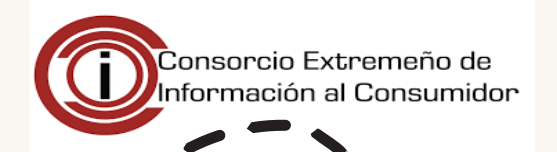
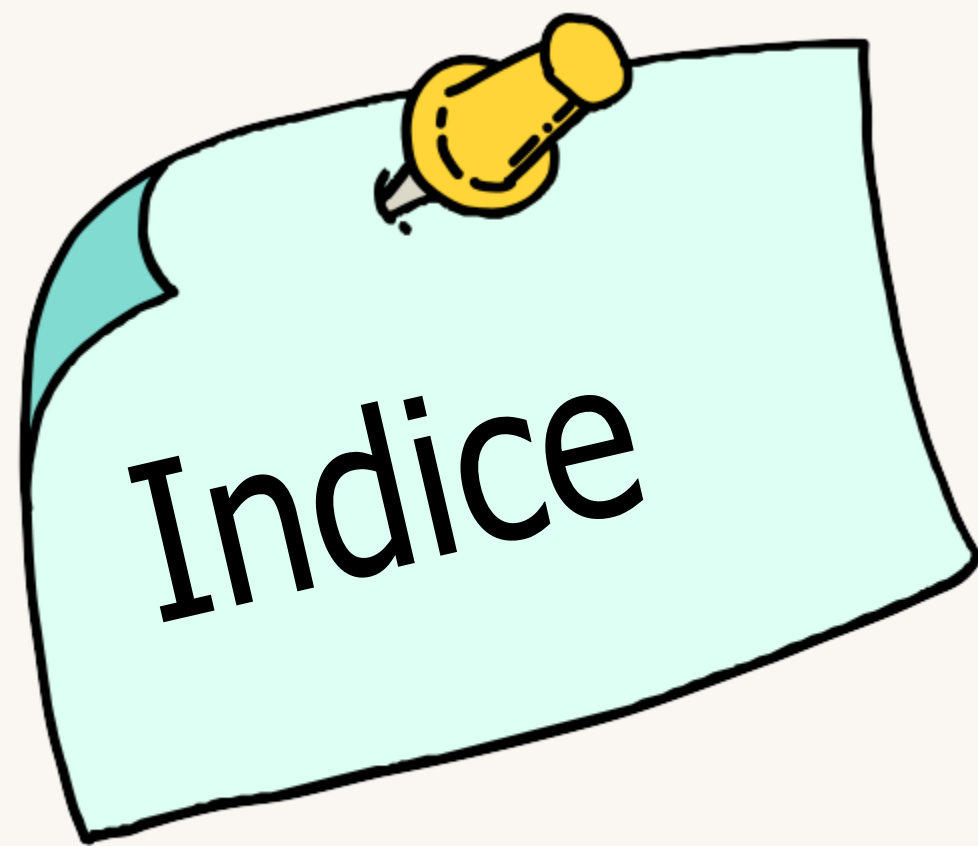


# PUBLICIDAD

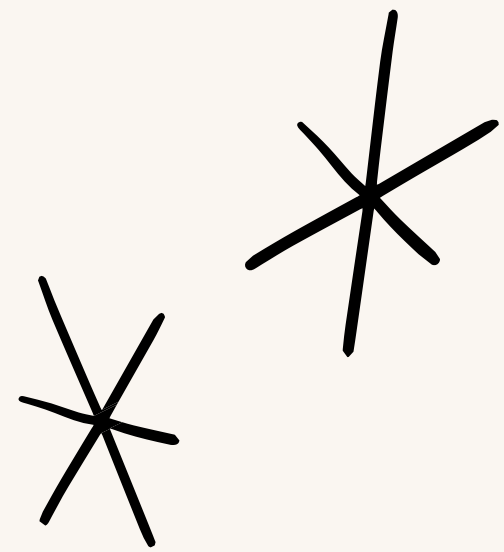




## **Formación consumerista**

1. Qué es la publicidad
2. Origen y evolución
3. Publicidad en la Actualidad
4. Soportes publicitarios
5. Publicidad comercial: ¿Qué puedo hacer YO?
6. Publicidad ilícita, subliminal, encubierta y engañosa. Influencers.
7. Reclamación: Autocontrol.
8. Publicidad transformadora.
9. Contrapublicidad.





