



Boletín de Información al Consumidor

¿JUGAMOS?

Seguridad de juegos y juguetes



Diciembre 2024

Además, en este número:

- Entrevista del mes: Serafín Santás Seara. Coordinador General del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.
- *NOTA conclusiones estudio "Mayores y Ciberseguridad"*.
- Guía AIJU 2024-2025.
- *NOTA final 6º Concurso de dibujos infantil y juvenil.*
- Otras noticias de actualidad.



Instituto de Consumo
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA



Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor



En este boletín...

Encontramos la entrevista con Serafín Santás Seara, Coordinador General del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor sobre el Estudio de Mayores y Ciberseguridad que se ha llevado a cabo en cuanto al colectivo de nuestros mayores, de los que podemos decir que, aunque no son las únicas víctimas, se han convertido en muchos casos en objetivo claro de los ciberdelincuentes. Éstos se aprovechan de una mayor brecha tecnológica, de la buena fe e incluso del miedo para llevar a cabo sus estafas y fraudes.



Además, llegando estas fechas cargadas de regalos para los más pequeños es imprescindible hablar de la Guía AIJU. Desde hace 34 años, el Área Pedagógica de AIJU, edita esta Guía con el fin de ofrecer a los consumidores/as información detallada y útil sobre juegos y juguetes de calidad, que resulten adecuados a las necesidades psicopedagógicas y lúdicas de sus destinatarios.

AIJU nació hace 38 años como El Instituto Tecnológico del Juguete, es una entidad sin ánimo de lucro, cuya labor principal es potenciar la investigación, la seguridad y la calidad en todos los sectores de producto infantil y ocio.

Por otra parte, sobre la 6ª edición del concurso de pintura infantil y juvenil bajo el lema “Y para ti... ¿qué es el Consumo Responsable?”, una vez finalizado el plazo de inscripción y con una participación de más de 330 donde los temas plasmados en los trabajos reflejan fielmente la búsqueda de un cambio positivo en la sociedad.

¡¡¡ CONOCE A LOS GANADORES!!!



En la sección de noticias de actualidad, podemos acceder a aquellas noticias que han sido más relevantes en materia de consumo en el último mes.



Entrevista del mes

Serafín Santás Seara.

Coordinador General del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

Consorcio Extremeño de Información al Consumidor

¿Que se pretendía o cuál era el objetivo del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor al realizar el estudio de “Mayores y Ciberseguridad”?

Pretendíamos conocer qué uso hacen nuestros mayores de las nuevas tecnologías que, aunque no son las únicas víctimas, se han convertido en muchos casos en objetivo claro de los ciberdelincuentes. Éstos se aprovechan de una mayor brecha tecnológica, de la buena fe e incluso del miedo, para llevar a cabo sus estafas y fraudes. El objetivo principal de esta encuesta es el análisis del conocimiento, consumo y uso seguro de las nuevas tecnologías e internet, de la población mayor de 60 años residentes en la comunidad autónoma de Extremadura.

En cuanto a los encuestados, ¿qué datos cabría destacar? Pues de las 362 encuestas realizadas, más del **57% son mujeres** y la franja de edad con mayor representación es de **“60 a 69 años”** llegando incluso a tener participación



de “más de 90”, y siendo la provincia más representada la de Badajoz.

¿Cómo están de habilidades informáticas nuestros mayores en Extremadura? Pues sorprendentemente casi la mitad de los encuestados afirman tener un nivel básico y, más del 30% manifiesta tener un nivel intermedio, con lo cual podemos afirmar que **más del 70% tienen entre un nivel básico e intermedio**. Lo que nos permite pensar que nuestros mayores tienen un cierto nivel informático y no son legos en la materia.



Entrevista del mes

Serafín Santás Seara.

Coordinador General del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor

En cuanto a la formación que han recibido nuestros mayores en esta materia ¿Qué conclusiones podemos extraer? La realidad es que tampoco es que hayan recibido mucha formación en la materia, más bien han sido habilidades informáticas que han ido adquiriendo con el día a día a base de probar y practicar. **En muchos casos pensamos que estamos formados cuando a lo mejor no lo estamos tanto.**

En relación con el acceso a internet de nuestros mayores, ¿Cuál es el dispositivo más usado? El dispositivo que más usado para navegar en Internet es el **teléfono móvil**. Podemos considerar que es un pequeño ordenador que llega a la mano incluso más potente en la mayoría de los casos y, lo llevamos constantemente con nosotros.

