



Boletín de Información al Consumidor

Abril 2023

Cómo actuar antes estafas telefónicas y digitales

**¡QUIEN EVITA LA OCASIÓN,
EVITA EL PELIGRO!**

¡EVITA EL FRAUDE!



Además, en este número:

- Entrevista del mes: Jesús Martín Torres, Presidente de la Mancomunidad de Municipios “La Serena”.
- *Jornadas de Conmemoración del Día Mundial de los derechos de las personas consumidoras en Monterrubio de la Serena y otras actuaciones del Consorcio en Extremadura.*
- NOTA sobre *RED SENIOR DE CONSUMO. Continuamos con el proyecto!*
- NOTA sobre 24 Ed. Feria de Mayores de Extremadura.
- Otras noticias de actualidad.





Entrevista del mes

Jesús Martín Torres

Presidente de la Mancomunidad de Municipios "La Serena"

Con motivo de la celebración del DM de los derechos de los consumidores el 15 de marzo, ¿Qué opinión le merecen las Jornadas de Consumo organizadas y que se puedan realizar en localidades como Monterrubio de la Serena? La valoración es muy positiva, debido a que además de darse a conocer el servicio que presta el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, también se dan a conocer el resto de servicios de la Mancomunidad. Tanto colaboradores como participantes, me han trasladado su satisfacción con el desarrollo de las Jornadas, así como su agradecimiento por favorecer y apoyar que se realizaran en Monterrubio de la Serena.

¿Qué pondría en valor sobre las mismas y qué han podido aportar a los consumidores/usuarios? Considero que la aportación más importante es dar a conocer los servicios que tenemos al alcance, para hacer uso de los mismos en función de nuestras necesidades. En este caso, el servicio del Centro Mancomunado de Consumo de la Serena cada vez es más conocido y utilizado por los ciudadanos de la Mancomunidad.

Además, la gran cantidad de actividades que se desarrollan, son muy importantes a la hora



de informar, formar y educar en consumo de manera que seamos más cautos a la hora de realizar actos de consumo y por supuesto, saber dónde acudir en caso de necesitar reclamar. En relación a los niños que han participado en las diversas actividades, además de aprender, han disfrutado de las actividades realizadas.

¿Considera que actualmente los consumidores/usuarios son conocedores de sus derechos y obligaciones? Creo que aunque estemos informados siempre existe desconocimiento al respecto, siempre hay algo nuevo que aprender.



Entrevista del mes

Jesús Martín Torres

Presidente de la Mancomunidad de Municipios "La Serena"

Al cambiar el tipo de mercado siendo cada vez más digitales, tenemos que estar informados y formados y aprender dotando a los ciudadanos de las herramientas necesarias para poder defender sus derechos y obligaciones como consumidor, sobre todo a las personas mayores.

¿Qué particularidad destacaría del servicio de consumo que realiza el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor a través de los Centros Mancomunados de Consumo? Lo más importante es la cercanía, al estar ubicado en la mancomunidad permite atender a los consumidores de una manera más cercana y directa lo cual les trasmite tranquilidad y protección. Destacaría la importante labor de educar y formar a todos los consumidores en general, sensibilizando y potenciando la participación ciudadana hacia un cambio de actitudes en pro de un consumo responsable a través de talleres, charlas informativas, difusión de campañas, etc.

A su vez, destacar, la atención directa de reclamaciones, quejas, consultas, y denuncias en materia de consumo, buscando siempre la empatía y cercanía con el medio rural.

Teniendo en cuenta que la Mancomunidad que preside se incorporó al servicio efectivo de consumo a finales del 2020, ¿Cómo califica

ría la repercusión y aceptación del mismo por parte de los consumidores de las distintas localidades pertenecientes a la Mancomunidad de la Serena? El servicio ha tenido muy buena aceptación, los consumidores están agradecidos del asesoramiento para la protección de sus derechos como consumidores, lo cual les aporta tranquilidad y seguridad en los actos de consumos realizados o que van a realizar. Además, la formación e información es imprescindible para hacernos reflexionar y mejorar nuestros hábitos de consumo. En relación a las empresas, también valoran el servicio de mediación realizado y el asesoramiento prestado en materia de consumo. Desde su puesta en marcha, cada vez tiene más demanda, es más conocido y por lo tanto utilizado el servicio.