# ¿Qué es la publicidad?



Proceso de comunicación para:

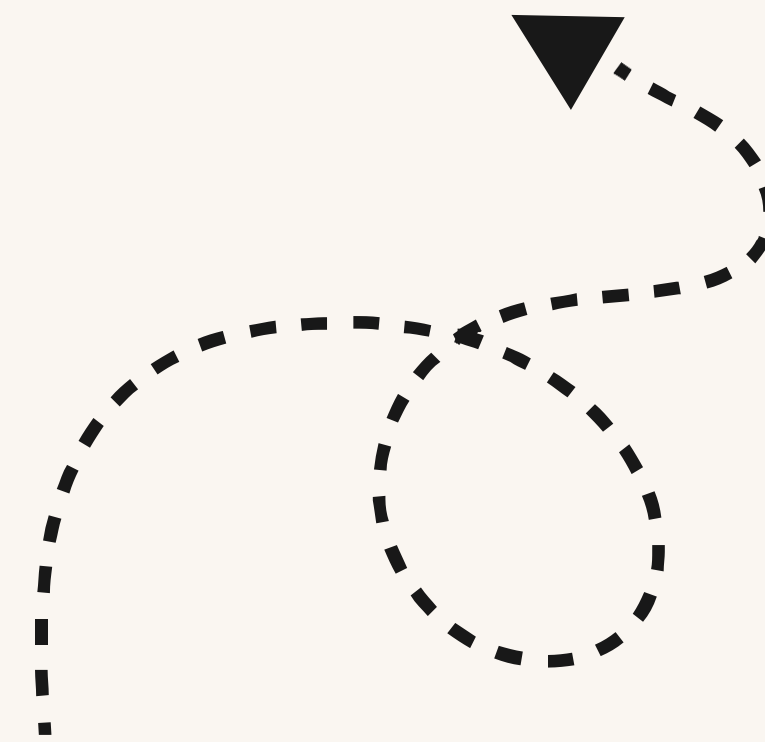
Lograr vender artículos o servicios: sin tener en cuenta el deterioro ambiental



