

CONSUMO

RESPONSABLE



Instituto de Consumo de Extremadura



Consorcio Extremeño de Información al Consumidor

CONSUMO

RESPONSABLE

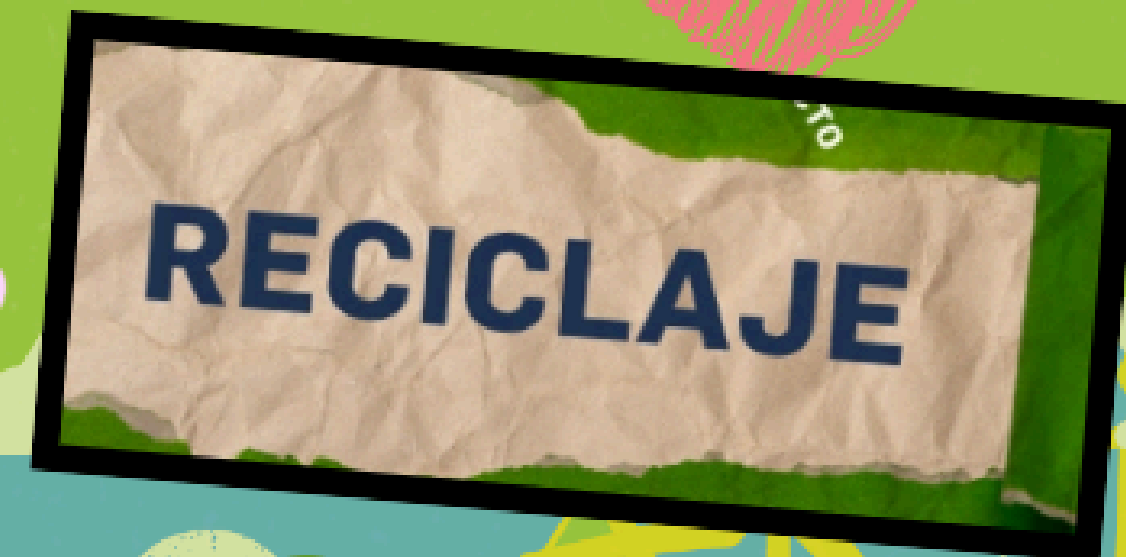
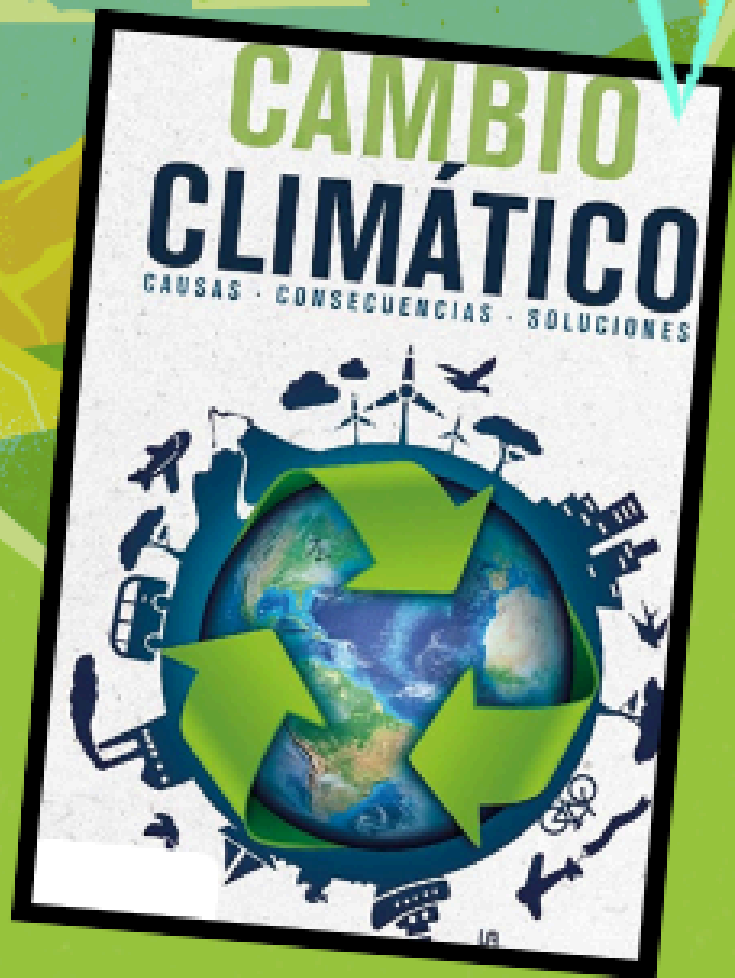
- Conceptos
- Principios del consumo responsable
- ¿Qué es el consumo responsable?
- Alternativas y Consejos prácticos



