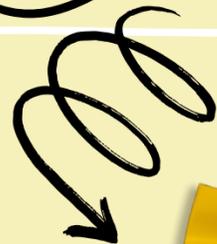
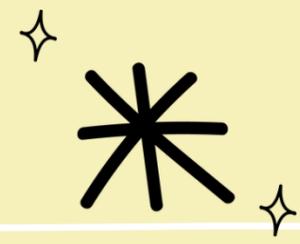
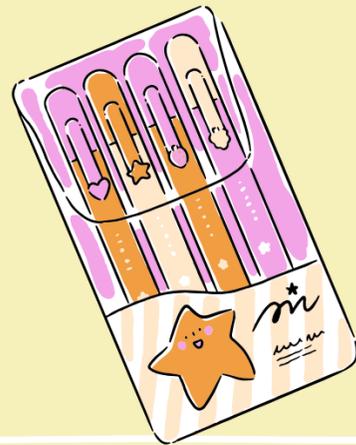
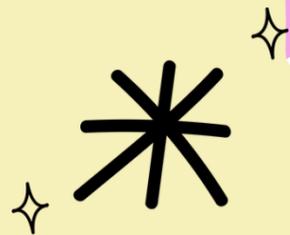




# DECISIONES DE COMPRA





# EL PODER DE LAS DECISIONES



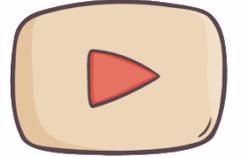
Tomamos decisiones continuamente

En una sociedad como la nuestra, las necesidades básicas de alimentación, salud y seguridad están relativamente cubiertas.

Nuestra vida se mueve en función de necesidades que tienen que ver con lo emocional, con la necesidad de progreso y con la búsqueda de la felicidad

Por tanto cuando decidimos comprar un producto en la mayoría de las ocasiones lo hacemos por motivos emocionales y no racionales.

# ¿CÓMO COMPRAMOS?



Las decisiones de compra son los procesos mentales que seguimos al decidir que producto o servicio comprar.

## ★ Compras de rutina:

Se compran frecuentemente (ej. comida, artículos de higiene)

## ★ Compras impulsivas:

Compras no planeadas, normalmente por deseo momentáneo, ropa, accesorios...

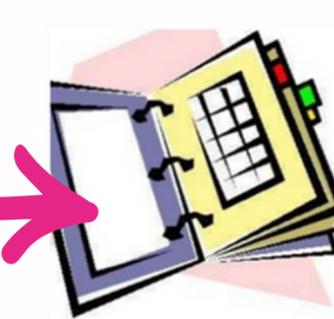
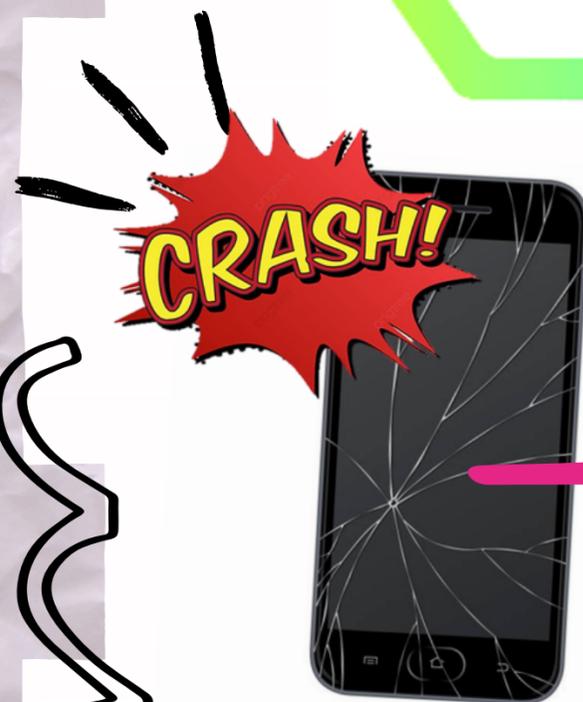
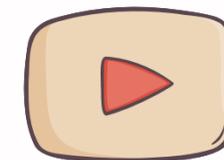
## ★ Compras planificadas:

Se investigan antes de comprar (ej. tecnología, vehículos).



# ¿CÓMO COMPRAMOS?

## Etapas

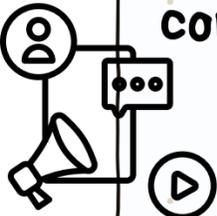


Cómo me siento?  
Fue una buena inversión?  
He acertado? Garantías?

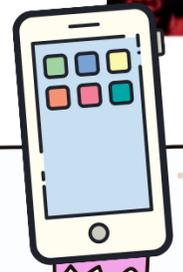
# INFLUENCIAS-DECISIONES



Estrategia comercial para influir en la decisión de compra. Las empresas y grandes multinacionales estudian los procesos de toma de decisiones de las personas a la hora de comprar para elaborar sus campañas.



