



SOCIDROGALCOHOL

Estudio sociológico cualitativo sobre el consumo de alcohol y cannabis entre adolescentes y jóvenes



Dr. Juan Carlos Rivera Aullol
Delegación Autonómica de Extremadura

Características de la muestra

Antecedentes:

Desde 1994, el Plan Nacional sobre Drogas realiza, cada dos años, una Encuesta sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias de **14 a 18 años** de toda España (ESTUDES)

Muestra:

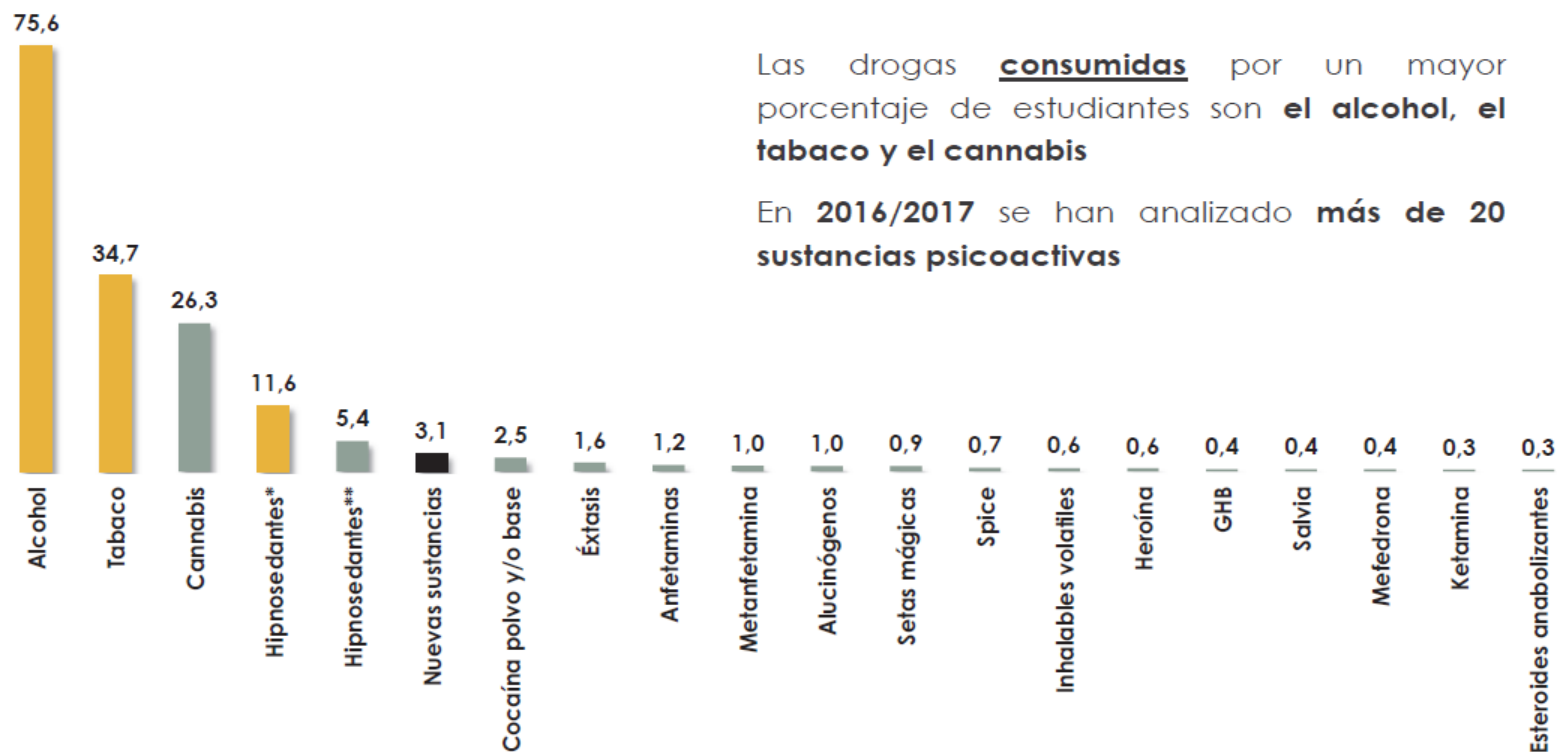
En 2016/2017: **35.369** estudiantes de 863 centros educativos públicos y privados y 1.726 aulas

Objetivos:

- Conocer la situación y las tendencias de los consumos de drogas y otras adicciones, los patrones de consumo, los factores asociados y las opiniones y actitudes ante las drogas de los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años
- Orientar el desarrollo y evaluación de intervenciones destinadas a reducir el consumo y los problemas asociados

Consumo de drogas

Prevalencia de consumo (%). Últimos 12 meses. Estudiantes 14-18 años.