¿Cuáles son las actividades preferentes que tienen a la hora de ser internauta? Sobre todo, a diario revisan el **correo electrónico o el uso de las redes sociales.**

Creo que, en este sentido, son actividades que no solo realizan los mayores de 60 años sino la población en general también.

¿Qué miedos o inseguridades tienen cuando navegan por Internet? Realizar operaciones bancarias. No obstante, a medida que avanzamos en edad, detectamos que se reduce el porcentaje de compras online motivado por el miedo que les produce la realización de pagos por internet.

En relación a la pregunta de si han sufrido estafas o fraudes online, ¿Qué podríamos destacar? Pues **más del 80% tienen miedo de caer en alguna estafa o fraude online.** Aquí, hay que destacar un dato de especial relevancia puesto que, **un 17% afirma que ha sido víctima o ha sufrido en algún momento una estafa o fraude online.** Podemos pensar que más del 80% no ha sufrido ningún tipo de estafa o fraude, pero pensar que un 17% sí lo han sufrido es que es bastante significativo y alarmante.



Consortio Extremeño de
Información al Consumidor

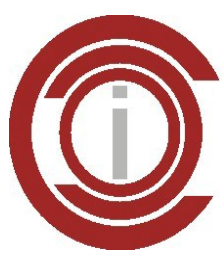


estudio

“MAYORES Y CIBERSEGURIDAD”

[Acceso al contenido del
"Estudio de Mayores y Ciberseguridad"](#)





estudio

“MAYORES Y CIBERSEGURIDAD”

UNIVERSO	POBLACIÓN MAYOR DE 60 AÑOS RESIDENTES EN EXTREMADURA (DATOS INE).
ÁMBITO GEOGRÁFICO	CC.AA. DE EXTREMADURA
TAMAÑO DE LA MUESTRA	362 CUESTIONARIOS
METODOLOGÍA	TÉCNICA CUANTITATIVA BASADA EN CUESTIONARIOS REMITIDOS ONLINE, DE FORMA ALEATORIA, A CONSUMIDORES Y USUARIOS MAYORES DE 60 AÑOS, RESIDENTES EN EXTREMADURA.

Datos de los encuestados.- La mayoría de los participantes son mujeres, el 57,2 % frente al 42,8% de hombres y la franja de edad con mayor representación es de “60 a 69 años” con el 63,8 %, seguidos de “70 a 79 años” con el 28,5%, de “80 a 89 años” el 7,5%, y “más de 90” el 0,3%. La provincia más representada es Badajoz con el 65,7 %, y los municipios donde se produce más participación son aquellos cuya población se encuentra entre los “10001 y 30000 habitantes” y “más de 30000 habitantes”, con el 55% acumulado.

Nivel de habilidades informáticas.- Preguntados por el nivel de habilidades informáticas de los encuestados, se observa que casi la mitad, el 46%, afirma poseer un “nivel básico” mientras que el 31,5% manifiesta tener un “nivel intermedio”. Tan sólo el 13,5% afirma no tener “ninguno o nulo”, y el nivel “avanzado” sumado al “experto” también reporta un porcentaje bajo, no llegando al 10% de los usuarios.

Dispositivos para navegar en internet y tiempo de uso semanal.- En cuanto al dispositivo principal utilizado para navegar por internet, un rotundo 71% manifiesta el uso del “teléfono móvil”, frente a otros dispositivos como el ordenador portátil, ordenador de mesa o la Tablet. Y si observamos el tiempo destinado a navegar en internet, el 50,6% de los encuestados pasa “entre 5 y 10 horas” a la semana, seguidos con el 19,9% de los que tan sólo navegan “menos de una hora” semanal.



estudio

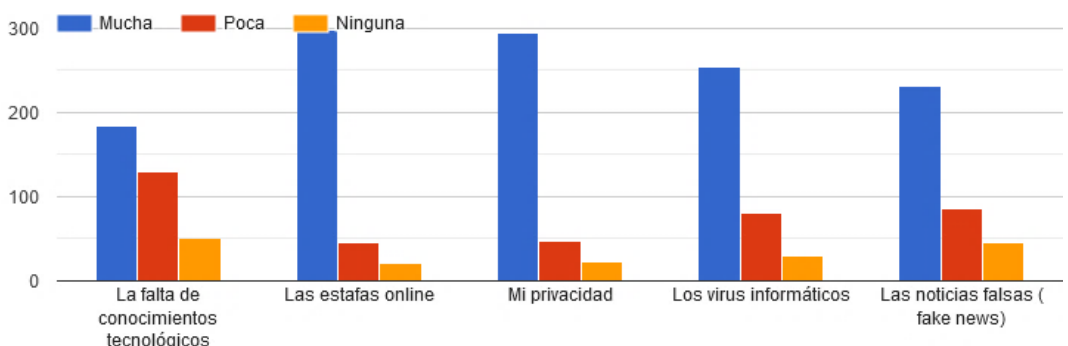
“MAYORES Y CIBERSEGURIDAD”