Lograr efectos que desee conseguir el anunciante

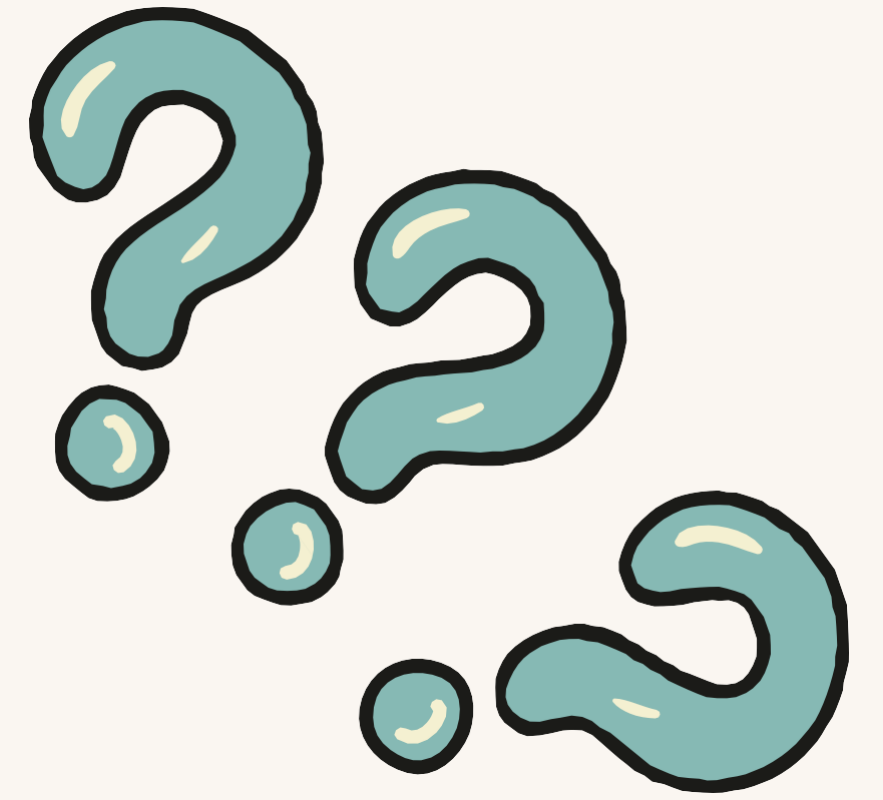


Infundiendo valores consumistas y materialistas:  
el Consumidor Marcado por la Marca





¿Informar o....



...crear falsas necesidades?