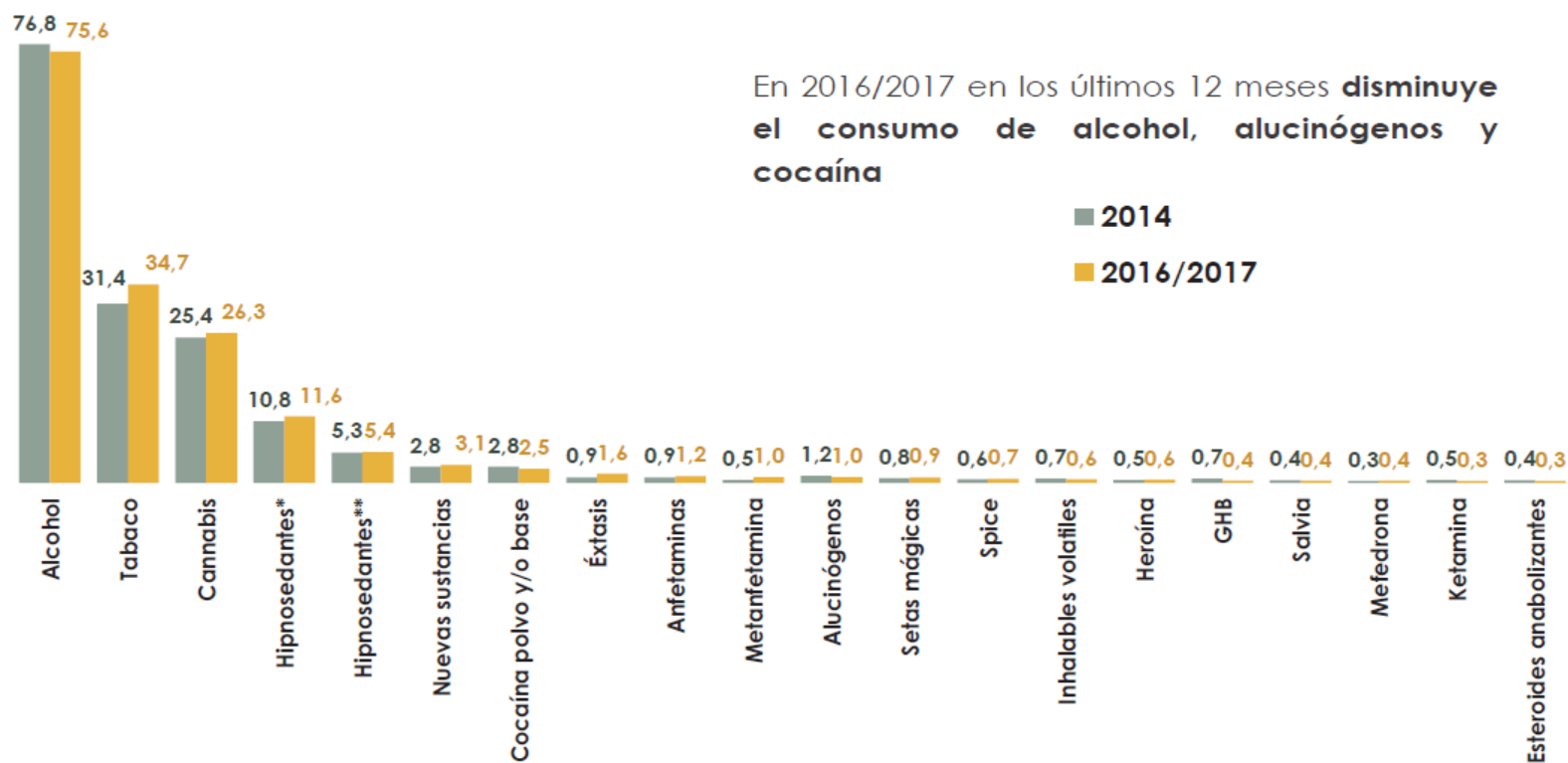


Las drogas **consumidas** por un mayor porcentaje de estudiantes son **el alcohol, el tabaco y el cannabis**

En **2016/2017** se han analizado **más de 20 sustancias psicoactivas**

Consumo de drogas

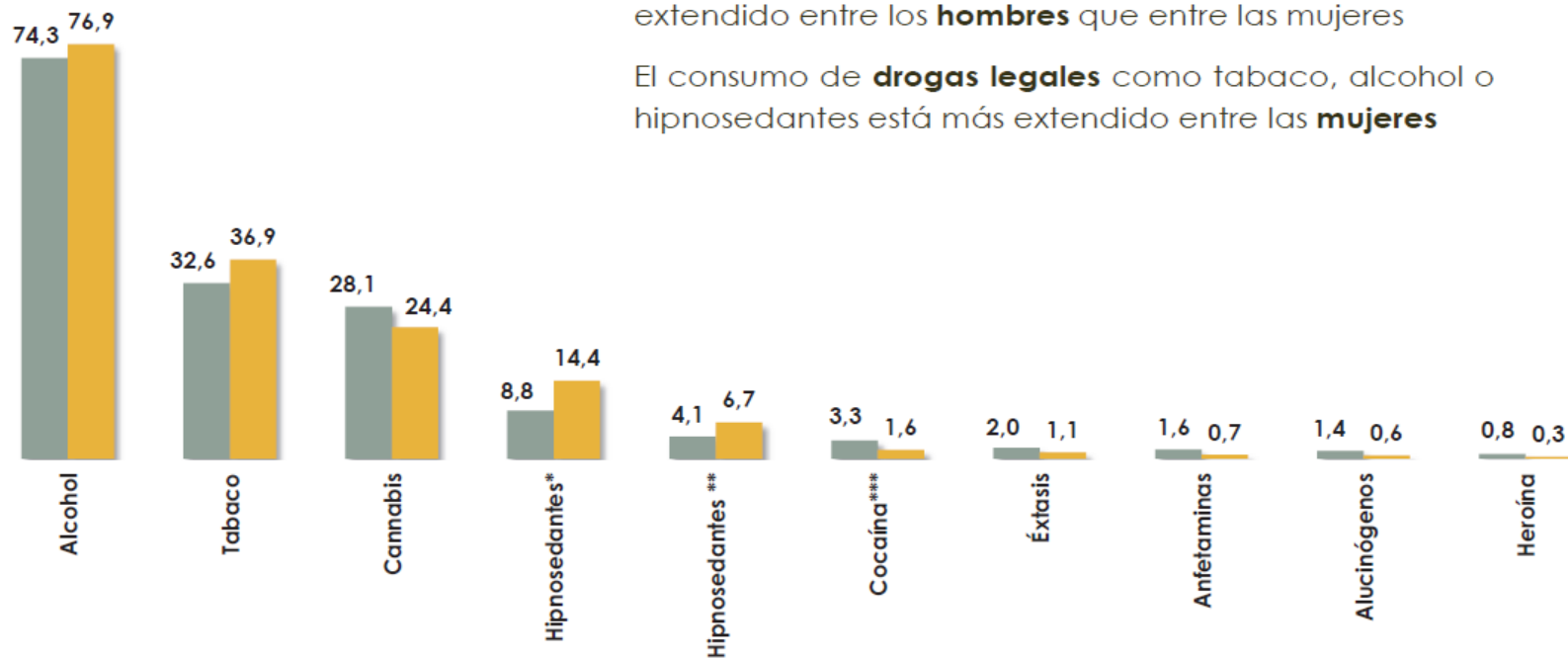
Prevalencia de consumo (%). Últimos 12 meses. Estudiantes 14-18 años.