Actividad preferente al navegar en internet.- Casi el 50% de los Senior internautas afirman revisar el correo “A diario” como actividad preferente cuando navegan por internet. Otras actividades que realizan mayoritariamente a diario es el uso de redes sociales, el 45,9%, o búsqueda de información general, el 45,6%. Es de destacar que “realizar operaciones bancarias”, el 66% de los encuestados afirma realizarlas “De vez en cuando” o “Nunca”.

Así mismo, otra actividad que destaca por su menor relevancia es la de las compras online, ya que el 65% manifiesta realizarlas “pocas veces” o “nunca”.

Preocupación al navegar en internet.- Preguntados por el grado de preocupación que les produce al navegar por internet, es “Mucha” la preocupación sobre “las estafas online”, “mi privacidad” y “los virus informáticos”, y en menor medida “las noticias falsas” y “la falta de conocimientos tecnológicos”. De hecho, el 87% de los encuestados afirman tener “miedo de caer en alguna estafa o fraude online”, frente al 10% que no.

Esta preocupación que les genera navegar por internet se refleja en la confianza manifestada cuando se les pregunta si, “de manera general, confía en los sitios web que suele visitar”, resultando que sólo el 25,1% afirma “Sí, siempre”, y el 50,8% manifiesta que sólo “algunas veces”. Sin embargo, más del 80% no ha sufrido estafas o fraudes online, frente a un 17% que afirma que “Sí”, siendo este un dato destacado, objeto de atención.

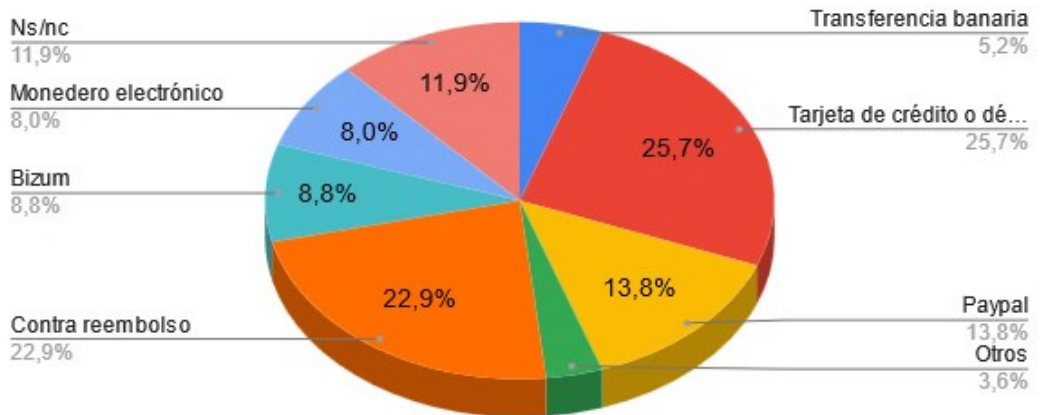




estudio

“MAYORES Y CIBERSEGURIDAD”

Método de pago para realizar compras online.- De poder elegir método de pago para realizar compras online, el *25,7% se decanta por la “tarjeta de crédito”,* incluso por delante de los que elige “contra reembolso”, el 22,9%, o “PayPal” por el que opta el 13,8%. Estos datos denotan la confianza en la tarjeta de crédito como forma de pago seguro para compras en internet, aun siendo unos de los métodos, según los expertos, más utilizados por los ciberdelincuentes en sus intentos de fraudes y estafas.



Conocimiento y formación sobre el uso seguro de internet.- En cuanto al conocimiento que manifiestan en el uso seguro de internet o la formación recibida para ello, es de destacar que, *el 76,5% no ha recibido formación al respecto.* Este hecho se puede corroborar cuando se les preguntó sobre la preocupación que tienen cuando navegan en internet, y la “falta de conocimientos tecnológicos” no era uno de los aspectos que más les preocupaba. Así, el 66 % afirma no saber “qué es el phishing” o casi el 60% “no sabe identificar una web segura”. Así mismo, resalta que, tan sólo un 11% afirme actualizar regularmente sus contraseñas de acceso a cuentas online (email, redes sociales, bancos...), utilizando las mismas contraseñas más del 38%, y que el 41,2% de los encuestados no actualice las configuraciones de privacidad y cuentas online, frente al 22% que “sí”, y el 30% sólo “a veces”.