# Origen y evolución de la Publicidad

1



Papiro de  
Tebas  
5000 años

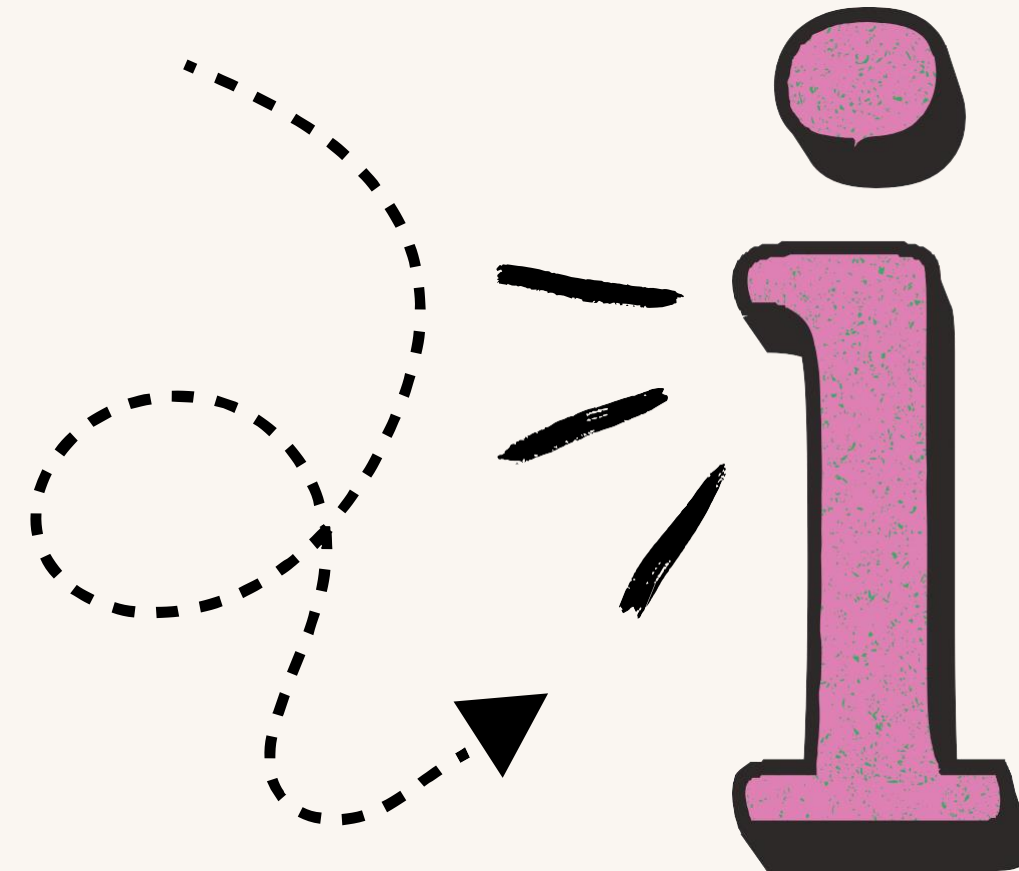


Publicidad  
Romana

2



Años 40  
Productos  
ultramarinos

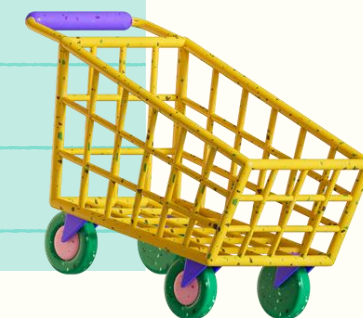


Siglo XX

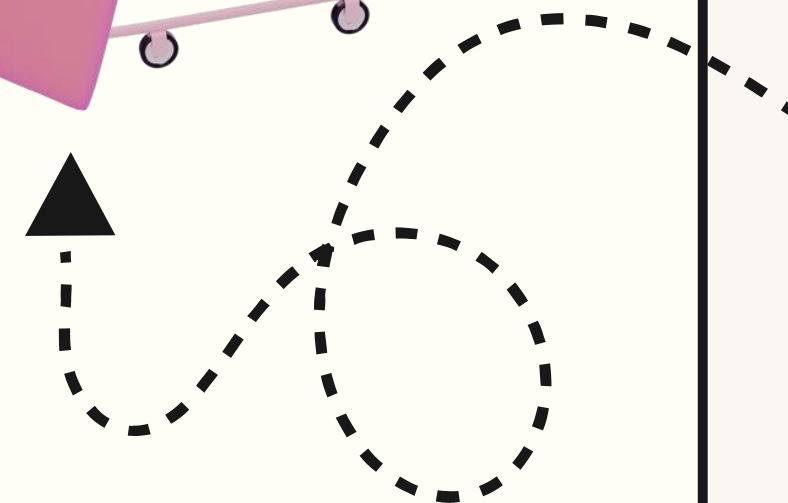
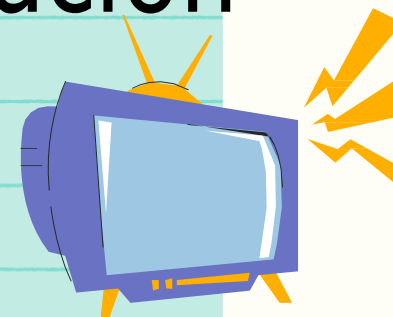
Producción  
en  
masa



Incentivar el  
consumismo



Surgen medios  
de Comunicación  
masiva:  
Prensa,  
Radio y TV.



Nos crea falsas necesidades



Recursos y Residuos



Fomenta Consumismo



# Publicidad en la ACTUALIDAD

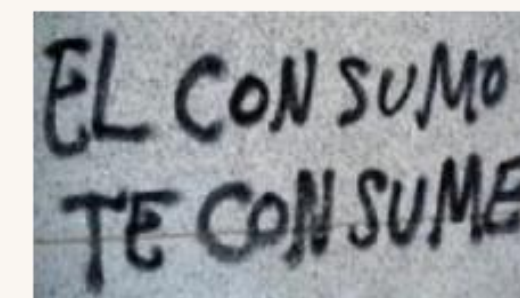
Deterioro Medio Ambiente



Usar y tirar.

