

‘Plaza de Argel’ abre una web para usuarios y profesionales

El centro de salud cacereño elabora una nueva herramienta de comunicación para estrechar las relaciones entre la comunidad sanitaria

El Centro de Salud ‘Plaza de Argel’ de la capital cacereña tiene su espacio en el red de redes, Internet, con su nueva página web en la dirección www.plazaargel.saludextremadura.com, con el fin de establecer una vía de comunicación entre la comunidad sanitaria compuesta tanto por profesionales y usuarios del centro asistencial.

La idea surgió, según explica el coordinador Antonio Cruz Macías, a raíz de la sugerencia expresada en el último contrato de gestión sobre la elaboración de un plan de acogida para los compañeros que se incorporan al centro, estrategia necesaria máxime cuando se trata de un centro de trabajo de más de sesenta profesionales. Con la participación del Equipo de Atención Primaria, el grupo que ha liderado la maduración de esta iniciativa está formado por Vicente Caballero, José Luis Cristo, Sandra Vilariño, Soledad Rodríguez y Antonio Cruz.

Y si el arranque del diseño de esta página web fue el plan de acogida, las múltiples posibilidades de comunicación *on line* que ofrecía la nueva herramienta hizo que se le sumaran nuevas pretensiones como las destinadas a informar al usuario que acude a este centro. La web ofrece básicamente información del centro, de sus profesionales y de materias relacionadas con la salud.

Si la accesibilidad es un reto en el ámbito asistencial, el Centro de Salud ‘Plaza de Argel’ oferta un



Antonio Cruz, con Alejandro Cristo y José Luis Cristo.



Vicente Caballero.

enlace más para hacer más accesible el centro al usuario. Sin embargo, otra de las utilidades que subraya el coordinador Cruz Macías es la de ser un medio de comunicación interno que puede servir de cohesión entre los diferentes profesionales del centro de salud.

Compara el coordinador el nacimiento de esta página web con el parto de un niño, “ahora

hay que alimentarla, actualizarla, mantenerla con vida”. El encargo de recoger las sugerencias e ideas de los profesionales para enriquecer la página será Vicente Caballero. Las pretensiones pasan por que se actualice mensualmente.

En la página figuran los teléfonos de cita previa, horarios, novedades de interés, consejos sobre hábitos saludables, campañas de vacunación, además de información sobre los profesionales que trabajan en el centro de salud para que sean conocidos mejor por sus usuarios.

También recoge datos relacionados con la historia del centro, información sobre consultorios locales, docencia e investigación y un epígrafe ‘Haznos tu pregunta’ donde el usuario pueda plantear cualquier duda, sugerencia o queja.

ESTRATEGIA EN DIABETES DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD

Valoración positiva de las acciones organizadas por Extremadura

La Dirección General de Planificación, Ordenación y Coordinación Sanitaria participó en la Jornada de presentación de la Estrategia en Diabetes del Sistema Nacional de Salud, celebrada el pasado 7 de junio, en la sede del Ministerio de Sanidad y Consumo. Esta Estrategia es fruto del trabajo conjunto de técnicos de las CCAA, expertos de diversos ámbitos y del Ministerio de Sanidad y Consumo a través del Consejo Interterritorial.

La jornada se celebró en la sede del Ministerio de Sanidad y Consumo y fue inaugurada por la ministra Elena Salgado. Asistieron unas 400 personas, entre ellas técnicos de la Consejería y del SES, representantes de asociaciones extremeñas, el representante de Extremadura

en la Estrategia, Tomás Zarallo Barbosa, y el director general de Planificación, Ordenación y Coordinación Sanitarias y presidente del Consejo Asesor sobre Diabetes, José L. Ferrer Aguilares.

PRESENTACIÓN DE ACCIONES

El encargado de presentar las acciones de prevención frente a diabetes mellitus tipo 2 fue Eulalio Ruiz Muñoz, jefe del Servicio de Coordinación Sanitaria. En su presentación destacó la importancia de la prevención de la obesidad como forma de prevenir la diabetes mellitus de tipo 2 y el especial énfasis que debe hacerse en niños y jóvenes, puesto que muchos niños obesos de hoy serán los adultos diabéticos del futuro. Se refirió a las actividades de prevención de la obesi-

dad infantil y juvenil que se realizan en Extremadura anualmente en otoño, en colaboración con la Consejería de Educación.

También destacó los elementos de apoyo que permiten obtener una mayor efectividad, como las estructuras de coordinación en educación para la salud creadas con Educación, el apoyo formativo a los agentes de salud comunitarios a través de la Escuela de Estudios de Ciencias de la Salud y Centros de Profesores y Recursos, así como la página web o la existencia de los ordenadores en el aula que facilitan el uso de metodologías didácticas participativas. Los asistentes valoraron muy positivamente todas estas acciones y especialmente la coordinación que se ha desarrollado con la administración educativa.

CONCURSO GRÁFICO SOBRE DONACIÓN Participan unos 2.000 escolares de 90 centros educativos



Ganadores con responsables de Sanidad y Educación.

Unos 2000 estudiantes extremeños de 90 centros educativos han participado en el V Concurso Escolar de Diseño Gráfico sobre la Donación de Órganos que organiza la Coordinación de Trasplantes de Extremadura en colaboración con la Consejería de Educación. Los premios del certamen se entregaron a mediados de junio en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres. Esta quinta edición se

ha dirigido a alumnos de 4º de ESO con el lema ‘Yo dono, tú donas, él vive’, y el objetivo de concienciar a los más jóvenes sobre la importancia de donar órganos para salvar vidas. Según la coordinadora Julia del Viejo, “la mejora forma de sensibilizar es hacerlo desde edades tempranas”. El CP Jeromín de Cuacos de Yuste y el IES Bembézar de Azuaga, han sido los máximos ganadores.

CERTAMEN CONSUMOPOLIS

Escolares y docentes practican consumo responsable



Equipo ganador con responsables de Sanidad y Educación.

En el certamen escolar ‘Consumopolis’ del curso 2006-2007, organizado por la Dirección General de Consumo, que se ha celebrado bajo el lema ‘Consumo responsable y calidad de vida’, han participado 22 equipos de diferentes centros educativos -CEE ‘Ntra. Sra. de las Cruces y el colegio Claret, de Don Benito, y los institutos ‘Gabriel y Galán’ y ‘Pérez Comendador’ de Plasencia, ‘Tamuja’ de Arroyo de San

Serván, y ‘Quintana de la Serena’ de Quintana de la Serena-. El equipo ‘Coctel.com’, del Claret, ha sido el ganador de la fase autonómica de un certamen que pretende fomentar un consumo responsable entre la comunidad educativa a través de diferentes actividades.

La principal característica del certamen es su modalidad vía internet accesible a través del portal del juego Consumopolis, interactivo y *on line*.