

# CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS. CAMBIO DE HÁBITOS EN EL CONSUMO DE LOS EXTREMEÑOS.-



Consorcio Extremeño de  
Información al Consumidor



Instituto de Consumo  
de Extremadura

CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-

## OBJETIVOS

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTA ENCUESTA ES CONOCER EN QUÉ MEDIDA HAN CAMBIADO LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS EXTREMEÑOS, EN EL MARCO DEL ACTUAL PANORAMA ECONÓMICO NACIONAL, QUE REFLEJA UNA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS.

### LA INFORMACIÓN RECOGIDA PERMITE:

► CONOCER LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LA POBLACIÓN EXTREMEÑA EN LOS SECTORES QUE MÁS INCIDEN EN SU ECONOMÍA DOMÉSTICA; ENERGÍA, ALIMENTACIÓN Y OCIO/ROPA/VIAJES.

CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

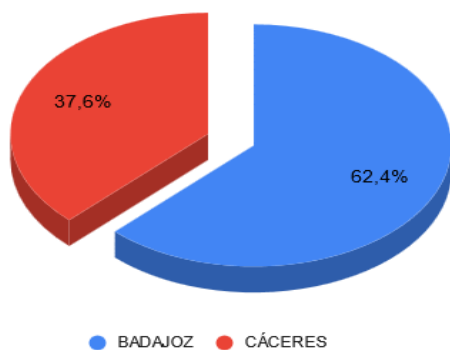
<b>UNIVERSO</b>	<b>CONSUMIDORES Y USUARIOS MAYORES DE 18 AÑOS RESIDENTES EN EXTREMADURA.</b>
<b>ÁMBITO GEOGRÁFICO</b>	<b>CC.AA. DE EXTREMADURA</b>
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>266 ENCUESTAS</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>TÉCNICA CUANTITATIVA BASADA EN CUESTIONARIOS REMITIDOS ONLINE, DE FORMA ALEATORIA, A CONSUMIDORES Y USUARIOS MAYORES DE 18 AÑOS, RESIDENTES EN EXTREMADURA.</b>

CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-

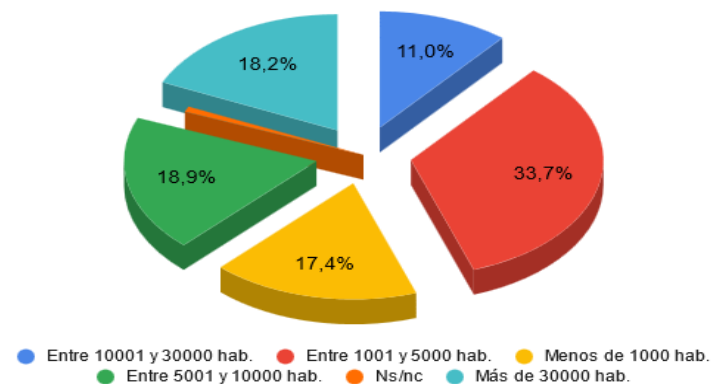


## VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

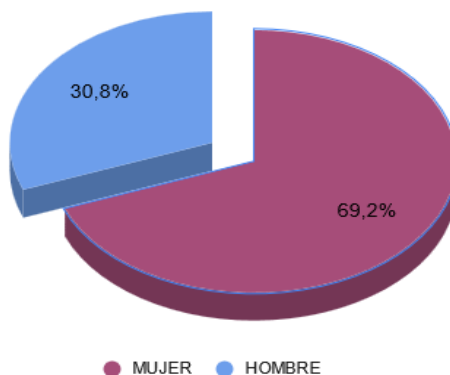
PROVINCIA



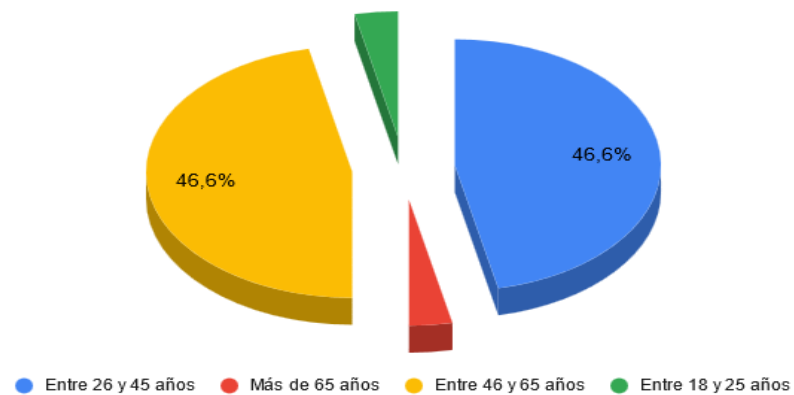
Nº habitantes de su municipio



SEXO



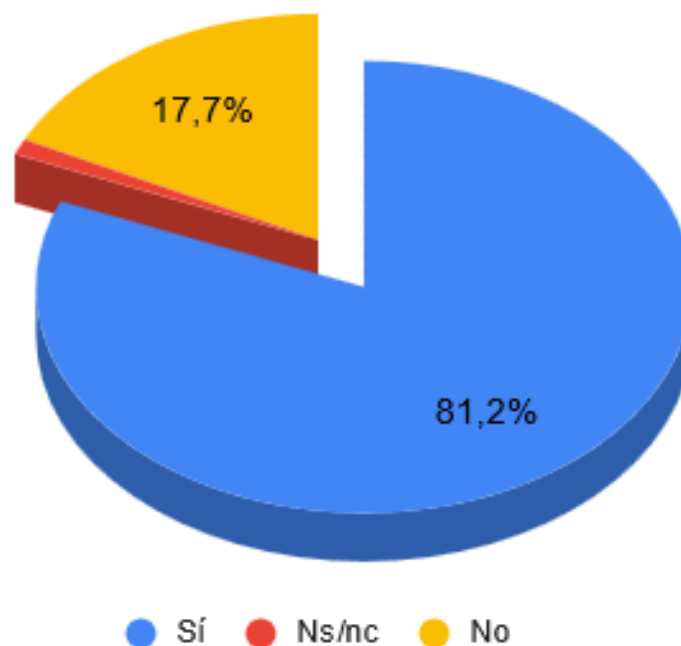
EDAD



CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-

## CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO

¿En general dirías que la situación económica actual ha cambiado tus hábitos de consumo?

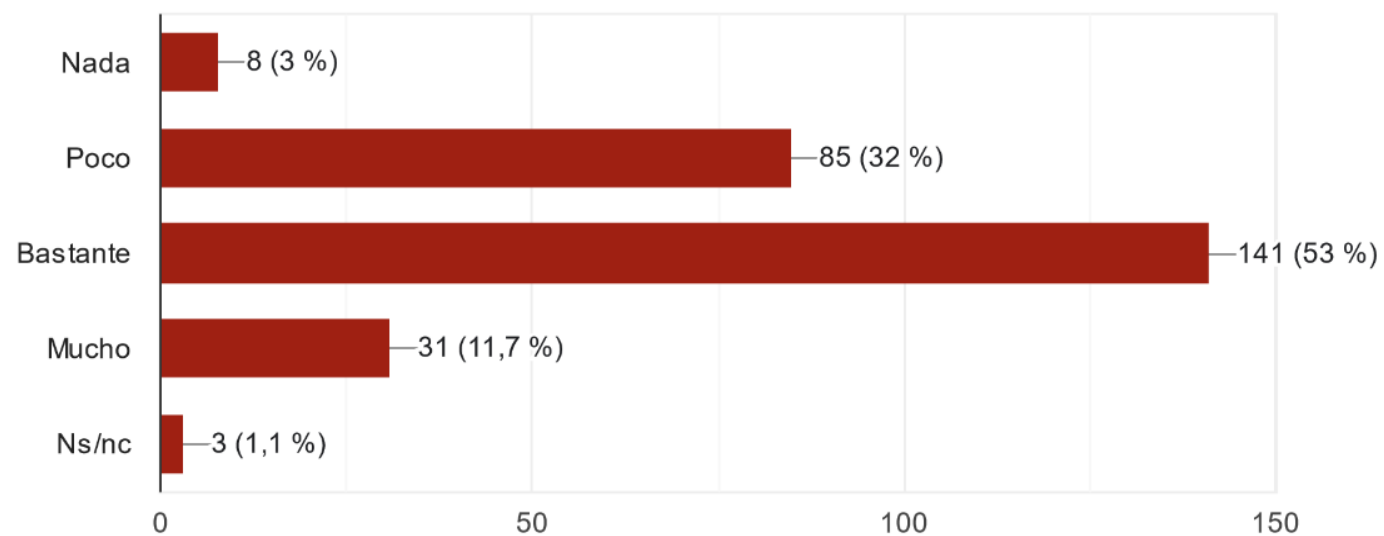


CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-

## CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO

¿En qué medida dirías has modificado tus hábitos de consumo desde el alza de los precios?

