

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “enREDate”

A través del taller buscamos aportar conocimientos sobre las diferentes redes sociales y su utilización, incidiendo en la importancia de un uso responsable y las consecuencias a corto y largo plazo de una gestión inadecuada de las mismas.

Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor consideramos de vital importancia, dada la importante repercusión y presencia de las redes sociales en la vida de los niños y adolescentes y la preocupación que esto suele generar en los padres por las consecuencias derivadas de un mal uso de las mismas, como la relegación del entretenimiento y las actividades educativas a favor del todopoderoso internet. Por ello se hace necesario dotar a los jóvenes de habilidades de manejo de las aplicaciones y plataformas de comunicación social.



Objetivos:

- ⇒ Conocer las diferentes redes sociales.
- ⇒ Identificar sus beneficios y posibles inconvenientes.
- ⇒ Desmontar mitos y falsas creencias.
- ⇒ Concienciar sobre los riesgos que conlleva la exposición pública.
- ⇒ Fomentar un uso responsable de las diferentes aplicaciones y plataformas sociales.
- ⇒ Favorecer la reflexión en base a casos reales.

Contenidos:

- ⇒ ¿Qué son?
- ⇒ Seguridad y privacidad en redes sociales
- ⇒ Amenazas potenciales
- ⇒ Posibles medidas a adoptar
- ⇒ Lo hablamos en clase

Destinatarios:

Alumnado de tercer ciclo de educación primaria (6º Primaria) de las localidades en las que presta servicio el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

Temporalización:

Este taller puede llevarse a cabo a lo largo del curso escolar, en dos sesiones, dando libertad de elección al centro educativo atendiendo a su currículo escolar anual.

Cada sesión basada en el eje central tiene una duración aproximada de una hora lectiva, pudiéndose ampliar con el resto de los recursos-actividades del eje complementario tantas sesiones como consideremos.

Para más información, visite nuestra web:

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>