ZERO
waste



CONCEPTOS



GLOBALIZACIÓN

Proceso económico a escala mundial de conexión entre los distintos países del mundo. Las personas, las ideas, los productos, la cultura, la tecnología, etc. están más cerca y más relacionados.



CONSUMISMO

Es la actitud de consumir de forma constante y desmesurada, sin tener en cuenta las necesidades reales ni las consecuencias negativas sociales o medioambientales que genera.

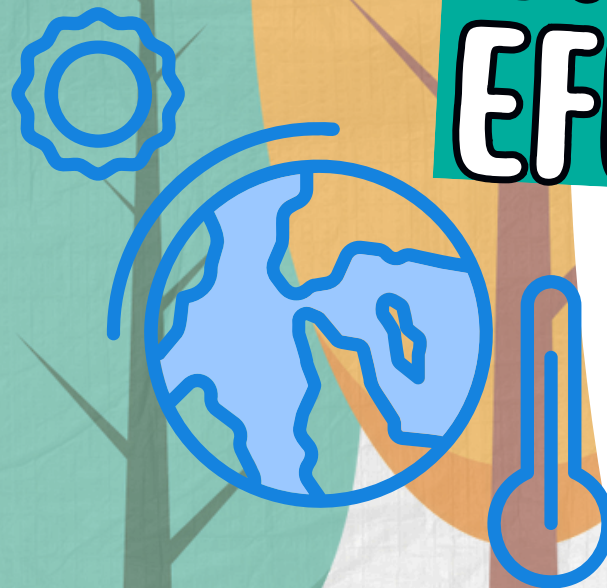
HUELLA ECOLÓGICA

Es un indicador que mide el impacto ambiental que una persona, grupo o actividad tiene sobre el planeta. Mide cuántos recursos del planeta se necesitan para sostener nuestro estilo de vida y compara el uso de los recursos con la capacidad de la Tierra para regenerarlos.



CAMBIO CLIMÁTICO Y EFECTO INVERNADERO

Es la transformación global de la temperatura y del clima del planeta como consecuencia de nuestro modelo de producción y consumo.





GLOBALIZACIÓN

EJEMPLOS

1. Productos hechos en China, Japón, Estados Unidos o cualquier otro país, como ropa, juguetes o un móvil pueden llegar a tiendas de todo el mundo.
2. Internet: Gracias a la tecnología, podemos comunicarnos con personas de cualquier parte del mundo, compartir fotos o conocer lo que ocurre en otros lugares casi en tiempo real.
3. Comida internacional: Antes, si querías comer sushi, pizza o tacos, tenías que ir a Japón, Italia o México. Hoy en día, puedes encontrar restaurantes de estas comidas en casi cualquier parte.



ASPECTOS POSITIVOS



1. Conexión entre culturas: Aprendemos más sobre cómo viven otras personas en diferentes países. Esto nos enriquece y nos hace más abiertos.
2. Mayor acceso a productos y servicios que no se producen en nuestro país, como ropa, tecnología o alimentos.
3. Avances tecnológicos y científicos: Los descubrimientos en medicina o tecnología de un país pueden beneficiar rápidamente a personas en todo el mundo.

