

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Descubre la publicidad”

La publicidad es el mecanismo más eficaz para promover el consumo. Es una comunicación masiva cuya finalidad es transmitir información a los consumidores sobre un producto o servicio con el fin último de vender el mismo, utilizando para ello trucos y técnicas que llamen la atención del consumidor e influya en su decisión de compra.

Es por esto, y dada la masificación de mensajes publicitarios que nos rodea, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor consideramos de vital importancia abordar este tema con una visión crítica y responsable.

