

# CONSUMO

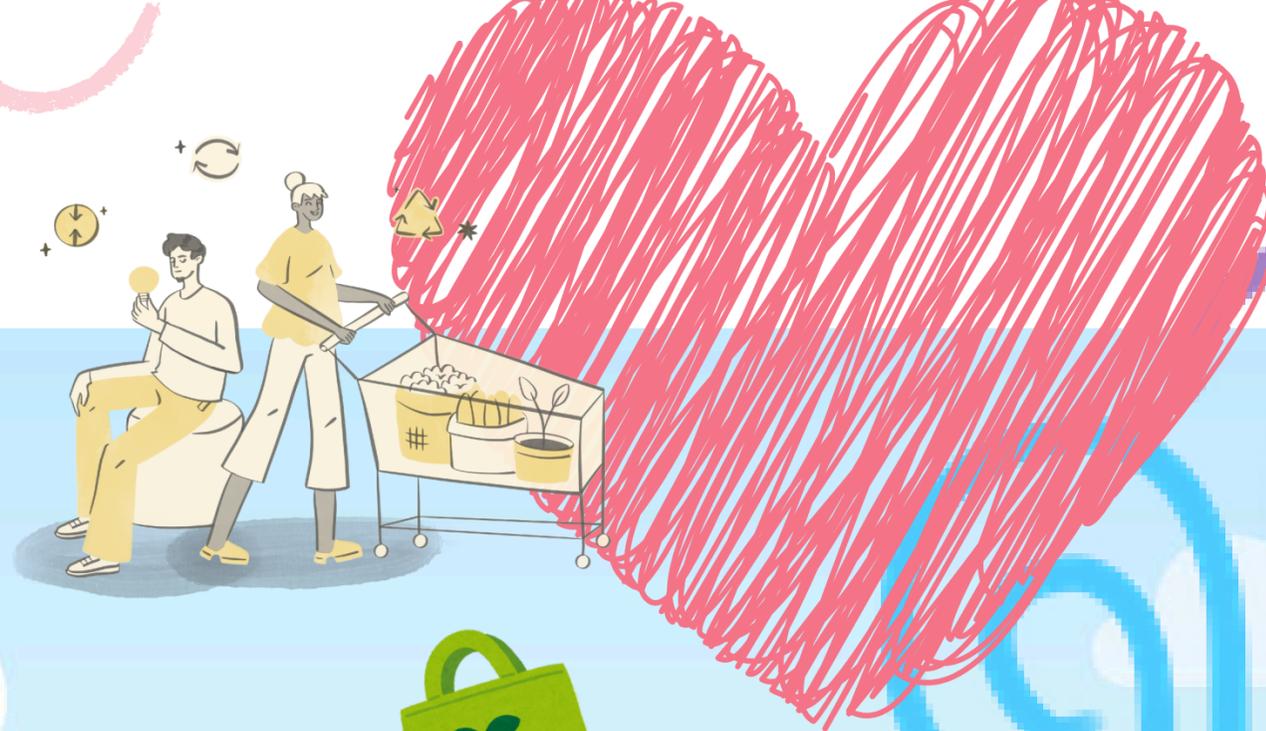
# RESPONSABLE



# CONSUMO

# RESPONSABLE

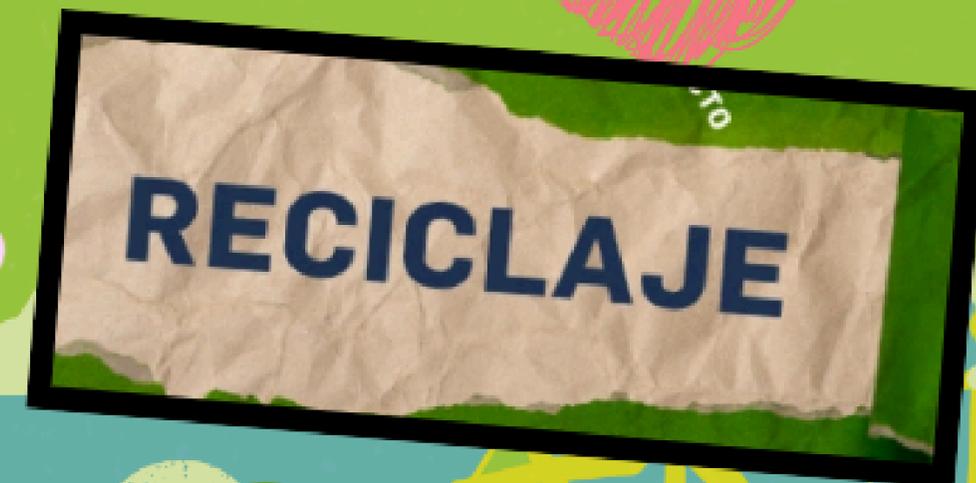
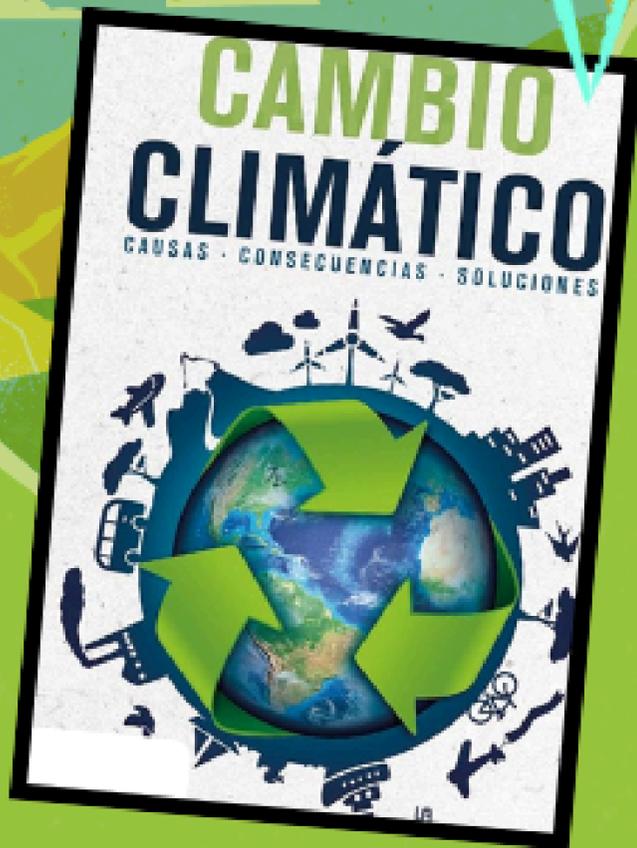
- Conceptos
- Principios del consumo responsable
- ¿Qué es el consumo responsable?
- Alternativas y Consejos prácticos



ZERO  
waste



# CONCEPTOS



# GLOBALIZACIÓN

Proceso económico a escala mundial de conexión entre los distintos países del mundo. Las personas, las ideas, los productos, la cultura, la tecnología, etc. están más cerca y más relacionados.



# CONSUMISMO

Es la actitud de consumir de forma constante y desmesurada, sin tener en cuenta las necesidades reales ni las consecuencias negativas sociales o medioambientales que genera.

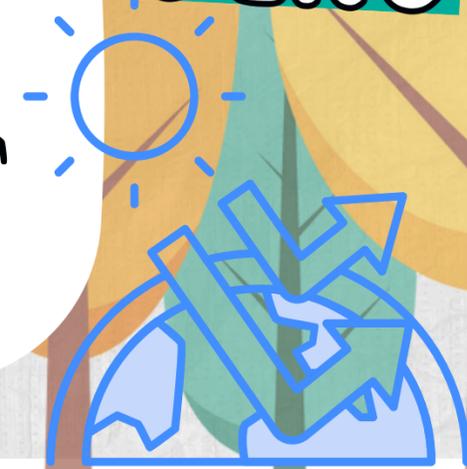
# HUELLA ECOLÓGICA

Es un indicador que mide el impacto ambiental que una persona, grupo o actividad tiene sobre el planeta. Mide cuántos recursos del planeta se necesitan para sostener nuestro estilo de vida y compara el uso de los recursos con la capacidad de la Tierra para regenerarlos.



# CAMBIO CLIMÁTICO Y EFECTO INVERNADERO

Es la transformación global de la temperatura y del clima del planeta como consecuencia de nuestro modelo de producción y consumo.





# GLOBALIZACIÓN

## EJEMPLOS

1. Productos hechos en China, Japón, Estados Unidos o cualquier otro país, como ropa, juguetes o un móvil pueden llegar a tiendas de todo el mundo.
2. Internet: Gracias a la tecnología, podemos comunicarnos con personas de cualquier parte del mundo, compartir fotos o conocer lo que ocurre en otros lugares casi en tiempo real.
3. Comida internacional: Antes, si querías comer sushi, pizza o tacos, tenías que ir a Japón, Italia o México. Hoy en día, puedes encontrar restaurantes de estas comidas en casi cualquier parte.