Consumo de drogas



Prevalencia de consumo (%) por sexo. Últimos 12 meses. Estudiantes 14-18 años.

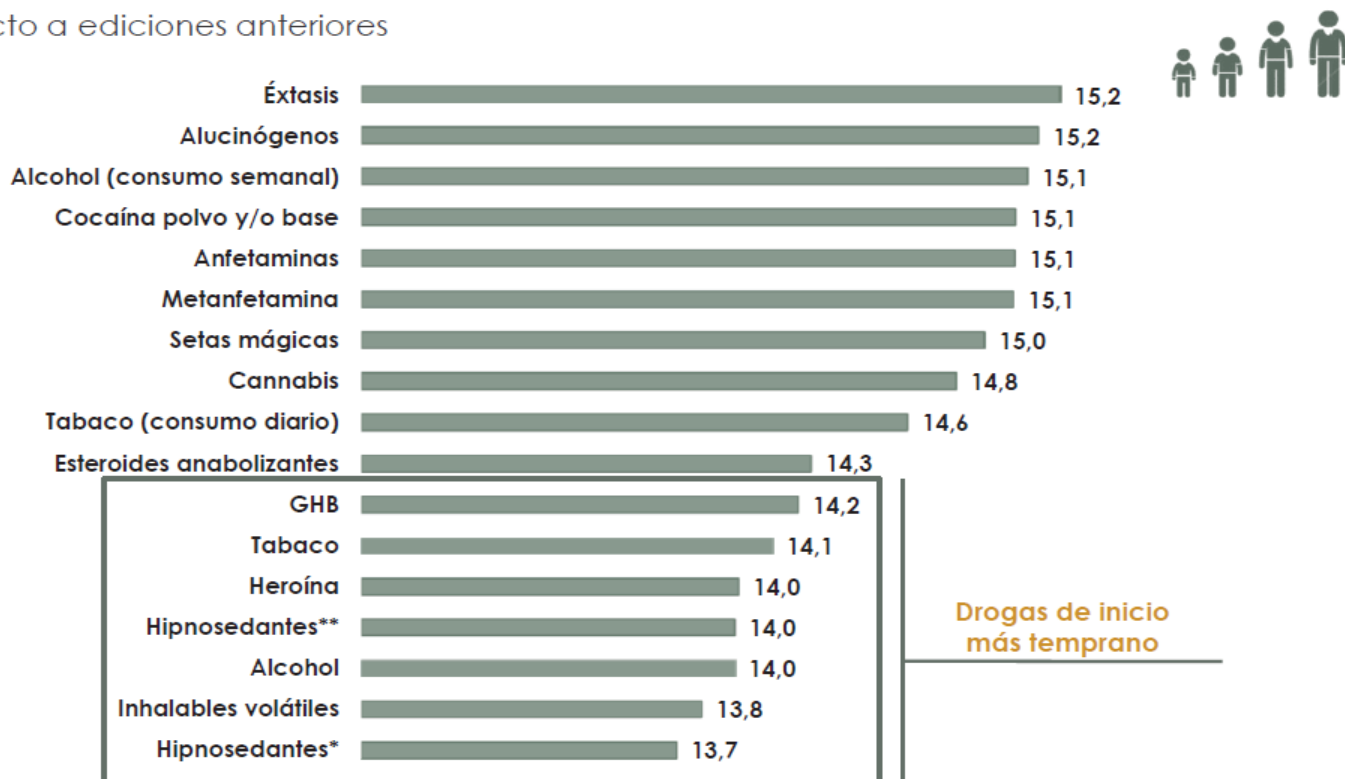


El consumo de todas las **drogas ilegales** está más extendido entre los **hombres** que entre las mujeres

El consumo de **drogas legales** como tabaco, alcohol o hipnosedantes está más extendido entre las **mujeres**

Edad media inicio en el consumo

La **edad media de inicio en el consumo** de las diferentes drogas se mantiene **estable** con respecto a ediciones anteriores