SEGURIDAD EN JUGUETES



En estas fechas cargadas de alegría, familia y juguetes, el Laboratorio de Control de Calidad del Instituto de Consumo de Extremadura ofrece sus recomendaciones a los consumidores para que las compras de juguetes que se realicen en Navidad sean seguras, tanto en la tienda de toda la vida como a través de comercio electrónico.

INDICACIONES A TENER EN CUENTA

En el etiquetado del juguete podemos ver diferentes recomendaciones y advertencias, es importante que nos fijemos en los aspectos que destacamos a continuación:

- **Edad de uso del juguete**, es decir, a que edades está destinado el juguete, estas edades se fijan en función de las capacidades y destrezas características de cada edad. Esto debe aparecer de manera clara en el juguete y/o su embalaje



La recomendación de edad del fabricante es importante ya que el juguete está diseñado de manera que es seguro para aquellas edades para las que está recomendado. Se aconseja comprar el juguete recomendado a la franja de edad en la que se encuentra el niño que lo va a recibir.

Figura el **marcado CE**, pues éste es la garantía del fabricante de que el producto cumple con las reglas de seguridad de la UE.



Fijarse en las advertencias de edad y uso incluidas en el etiquetado, los juguetes que no están destinados a su grupo específico de edad podrían provocar graves lesiones como asfixia o estrangulamiento. Así es el caso de los juguetes no destinados a niños menores de 36 meses, en los que figura alguna de estas advertencias:



SEGURIDAD EN JUGUETES



- **"Advertencia: No conviene para niños menores de 36 meses/tres años"** o,
- el siguiente pictograma acompañado de la palabra **"Advertencia"**, seguida de una breve descripción del peligro específico por el que se aplica la precaución (Ejemplo "Piezas Pequeñas. Cuerda larga, peligro de estrangulamiento...").



Si se puede, comprobar que los juguetes no tengan piezas pequeñas o que puedan desprenderse, cuando estén destinados a niños menores de tres años, ya que podrían producir asfixia en caso de que se las traguen. Tampoco deben presentar cuerdas extremadamente largas o bolsas de plástico finas en las que el niño pueda introducir la cabeza.

- Figuran una **dirección de contacto** y un número identificativo del producto (número de lote, código de barras, referencia).

Tras la compra debemos asegurarnos de que, una vez abiertos los paquetes, se **retiran todos los embalajes**. Asegurarse de que los niños no juegan con los de plástico, pues pueden suponer un riesgo de asfixia. También los envoltorios duros o con bordes cortantes.

Se deben **seguir atentamente las instrucciones y advertencias para montar y utilizar correctamente el juguete**, que deberán figurar en castellano.

Durante el juego es esencial no dejar a los niños sin **supervisión** para asegurarse de que todos los juguetes se emplean del modo previsto. Un mal uso del juguete puede derivar en un riesgo para la seguridad o salud de los niños.

Se deberá comprobar cada cierto tiempo el estado de los juguetes para cerciorarse de que no estén deteriorados hasta el punto de suponer un riesgo.

Es muy recomendable enseñar a los niños a ordenar sus juguetes y a no dejarlos en lugares de paso para evitar accidentes.



SEGURIDAD EN JUGUETES



Consejo de Extremadura de
Información al Consumidor

Por último, existe información, accesible al consumidor, de aquellos juguetes sobre los que hay certeza de que suponen un riesgo para la seguridad y salud. Estos son alertados a través de mecanismos nacionales e internacionales y retirados del mercado por su peligrosidad.

Es aconsejable realizar la consulta cada cierto tiempo para poder actuar si tenemos alguno de los juguetes alertados en casa.

Si tiene alguna duda acerca de la seguridad de los juguetes, pregunte al fabricante, vendedor o a las autoridades competentes.

Desde el Laboratorio de Consumo de Extremadura siempre proponemos a los consumidores que aprovechen esta ocasión para comprar juguetes y juegos que fomenten la creatividad y el aprendizaje de los niños, así como la unión familiar.

¡FELICES COMPRAS Y FELICES FIESTAS!



Pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- **Red de Alerta Nacional**
<https://reddealerta.consumo.gob.es/>
- **Red de Alerta Internacional**
<http://ec.europa.eu/rapex>



LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD
INSTITUTO DE CONSUMO DE EXTREMADURA

CONSEJOS DE SEGURIDAD EN LOS JUGUETES...



