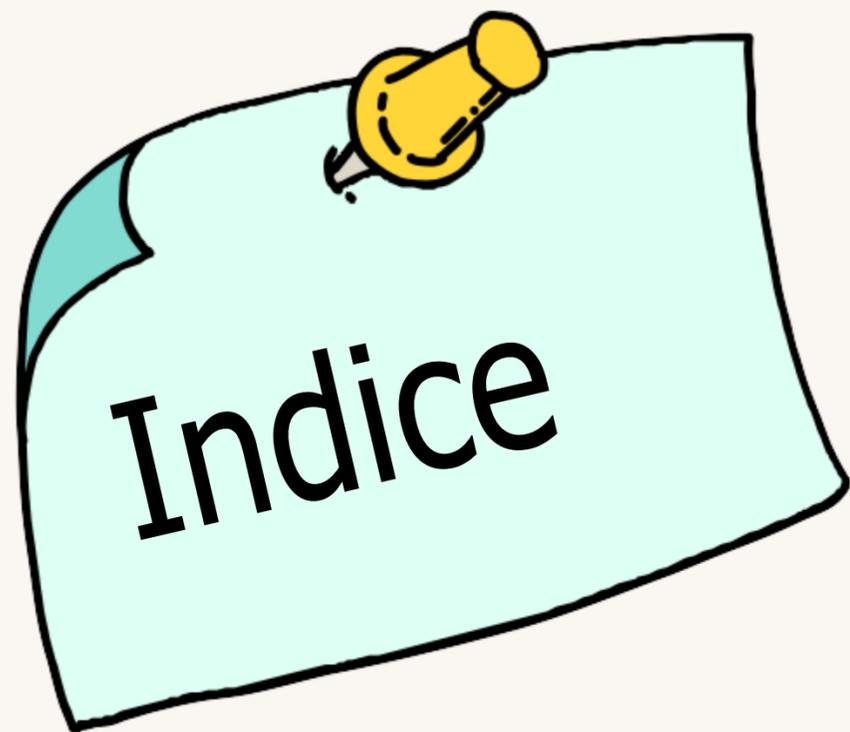


PUBLICIDAD

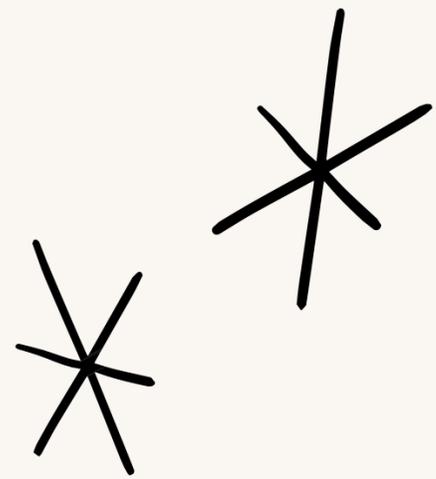




Formación consumerista

1. Qué es la publicidad
2. Origen y evolución
3. Publicidad en la Actualidad
4. Soportes publicitarios
5. Publicidad comercial: ¿Qué puedo hacer YO?
6. Publicidad ilícita, subliminal, encubierta y engañosa. Influencers.
7. Reclamación: Autocontrol.
8. Publicidad transformadora.
9. Contrapublicidad.





¿Qué es la publicidad?



Proceso de comunicación para:

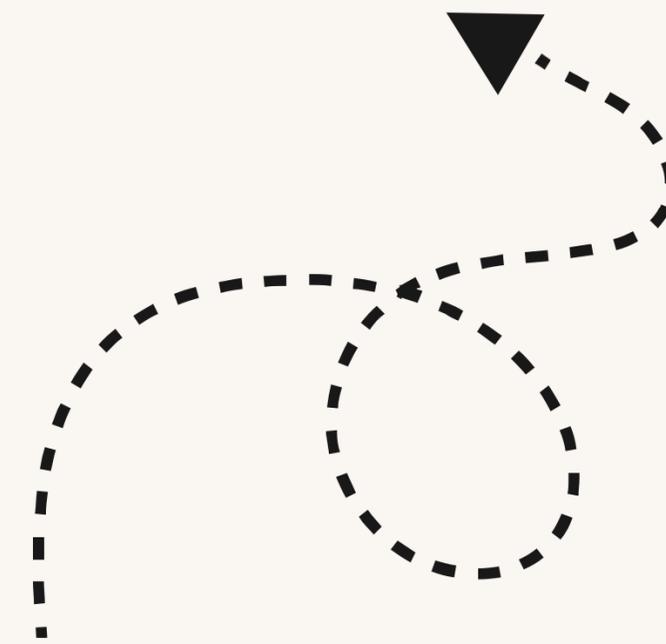
Lograr vender artículos o servicios: sin tener en cuenta el deterioro ambiental

