

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Publicidad”

Es necesario que la sociedad tenga a su disposición un modelo educativo que permita la confección individual de un pensamiento crítico para evitar, en la medida de lo posible, comportamientos consumistas, desorbitados e ilógicos, que las grandes empresas nos tratan de imponer a través de la Publicidad.

Es por esto, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor, pretendemos conseguir que el alumnado adquiera la información necesaria para que puedan comprender la provocación que la publicidad puede representar para los jóvenes. Ayudarles a desarrollar su sentido crítico y de autodefensa, de forma que siempre que se encuentren bajo la presión de la publicidad, puedan tomar sus decisiones con libertad.



Objetivos:

- 1.- Impulsar la información, formación y concienciación, al colectivo de jóvenes, sobre el mundo publicitario.
- 2.- Comprender las consecuencias negativas que puede acarrear la influencia publicitaria, rechazando sus aspectos negativos.
- 3.- Descubrir las posibilidades que cada joven tiene en sus manos, para su seguridad personal y considerar la importancia del ahorro, evitando gastos superfluos y el derroche del dinero y recursos materiales.
- 4.- Aprender el significado de Publicidad y de las diversas técnicas existentes, así como aprender la relación entre publicidad – consumismo – despilfarro y deterioro medio ambiente.

Contenidos:

- ⇒ ¿Qué es la publicidad?, Origen y evolución, La Publicidad en la actualidad
- ⇒ Publicidad inadecuada, subliminal, encubierta y engañosa.
- ⇒ Los Influencers y la publicidad.
- ⇒ Publicidad institucional, pública y transformadora.
- ⇒ La Contrapublicidad.

Destinatarios:

Alumnado de 1º de la E.S.O. de las localidades en las que presta servicio el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

Temporalización:

Este taller puede llevarse a cabo a lo largo del curso escolar, en dos sesiones, dando libertad de elección al centro educativo atendiendo a su currículo escolar anual.

Cada sesión basada en el eje central tiene una duración aproximada de una hora lectiva, pudiéndose ampliar con el resto de los recursos-actividades del eje complementario tantas sesiones como consideremos.

Para más información, visite nuestra web:

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>