DESPUÉS DE LA COMPRA

ANTES DE LA COMPRA

1 Asegurarse de que en el etiquetado figura el marcado CE, siendo éste la garantía del fabricante de que el producto cumple con las reglas de seguridad de la UE.



2 Elegir juegos adecuados a la edad, capacidad y destreza del niño. Para ello deberemos fijarnos y cumplir con las advertencias de edad y uso incluidas en el etiquetado, los que no están destinados a su grupo específico de edad podría provocarle graves lesiones como asfixia o estrangulamiento.



3 Para menores de tres años: "Advertencia: No conviene para niños menores de 36 meses/tres años" o el siguiente pictograma acompañado de la palabra "Advertencia", seguida de una breve descripción del peligro específico por el que se aplica la precaución.

4 Comprobar que los juguetes no tengan piezas pequeñas o que puedan desprenderse, si están destinados a niños menores de tres años, ya que podrían producir asfixia en caso de que se los trague.

5 Una vez abiertos, eliminar todos los embalajes y asegurarse de que los niños no juegan con los de plástico, pues pueden suponer un riesgo de asfixia. También los envoltorios duros o con bordes cortantes.

6 Seguir atentamente las instrucciones y advertencias para montar y utilizar correctamente el juguete, que deberán figurar en castellano.

7 Permanecer atentos mientras los niños juegan para asegurarse de que todos los juguetes se emplean del modo previsto.

8 Comprobar cada cierto tiempo el estado de los juguetes para cerciorarse de que no estén deteriorados hasta el punto de suponer un riesgo para la salud.

9 Enseñar a los niños a ordenar sus juguetes y a no dejarlos en lugares de paso para evitar accidentes.



Mas información



JUGAR ES

MUCHO MÁS QUE

UN JUEGO



Guía AIJU

Juega, aprende y crece

2024/2025 • JUEGO Y JUGUETE



Descarga nuestra
versión accesible
de la Guía de AIJU

Única guía basada en estudios
con niños/as y familias



www.guiaaiju.com

aiju

INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PRODUCTO INFANTIL Y OCIO

DESCARGAR GUÍA PDF





“Tenemos el derecho de crear el mundo que queremos o destruir el que tenemos. El mundo cambia con tu ejemplo, no con tu opinión”

Mensajes como este, plasmado por una niña de 12 años, nos tiene que hacer reflexionar sobre nuestros actos de consumo, pero sobre todo porque es hora de actuar.

El Consorcio Extremeño de Información al Consumidor convocaba el pasado mes de septiembre la **6ª edición del concurso de pintura infantil y juvenil bajo el lema “Y para tí... ¿qué es el Consumo Responsable?”** con el fin de involucrar a los niñ@s y jóvenes de entre 6 y 16 años de nuestra región en el papel que juega el consumo en su desarrollo personal y colectivo, impulsando contextos que favorezcan estilos de vida sostenibles. Todo ello atendiendo a los objetivos de la nueva agenda del consumidor para 2030.

Finalizado el plazo de inscripción en la primera fase mancomunada con una participación de más de **330 trabajos** presentados por nuestros niñ@s extremeñ@s podemos afirmar que los temas plasmados en los trabajos reflejan fielmente la búsqueda de un cambio positivo en la sociedad, como lo plasma el mensaje inicial.

De entre todos los trabajos finalistas en la primera fase, se eligen 6 obras ganadoras en la segunda fase final y regional para ser la imagen del **calendario anual** que editará el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor para el año 2025. Además, serán premiados con una **tarjeta regalo** por valor de 75€ en material escolar y de papelería que podrá canjear en una tienda de su localidad o centro comercial cercano.



Así mismo, a todos los participantes se les hará entrega de un diploma de agradecimiento y a los trabajos finalistas, además, un detalle promocional del Consorcio.

Aprovechamos esta nota para manifestar de forma expresa nuestro agradecimiento a todos los participantes por su interés y entusiasmo mostrado en este concurso, así como la dificultad generada en la elección de los premiados por el gran trabajo realizado por todos los participantes.

Relación de Mancomunidades participantes:

- Gerencia Mérida.
- Badajoz capital.
- Municipios Centro.
- Sierra Suroeste.
- Valle del Alagón.
- La Serena-Vegas Altas.
- Sierra de Montánchez.
- Tajor Salor.
- Riberos del Tajo.
- Lácara-Los Baldíos.
- Tentudía.
- Aguas de Llerena.
- La Vera.
- Campo Arañuelo.
- Sierra de Gata.
- Siberia.
- Valle del Jerte.
- La Serena.