La organización del servicio de consumo a través de rutas preestablecidas por las distintas localidades que conforman la Mancomunidad, ¿es una forma efectiva de hacer llegar el servicio a las zonas rurales y hacerlo accesible a las personas mayores como colectivo de especial protección para que no se tengan que desplazar? Por supuesto, desde mi punto de vista la organización mediante rutas permite atender a más personas y de una manera más directa, cercana y eficiente.



Entrevista del mes

Jesús Martín Torres

Presidente de la Mancomunidad de Municipios "La Serena"

La Serena es una comarca muy extensa y con largas distancias, por lo cual la atención directa en cada localidad mediante rutas preestablecidas por las distintas localidades es esencial y muy valorado por las personas con dificultades para desplazarse, especialmente los mayores.

En la relación a labor de formación/información que también se desarrolla a través del Consorcio de Información al Consumidor con la realización de talleres, charlas formativas/informativas, colaboraciones con otros servicios de la Mancomunidad entre los distintos colectivos, ¿son una buena forma de prevenir y evitar discrepancias comerciales futuras que puedan surgir? Es imprescindible. Considero que es el camino más certero para conseguir cambiar hábitos de consumo y la repercusión que tienen los mismos en relación con el mundo que nos rodea. Además, es imprescindible la hora de prevenir y evitar discrepancias en nuestras relaciones comerciales tanto presentes como futuras. Estar informados nos permite ser más conocedores de nuestros derechos y deberes como consumidores y saber ejercer los mismos.

Teniendo en cuenta la rápida evolución de los hábitos de consumo en la actualidad, ¿qué retos futuros considera usted tendríamos que abordar en materia de defensa, protección, representación, información y educación de los consumidores, especialmente en las zonas rurales? Las nuevas tecnologías están en constante crecimiento, eso por un lado provoca mejoras, pero por otro lado nuevos peligros en nuestros actos de consumo que acometer. Por lo tanto, es imprescindible el trato directo al público y el servicio que se presta en las oficinas de forma presencial. Nuestro reto futuro sería reforzar este servicio para que continúe, sobre todo, en las zonas rurales donde se hace imprescindible esa labor de información, formación y educación así como la atención directa en cuanto a la realización de reclamaciones, quejas, consultas, y denuncias en materia de consumo se refiere.

¿Ha presentado alguna vez una reclamación? En caso afirmativo, cuéntenos su experiencia. Yo personalmente no he presentado aún ninguna reclamación. Algunos familiares y conocidos si han presentado reclamaciones y están satisfechos con el servicio prestado, el trato recibido, la información facilitada y la consecución de la salvaguarda de sus derechos con la mediación realizada.

15 DE MARZO

día mundial para la defensa de los derechos de las personas consumidoras

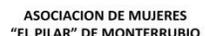
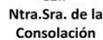
MONTE RRUBIO DE LA SERENA

Cine de Invierno
CENTRO CULTURAL



**Durante toda la mañana mural de consumo responsable en el parque "El Rodeo"
y un stand informativo de consumo**

Colaboran:



JUNTA DE EXTREMADURA

15 DE MARZO

día mundial para la defensa de los derechos de las personas consumidoras

MONTERRUBIO DE LA SERENA

Cine de Invierno
CENTRO CULTURAL

El pasado día 15 de marzo, el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor celebraba unas jornadas de conmemoración con motivo del ***Día Mundial para la defensa de los derechos de las personas consumidoras.***

Las mismas tuvieron lugar en las instalaciones municipales de Monterrubio de la Serena, localidad perteneciente a la Mancomunidad de Municipios La Serena, contando con un aforo de **300 personas**, aproximadamente, durante el transcurso de las actividades que se desarrollaron a lo largo de toda la jornada.

