



NOTICIARIO DE CONSUMO 3 DE MARZO

Unicaja intenta mantener una cláusula abusiva diciendo que el comprador del inmueble era «empresario» y no consumidor

<https://confilegal.com/20260303-unicaja-intenta-mantener-una-clausula-abusiva-diciendo-que-el-comprador-del-inmueble-era-empresario-y-no-consumidor/>

Comprar a plazos, una opción tan irresistible como peligrosa para el consumidor: «Puede crear una falsa sensación de ahorro»

<https://www.abc.es/economia/cuentas-corrientes/comprar-plazos-opcion-irresistible-peligrosa-consumidor-crea-20260228035743-nt.html>

¿Qué es la resaca de consumo? O lo que es igual, el nuevo comportamiento que emerge tras las rebajas

<https://www.esdiario.com/economia/260226/180896/resaca-consumo-igual-nuevo-comportamiento-emerge-rebajas.html>

Alerta de Movistar: si te llaman desde estos números, es una estafa

https://www.65ymas.com/ciberseguridad/alerta-movistar-si-te-llaman-estos-numeros-es-estafa_80136_102.html

La EASA desaconseja volar a Oriente Próximo: ¿Qué derechos tengo si cancelan mi vuelo?

https://www.consumidorglobal.com/noticias/easa-desaconseja-volar-orient-proximo-que-derechos-tengo-si-cancelan-mi-vuelo_18218_102.html

La CNMV advierte: no inviertas dinero a través de estas 11 webs y apps

https://www.consumidorglobal.com/tecnologia/cnmv-advierte-no-inviertas-dinero-traves-estas-11-webs-apps_18221_102.html

Pagar con tarjeta o con el móvil: cuál es la opción más segura frente a fraudes y estafas

<https://www.hola.com/al-dia/20260302886912/pagar-con-tarjeta-o-con-el-movil-cual-es-la-opcion-mas-segura-frente-a-fraudes-y-estafas/>

La Policía Nacional alerta: el truco "rápido, infalible y fácil" para no ser víctima de "la estafa perfecta"

<https://www.noticiasdenavarra.com/ciencia-y-tecnologia/2026/03/02/policia-nacional-alerta-truco-rapido-infalible-facil-no-ser-victima-10766081.html>

Se ven obligados a pagar el sepelio de su padre al no poder contactar con la aseguradora y ésta se niega a devolverles el dinero

https://www.diariosur.es/economia/mibolsillo/ven-obligados-pagar-sepelio-padre-poder-contactar-20260226195139-nt_amp.html

La industria del gran consumo alerta del impacto de la desinformación en redes sociales

<https://www.democrata.es/agricultura-alimentacion/la-industria-del-gran-consumo-alerta-del-impacto-de-la-desinformacion-en-redes-sociales/>