



CÁTEDRA DE ECONOMÍA DE LA SALUD Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

SEMINARIO DE EVALUACIÓN ECONÓMICA DE MEDICAMENTOS Y TECNOLOGÍAS SANITARIAS

Economía de la Salud para No Economistas de la Salud

Antonio J García Ruiz

Cátedra de Economía de la Salud y Uso Racional del Medicamento

Departamento de Farmacología y Terapéutica Clínica. Facultad de Medicina.

Universidad de Málaga

EXTRACTO

Se revisará la metodología existente a la hora de diseñar, efectuar e interpretar estudios de farmacoeconomía, así como los pasos necesarios para lograr una estandarización en su elaboración y realización, de tal forma que los resultados obtenidos sean de calidad y presenten una alta validez, credibilidad y relevancia para los agentes decisores.

PERTINENCIA DE LA ACTIVIDAD

La importancia actual de las evaluaciones económicas de los medicamentos radica en una doble faceta, de una parte, cuando dejamos de realizar intervenciones que son efectivas o se realizan de forma inadecuada se ocasiona una pérdida importante de beneficios tanto en términos de salud para los afectados como económicos, pues además suponen unos costes innecesarios, que en la actual situación de limitación de recursos sanitarios no debe dejar indiferentes ni a los profesionales ni a las autoridades sanitarias ni a los pacientes. De otra parte, el incesante incremento de los costes en un marco en el que los recursos son limitados, y la aparición nuevos medicamentos más costosos y la vez más eficaces, justifica la evaluación económica de los medicamentos. Por tanto, actualmente se hace cada vez mas necesario que los profesionales, desde cualquier lugar que ocupen (instituciones, hospitales, centros de salud, IF, aseguradoras, etc.) conozcan y manejen las técnicas de evaluación económica de medicamentos para con ello poder aumentar el beneficio social y particular de cada paciente.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer el lenguaje empleado en economía de la salud, los principios y métodos fundamentales en farmacoeconomía.
- Interpretar los resultados de las evaluaciones farmacoeconómicas.
- Aprenderá a integrar la calidad de vida relacionada con la salud en las evaluaciones económicas de desarrollo de productos farmacéuticos.
- Conocer la perspectiva de los agentes tomadores de decisiones.
- Asegurar la alineación de la economía de la salud con estrategias de marketing.

PROGRAMA PRELIMINAR

Evaluación económica en Salud: Por qué, cuándo y cómo.

Por qué evaluaciones económicas en Salud.

Por qué las evaluaciones económicas reciben cada vez más atención en los mensajes de marketing?

Palabras claves y terminología empleada: hablando el mismo lenguaje: eficacia, efectividad, eficiencia.

Principales métodos de evaluación en economía de la salud. Desde la propuesta de valor a la rentabilidad (coste-efectividad).

¿Qué es un QALY y un AVAC?. ¿Sirve el NNT en la evaluación de un medicamento?. Coste oportunidad.

Modelización en Economía de la Salud – Modelos más frecuentes

Como se construye un modelo. Árboles de decisión simples y modelos

de Markov. Ejemplos.

El análisis de los costos y ahorros

La perspectiva del análisis (ejemplos).

Diferentes aproximaciones según el entorno del medicamento –
Atención Hospitalaria o Atención Primaria.

Aproximaciones prácticas en Evaluación Farmacoeconómica

- Análisis de impacto presupuestario: guía GINF, evaluaciones grupo GENESIS
- Estudios de no inferioridad, superioridad, bioequivalencia.
- Los genéricos: un caso especial.

Directrices para la aplicación y presentación de informes de evaluación económica

Lo que distingue a una buena evaluación económica de una mala.
Ejercicio: un checklist de 10-item para evaluar una publicación sobre evaluación económica.

Qué se puede hacer para aumentar la credibilidad de los mensajes de la evaluación económica en los mensajes de valor añadido?

METODOLOGÍA EMPLEADA

El curso se plantea como sesiones interactivas entre el alumno y el docente, en el que se incluyen tanto contenidos teóricos como sesiones prácticas en el que se discutirá, analizará y desarrollará diversos casos y propuestas presentadas por los docentes (ej. de obtención de costes, elecciones múltiples en base a diversos análisis de coste-efectividad, etc.). Las clases teóricas se impartirán mediante método didáctico compartido, en el que alumno deberá desarrollar y fijar los principales conceptos explicados mediante ejercicios prácticos que resolverá en clase.