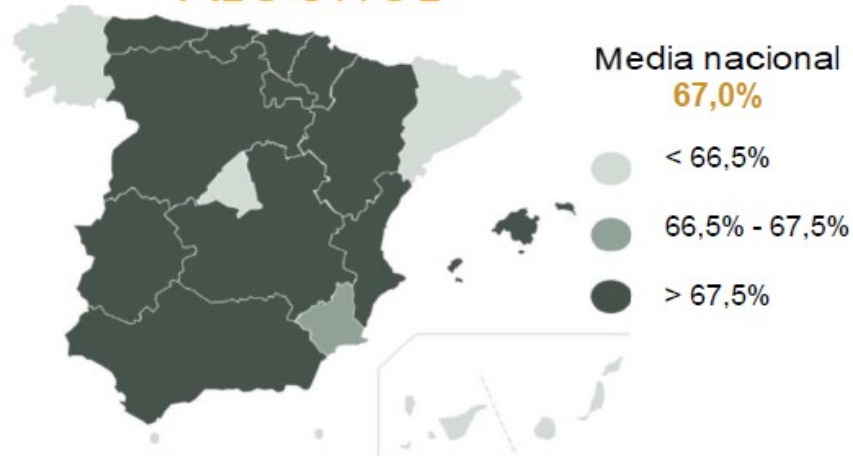
Distribución consumos por CCAA

Prevalencia de consumo 14-18 años últimos 30 días

CANNABIS



ALCOHOL



TABACO DIARIO



BORRACHERAS

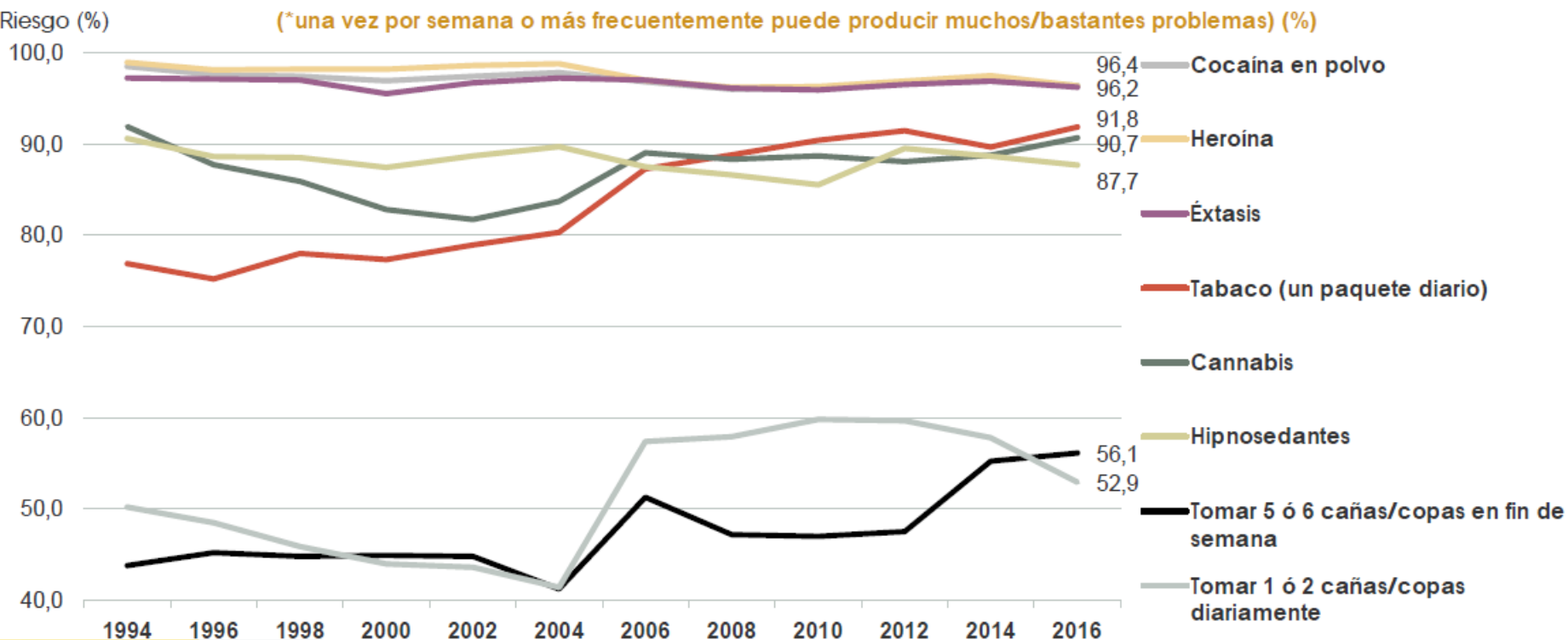


Riesgo percibido



- El alcohol es la sustancia que se percibe como menos peligrosa
- Persiste (desde 2010) la consideración del tabaco como más peligroso que el cannabis
- En 2016 ha disminuido la percepción del riesgo* del consumo de hipnosedantes y alcohol
- Mayor riesgo percibido* por mujeres que por hombres para todas las sustancias