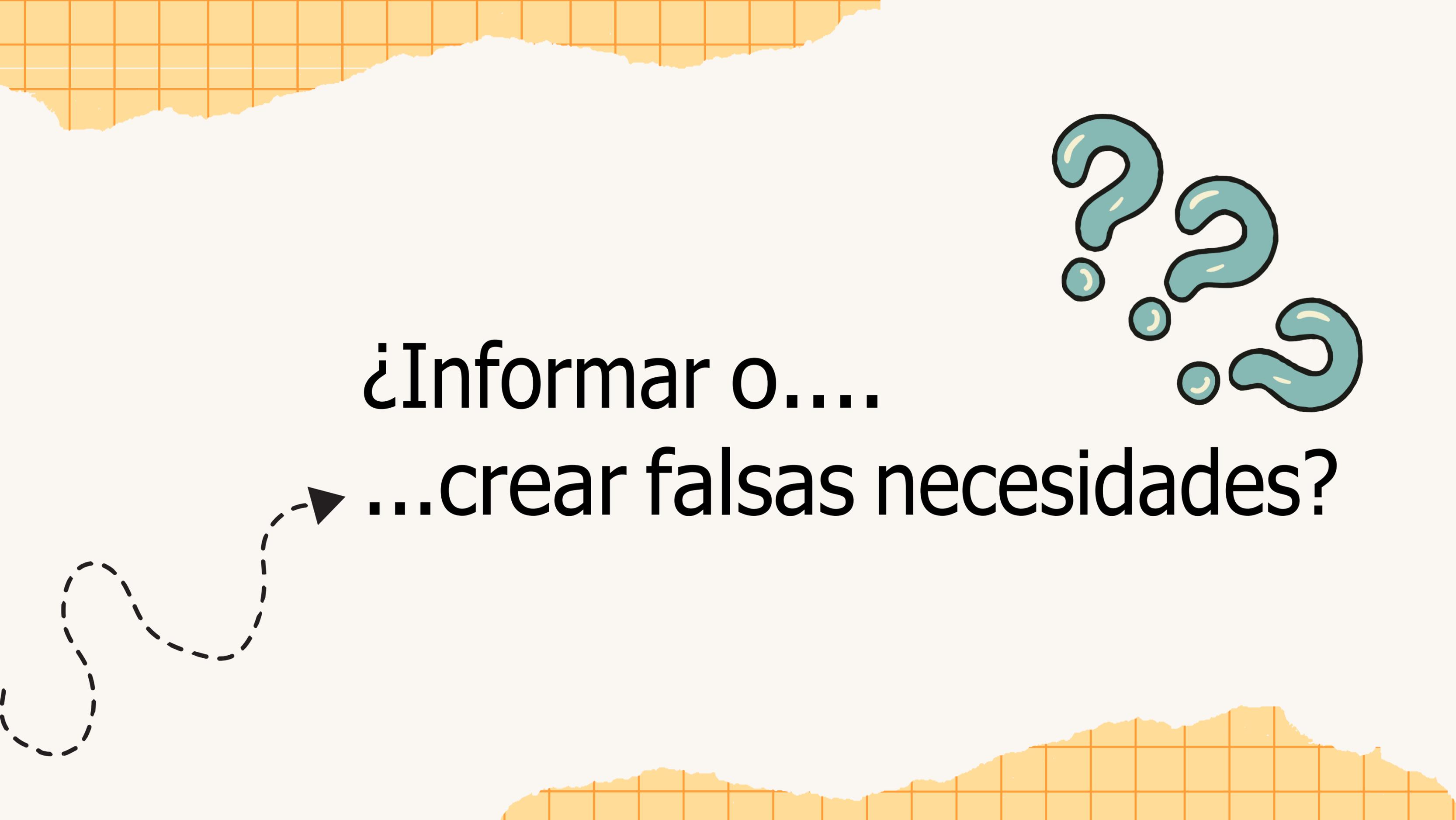


Lograr efectos que desee conseguir el anunciante

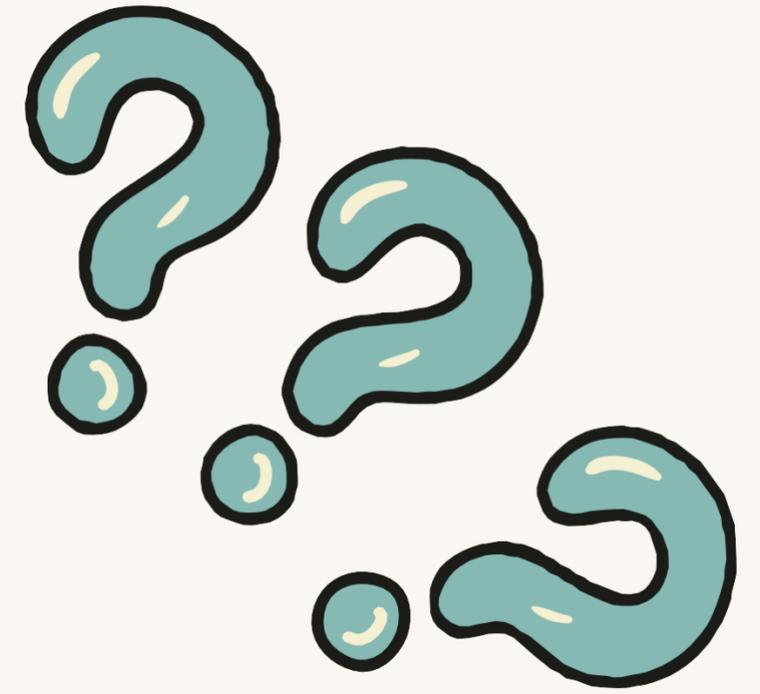


Infundiendo valores consumistas y materialistas:
el Consumidor Marcado por la Marca





¿Informar o....



...crear falsas necesidades?