Para más información:

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/2024/11/15/resolucion-de-la-6a-edicion-del-concurso-de-pintura-infantil-y-juvenil/>



DIBUJOS GANADORES:

Primera categoría de 6 a 9 años:

Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor





DIBUJOS GANADORES:

Segunda categoría de 10 a 13 años:





DIBUJOS GANADORES:

Tercera categoría de 14 a 16 años:

Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor

Limitar el uso del plástico entra en conflicto con no causar daño

AMOR, GENTE, SOLO UN
.NOH MBO MICA AN.

EL plástico de un solo uso está presente en gran parte del instrumental médico. Se estima que el 25% de los residuos generados por un hospital son plásticos. Se pueden producir hasta 9kg.

Solo el 2-3% de la producción de plásticos se destinan a la medicina y el 50% de los productos médico-farmacéuticos están hechos de plástico.

PAJONES LLENOS DE SANGRE + PATÓGENOS, ¿ES POSIBLE EVITAR EL PLÁSTICO?

Para mí el consumo responsable no es solo reducir residuos, reutilizarlos o reciclarlos, sino también participar en actividades que influyan a "gran escala". No podemos impedir que se use el plástico pero podemos financiar investigaciones que busquen medios más sostenibles.

Somos útiles, pero ¿a qué precio?
ELENA MELCHOR GARCÍA - 14 años
Oficina de GERENCIA

No dejes que nuestro futuro se vuelva humo

No dejes que nuestro futuro se vuelva humo

SARA BAUTISTA RIVERA - 14 años
CMC Aguas de Llerena



Noticias de actualidad

USTED
DEBE
SABER



II Encuentro de la Red Senior en Montijo

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/2024/11/29/ii-encuentro-de-la-red-senior-de-consumo-de-extremadura/>

Alerta del INCIBE: cuelga el teléfono si te dicen estas palabras

https://www.65ymas.com/ciberseguridad/alerta-incibe-cuelga-telefono-si-te-dicen-estas-palabras_65518_102.html

La ciberseguridad plantea nuevos retos al comercio electrónico

<https://www.lavanguardia.com/economia/20241202/10160768/ciberseguridad-plantea-nuevos-retos-comercio-electronico-brl.html>

Las 10 recomendaciones de la CNMC para mejorar la protección de los consumidores de luz

https://www.65ymas.com/economia/consumo/10-recomendaciones-cnmc-mejorar-proteccion-consumidores-luz_65185_102.html

La nueva amenaza que te puede dejar la cuenta a cero con "solo pulsar una tecla"

<https://www.economista.es/tecnologia/noticias/13111004/11/24/la-nueva-amenaza-que-te-puede-dejar-la-cuenta-a-cero-con-solo-pulsar-una-tecla.html>

USTED
DEBE
SABER



Seis claves para hacer la compra online de forma segura

https://www.escondigital.com/ciberseguridad/seis-claves-hacer-compra-online-forma-segura_61368_102.html

La plaga de las llamadas anónimas

https://www.elplural.com/opinion/plaga-llamadas-anonimas_341925102

Transferencias, Bizum, domiciliaciones, tarjeta: ¿qué pagos puedes anular una vez hechos?

https://www.consumidorglobal.com/tecnologia/transferencias-bizum-domiciliaciones-tarjeta-pagos-puedes-anular-vez-hechos_12677_102.html

Ganadores 6º Concurso de dibujos infantil y juvenil "Y para ti, ¿Qué es el consumo responsable?"

<http://www.canalextradura.es/a-la-carta/sin-letra-pequena/audios/sin-letra-pequea-031224>

II Encuentro Red Senior en la localidad de Montijo

<https://www.instagram.com/reel/DC7YJtoND2w/?igsh=cmFqbXFrG5seXV6>

USTED
DEBE
SABER



Reducir, reutilizar y reciclar, claves para un consumo responsable y sostenible en Navidad

<https://www.consumoresponde.es/actualidad/noticias/reducir-reutilizar-reciclar-claves-consumo-responsable-sostenible-navidad>

Las ciberestafas ponen su diana en los jóvenes con SMS falsos, videojuegos y foros: "Recibo mensajes casi a diario"

<https://www.rtve.es/noticias/20241202/ciberestafas-jovenes-compras-internet-consumo-espana/16294373.shtml>