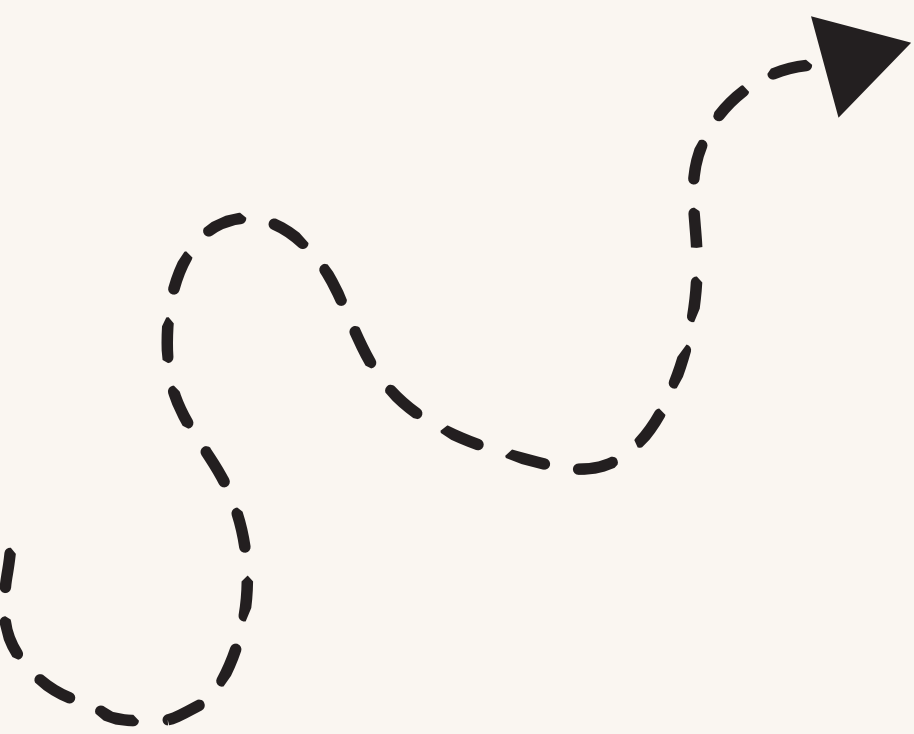


Nos crea infelicidad



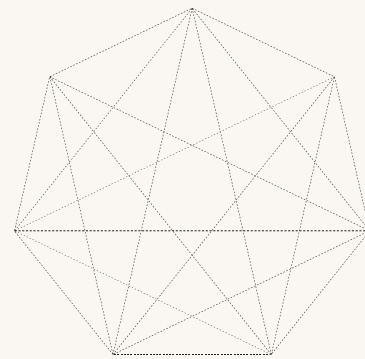
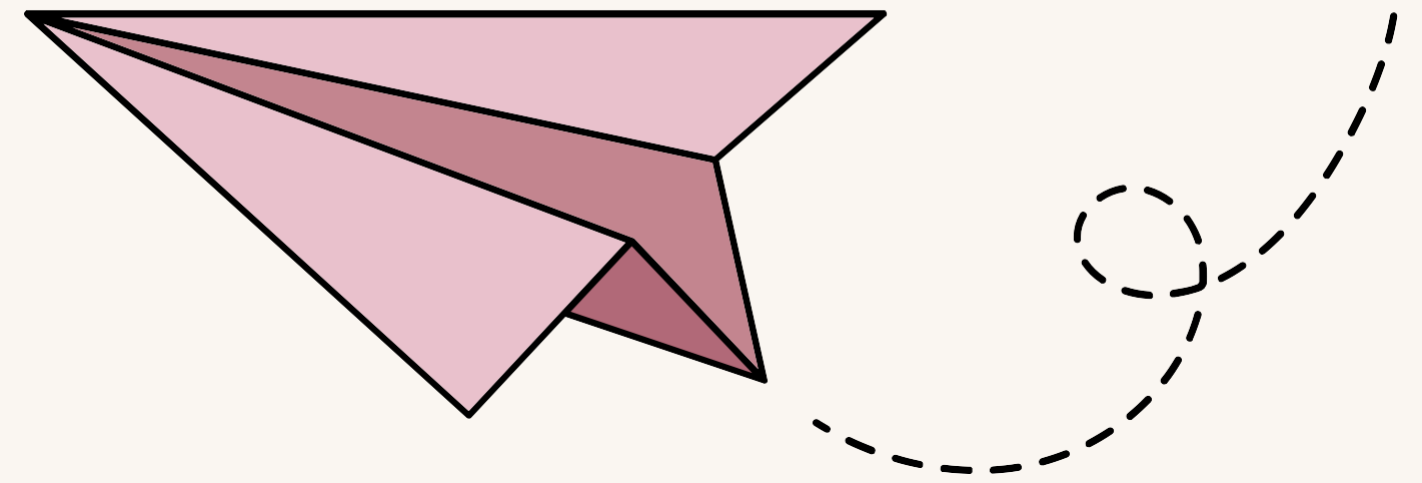


¿Dónde está la  
Publicidad?