Origen y evolución de la Publicidad

1



Papiro de Tebas
5000 años

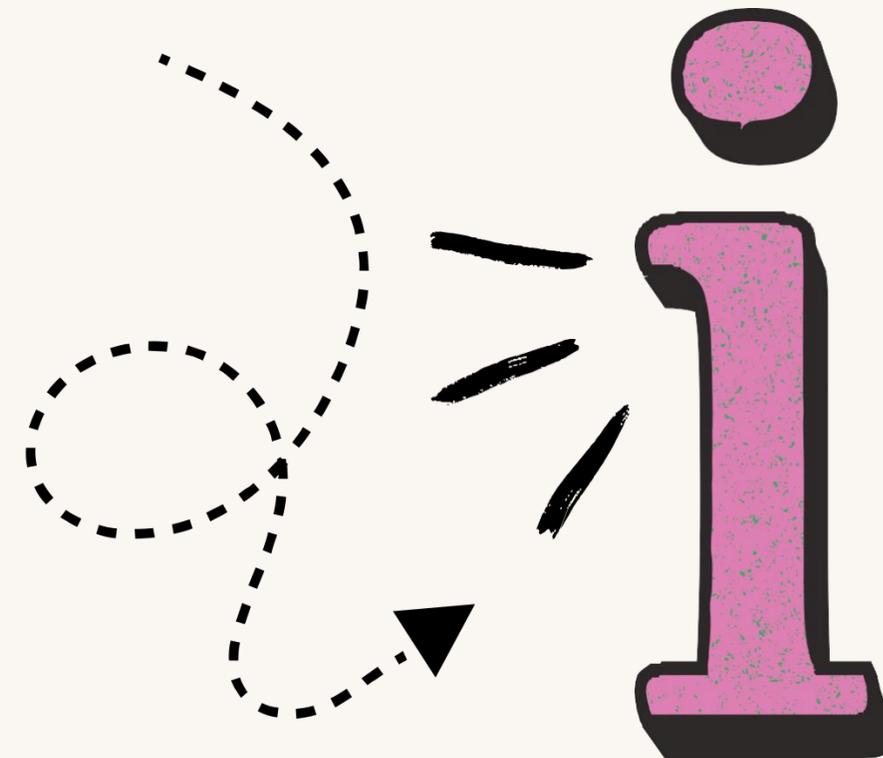


Publicidad Romana

2



Años 40
Productos ultramarinos

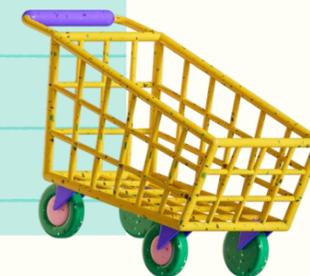


Siglo XX

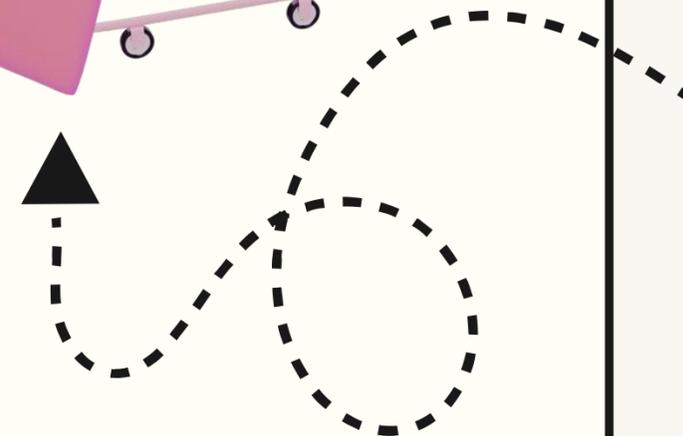
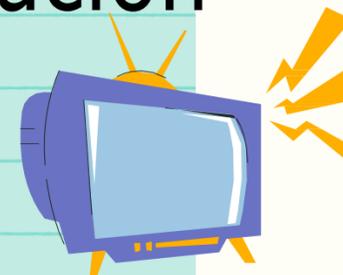
Producción
en
masa



Incentivar el
consumismo



Surgen medios
de Comunicación
masiva:
Prensa,
Radio y TV.



Nos crea falsas necesidades



Recursos y Residuos



Fomenta Consumismo



Publicidad en la ACTUALIDAD

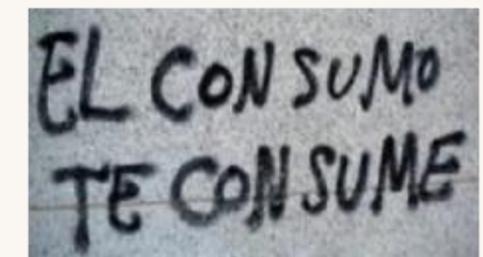
Deterioro Medio Ambiente



Usar y tirar.