Opinión sobre los riesgos del consumo de cada sustancia



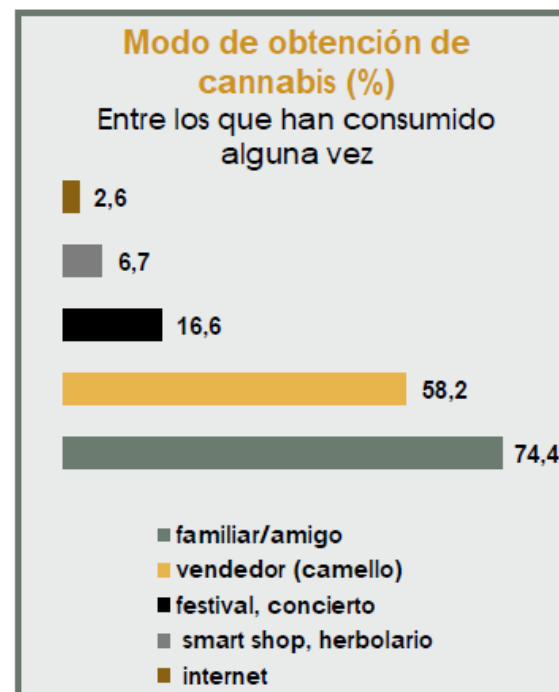
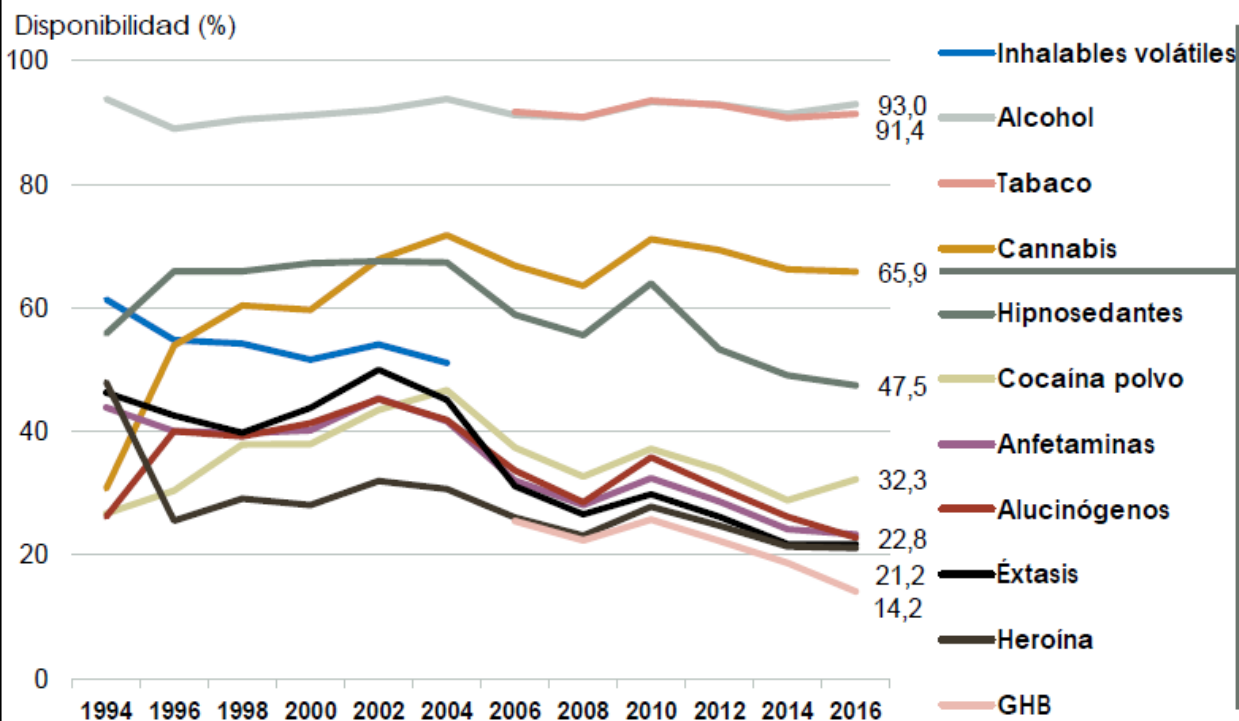
Disponibilidad percibida



- Desde 2010 disminución de la disponibilidad percibida para todas las drogas excepto para el alcohol y la cocaína

- La droga ilegal que se percibe como más disponible es el cannabis

Porcentaje que piensa que es fácil o muy fácil conseguir las siguientes drogas en 24 horas