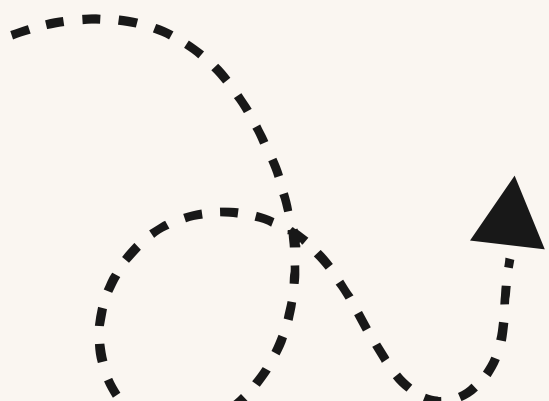
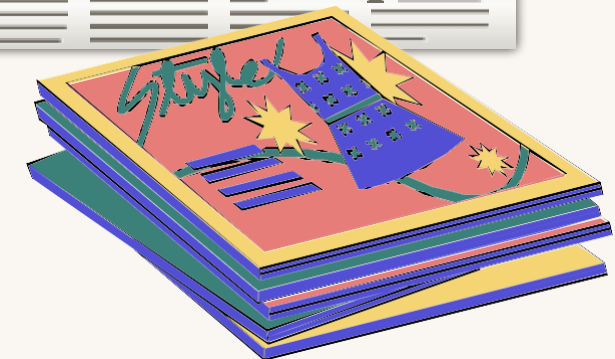
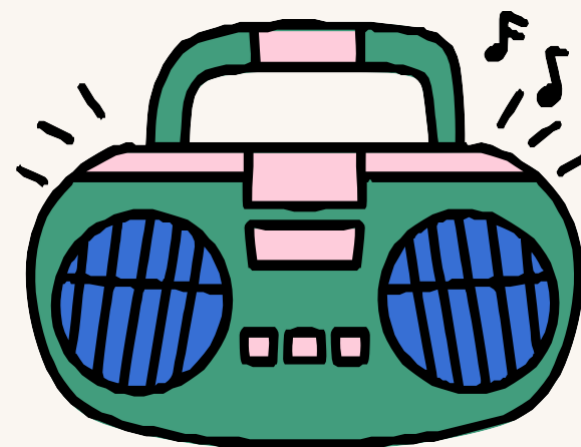
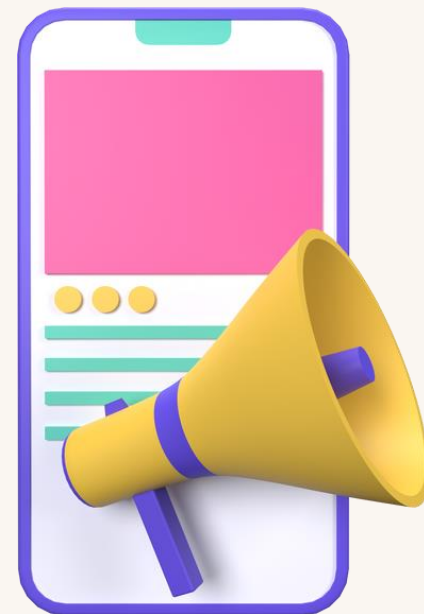
# Soportes Publicitarios



Auditivos: Radio

Visuales: Prensa, Carteles

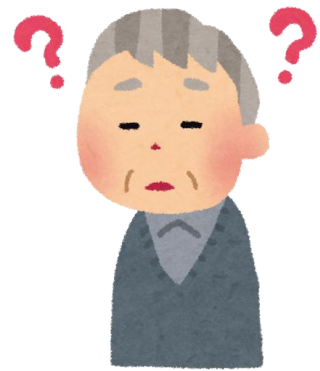
Audiovisuales: Internet, Tv, Cine



**Dignidad, menores**



**Confusión**



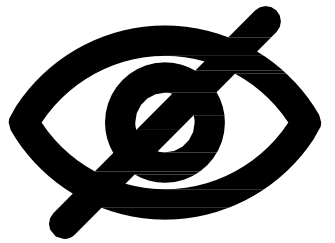
Peligro salud o seguridad, juego, alcohol