## ASPECTOS POSITIVOS



1. Conexión entre culturas: Aprendemos más sobre cómo viven otras personas en diferentes países. Esto nos enriquece y nos hace más abiertos.
2. Mayor acceso a productos y servicios que no se producen en nuestro país, como ropa, tecnología o alimentos.
3. Avances tecnológicos y científicos: Los descubrimientos en medicina o tecnología de un país pueden beneficiar rápidamente a personas en todo el mundo.

## ASPECTOS NEGATIVOS



1. Desigualdades económicas: No todos los países se benefician de la globalización de la misma manera.
2. Desaparición de tradiciones locales: La globalización puede hacer que la cultura de un país o región se pierda.
3. Problemas ambientales: Aumenta el comercio y la producción, lo que provoca contaminación y daño al medio ambiente.

# PRINCIPIOS DEL CONSUMO RESPONSABLE

## SOSTENIBILIDAD

Priorizar productos y servicios que minimicen el daño al medio ambiente y promuevan un uso eficiente de los recursos.



## ÉTICA

Optar por empresas que respeten los derechos humanos y laborales, evitando aquellas que exploten a sus trabajadores o dañen comunidades.



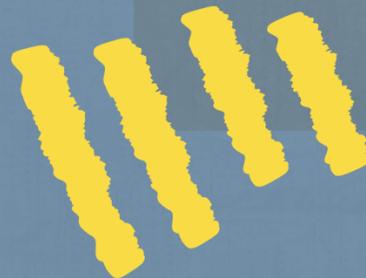
## RESIDUOS

Reducción de residuos: Comprar solo lo necesario, reutilizar y reciclar para reducir la generación de basura.



## ECONOMÍA LOCAL

Apoyo a economías locales: Elegir productos de productores locales o empresas pequeñas para fortalecer la economía comunitaria.



# ¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?

## ES PENSAR MAS..

DE DÓNDE VIENE LO QUE CONSUMO



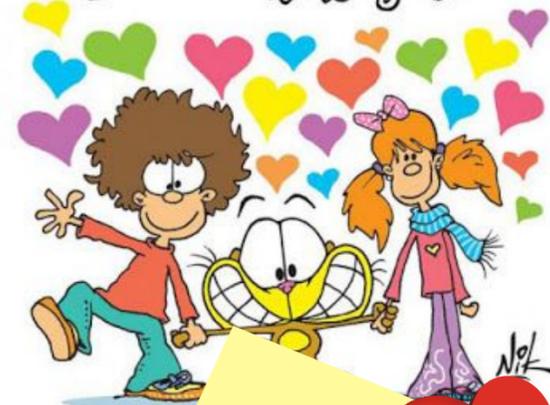
Made In

REALMENTE LO NECESITO



QUIÉN Y CÓMO LO HAN PRODUCIDO

Que lo único que trabaje sea su imaginación



QUÉ IMPACTO AMBIENTAL TIENE



MINIMIZAR EL IMPACTO NEGATIVO DE NUESTRO CONSUMO

# ALTERNATIVAS DE CONSUMO RESPONSABLE

Haciendo cosas pequeñas para mover el mundo

- **Reflexiona** sobre tu consumo y tu vida. Consumir de forma responsable para vivir mejor
- **Infórmate** sobre el mundo de la publicidad y las marcas a fin de saber en qué condiciones se han producido los productos que venden
- **Desplázate** usando el transporte público, la bicicleta o simplemente ¡anda!
- **Ahorra** agua y energía, consúmelas de manera responsable, utilizando lo necesario
- **Recicla**, separa la basura, utiliza contenedores de pilas y aceites. Acércate al punto limpio
- **Usa** productos ecológicos, no contaminantes y reciclados. Lleva tu propia bolsa de tela
- **Recupera** la dieta tradicional mediterránea sin precocinados ni sobre embalajes
- **Reutiliza** la ropa y los muebles en mercados de segunda mano
- **Dedica** tu tiempo a tus amigos y tu familia
- **Implicate**, participa activamente, ¡el futuro es tuyo!



going  
**ZERO**  
WASTE





**MUCHAS GRACIAS**