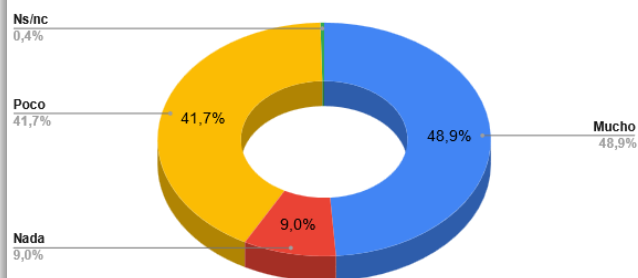
266 respuestas



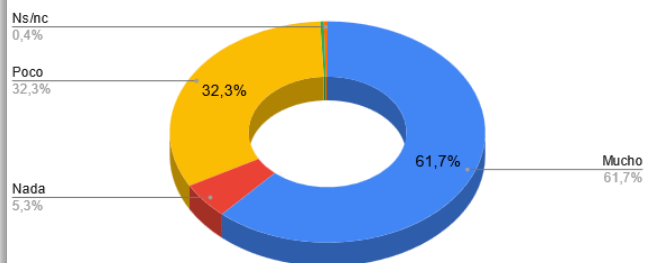
CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-

# CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO. SECTORES

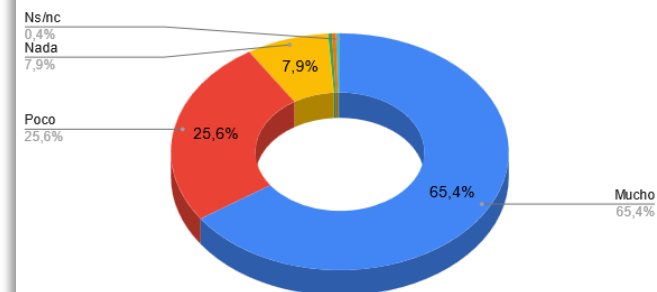
CAMBIO HABITOS CONSUMO. COMPRA DE ALIMENTOS



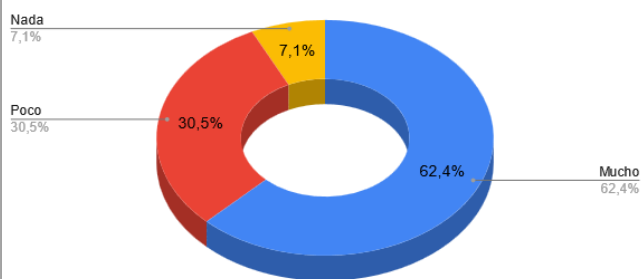
CAMBIO DE HABITOS CONSUMO. CONSUMO DE ENERGÍA



