Ficha Resumen

Taller de educación del consumidor: "Vamos de compras"

Hacer una buena compra requiere tener en cuenta gran cantidad de variables: la razón que impulsa a hacer la compra, la relación calidad-precio, la información sobre el producto y las implicaciones sociales, económicas y medioambientales.

Desde el momento en que niños y niñas comienzan a tomar parte en las decisiones de compra o las realizan directamente empiezan a configurar sus criterios de elección, así como los adultos. Para ello, tendrán en cuenta sus gustos, que pueden verse influenciados por la publicidad o dejarse llevar por las modas o promociones.

Es por esto, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor, consideramos de vital importancia la educación en consumo a este respecto a fin de ayudarles a disponer de criterios a tener en cuenta para que su elección sea consciente y responsable.

JUNTA DE EXTREMADURA

Objetivos:

- Planificar una compra atendiendo a la lista de la compra y presupuesto previo.
- Informar al consumidor de sus derechos y deberes durante el proceso de la compra de un producto o la contratación de un servicio.
- Fomentar una visión crítica y responsable a la hora de la compra.
- Informar de las vías de reclamación.
- Ser conscientes de la importancia de estar bien informados a este respecto.

Contenidos:

1. Lista de la compra y presupuesto previo.
2. Publicidad y marketing.
3. Precio por unidad de medida.
4. Proceso de la compra: Información general y variables que intervienen.

Destinatarios:

Este taller se destina para alumnos de 2º ciclo de ESO, Bachillerato, Escuelas Profesionales y población adulta en general.

Temporalización:

La duración del taller será de una hora, aproximadamente.

Para más información, visite nuestra web:
https://saludextremadura.ses.es/masamano

consultasmasamano@salud-juntaex.es