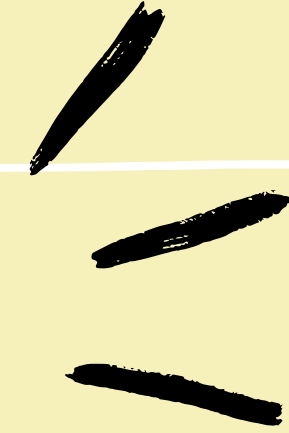
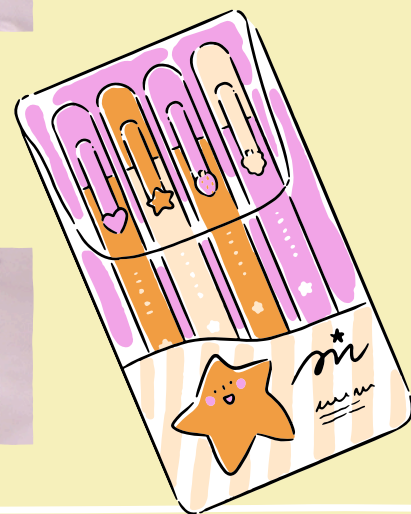


DECISIONES DE COMPRA

SPECIAL offer

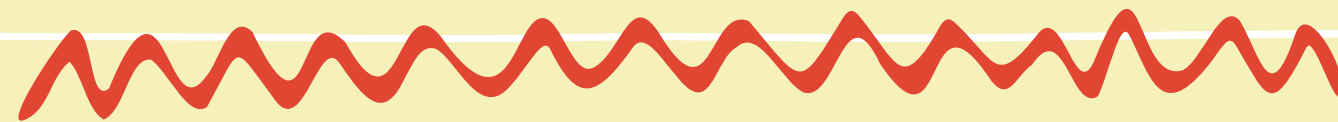
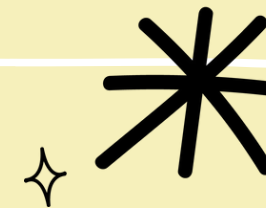
SUPER PROMO DA SEMANA



* DECISIONES DE COMPRA



- El poder de las decisiones
- ¿Cómo compramos?
- Influencias
- Alternativas y consejos prácticos



EL PODER DE LAS DECISIONES



Tomamos decisiones continuamente

En una sociedad como la nuestra, las necesidades básicas de alimentación, salud y seguridad están relativamente cubiertas.

Nuestra vida se mueve en función de necesidades que tienen que ver con lo emocional, con la necesidad de progreso y con la búsqueda de la felicidad

Por tanto cuando decidimos comprar un producto en la mayoría de las ocasiones lo hacemos por motivos emocionales y no racionales.

¿CÓMO COMPRAMOS?



Reconocimiento de la necesidad: Representado por un icono de un centro comercial con tiendas y una cafetería.

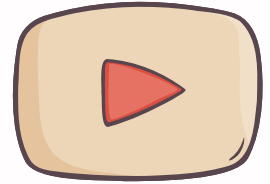
Búsqueda de información: Representado por un icono de un grupo de personas.

Evaluación de alternativas: Representado por un icono de un planeta con un símbolo '@' y flechas circulares.

Decisión de compra: Representado por un icono de una lista de compras y una pila de monedas.

Comportamiento post compra: Representado por un icono de una mano que sostiene billetes y un icono de una marca de verificación verde.

Ilustraciones adicionales: Un grupo de personas, un hombre sonriente dando un pulgar arriba, y una pantalla de computadora que muestra el texto: "Cómo me siento? Fue una buena inversión? He acertado? Garantías?"



INFLUENCIAS-DECISIONES



Estrategia comercial para influir en la decisión de compra. Las empresas y grandes multinacionales estudian los procesos de toma de decisiones de las personas a la hora de comprar para elaborar sus campañas.