La inauguración fue realizada en el Edificio "Cine de invierno" de la localidad a cargo de D. Jesús Martín Torres, Presidente de la Mancomunidad de Municipios de "La Serena"; D. José González Rubio, Director General del Instituto de Consumo de Extremadura y D. Serafín Santás Seara, Coordinador del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

Contamos con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Monterrubio de la Serena, Mancomunidad de Municipios La Serena, CEIP Ntra. Sra. De la Consolación, Oficina de Igualdad, Familia, PROFAME, Programa de prevención de conductas adictivas, técnicos de eficiencia energética, mujeres de la Asociación local "El Pilar", Escuela Profesional Dual La Serena, técnicos de Dinamización Deportiva de la Mancomunidad y del Ayuntamiento para las actividades de ocio y dinamización y la Asociación de pensionistas de la localidad, así como personal de mantenimiento del Excmo. Ayuntamiento de Monterrubio.

A primera hora, contamos con un ***"desayuno molinero"*** como desayuno saludable, a cargo de Repostería Tamayo, Panadería-Dulcería Juzgado, Panadería-Pastelería Hermanos Tena y el aceite D.O. Protegida de Monterrubio para todos los asistentes, escolares y colectivos en general.



Monterrubio de la Serena acoge las Jornadas de Conmemoración del Día Mundial de las personas consumidoras

15
DE MARZO

A lo largo de las Jornadas se desarrollaron actividades de distintas temáticas a través de los trabajadores del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor y Laboratorio de Juguetes mediante **talleres de ahorro de agua, reciclaje y etiquetado de alimentos, manualidades con material de desecho, seguridad de juguetes, redes sociales, destinados al alumnado de educación infantil y primaria; así como charlas informativas sobre derechos y deberes de las personas consumidoras, juguetes y estereotipos de género, así como estafas telefónicas y digitales.**

En la entrada del edificio Cine de invierno se ubicó un **stand informativo de eficiencia energética** a cargo de los técnicos de eficiencia energética de la Mancomunidad e información de los recursos en materia de consumo del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, destinado a la población adulta de los grupos participantes y población en general. Como actividad lúdica, se desarrolló durante toda la mañana un mural de consumo ubicado en el comedor del **Colegio Público Nuestra Señora de la Consolación.**

En este **mural** los escolares de infantil y primaria plasmaron de color las Jornadas con sus creaciones.



También se llevó a cabo durante prácticamente toda la mañana una **Gymkana** en el Parque el Rodeo, a cargo de los **técnicos de la Mancomunidad** don distintas postas sobre educación para la salud y consumo responsable en general para los escolares de 2º y 3º ciclo de educación primaria y de **dinamización** para los más pequeños.

Terminamos la jornada con una sesión de **dinamización y baile a cargo de los dinamizadores deportivos de la Mancomunidad** para todos los asistentes.

Por último, las jornadas fueron clausuradas a cargo de **D. Jose María Vergeles Blanca, Vicepresidente Segundo y Consejero de Salud y Servicios Sociales** y **D. Jesús Martín Torres, Presidente de la Mancomunidad de "La Serena".**



Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor agradecemos a las entidades colaboradoras y personal técnico el esfuerzo y compromiso para la puesta en marcha de estas jornadas.

Pueden ver el dossier completo en el siguiente enlace: <https://saludextremadura.ses.es/masamano/wp-content/uploads/2023/03/Dossier-prensa-Jornadas-de-Commemoraci%C3%B3n-DM-15-de-marzo-de-2023.pdf>

Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor





JORNADA DE CONMEMORACIÓN

Día Mundial para la Defensa de los Derechos de los Consumidores

OTRAS ACTUACIONES

CMC. RIVERA DE FRESNEDOSA

Con motivo del 15 de marzo, CMC Rivera de Fresnedosa, establece un **stand informativo** en la plaza mayor de Torrejoncillo.



