

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Internet y redes sociales”

Las redes sociales son el nuevo contexto relacional online de los menores. En su seno encuentran respuesta a la mayoría de sus inquietudes, aunque algunos incidentes han venido a poner estos espacios en entredicho.

A pesar de las ventajas que puedan tener, no podemos obviar ciertos peligros y posibles amenazas presentes, tales como la privacidad o ciberdelitos; especialmente cuando los menores de edad son los principales usuarios de este tipo de plataformas.

Es por esto, y dada la proliferación del uso de redes sociales a edades cada vez más tempranas, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor consideramos de vital importancia abordar este tema desde la prevención, seguridad y un uso responsable de la red.

