL alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	6.36	1.29	1.29	1.29
No	2.00	488.15	98.71	98.71	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido CODEINA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	57.81	11.69	11.69	11.69
No	2.00	436.70	88.31	88.31	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido CODEINA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	40.62	8.21	8.21	8.21
No	2.00	453.89	91.79	91.79	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido CODEINA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	21.82	4.41	4.41	4.41
No	2.00	472.68	95.59	95.59	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido MORFINA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	6.95	1.41	1.41	1.41
No	2.00	487.56	98.59	98.59	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido MORFINA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	1.21	.25	.25	.25
No	2.00	493.29	99.75	99.75	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido MORFINA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	1.21	.25	.25	.25
No	2.00	493.29	99.75	99.75	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido FENTANILO alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido FENTANILO alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido FENTANILO alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido OXICODONA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido OXICODONA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido OXICODONA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

#### Ha consumido HIDROMORFONA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido HIDROMORFONA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido HIDROMORFONA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido PETIDINA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido PETIDINA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido PETIDINA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido TAPENTADOL alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido TAPENTADOL alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido TAPENTADOL alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido METADONA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	1.60	.32	.32	.32
No	2.00	492.91	99.68	99.68	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido METADONA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido METADONA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido BUPRENORFINA alguna vez en la vida

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sí	1.00	.84	.17	.17	.17
No	2.00	493.67	99.83	99.83	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido BUPRENORFINA alguna vez en los últimos 12 meses

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	

### Ha consumido BUPRENORFINA alguna vez en los últimos 30 días

Etiqueta de Valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	2.00	494.51	100.00	100.00	100.00
Total		494.51	100.0	100.0	