CMC. VALLE DEL JERTE

Se realiza **charla informativa** a las usuarias del programa "Conectadas" en Tornavacas.



Consorticio Extremeño de Información al Consumidor



JORNADA DE CONMEMORACIÓN

Día Mundial para la Defensa de los Derechos de los Consumidores

OTRAS ACTUACIONES

CMC. VILLUERCAS – IBORES JARA

Charla informativa sobre derechos y deberes de los consumidores en la Escuela Profesional Dual de Empleo "Aprovechamientos Forestales Logrosán y también en Castañar de Ibor.



Mancomunidad
Integral

VILLUERCAS
IBORES
JARA



En el Colegio de Robledollano-CRA LAS VILLUERCAS mediante charlas informativas sobre **consumo responsable** dentro del proyecto del Geoparque sobre reciclado y reducción de residuos.



Consortio Extremeno de Información al Consumidor

OTRAS ACTUACIONES

CMC. VILLUERCAS – IBORES JARA

En Navezuelas charla informativa dentro de las actividades de la Agenda 2030, objetivos de desarrollo sostenible: objetivo 12, sobre formación en **reciclado y reducción de residuos**.



Mancomunidad
Integral

VILLUERCAS
IBORES
JARA



Colegio de Navezuelas-CRA LAS VILLUERCAS mediante charlas informativas sobre **consumo responsable** dentro del proyecto del Geoparque sobre reciclado y reducción de residuos.



OTRAS ACTUACIONES

CMC. COMARCA DE TRUJILLO

Actividades en colegio Sagrado Corazón de Trujillo. Visualización de una proyección sobre **consumo responsable**, juego de rol y creación de un nuevo mundo donde debían identificar los recursos mas necesarios.



CMC. SIERRA DE GATA

Charla informativa **de derechos y deberes de consumidores en compras online** en Escuela Profesional las Riveras de Perales, en Perales del Puerto.



OTRAS ACTUACIONES

CMC. VALLE DEL ALAGÓN

Jornada en Conmemoración del 15 de marzo en colaboración con la Escuela Profesional Valle del Alagón en formación V y el Colaborativo rural Jardines Sostenibles de Guijo de Galisteo con la participación de los alumnos/as del Colegio Público Nueva Extremadura del Batán. A lo largo de la jornada se desarrollaron diferentes *actividades para recordar nuestros derechos como consumidores, así como actuar de una forma responsable, fomentando un consumo solidario, justo y respetuoso con el medio ambiente.*





OTRAS ACTUACIONES

CMC. VEGAS BAJAS

Charlas sobre cómo reclamar y casos prácticos en Escuela Profesional Montijo te cuida dentro de las actividades llevadas a cabo por el Día del Consumidor.



CMC. SIERRA DE SAN PEDRO

Charla sobre derechos y deberes de los consumidores en el IES Castillo de Luna de Albuquerque.



Consortio Extremeno de Información al Consumidor

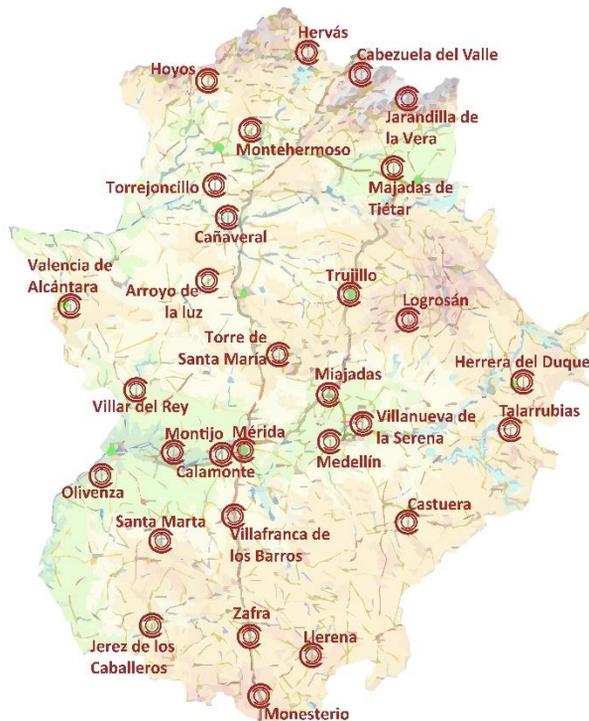
OTRAS ACTUACIONES

CMC. LA SERENA- VEGAS ALTAS



Mancomunidad Integral de Servicios
"La Serena-Vegas Altas"