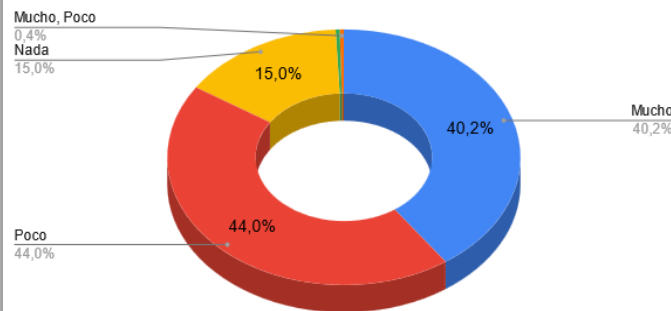
CAMBIO HABITOS CONSUMO. OCIO/VIAJES



CAMBIO HABITOS CONSUMO. ROPA/COMPLEMENTOS



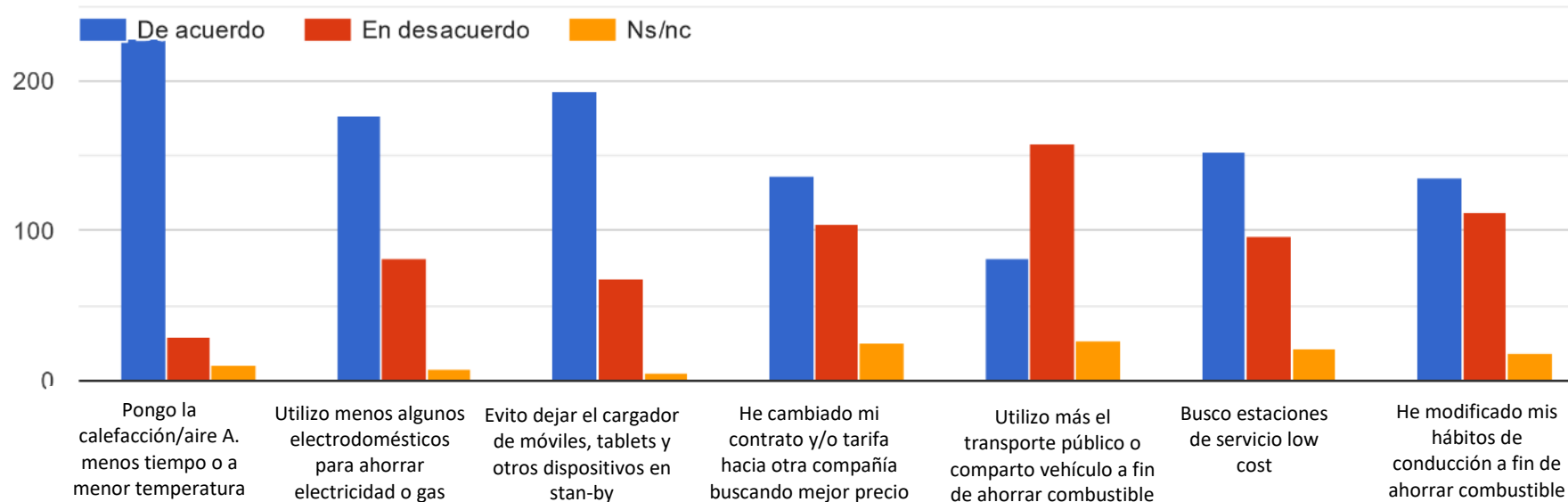
CAMBIO HABITOS CONSUMO. MOVILIDAD/TRANSPORTE



CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-



Indica si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con hábitos de consumo: ENERGÍA:

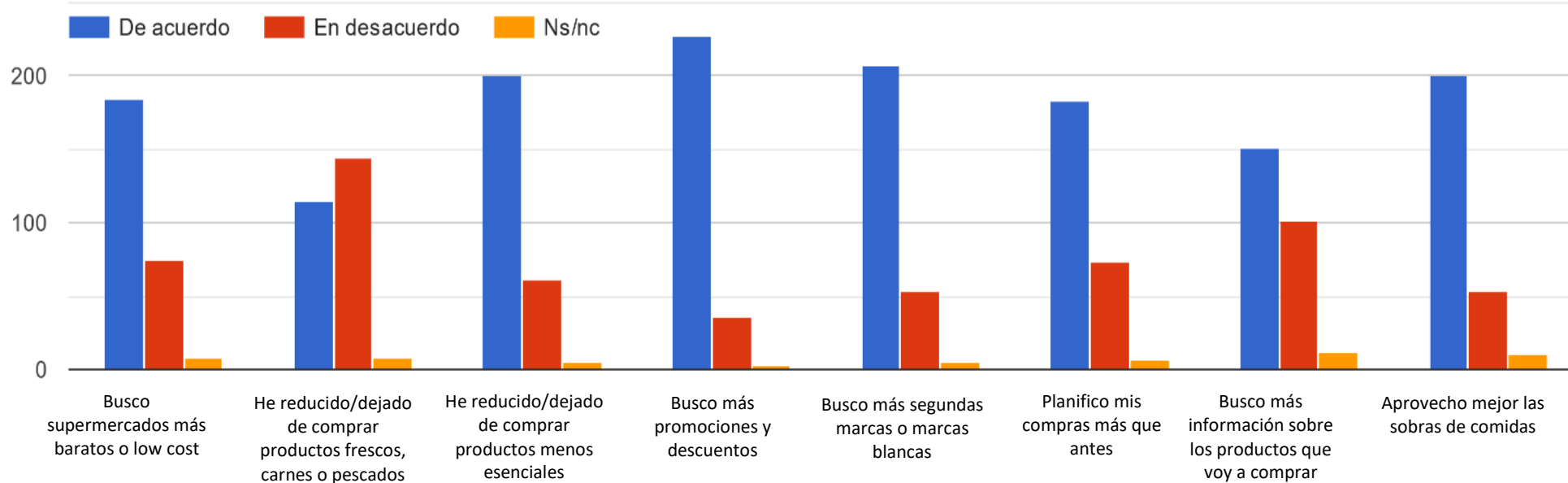


**CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-**





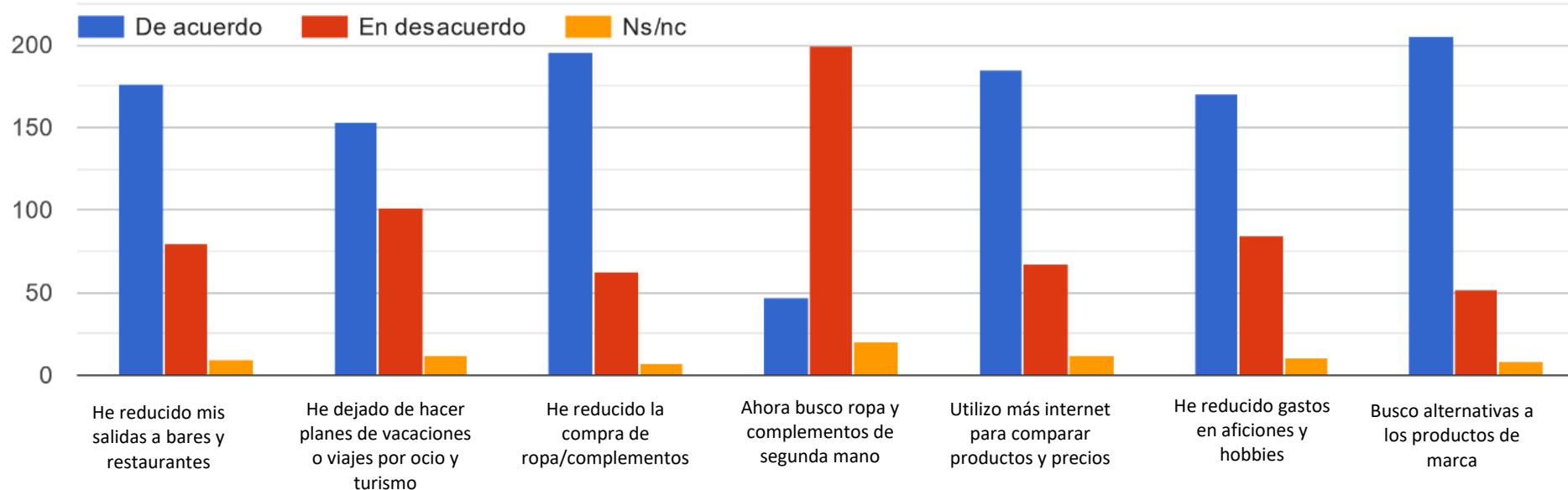
Indica si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con hábitos de consumo: ALIMENTACIÓN:



**CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-**



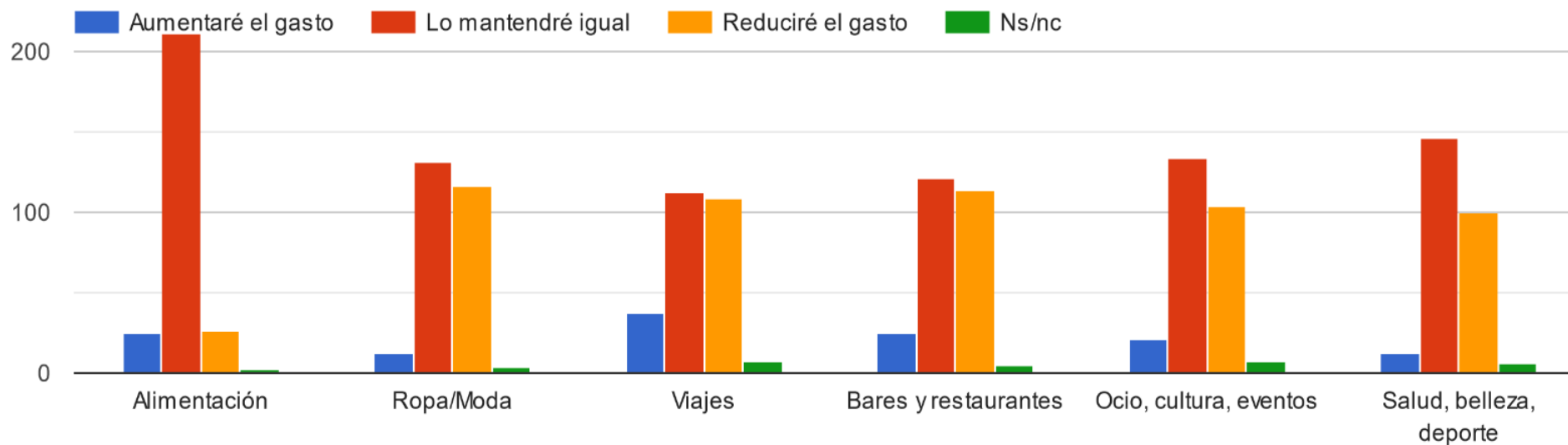
Indica si estás o no de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con hábitos de consumo: OCIO/ROPA/VIAJES:



**CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-**



Con qué probabilidad aumentará o reducirá el gasto para los próximos 6 meses:



**CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-**



© **Perfil de los encuestados.**- La mayoría de los participantes son mujeres, el 69,2 %, y la franja de edad con mayor representación es de “26 a 45” años con el 46 %, y el intervalo “46 a 65” años, con el mismo porcentaje.

La provincia más representada es Badajoz con el 62,4 %, y los municipios que más han participado son los que tienen entre 1001 y 5000 habitantes, y entre 5001 y 10000 habitantes, el 52,6% acumulado, seguidos de aquellos con más de 30000 habitantes, 18,2%.

© **Cambio de hábitos de Consumo.**- Preguntados si en general la situación económica actual ha cambiado sus hábitos de consumo se puede observar cómo un rotundo 81,2% de los encuestados afirma que “*SÍ*”, frente al 17,7% que no ven que el panorama económico actual haya cambiado sus hábitos de consumo.

Así mismo, ante la pregunta “*En qué medida has modificado tus hábitos de consumo desde el alza de los precios*” un 53% manifiesta que “*Bastante*”, al que le acompaña los que dicen que “*Mucho*”, un 11,7%. Por lo tanto, casi el 65% de los encuestados afirman que la actual situación de alza de los precios de bienes y servicios ha provocado cambios en sus hábitos de compra y consumo, buscando una adaptación a las nuevas circunstancias económicas. Del otro lado están los que han manifestado que esta situación de alza de precios ha modificado “*Poco*” o “*Nada*” sus hábitos de consumo, el 35%.

© **Cambio de hábitos de Consumo según sectores.**- En cuanto a la modificación de hábitos de consumo por sectores, se han observado los siguientes datos relevantes:

**Compra de alimentos.** Dado el alza de precios, destaca que casi un 50% de los encuestados han afirmado que “*Mucho*”, frente al 41,7% que manifiestan que “*Poco*”, y tan sólo el 9%, que no ha modificado sus hábitos en “*Nada*”.

**Consumo de Energía.** En los hábitos de consumo de energía de los hogares sí se han producido importantes cambio, dado el ascenso continuado de los precio del sector. Así, el 61,7% ha modificado “*Mucho*” sus hábitos de consumo de energía, frente al 37% que los ha modificado “*Poco*” o “*Nada*”.

**CONSUMIDORES ANTE LA SUBIDA GENERALIZADA DE PRECIOS.-**



**Ocio/viajes.** Otro sector que ha experimentado cambios significativos es el del ocio y los viajes. El 65% ha afirmado que ha modificado “*Mucho*” el consumo de los mismos, frente al 33% que “*Poco*” o “*Nada*”.

**Ropa/Complementos.** También en este sector se pueden observar como los encuestados han cambiado sus hábitos de consumo. El 62,4% ha respondido que “*Mucho*”, frente al 30,5% “*Poco*” y el 7,1% “*Nada*”.

**Movilidad/Transporte.** En el caso de la movilidad y el transporte el 40,2% de los encuestados afirman que han cambiado “*Mucho*” sus hábitos de Consumo, sin embargo, dadas las circunstancias del transporte, el 44% ha afirmado que los ha modificado “*Poco*”.