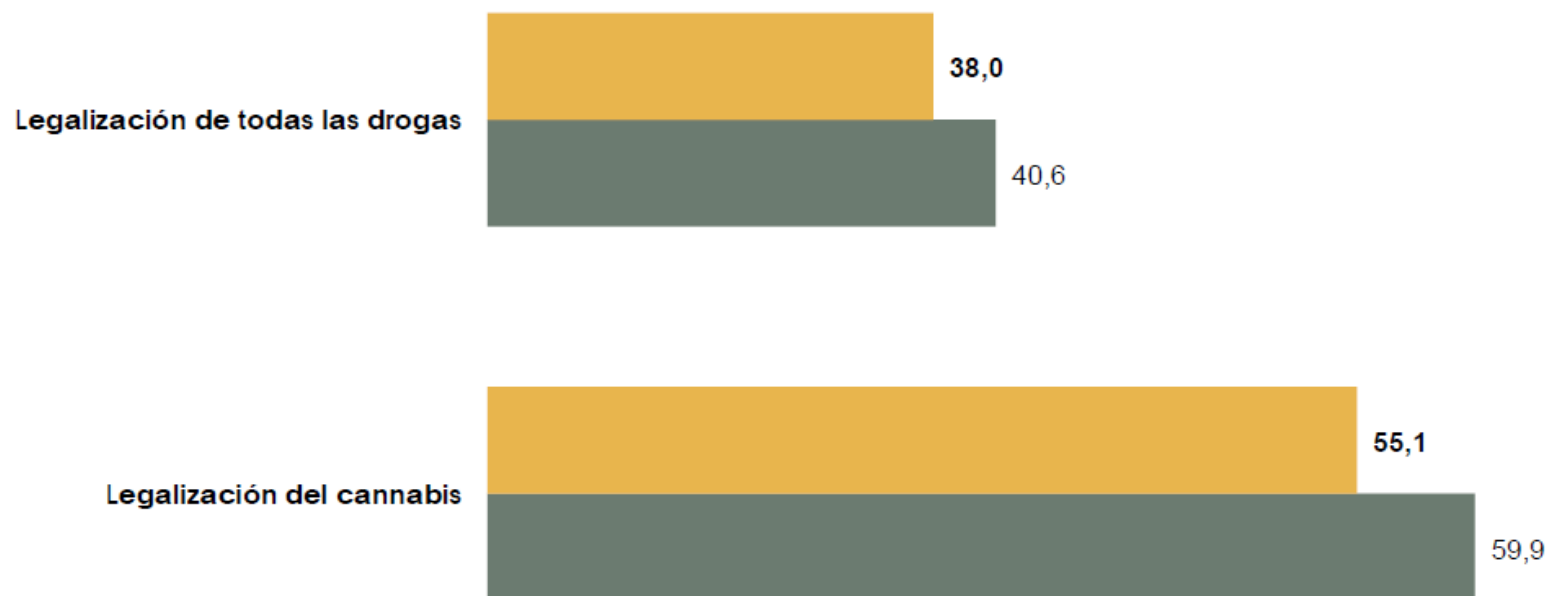
Acciones contra las drogas



- Los jóvenes opinan que la medida **menos eficaz** para luchar contra las drogas es la **legalización**
 - La **legalización** ha **descendido** con respecto a 2014

Porcentaje que considera importante cada medida para solucionar el problema de las drogas

■ 2016 ■ 2014





METODOLOGÍA



Un equipo matriz compuesto por un médico, un trabajador social, un psicólogo, un educador y un sociólogo, se encargaron de estructurar y redactar el informe final



METODOLOGÍA: Grupo Autonómico



- Miembro de ONG
- Trabajador Social
- Educador
- Agentes Públicos
- Jóvenes del Consejo de Juventud
- Jóvenes de “la calle”
- Psicólogo
- Médico
- Sociólogo
- Miembros de SOCIDROGALCOHOL





Grupo de trabajo de Extremadura

1. **Juan Carlos Rivera Aullol.** Médico UAH. Delegado Autonómico de Socidroalcohol.
2. **Ana Rosa González Barroso.** Psicóloga Clínica de la Unidad de Alcoholismo CSS Plasencia
3. **María Redondo Moreno.** Médico del CEDEX Plasencia
4. **Puerto García Méndez.** Trabajadora Social CEDEX Plasencia
5. **Beatriz Pascual Montero.** Psicóloga de Proyecto Hombre Plasencia
6. **Carmen Rodríguez Ramos.** Educadora Social. Equipo Orientación Escolar Instituto Virgen del Puerto
7. **Nieves Santos de Vega.** Médico de Atención Primaria Plasencia
8. **Luís Manuel Rodríguez Romero.** Técnico de Juventud. Casa de la Juventud Plasencia
9. **Pedro Blázquez García.** Policía local. Oficial de Barrios y Coordinador de Agentes tutores para jóvenes
10. **Daniel Ariel Schneider de la Torre.** Joven de Asociación
11. **José Luís Díaz Sánchez.** Joven de Asociación
12. **Lucía De María Martín.** Joven de calle
13. **Vanesa Pascua Domínguez.** Joven de calle



CUESTIONES





CONJUNTO DE PREGUNTAS

- **Definición y aproximación del problema**
- **¿Cuándo y cómo consumen?**
- **¿Qué buscan, qué inquietudes tienen y cuál es la percepción?**
- **¿Cuáles son las consecuencias?**
- **¿Dónde, cómo trabajarlas y desde dónde?**
- **¿Qué futuro quieren, qué tipo de sociedad desean?**
- **¿Qué piensan de los no consumidores, de las otras drogas, del policonsumo?**
- **¿Cuál es la implicación de la familia?**
- **¿Qué propuestas tiene los jóvenes?**
- **¿Qué debe hacer la administración, cuál es la vía de enfoque?**
- **Conclusiones**



Definición y aproximación

- El consumo de alcohol y cannabis **crea alarma social** por su frecuencia y edad temprana de inicio pero **no llega a las unidades específicas** de adicción
- **Poco trabajo informativo** sobre alcohol en centros educativos
- Más centrado en **intervención**
- Los agentes de policía si trabajan de forma activa la prevención
- Sensación de **fracaso en la comunicación** de riesgos
- Interesante trabajar conjuntamente educación y salud
- **Los padres piden ayuda en otras sustancias**, pero no con el alcohol
- **Normalización de consumo** presente en fiestas y celebraciones, con **poca percepción de riesgo**





¿Cuándo y cómo consumen?

ALCOHOL

- 13-14 años, 1º de la ESO
- Grupo de iguales, en momentos de ocio: juegos, retos
- Romper la rutina, diversión
- Atracón, fines de semana y nocturno
- Ritual de paso, presión de grupo
- Presente en la socialización desde pequeños
- Normalizado y aceptado culturalmente



CANNABIS

- 15-16 años, 3º y 4º de la ESO
- Inicio en grupo de iguales, ocio
- Pero su uso cambio a grupos reducidos de confianza
- Consumo diario y diurno
- Antes de entrar en clase: intoxicados
- No está estigmatizado: los traficantes son colegas
- En zonas rurales: cultivo doméstico
- Droga más transgresora (asociada al fracaso escolar y absentismo)





¿Qué buscan?