Charla sobre "Comercio Electrónico" destinadas a las alumnas del programa "CONECTADAS", que se desarrolla en la localidad de Valdivia. Se expusieron consejos y recomendaciones a la hora de realizar compra online.



RED SENIOR DE CONSUMO

Agente Senior de Consumo



Continuamos con nuestro Proyecto de Libélulas.

Puedes ver en imágenes el desarrollo de la sesiones en los distintos Centros de

Mayores adheridos:

2ª sesión



<https://saludextremadura.ses.es/masamano/2023/02/15/red-senior-de-consumo/>

FERIA DE LOS
FERIA BADAJOZ
IFEGA

MAYORES
de EXTREMADURA

24
EDICIÓN

Estuvimos presentes en la 24 Edición de la Feria de los Mayores informando sobre:

Cómo actuar ante estafas telefónicas digitales.

***¡QUIEN EVITA LA OCASIÓN,
EVITA EL PELIGRO!***

¡EVITA EL FRAUDE!



¡QUIEN EVITA LA OCASIÓN,
EVITA EL PELIGRO!

¡EVITA EL FRAUDE!



Cómo actuar ante estafas telefónicas y digitales

¿Sabe reconocer el phishing?

ES UNA DE LAS AMENAZAS MÁS FRECUENTES EN LA ACTUALIDAD

CONSISTE EN EL ENVÍO DE UN CORREO ELECTRÓNICO POR PARTE DE UN CIBERDELINCUENTE A UN USUARIO SIMULANDO SER UNA ENTIDAD CON EL OBJETIVO DE ROBARLE INFORMACIÓN PRIVADA, REALIZARLE UN CARGO ECONÓMICO O INFECTAR EL DISPOSITIVO.

SI EL MENSAJE TIENE CARÁCTER DE URGENCIA, ALARMISTA O EXTRAÑO

SI LE PIDEN INFORMACIÓN PERSONAL

NUNCA FACILITE DATOS PERSONALES, CLAVES DE ACCESO Y CONTRASEÑAS A DESCONOCIDOS

NINGUNA ENTIDAD PEDIRÁ AL CLIENTE ESTE TIPO DE DATOS

NO DESCARGUE ARCHIVOS O PINCHE EN ENLACES EN CASO DE DUDA

PONGASE EN CONTACTO CON SU ENTIDAD PARA VERIFICAR

DESCONFÍE

Aprendiendo a reconocer phishing

ES UNA DE LAS AMENAZAS MÁS FRECUENTES EN LA ACTUALIDAD

PERO EL CORREO ELECTRONICO NO ES EL UNICO MEDIO, REDES SOCIALES, SISTEMAS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, LLAMADA TELEFONICA...

COMPROBAR ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN
POR EJEMPLO:
"DESCRIPCIÃ?N"

REVISAR LA URL ANTES DE HACER CLIC, COMPROBAR DÓNDE NOS REDIRIGE

Actualizar el perfil de Apple ahora
* La información de contacto válida se debe recibir en 3 días.
<http://emarketing.cos.net/do/trkln.php?>

DESCONFÍE

datos bancarios + datos personales
FRAUDE

¡QUIEN EVITA LA OCASIÓN,
EVITA EL PELIGRO!

¡EVITA EL FRAUDE!