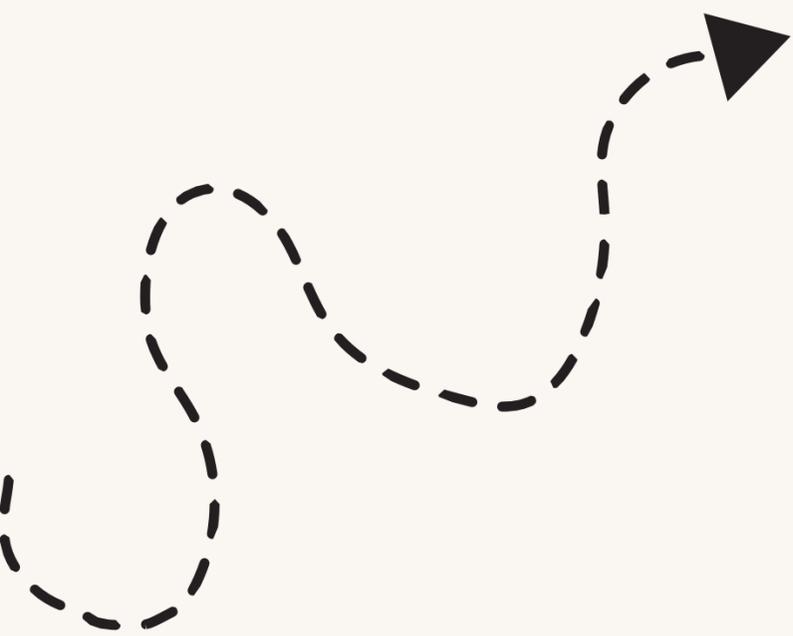


Nos crea infelicidad

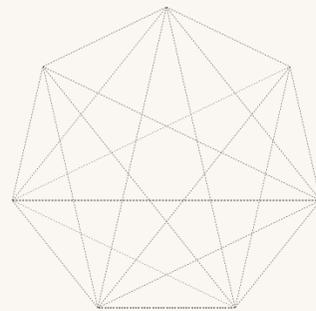
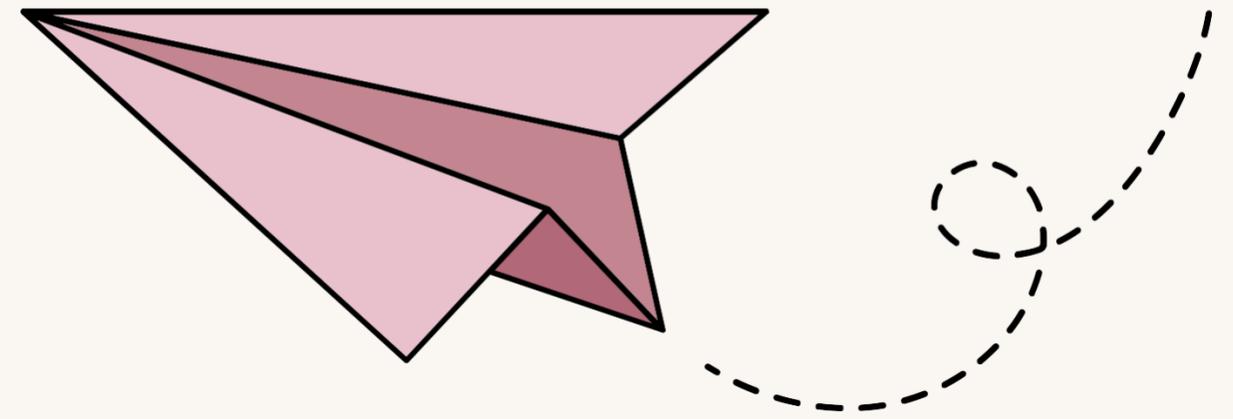




¿Dónde está la
Publicidad?