ASPECTOS NEGATIVOS



1. Desigualdades económicas: No todos los países se benefician de la globalización de la misma manera.
2. Desaparición de tradiciones locales: La globalización puede hacer que la cultura de un país o región se pierda.
3. Problemas ambientales: Aumenta el comercio y la producción, lo que provoca contaminación y daño al medio ambiente.

PRINCIPIOS DEL CONSUMO RESPONSABLE

SOSTENIBILIDAD

Priorizar productos y servicios que minimicen el daño al medio ambiente y promuevan un uso eficiente de los recursos.



ÉTICA

Optar por empresas que respeten los derechos humanos y laborales, evitando aquellas que exploten a sus trabajadores o dañen comunidades.



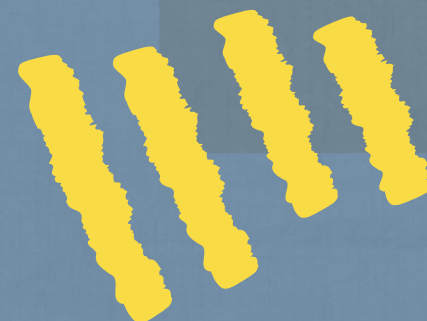
RESIDUOS

Reducción de residuos: Comprar solo lo necesario, reutilizar y reciclar para reducir la generación de basura.



ECONOMÍA LOCAL

Apoyo a economías locales: Elegir productos de productores locales o empresas pequeñas para fortalecer la economía comunitaria.



¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?

ES PENSAR MAS..

DE DÓNDE VIENE LO QUE CONSUMO



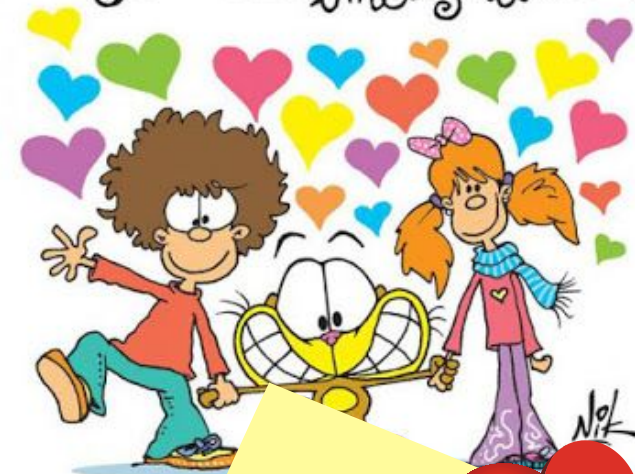
Made In

REALMENTE LO NECESITO



QUIÉN Y CÓMO LO HAN PRODUCIDO

Que lo único que trabaje sea su imaginación



QUÉ IMPACTO AMBIENTAL TIENE



MINIMIZAR EL IMPACTO NEGATIVO DE NUESTRO CONSUMO

ALTERNATIVAS DE CONSUMO RESPONSABLE

Haciendo cosas pequeñas para mover el mundo

- **Reflexiona** sobre tu consumo y tu vida. Consumir de forma responsable para vivir mejor
- **Infórmate** sobre el mundo de la publicidad y las marcas a fin de saber en qué condiciones se han producido los productos que venden
- **Desplázate** usando el transporte público, la bicicleta o simplemente ¡anda!
- **Ahorra** agua y energía, consúmelas de manera responsable, utilizando lo necesario
- **Recicla**, separa la basura, utiliza contenedores de pilas y aceites. Acércate al punto limpio
- **Usa** productos ecológicos, no contaminantes y reciclados. Lleva tu propia bolsa de tela
- **Recupera** la dieta tradicional mediterránea sin precocinados ni sobre embalajes
- **Reutiliza** la ropa y los muebles en mercados de segunda mano
- **Dedica** tu tiempo a tus amigos y tu familia
- **Implicate**, participa activamente, ¡el futuro es tuyo!



going
ZERO
WASTE





MUCHAS GRACIAS