Cómo actuar ante estafas telefónicas y digitales

Consortio Extremeño de
Información al Consumidor



EN CASO DE
FRAUDE
DIRIGIRSE LO
ANTES POSIBLE
A UNA OFICINA
DE SU ENTIDAD

NOTIFICAR EL
CASO ANTE INCIBE
(INSTITUTO
NACIONAL DE
CIBERSEGURIDAD)



BLOQUEAR
PAGOS Y EMITIR
NUEVAS
CREDENCIALES

017

www.incibe.es



DENUNCIA
ANTE LA
GUARDIA CIVIL
O POLICIA
NACIONAL

DIRIGIRSE OFICINA
DE CONSUMO
PARA RECIBIR
AYUDA EN LA
TRAMITACIÓN



Consortio Extremeño de
Información al Consumidor



UNIDAD DE DELITOS TELEMÁTICOS

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/>



Noticias de actualidad

La Dirección General de Salud Pública informa de una alerta alimentaria sobre aceite mal etiquetado
<https://saludextremadura.ses.es/incoex/detalle-contenido-estructurado?content=2266606>

El Gobierno estrecha el cerco a los números de información telefónica 118 tras detectar un fraude masivo
<https://www.elmundo.es/economia/2023/03/24/641c854bfdddf2d248b4599.html>

La Policía Nacional alerta del 'timo de Leroy Merlin' en España: 'Mucho cuidado'
<https://espanadiario.tips/consejos/policia-nacional-alerta-timo-estafa>

Derechos básicos del consumidor
<https://www.consumer.es/economia-domestica/sociedad-consumo/derechos-basicos-del-consumidor.html>

Consumo recuerda que toda persona residente de la UE tiene derecho a una cuenta de pago básica para servicios bancarios esenciales
<https://www.consumoresponde.es/actualidad/noticias/consumo-recuerda-toda-persona-residente-ue-derecho-cuenta-pago-basica>

Si recibes llamadas comerciales más tarde de esta hora, puedes denunciarlo: cómo y cuándo reclamar
https://www.consumidorglobal.com/noticias/noticias-servicios/llamadas-comerciales-mas-tarde-hora-denunciarlo_5250_102.html

Cinco valiosas claves para entender cómo han cambiado los hábitos de los consumidores en España
<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/claves-para-entender-habitos-consumidor>

La CNMC impone nuevas medidas a Endesa, Naturgy, Iberdrola y Holaluz para evitar cambios de compañía erróneos en el sector eléctrico
<https://www.cnmc.es/prensa/cups-djv-20230315>

Cambiarse de compañía de luz o gas: qué derechos tenemos los consumidores y qué pueden pedirnos al hacerlo
<https://www.xatakahome.com/a-fondo/cambiarse-compania-luz-gas-que-derechos-tenemos-consumidores-que-pueden-pedirnos-al-hacerlo>

El TJUE reconoce el derecho a indemnización a los compradores de coches estafados por el 'dieselgate'
<https://cincodias.elpais.com/companias/2023-03-21/el-tjue-reconoce-el-derecho-a-indemnizacion-a-los-compradores-de-coches-estafados-por-el-dieselgate.html> Los mayores reclaman que se aumente la letra pequeña de las etiquetas: "No hay quien las lea"
https://www.65ymas.com/cesta-de-compra/mayores-reclaman-aumente-letra-pequena-etiquetas-no-hay-quien-lea_48541_102.html

La contratación turística mediante plataformas digitales
<https://revista.uclm.es/index.php/cesco/article/view/3311>

Derechos de los consumidores de nueva generación
<https://www.consumoteca.com/consumo/derechos-de-los-consumidores-de-nueva-generacion/>

Consumo Responde subraya el importante ahorro de agua que supone el uso responsable de dispositivos eficientes
<https://www.consumoresponde.es/actualidad/noticias/consumo-responde-subraya-importante-ahorro-agua-supone-uso-responsable-dispositivos-eficientes>

Una radiografía del crédito europeo al consumidor en medio de la crisis económica
<https://cincodias.elpais.com/mercados-financieros/2023-03-20/una-radiografia-del-credito-europeo-al-consumidor-en-medio-de-la-crisis-economica.html>