**Ilícita**

**Subliminal**

**No se percibe**



**No se informa**

**Regulación de la publicidad**

**Engañosa**

**Encubierta**



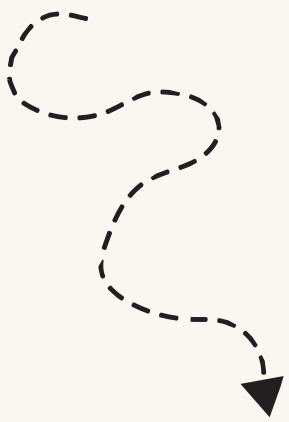
**Especial**

**Influencers**



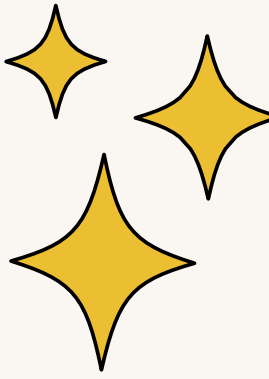
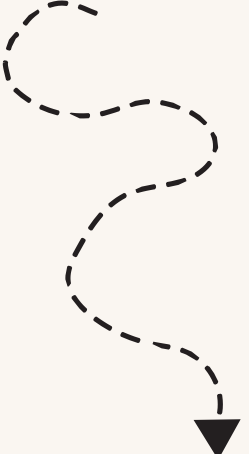


Estética = Aspecto creativo del anuncio



# Técnicas de la publicidad

Nos hace sentir emociones



Utiliza nuestros personajes favoritos

Objetos- Estereotipos



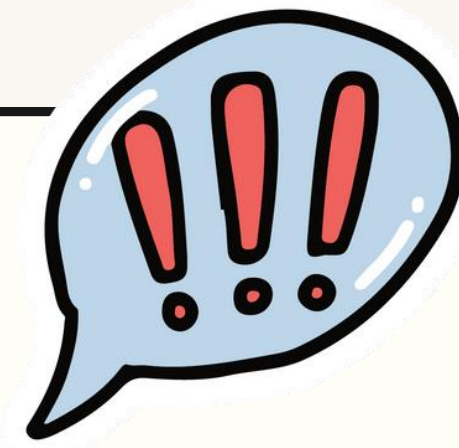
# ¿Qué puedo hacer yo?



## Defendernos

La publicidad está por todas partes, pero podemos aprender a defendernos de ella.

IDEAS



Una forma de defensa es...

analizar los anuncios de forma crítica



¿Qué nos quieren vender?  
¿Lo necesitamos?

¿Qué argumentos dicen para convencerme?

¿Cómo lo dicen?:

¿Qué palabras usan?

¿Qué imágenes aparecen?

¿Qué historia me cuentan?