Tiene por objeto atraer e incitar a la compra y así aumentar la rentabilidad de las ventas. Como camisetas, accesorios, gorras, etc., que un grupo musical, como marca, vende. O el cambio de ubicación de los productos de un supermercado.



Actúan no solo como intermediarios de la marca, sino que se convierten en un medio publicitario con credibilidad e influencia en toma de decisión de compra entre su público de seguidores.

¿QUE PUEDO HACER YO?



YO DECIDO.....

Porque valoro las verdaderas razones por las que necesito comprar el producto.

Porque analizo realmente si me puedo permitir esa compra.

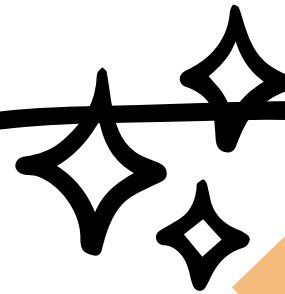
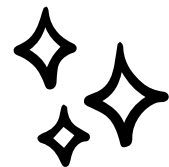
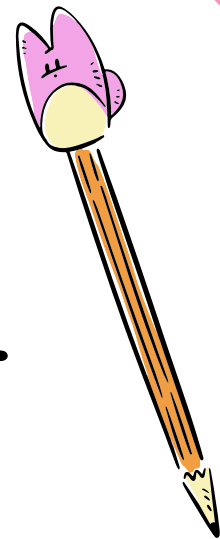
Porque reflexiono para qué lo quiero y por qué.

Porque conozco las alternativas.

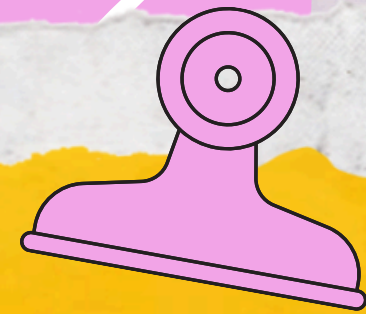
Porque no me dejo influenciar, tengo criterio.

PENSAR MAS.....

Compra sólo lo necesario, seleccionando los productos y servicios teniendo como referencia la calidad, el precio y el impacto ambiental y las condiciones laborales en las que fue producido.



ALTERNATIVAS



ARMARIO SOSTENIBLE

Conceptos como Moda Etica, Sostenible, Circular... se asegura de mantener los materiales en circulación el mayor tiempo posible, es darle una nueva vida a esas prendas especiales ya sea por su diseño, tejido o atemporalidad ya no te pones.



¿TE GUSTA EXPRESARTE A TRAVÉS DE TU ROPA, PERO LO DE COMPRAR, USAR Y TIRAR NO VA CONTIGO?



Moda Circular

1º FERIA DE MODA CIRCULAR

Estado de las prendas:

- Nueva/sin uso.
- Excelente estado.

- En lo posible de marca

Somos fanáticas de la ropa, creemos en una vida...

C.MODA CIRCULAR

EL FUTURO

SE VISTE DE

MODA SOSTENIBLE



ropa. zapatos. accesorios y más.

ALIMENTOS ECOLÓGICOS Y SOSTENIBLES

“Una forma inteligente de alimentarse”

Son alimentos MÁS FRESCOS, DE TEMPORADA, podemos saber de dónde vienen, favorece la ECONOMÍA LOCAL, menos transportes y menos cámaras frigoríficas. Al mejor PRECIO tanto para el productor como para el comprador. Reducimos EMBALAJE, RESIDUOS Y CONTAMINACION. **!!!Todo ventajas!!!**



VIAJES SOSTENIBLES

Parte de nuestro compromiso y responsabilidad con las comunidades locales, el medio ambiente y la preservación del patrimonio y entorno.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

La movilidad sostenible implica garantizar la calidad de vida actual y de las generaciones futuras.





GRACIAS

**Los grandes cambios empiezan con
pequeñas acciones.**