Un juez abre una vía para rechazar las refacturaciones de luz por manipulación del contador que giran las eléctricas
https://elpais.com/economia/2023/03/15/mis_derechos/1678868190_140623.html

USTED DEBE SABER



USTED DEBE SABER



USTED DEBE SABER



USTED DEBE SABER



Boletín de Información al Consumidor

CENTROS MANCOMUNADOS DE CONSUMO EN EXTREMADURA

GERENCIA

C/ San Salvador, 9
06800 Mérida
Tif. 924 00 47 09

C.M.C. SIERRA SUROESTE

Plaza de la Alcazaba, s/n
06380 Jerez de los Caballeros
Tif. 683 621 116

C.M.C. VALLE DEL ALAGÓN

Plaza de España, 1
10810 Montehermoso
Tif. 927 43 01 38

C.M.C. LA SERENA-VEGAS ALTAS

C/ Tentudía, s/n - 1ª planta
06700 Villanueva de la Serena
Tif. 924 84 92 36 (Ext. 3) – 682 44 89 98

C.M.C. TAJO SALOR

C/ Oscura, nº 10
10900 Arroyo de la luz
Tif. 927 27 22 59

C.M.C. VEGAS BAJAS

Plaza de España, 8 - 1ª planta
(Casa del navegante)
06480 Montijo
Tif. 924 45 41 29 (Ext.5) / 621 24 06 21

C.M.C. VILLUERCA-IBORES-JARA

C/ Iglesia, nº 34
10120 Logrosán
Tif. 927 15 98 12

C.M.C. LA VERA

Paseo Ruiz Giménez, s/n
10450 Jarandilla de la Vera
Tif. 927 17 22 94

C.M.C. TENTUDÍA

Ronda Segura de León, 7
06260 Monesterio
Tif. 924 51 61 08

C.M.C. CÍJARA

C/ Polideportivo, s/n
Edificio CID La Siberia
06670 Herrera del Duque
Tif. 648 827 673

C.M.C. MUNICIPIOS ZONA CENTRO

Polígono Industrial 1º de Mayo
Camino de la Vascona, 10
10100 Miajadas
Tif. 927 34 51 17

C.M.C. MUNICIPIOS GUADIANA

Plaza de Hernán Cortés, 3
06411 Medellín
Tif. 924 82 28 10

C.M.C. S.S.B. ZONA DE BARROS

Plaza de la Constitución, 3
06150 Santa Marta
Tif. 924 69 01 17

C.M.C. TIERRA DE BARROS-RIO MATAHEL

C/ Infanta Cristina, s/n
06220 Villafranca de los Barros
Tif. 924 52 09 75

C.M.C. COMARCA DE TRUJILLO

C/ Fray Jerónimo de Loaisa, 46 bajo
10200 Trujillo
Tif. 927 32 33 15 (Ext.3)

C.M.C. SIERRA DE MONTÁNCHEZ

Avda. Adolfo Suárez, 4
10186 Torre de Santa María
Tif. 927 38 90 32

C.M.C. MUNICIPIOS CENTRO

Polígono Industrial Dehesa del Rey
Acceso Ctra. n-630, s/n
06810 Calamonte
Tif. 924 32 41 06

C.M.C. COMARCA DE OLIVENZA

C/ Rusia, 1-2º planta Edificio CID
06100 Olivenza
Tif. 924 49 23 05

C.M.C. VALLE DEL JERTE

Plaza de la Casa Caída, s/n
10610 Cabezuela del Valle
Tif. 927 47 21 34

C.M.C. RIVERA DE FRESNEDOSA

Plaza Mayor, 1- 2ª p
10830 Torrejoncillo
Tif. 927 30 30 90
927 30 30 49

C.M.C. RÍO BODIÓN

Avda. de los Cameranos, 47
06300 Zafra
Tif. 924 55 01 46 (Ext.6)

