

# Ficha Resumen



## Taller de educación de los consumidores: “Creativa-mente”

Atendiendo a uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor consideramos de vital importancia la promoción de las 4R desde edades tempranas, siendo imprescindible que tanto las familias como los centros educativos contribuyan a la adquisición de hábitos respetuosos y comprometidos con el medio ambiente.

Haciendo especial hincapié en el concepto de “Reutilización”, el alumnado será el verdadero protagonista experimentado in situ la segunda vida que pueden tener los materiales de desecho antes de acabar en su contenedor correspondiente.



## **Objetivos:**

---

- ⇒ Identificar el significado de las 4 ERRES, especialmente “Reutilización”.
- ⇒ Diferenciar los residuos principales y sus contenedores correspondientes.
- ⇒ Conocer la cadena de reciclado de un producto.
- ⇒ Promover hábitos respetuosos y comprometidos con el medio ambiente.

## **Contenidos:**

---

- ⇒ 4 ERRES. “Reutilización”.
- ⇒ Residuos y contenedores principales.
- ⇒ Cadena de reciclado.
- ⇒ Respeto por el medio ambiente.

## **Personas destinatarias:**

---

Alumnado de primer ciclo de educación primaria (2º Primaria) de las localidades en las que presta servicio el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

## **Temporalización:**

---

Este taller puede llevarse a cabo a lo largo del curso escolar, en dos sesiones, dando libertad de elección al centro educativo atendiendo a su currículo escolar anual.

Cada sesión basada en el eje central tiene una duración aproximada de una hora lectiva, pudiéndose ampliar con el resto de los recursos-actividades del eje complementario tantas sesiones como consideremos.

Para más información, visite nuestra web:

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>