Tiene por objeto atraer e incitar a la compra y así aumentar la rentabilidad de las ventas. Como camisetas, accesorios, gorras, etc., que un grupo musical, como marca, vende. O el cambio de ubicación de los productos de un supermercado.



Actúan no solo como intermediarios de la marca, sino que se convierten en un medio publicitario con credibilidad e influencia en toma de decisión de compra entre su público de seguidores.



# ALTERNATIVAS



# ARMARIO SOSTENIBLE

Conceptos como Moda Etica, Sostenible, Circular... se asegura de mantener los materiales en circulación el mayor tiempo posible, es darle una nueva vida a esas prendas especiales ya sea por su diseño, tejido o atemporalidad ya no te pones.



¿TE GUSTA EXPRESARTE A TRAVÉS DE TU ROPA, PERO LO DE COMPRAR, USAR Y TIRAR NO VA CONTIGO?



## Moda Circular

### 1º FERIA DE MODA CIRCULAR

Estado de las prendas:

- Nueva/sin uso.
- Excelente estado.

- En lo posible de marca

Somos fanáticas de la ropa, creemos en una vida...

C.MODA  
CIRCULAR.

EL FUTURO

SE VISTE DE

MODA  
SOSTENIBLE

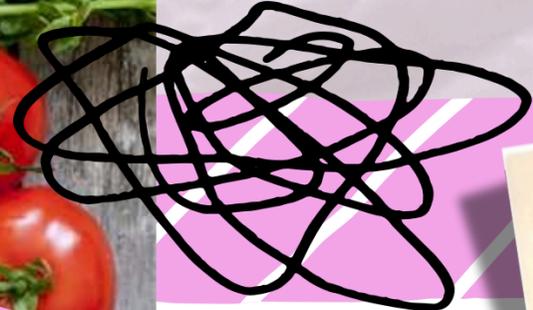


ropa.  
zapatos.  
accesorios  
y más.

# ALIMENTOS ECOLÓGICOS Y SOSTENIBLES

“Una forma inteligente de alimentarse”

Son alimentos MÁS FRESCOS, DE TEMPORADA, podemos saber de dónde vienen, favorece la ECONOMÍA LOCAL, menos transportes y menos cámaras frigoríficas. Al mejor PRECIO tanto para el productor como para el comprador. Reducimos EMBALAJE, RESIDUOS Y CONTAMINACION. **!!!Todo ventajas!!!**



# VIAJES SOSTENIBLES

Parte de nuestro compromiso y responsabilidad con las comunidades locales, el medio ambiente y la preservación del patrimonio y entorno.

## TRANSPORTE Y MOVILIDAD

La movilidad sostenible implica garantizar la calidad de vida actual y de las generaciones futuras.



# ¿QUE PUEDO HACER YO?



## YO DECIDO.....

Porque valoro las verdaderas razones por las que necesito comprar el producto.

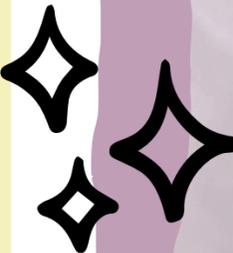
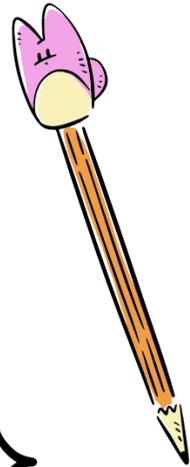
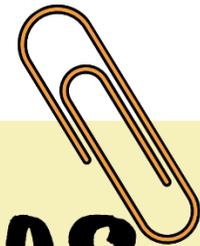
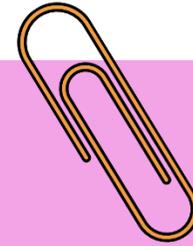
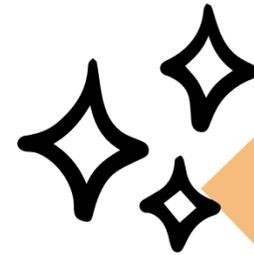
Porque analizo realmente si me puedo permitir esa compra.  
Porque reflexiono para qué lo quiero y por qué.

Porque conozco las alternativas.

Porque no me dejo influenciar, tengo criterio.

## PENSAR MAS.....

Compra sólo lo necesario, seleccionando los productos y servicios teniendo como referencia la calidad, el precio y el impacto ambiental y las condiciones laborales en las que fue producido.



# PARA REFLEXIONAR....

¿Eres de aquí y ahora? ¿De productos de usar y tirar?

¿Qué tipo de comprador eres? impulsivo o planificador..

¿Necesidades o deseos?

¿Cómo afecta nuestras decisiones de compra a nuestra economía? ¿Y al mundo que nos rodea?

MAKE THINGS HAPPEN

¿Comercio local o grandes superficies?

¿Me planteo Reciclar, reutilizar o intercambiar, ropa, productos....?.

¿Ves necesario un consumo mas sostenible?

¿Cómo te afecta la publicidad?



**MUCHAS  
GRACIAS**

**Los grandes cambios empiezan con  
pequeñas acciones.**