C.M.C. LÁCARA - LOS BALDÍOS

Avda. de Colón, 6
06192 Villar del Rey
Tif. 924 41 40 64

C.M.C. AGUAS DE LLERENA

C/ Santiago, 59
06900 Llerena
Tif. 924 87 25 92 / 673 92 95 02

C.M.C. LA SERENA

Avda. de América, 6 Edificio CID
06420 Castuera
Tif. 924 76 06 33

C.M.C. SIERRA DE SAN PEDRO

C/ Pizarro, 16
10500 Valencia de Alcántara
Tif. 927 66 81 47

C.M.C. RIBEROS DEL TAJO

C/ Real, 62 -2º A
10820 Cañaveral
Tif. 927 30 04 00

C.M.C. SIERRA DE GATA

C/ Mayor, 3 1º
10850 Hoyos
Tif. 927 51 45 83 (Ext.2)

C.M.C. VALLE DEL AMBROZ

C/ Tras de Diego, 20
10700 Hervás
Tif. 927 48 12 71

C.M.C. SIBERIA

Plaza de España, 22
06650 Siruela
Tif. 924 63 11 94

C.M.C. CAMPO ARAÑUELO

Travesía de la iglesia nº 5
10529. Majadas de Tiétar
Telf. 927 54 73 57





Boletín de Información al Consumidor

Consortio Extremeño de Información al Consumidor

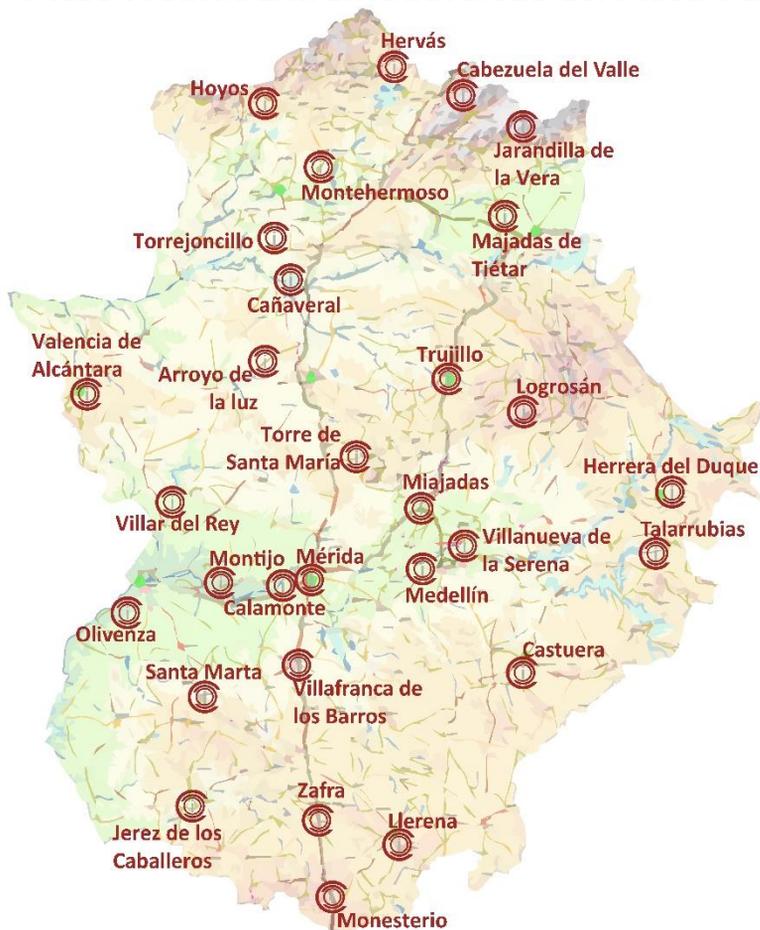
GERENCIA

C/ San Salvador, nº 9
06800 Mérida (Badajoz)

Tlf. 924 00 47 00

E-mail: consultasmasamano@salud-juntaex.es

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>



Consortio Extremeño de
Información al Consumidor



Instituto de Consumo
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA



Consortio Extremeño de
Información al Consumidor