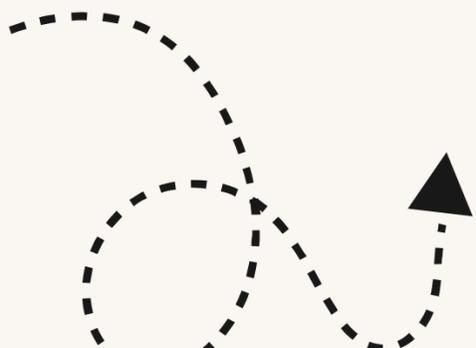
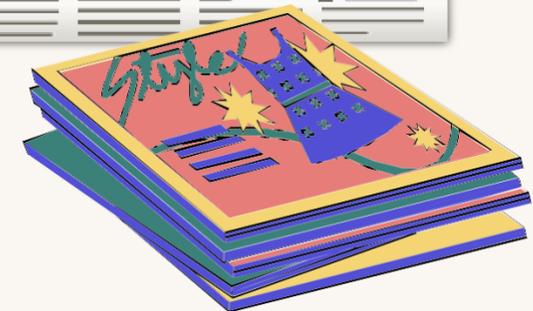
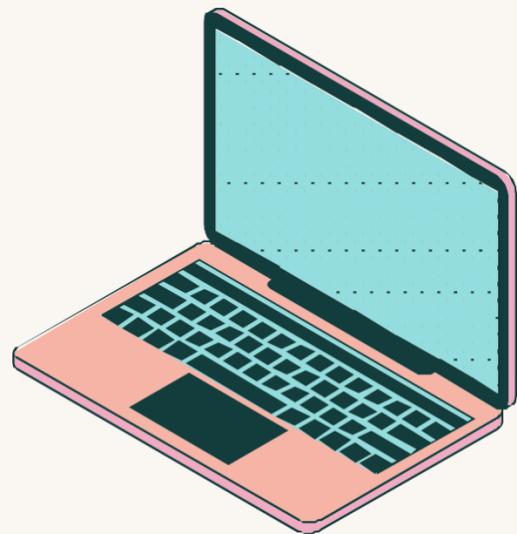
Soportes Publicitarios



Auditivos: Radio

Visuales: Prensa, Carteles

Audiovisuales: Internet, Tv, Cine



Dignidad, menores



Confusión



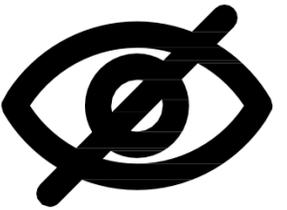
Peligro salud o seguridad, juego, alcohol



Ilícita

Subliminal

No se percibe



No se informa

Regulación de la publicidad

Engañosa

Encubierta



Especial

Influencers



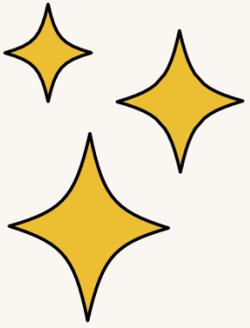
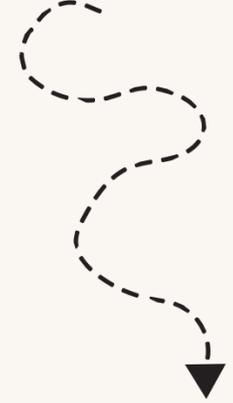


Estética = Aspecto creativo del anuncio



Técnicas de la publicidad

Nos hace sentir emociones



Utiliza nuestros personajes favoritos

Objetos- Estereotipos



¿Qué puedo hacer yo?



Defendernos

La publicidad está por todas partes, pero podemos aprender a defendernos de ella.

IDEAS



Una forma de defensa es...

analizar los anuncios de forma crítica



¿Qué nos quieren vender?
¿Lo necesitamos?

¿Qué argumentos dicen para convencerme?

¿Cómo lo dicen?:

¿Qué palabras usan?

¿Qué imágenes aparecen?

¿Qué historia me cuentan?