⊙ **Acuerdo/desacuerdo con afirmaciones relacionadas con hábitos de consumo de Energía.-** El incremento de los precios impacta en los hábitos de consumo de los extremeños. La mayoría de los encuestados, el 85%, manifiesta que hacen uso de la calefacción y/o el aire acondicionado menos tiempo o a menor temperatura dado el alza de precios de la energía. Así mismo, utilizan menos algunos electrodomésticos para ahorrar electricidad o gas, el 66,3%.

Concienciados con el ahorro, el 72% evitan dejar el cargador de móviles, tablets y otros dispositivos en stan by. O más de la mitad (52,7%) dicen que han cambiado el contrato y/o su tarifa de electricidad o gas hacia compañías distinta a la que tenían, a fin de buscar un mejor precio.

En cuanto a los carburantes, un 56% manifiesta que buscan estaciones de servicio “low cost”, y el 50,8% ha modificado sus hábitos de conducción para así poder ahorrar combustible.

Sin embargo, es de destacar que el 59% de los encuestados se muestran en “*En desacuerdo*” con la afirmación “*Utilizo más el transporte público o comparto vehículo a fin de ahorrar combustible*”. Es posible que las condiciones del transporte no sean atractivas para que los usuarios lo usen como alternativa a la hora de ahorrar combustible.



☉ **Acuerdo/desacuerdo con afirmaciones relacionadas con hábitos de consumo de Alimentos.-** La inflación también está produciendo nuevos hábitos de consumo doméstico en el ámbito de la alimentación. El aumento de precios de los alimentos representa uno de los problemas más agudos con los que día a día hacen frente los ciudadanos de la región, los cuales optan por reducir o dejar de comprar productos menos esenciales, un 75,5%, buscan más promociones y descuentos, el 84,6%, y las marcas blancas, o planifican sus compras más que antes de la crisis de precios, el 68%. Otro hecho a destacar es que, el 75% de los entrevistados afirman que aprovechan mejor las sobras de comidas, a fin de recortar gastos.

Así mismo, más del 50% sigue priorizando el consumo de productos frescos. Concretamente el 53,4% se muestra *“En desacuerdo”* con la afirmación *“He reducido/dejado de comprar productos frescos, carnes o pescados”*, frente al 42,4% que se han mostrado *“De acuerdo”*. Es decir, son más los que continúan consumiendo productos frescos, aunque los precios en estos casos se hayan disparado.

☉ **Acuerdo/desacuerdo con afirmaciones relacionadas con hábitos de consumo de Ocio/Ropa/Viajes.-** En estos sectores, que podemos considerar, menos imprescindibles, los datos arrojados en el estudio indican que, con toda probabilidad es donde los recortes de presupuestos domésticos se hacen más patentes. Así, el 65,7% manifiesta estar *“De acuerdo”* sobre reducir las salidas a bares y restaurantes, o ha reducido la compra de ropa y complementos, el 73,3%. Han reducido gastos en aficiones y hobbies o buscan alternativas a los productos de marca, 76,7%. No es tan marcado el dato sobre dejar de hacer planes de vacaciones o viajes por ocio y turismo, el 56,6% ha afirmado estar *“De acuerdo”* frente al 38% que se posiciona *“En desacuerdo”*. A resaltar también los entrevistados que dicen estar *“En desacuerdo”* con la afirmación *“Ahora busco ropa y complementos de segunda mano”*, un 74,4%.



⊙ **Probabilidad de aumentar o reducir el gasto en los próximos seis meses.**- La encuesta revela que el 65% del conjunto de los entrevistados esperan mantener o, incluso, aumentar sus niveles de gasto, aunque su distribución será desigual en función del sector al que nos refiramos. En los próximos seis meses, la mayor parte seguirá destinándose al segmento de alimentación, según el 79,3% de los encuestados, que mantendrán igual el gasto. Sin embargo, más del 40% de los participantes tienen previsto reducir presupuesto en las categorías restantes analizadas, como *“Ropa/moda”* 43,6%, *“Viajes”* 41%, *“Bares y restaurantes”* 42,9%, *“Ocio, cultura, eventos”* 39,1%, y *“Salud, belleza y deportes”* 37,6%. Esta tendencia de los consumidores extremeños continuaría por la misma línea si el actual panorama económico persiste, e incluso si empeora.