

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Vamos de compras”

Hacer una buena compra requiere tener en cuenta gran cantidad de variables: la razón que impulsa a hacer la compra, la relación calidad-precio, la información sobre el producto y las implicaciones sociales, económicas y medioambientales.

Desde el momento en que niños y niñas comienzan a tomar parte en las decisiones de compra o las realizan directamente empiezan a configurar sus criterios de elección, así como los adultos. Para ello, tendrán en cuenta sus gustos, que pueden verse influenciados por la publicidad o dejarse llevar por las modas o promociones.

Es por esto, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor, consideramos de vital importancia la educación en consumo a este respecto a fin de ayudarles a disponer de criterios a tener en cuenta para que su elección sea consciente y responsable.