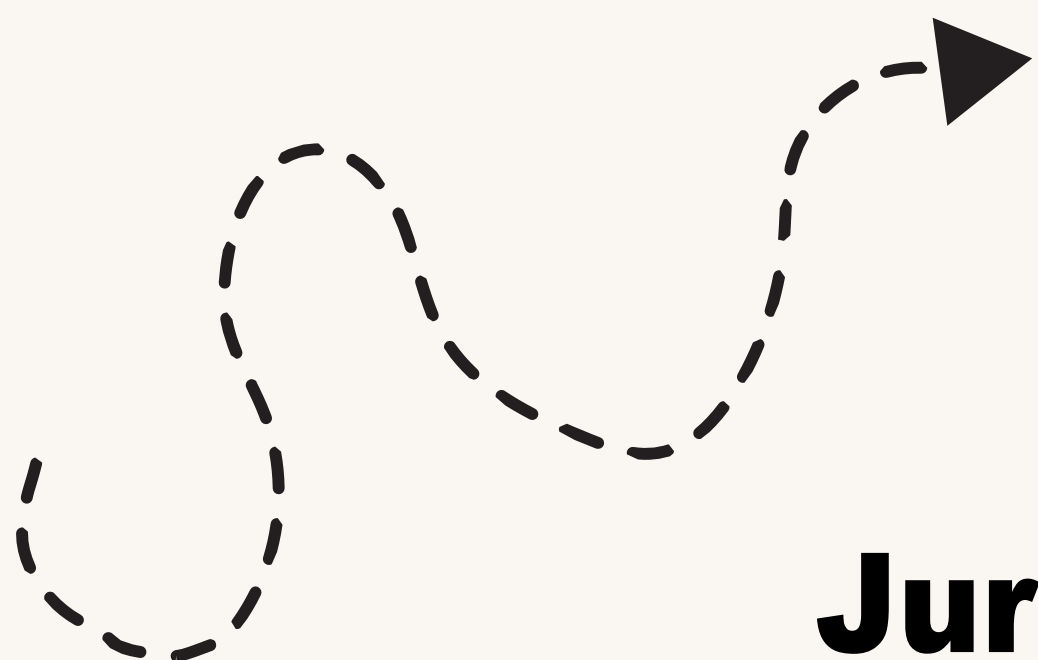
¿Qué tipo de voz utilizan para hablarme del producto?

¿Hay algo de verdad en lo que me dicen?





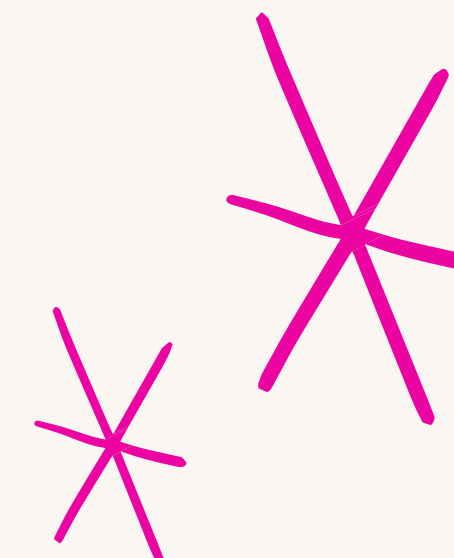
# **AUTOCONTROL**



**Reclamaciones  
de consumidores**

**Jurado de la Publicidad**

**Código de conducta**



# INFORMAR, TRANSFORMAR Y EDUCAR

CAMPAÑAS

INSTITUCIONALES  
INFORMATIVAS

CAMPAÑAS DE  
CONCIENCIACIÓN Y  
TRANSFORMACIÓN



Transmiten valores y  
soluciones.

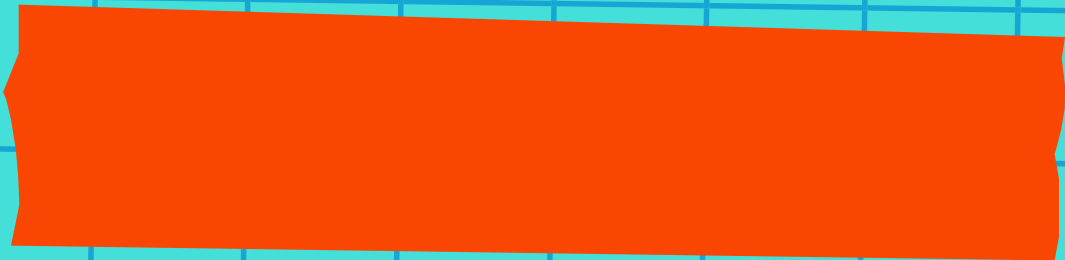
Cuidado del medio ambiente  
Ocio saludable  
Ahorro de agua  
Reciclaje...

CONTRAPUBLICIDAD

Forma de  
protestar  
contra la  
sociedad de  
consumo

Utilizar  
anuncios para  
desenmascarar  
sus aspectos  
ocultos

# Contrapublicidad



Forma de protestar contra la sociedad de consumo

Utilizar anuncios para desenmascarar sus aspectos ocultos



FIN DE LA  
PRESENTACIÓN.  
MUCHAS GRACIAS





