

Formación e Información

FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Durante el pasado año 2025 hemos venido desarrollando los siguientes proyectos y actuaciones de formación e información al consumidor:



YO EN EL COLE,
TÚ EN CASA

Proyecto educativo dirigido a los centros escolares, con una formación escalonada por niveles educativos desde infantil hasta bachillerato, en la que los alumnos puedan ir adquiriendo conocimientos, aptitudes, actitudes y hábitos en distintas materias en consumo, fomentando así la continuidad de la educación del consumidor de manera transversal en la educación formal. Además, consideramos de vital importancia hacer partícipes a las familias de la educación en consumo que trabajamos con sus hij@s en los colegios.

En el curso escolar 2024/2025 se ejecutó mediante la firma de *un Protocolo de colaboración entre el INCOEX, a través del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor y la Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional* en un total de 41 centros educativos de nuestra comunidad autónoma.

En el curso escolar 2025/2026 se desarrolla mediante la publicación de la *Instrucción 19/2025 de la Secretaría General de Educación y Formación Profesional* que regula e implementa este programa de 41 a 61 centros educativos. Esta ampliación ha sido posible gracias a la formación llevada a cabo por los trabajadores del Consorcio al personal docente mediante un Seminario del programa “Yo en el cole, tú en casa” en CPR de Mérida con un total de 20h de duración. El fin de este Seminario no ha sido otro que divulgar el programa capacitando a los participantes como agentes transmisores de estos conocimientos y recursos para que puedan dirigirlos a sus iguales docentes.

Por otra parte, y como novedad en la Instrucción, contamos además con la colaboración del personal técnico adscrito al Instituto de la Juventud de Extremadura, quienes han recibido también una formación específica por parte de los trabajadores del Consorcio para la ejecución del programa en la etapa de Educación Secundaria y Ciclos Formativos de Grado Básico, de los centros educativos de las localidades en las que tengan sede, además del diseño de un concurso dirigido a los alumnos de esta etapa.

<https://sites.google.com/educarex.es/programa-yo-en-el-cole-t-en-ca/m%C3%A1s/instrucci%C3%B3n>

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/proyecto-yo-en-el-cole-tu-en-casa-curso-2025-2026/>

Proyecto de formación dirigido a personas mayores, bajo el título “Red Senior de Consumo”,



en colaboración con la Unidad de Gestión de Control de la Actividad Asistencial y Sistemas de Información del SEPAD. Se trata de formar a un grupo de usuarios de los Centros de Mayores (Agentes Senior de Consumo) con el fin de capacitarles en nociones básicas de consumo y contribuir provechosamente en el bienestar de las personas mayores, así

como proporcionar pautas de actuación y estrategias para conocer de antemano los posibles abusos de los que puedan ser objeto las personas mayores como colectivo más vulnerable. En esta 3ª edición se amplía la red de **centros de mayores adheridos a un total de 20, formando a más de 100 personas mayores** convirtiéndose en figuras de Agentes Senior de Consumo (ASC) y estableciendo en su Centro un Punto de Consumo de referencia.

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/2025/05/26/3a-edicion-de-la-red-senior-de-consumo/>



A través del proyecto “Red Senior de Consumo”, colaboramos, un año más en la **Feria de los Mayores de Extremadura**, en su 26ª edición, celebrada en Badajoz mediante una **charla a cargo de representantes de la Red Senior de Consumo**. En ella, algunos Agentes Senior de Consumo, acompañados por representantes del Consorcio, trasladaron al público asistente información muy útil sobre los tipos de fraudes o estafas más habituales que les ayude a detectarlos y poder prevenirlos como colectivo vulnerable.



Boletín de información al consumidor. Publicación periódica, que se remite a través de un enlace a nuestra página web con recomendaciones, noticias de interés y/o actualidad en materia de consumo, entrevistas, e información útil para los consumidores, convirtiéndose en una herramienta eficaz de formación e información.

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/masinformacionboletines/>



Noticiero diario. Espacio destinado en la página web del CEIC, actualizado diariamente, en el que se puede consultar noticias relevantes de actualidad en materia de consumo.

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/masinformacionotrasnoticias/>



Convocatoria de la 7ª edición del concurso de pintura infantil y juvenil bajo el lema “Y para tí... ¿qué es el Consumo Responsable?” con el fin de involucrar a los niñ@s y jóvenes de entre 6 y 16 años de nuestra región en el papel que juega el consumo en su desarrollo personal y colectivo, impulsando contextos que favorezcan estilos de vida sostenibles. Finalizado el mismo con una participación de más de 300 trabajos por nuestros niñ@s extremeñ@s destacando que los temas plasmados en los trabajos reflejan fielmente la búsqueda de un cambio positivo en la sociedad.

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/2025/09/16/https-saludextremadura-ses-es-masamano-wp-content-uploads-2025-11-ganadores-7-edicion-del-concurso-de-pintura-infantil-y-juvenil-y-para-ti-que-es-el-consumo-responsable-pdf/>



El Consorcio Extremeño de Información al Consumidor conmemora, un año más, el Día Mundial para la defensa de los derechos de las personas consumidoras mediante unas Jornadas lúdico-didácticas en la localidad de Jerte, el pasado día 13 de marzo, con actividades dirigidas tanto a escolares de educación infantil y primaria, como a la población adulta en general.

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/wp-content/uploads/2025/03/Dossier-Jornadas-DM-Consumidor-2025-JERTE.pdf>



Cabe destacar la colaboración del Consorcio en el programa de radio “Sin letra pequeña”, de Canal Extremadura. Programa de divulgación, potenciado por el Instituto de Consumo de Extremadura, cuyo objetivo es fomentar el consumo responsable y saludable, tratando semanalmente temas de actualidad que preocupan a los consumidores y usuarios: Queremos que los extremeños tengan toda la información a la hora de consumir, sin dudas y sin letra pequeña.

<https://www.canalextremadura.app/videos/category/26545-sin-letra-pequena>