Tarjetas prepago para gestionar tus gastos con seguridad

<https://www.20minutos.es/lainformacion/economia-y-finanzas/tarjetas-prepago-gestionar-gastos-seguridad-5658261/>

¿Qué es el Bizum inverso y cómo evitar que lo usen para estafarte?

https://www.consumidorglobal.com/tecnologia/que-es-bizum-inverso-evitar-estafarte_12789_102.html

El cobro de una cantidad adicional por reservar en un restaurante es una práctica ilegal

<https://www.consumoresponde.es/actualidad/noticias/cobro-cantidad-adicional-reserva-bar-restaurant-practicas-ilegales>

USTED
DEBE
SABER



La Guardia Civil alerta del riesgo de estafa: jamás hagas esto al tirar tus paquetes de mensajería

https://www.consumidorglobal.com/tecnologia/guardia-civil-riesgo-estafa-paquetes-mensajeria_12862_102.html

CEC-ESPAÑA alerta de la presencia de delincuentes que están suplantando a la red ECC-NET para estafar a los consumidores

<https://portal-cec.consumo.gob.es/es/comunicacion/noticias/2024/cec-espana-alerta-de-la-presencia-de-delincuentes-que-estan-suplantando>

El VI Congreso Nacional de Consumo del ICAM y la AEDC pone el foco en los retos para los consumidores del ciberfraude y los créditos revolving

<https://web.icam.es/el-vi-congreso-nacional-de-consumo-del-icam-y-la-aedc-pone-el-foco-en-los-retos-para-los-consumidores-del-ciberfraude-y-los-creditos-revolving/>



Boletín de Información al Consumidor

CIUDADES MANCOMUNADAS DE CONSUMO EN EXTREMADURA

GERENCIA

C/ San Salvador, 9
06800 Mérida
Tif. 924 00 47 09

C.M.C. SIERRA SUROESTE

Plaza de la Alcazaba, s/n
(Antiguas escuelas)
06380 Jerez de los Caballeros
Tif. 683 621 116

C.M.C. VALLE DEL ALAGÓN

Plaza de España, 1
10810 Montehermoso
Tif. 663 90 39 32
663 90 39 06

C.M.C. LA SERENA-VEGAS ALTAS

C/ Tentudía, s/n - 1ª planta
06700 Villanueva de la Serena
Tif. 924 84 92 36 (Ext. 3) - 682 44 89 98

C.M.C. TAJO SALOR

C/ Oscura, nº 10
10900 Arroyo de la luz
Tif. 927 27 22 59

C.M.C. VEGAS BAJAS

Plaza
de España, 8 - 1ª planta
(Casa del navegante)
06480 Montijo
Tif. 924 45 41 29 (Ext.5) / 621 24 06 21

C.M.C. VILLUERCA-IBORES-JARA

C/ Iglesia, nº 34
10120 Logrosán
Tif. 927 15 98 12

C.M.C. LA VERA

Paseo Ruiz Giménez, s/n
10450 Jarandilla de la Vera
Tif. 927 17 22 94

C.M.C. TENTUDÍA

Ronda Segura de León, 7
06260 Monesterio
Tif. 924 51 61 08

C.M.C. CÍJARA

C/ Polideportivo, s/n
Edificio CID La Siberia
06670 Herrera del Duque
Tif. 924 64 27 88

C.M.C. MUNICIPIOS ZONA CENTRO

Polígono Industrial 1º de Mayo
Camino de la Vascona, 10
10100 Miajadas
Tif. 927 34 51 17

C.M.C. MUNICIPIOS GUADIANA

Plaza de Hernán Cortés, 3
06411 Medellín
Tif. 924 82 28 10

C.M.C. S.S.B. ZONA DE BARROS

Plaza de la Constitución, 3
06150 Santa Marta
Tif. 924 69 01 17

C.M.C. TIERRA DE BARROS-RIO MATACHEL

C/ 8 de marzo, s/n
06220 Villafranca de los Barros
Tif. 924 52 09 75

C.M.C. COMARCA DE TRUJILLO

C/ Ruiz de Mendoza, 8-3º planta
10200 Trujillo
Tif. 927 32 33 15 (Ext.3)
927 32 10 50 (Ext. 8)

C.M.C. SIERRA DE MONTÁNCHEZ

Avda. Adolfo Suárez, 4
10186 Torre de Santa María
Tif. 927 38 90 30

C.M.C. MUNICIPIOS CENTRO

Polígono Industrial Dehesa del Rey
Acceso Ctra. n-630, s/n
06810 Calamonte
Tif. 924 32 41 06

