Ficha Resumen

Taller de educación del consumidor: "Descubre la publicidad"

La publicidad es el mecanismo más eficaz para promover el consumo. Es una comunicación masiva cuya finalidad es transmitir información a los consumidores sobre un producto o servicio con el fin último de vender el mismo, utilizando para ello trucos y técnicas que llamen la atención del consumidor e influya en su decisión de compra.

Es por esto, y dada la masificación de mensajes publicitarios que nos rodea, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor consideramos de vital importancia abordar este tema con una visión crítica y responsable.

JUNTA DE EXTREMADURA

Objetivos:

- Descubrir qué es la publicidad, tipos e influencia.
- Analizar trucos y técnicas utilizadas en publicidad.
- Fomentar una actitud crítica ante los mensajes publicitarios.
- Ser conscientes de la importancia de estar bien informados a este respecto.

Contenidos:

⇒¿Qué es la publicidad?

⇒Tipos de publicidad.

⇒Recursos y estrategias que intervienen en publicidad.

⇒Roles y estereotipos de la publicidad.

Destinatarios:

Este taller se destina para alumnos de 2º y 3º ciclo de educación primaria, Bachillerato, Escuelas Profesionales y población adulta en general.

Temporalización:

La duración del taller será de una hora, aproximadamente.

Para más información, visite nuestra web:
https://saludextremadura.ses.es/masamano

consultasmasamano@salud-juntaex.es