ALCOHOL

- Pertenencia al grupo
- **Inicial:** despertar de su adultez, experimentar modelos adultos
- **Después:** desinhibición, facilitador de relaciones
- Experimentar en otros ámbitos (sexo)
- Ahorro de dinero, intoxicación rápida y continuar en fiestas de locales



CANNABIS

- Pertenencia al grupo
- **Inicial:** Experiencia más transgresora: probar lo prohibido
- Transición a otras drogas
- **Después:** efectos relajantes, evadirse de la realidad, anesthesiarse
- Aislarse, no participar de la vida
- Poder dormir
- Regular emociones





¿Qué inquietudes tienen?

- Los adolescentes son heterogéneos según el contexto familiar y social
- Mayoritariamente: divertirse, la inmediatez, vivir el presente, tener lo último, lo mejor y sin esfuerzo, evitar el malestar
- Poca preocupación por el futuro de la sociedad
- Modelos a imitar: la riqueza y el triunfo a golpe de genialidad
- Son reflejo y altavoz de la sociedad adulta («el pelotazo»)
- Las inquietudes del consumo están determinadas porque **dicen conocer sus límites y esto hace que terminen experimentando con el consumo**





¿Cuál es la percepción?

DE LOS ADOLESCENTES

- Poco riesgo en al alcohol y tampoco en el cannabis (natural)
- El mensaje del tabaco ha calado como más perjudicial
- Persiste concepto alcohol y drogas
- Han convivido siempre con el alcohol como parte de la vida en familia, ocio, relax, celebraciones: aprendizaje de consumo (experiencia de contacto)
- Sienten que la sociedad les culpa por ser como son



DE LA SOCIEDAD

- Percepción cero sobre el riesgo de consumir alcohol (educarles a beber)
- Más alertas en cuanto al cannabis
- Perciben a los adolescentes como «generación perdida»: no toman decisiones, no luchan por lo que quieren, redes sociales, exhibicionismo...





¿Cuáles son las consecuencias?

ALCOHOL

- No se vive como probable tener un trastorno adictivo
- No percepción de riesgo
- No está estigmatizado su uso: similar a familiar y social
- Llegan a consulta por urgencias

CANNABIS

- Dificulta proyecto de futuro
- Disminuye rendimiento académico
- Dificultad maduración personal
- Nula resonancia afectiva y emocional
- Reducen grupo de amistades
- Posible problemas legales (tráfico)

Fracaso escolar, cambio en las actividades de ocio (buscan las que permitan el consumo), pérdida de interés, apatía, **conductas de riesgo** (intoxicaciones graves, promiscuidad, ETS, embarazos no deseados), **psicopatología**, alteraciones familiares





¿Dónde y cómo trabajarlas? ¿Desde dónde?

FAMILIA

- Informando y apoyando, poniendo **límites**
- Formación de las familias: mostrando y apoyando cómo gestionar la autoridad
- Fomentar el diálogo. **Revisión del consumo adulto**
- Romper el **estigma de la normalización del consumo**

ESCUELA

- Figuras educativas cercanas a los alumnos (propios jóvenes, **líderes positivos**)
- Programas **transversales** de prevención con el alumnado
- Utilización de **AMPAS** enlazando familias y escuela

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- **Legislación** adaptada con cumplimiento de la normativa
- Control de la **publicidad** ampliando a redes sociales
- **Sensibilización** con programas universales: profesionales, asociaciones, políticos
- Conseguir un **cambio en el modelo de consumo** adulto





¿Qué futuro quieren? ¿Qué tipo de sociedad?

La crisis de valores de la sociedad se refleja en los adolescentes:

- Culpan a la generación anterior de la desmoralización actual
- Otros resolverán los problemas: ven el presente como algo que se ha de vivir y pasará
- Se rigen por lo inmediato, auge del consumismo, evasión del dolor
- **No se entiende el aburrimiento:** éxito fácil, «hay que ser feliz»
- Dificultad para metas a largo plazo
- Las nuevas tecnologías les suplen las carencias actuales y se sienten acompañados
- Miedo a la exclusión social y a la inseguridad

Por otra parte:

- Idealizan el modelo clásico: casa-pareja-hijos
- Desean familias que supervisen normas, límites, respeto, que acompañen
- Desean una sociedad que se preocupe por los demás teniendo en cuenta las emociones
- Sociedad que no estigmatice, que no etiquete, que dé oportunidades



¿Qué piensan respecto a los NO consumidores?

- Los consumidores piensan que todos consumen en España
- Si no bebes tiene que dar explicaciones del porqué
- El que no bebe es un **pringado** por la importancia del «rito de iniciación»
- Ser **el raro** y la **exclusión** es el peor castigo
- En el cannabis es más respetado el que no consume, aunque depende del grupo en el que se mueva





¿Qué piensan sobre otras drogas? ¿Policonsumo? ¿Puede ser puerta de entrada a otras drogas?

- **Otras drogas** (cocaína, heroína, speed) se ven más peligrosas
- Suponen un grado más de ruptura, están en redes diferentes, más ocultas
- El **policonsumo** es un **concepto que no tienen claro**, no lo asocian al de alcohol, cannabis y tabaco, sino a otras ilegales
- Consideran el tabaco como sustancia más peligrosa
- Reconocen al alcohol como **droga base** y en el **CIA** puede ser **facilitador** de otras
- El cannabis como droga de **iniciación**, pasa la legalidad y pone en contacto con personas que trafican con otras





¿Cuál es la implicación de la familia?