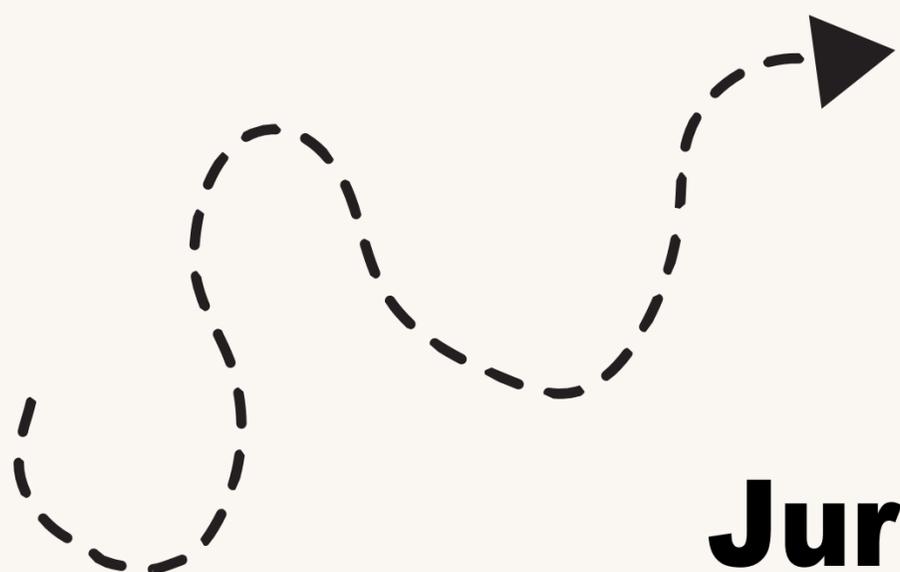
¿Qué tipo de voz utilizan para hablarme del producto?

¿Hay algo de verdad en lo que me dicen?





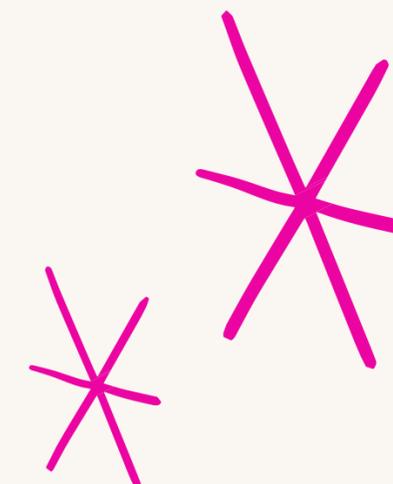
AUTOCONTROL



**Reclamaciones
de consumidores**

Jurado de la Publicidad

Código de conducta



INFORMAR, TRANSFORMAR Y EDUCAR

CAMPAÑAS

INSTITUCIONALES
INFORMATIVAS

CAMPAÑAS DE
CONCIENCIACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN



Transmiten valores y
soluciones.

Cuidado del medio ambiente
Ocio saludable
Ahorro de agua
Reciclaje...

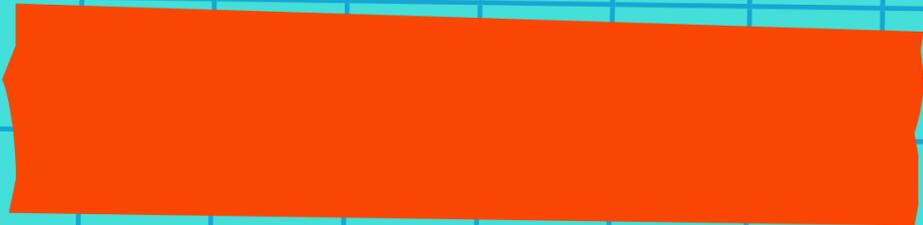
CONTRAPUBLICIDAD

Forma de
protestar
contra la
sociedad de
consumo

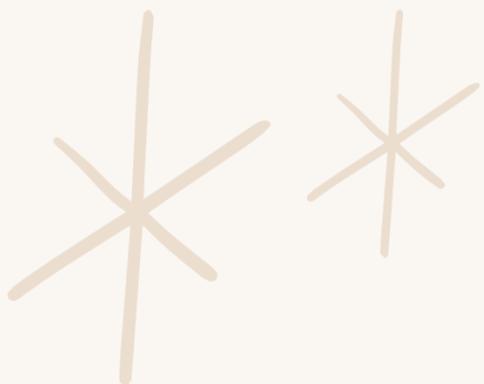
Utilizar
anuncios para
desenmascarar
sus aspectos
ocultos



Contrapublicidad



Forma de protestar contra la sociedad de consumo



Utilizar anuncios para desenmascarar sus aspectos ocultos



**FIN DE LA
PRESENTACIÓN.
MUCHAS GRACIAS**