C.M.C. COMARCA DE OLIVENZA

C/ Rusia, 1-2º planta Edificio CID
06100 Olivenza
Tif. 924 49 23 05

C.M.C. VALLE DEL JERTE

Plaza de la Casa Caída, s/n
10610 Cabezuela del Valle
Tif. 927 47 21 34
(Ext. 7)

C.M.C. RIVERA DE FRESNEDOSA

Plaza Mayor, 1- 2ª planta
10830 Torrejoncillo
Tif. 927 30 30 90
679 41 29 89

C.M.C. RÍO BODIÓN

Avda. de los Cameranos, 47
06300 Zafra
Tif. 924 55 01 46 (Ext.6)

C.M.C. LÁCARA - LOS BALDÍOS

Avda. de Colón, 6
06192 Villar del Rey
Tif. 924 41 40 64

C.M.C. AGUAS DE LLERENA

C/ Santiago, 59
06900 Llerena
Tif. 924 87 25 92 / 673 92 95 02

C.M.C. LA SERENA

Avda. de América, 6 Edificio CID
06420 Castuera
Tif. 924 76 06 33

C.M.C. SIERRA DE SAN PEDRO

C/ Pizarro, 16
10500 Valencia de Alcántara
Tif. 927 66 81 47

C.M.C. RIBEROS DEL TAJO

C/ Real, 62 -2º A
10820 Cañiaveral
Tif. 927 30 04 00

C.M.C. SIERRA DE GATA

C/ Mayor, 3 1º
10850 Hoyos
Tif. 927 51 45 83 (Ext.2)

C.M.C. VALLE DEL AMBROZ

C/ Tras de Diego, 20
10700 Hervás
Tif. 927 48 12 71

C.M.C. SIBERIA

Plaza de España, 22
06650 Siruela
Tif. 924 63 11 94

C.M.C. CAMPO ARAÑUELO

Travesía de la iglesia nº 5
10529. Majadas de Tiétar
Tif. 927 54 73 57
927 55 11 76 (Ext. 2158)





Boletín de Información al Consumidor

Consortio Extremeño de Información al Consumidor

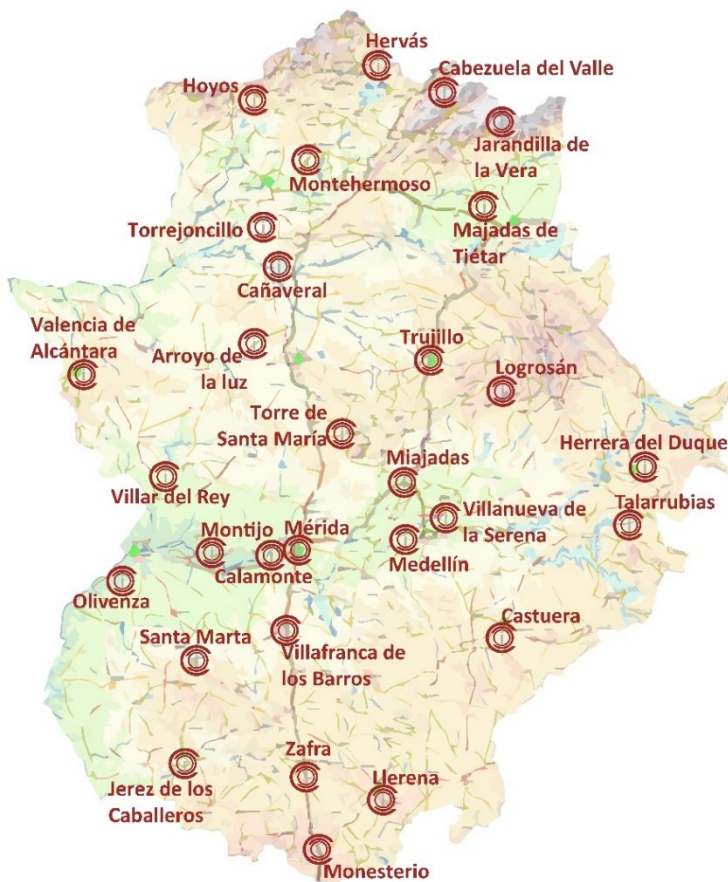
GERENCIA

C/ San Salvador, nº 9
06800 Mérida (Badajoz)

Tlf. 924 00 47 00

E-mail: consultasmasamano@salud-juntaex.es

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>



Consortio Extremeño de
Información al Consumidor



Instituto de Consumo
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA



Consortio Extremeño de
Información al Consumidor