- **Etapa crucial** para acompañar al desarrollo del adolescente: hijos solos con padres que trabajan todo el día: no se establece vínculo emocional
- Padres que buscan su **propio espacio de ocio** (revisión de su forma de consumo)
- **Permisividad**: educando en el consumo moderado de alcohol y abstinencia de cannabis («las drogas»)
- Temor al consumo pero con dificultades para poner límites
- Más interés por el **rendimiento académico**
- Algunas familias piensan que deben ser los **profesionales** quien solucione el problema
- Adolescentes que consumen para **llamar la atención** (abandono)





¿Qué propuestas tienen los jóvenes?

- **Ocio alternativo** al consumo de sustancias creando espacios donde reunirse
- Ocio **asequible** económicamente
- **Que sean ellos** los que planteen y desarrollen las actividades
- Incorporar prevención en la educación: campañas con líderes positivos
- **Unificar mensajes**, aumentando vías de información
- Algunos jóvenes están por **legalización** del cannabis y adultos por **encarecer el precio** de las bebidas alcohólicas





¿Qué se debe plantear a la administración?

- Legislación clara sin disparidad de criterios: **Ley sobre el alcohol**
- Mayor información y publicidad sobre recursos existentes
- **Control de publicidad** que asocia consumo a deporte y diversión
- Control de venta, control de cierre de locales: **Ley integral de prevención** con respuesta ante infracciones
- **Sistema educativo inclusivo**: recursos formativos y estructuras alternativas
- **Protocolos unificados** entre entidades, cuerpos de seguridad, recursos asistenciales, prevención, educación
- Facilitar **espacios de ocio**





¿Cuál la vía de enfoque?

- **Acabar con el binomio «Alcohol-Diversión»**
- Intervención con cambio de mirada, menos en el adolescente
- Más a un cambio en la dinámica familiar con más cercanía: comunicación
- Revisión de los propios modelos de consumo de los adultos
- Campañas de responsabilización hacia los adultos
- Implicación de todos los agentes de la comunidad: profesionales, políticos, legisladores y educadores





Conclusiones...

DECÁLOGO:

RETOS PARA UN FUTURO INMEDIATO



1. INCREMENTAR LA EDAD DE INICIO

- a. Incrementar la percepción de riesgo. Aumentar la sociabilización sin consumos y la desinhibición sin colocarse
- b. Desmitificar los efectos del cannabis
- c. Controlar o prohibir los sitios de consumo
- d. Cuando en una pareja el chico es el consumidor, suele arrastrar a la chica y no a la inversa
- e. Poner en valor a los NO consumidores

2. PROMOVER CAMBIOS EN LA EDUCACIÓN, TRABAJAR LA AUTOESTIMA Y LA SOCIABILIZACIÓN

- a. Utilizan el alcohol para no sentirse excluidos, para interaccionar socialmente y para «entrar» en la adultez
- b. El cannabis lo utilizan para regular emociones e incluso para aislarse

3. GENERAR Y PRESENTAR NUEVOS MODELOS SOCIALES Y PERSONALES

- a. Los modelos actuales son los de la diversión, la inmediatez, el SIN esfuerzo
- b. Trabajan buscando la riqueza/triunfo a través de un golpe de genialidad
- c. Pretenden conseguir el éxito sin esfuerzo

4. INCREMENTAR LA PERCEPCIÓN DE RIESGO

- a. No ven riesgo en el consumo de alcohol, siguen pautas familiares
- b. En el cannabis, solo si se pasan, ven que pueden aparecer consecuencias físicas, psíquicas o fracaso escolar
- c. Consideran al cannabis como algo «natural» y al tabaco como más dañino

5. SE RECLAMA UNA CLARA ACCIÓN DESDE

- a. Familia
- b. Escuela
- c. Ocio (asociacionismo)
- d. Sensibilización y concienciación

6. LUCHA POR UN FUTURO IDEAL

- a. Modelo clásico, pareja con hijos. Sin sufrimiento ni dolor
- b. Búsqueda de la felicidad
- c. Quieren cambiar la sociedad: más sensible, equitativa y con más oportunidades
- d. Pero: Los mensajes de los adultos No sirven, las cosas han cambiado

7. CAMBIAR LA PERCEPCIÓN DE NORMALIDAD

- a. Creen que se ha llegado a normalizar todo tipo de consumo y en especial en determinados contextos y ponen como ejemplo los festivales de música

8. ADVERTIR SOBRE EL PELIGRO DE LAS «OTRAS DROGAS»

- a. Ven un peligro real, una ruptura con la realidad
- b. Incluyen ya el tabaco y todas las demás
- c. Creen que las drogas de iniciación son el alcohol y el cannabis

9. RECLAMAN EL PAPEL PRIMORDIAL DE LA FAMILIA

- a. Implicación de la familia, normas, reglas, menos permisividad, más ejemplificadora, revisión del modelo adulto de consumo
- b. El consumo de los jóvenes es en ocasiones una llamada de atención a la familia o simplemente para «pasar»

10. SOCIEDAD Y ADMINISTRACIÓN, TAREAS INCUMPLIDAS

- a. Dudan de los valores sociales
- b. Se quejan de la poca implicación social y de la administración
- c. Abrir debates donde «todos», especialmente los jóvenes, puedan opinar
- d. Piden una «educación real»
- e. Solicitan acabar con el binomio: alcohol/diversión



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

