



Boletín de Información al Consumidor

Día Internacional de las personas de edad

Nº 08. Octubre 2021.

Además, en este número:

- Entrevista del mes: M^{ra} José Montero, Directora del Centro de Mayores el Calvario, Mérida.
- Recomendaciones en materia de consumo a nuestros mayores.
- 3^{ra} Edición CONCURSO DE DIBUJOS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE.
- Presentación del Proyecto PILDORAS DE FIN DE SEMANA.
- Noticias de actualidad.





Entrevista del mes

M^a José Montero.

Directora del Centro de Mayores el Calvario. Mérida.

En base a su experiencia como directora del Centro de Mayores el Calvario. ¿Qué inquietudes o incidencias más comunes puede tener este colectivo vulnerable de las personas mayores en materia de consumo?

Desde mi punto de vista las personas de edad están cada vez más sensibilizadas sobre la importancia de conocer y defender sus derechos como consumidores mostrando progresivamente una actitud más activa sobre este tema. Aunque queda todavía una labor muy importante de concienciación en este ámbito para que la información llegue mayoritariamente a todas las personas mayores.

Existe interés en conocer las estafas o engaños y los medios para evitarlos, ya que, por desgracia, las personas mayores suelen estar en el punto de mira de desaprensivos que comenten este tipo de fraude.

¿Considera son conocedores de sus derechos y obligaciones y dónde dirigirse para ejercerlos?

Poco a poco se va mostrando más preocupación con los temas relacionados con la defensa de sus derechos y el conocimiento de sus deberes con carácter general, si bien aún queda mucho trabajo por hacer para llegar a todo el colectivo y especialmente a las personas que viven solas.

En el caso de tener dudas o casos considero que sí conocen aquellos dispositivos a los que puede dirigirse para informarse como el Consorcio Extremeño de Información al consumidor.



¿Considera que la Administración debería destinar más recursos a la defensa como consumidores vulnerables de este colectivo, especialmente en las zonas rurales?

Las personas de más edad si que deberían tener un acceso más rápido y accesible a los recursos relacionados con la protección de derechos del consumidor, ya que debería priorizarse tanto la prevención de posibles engaños y estafas a personas mayores y garantizar así la protección de sus derechos.



Entrevista del mes

M^a José Montero.

Directora del Centro de Mayores el Calvario. Mérida.

¿Qué opinión le merecen las iniciativas formativas/informativas que desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor se realizan para tener informados a las personas mayores en materia de consumo como colectivo especialmente vulnerable?

En base a la experiencia que hemos tenido en el centro con la realización de diferentes talleres formativos, la labor que realiza el Consorcio Extremeño de Información al consumidor me parece muy positiva y recomendable. Los participantes en los talleres se han mostrado muy interesados y participativos en los contenidos tratados en las diferentes sesiones. Cabe destacar la buena predisposición que siempre han mostrado desde el Consorcio de Consumo a trabajar en el centro, así como su cercanía aplicando una metodología clara, dinámica y participativa posibilitando que las personas mayores adquirieran conocimientos muy importantes de una forma sencilla.

En sus hábitos de consumo en el día a día, ¿qué problemas encuentra más destacables para las personas mayores y en qué materias?

Las mayores dificultades están relacionadas con la telefonía móvil, ya que es difícil comprender las condiciones y pagos con las operadoras. En muchas ocasiones no saben si están abonando o no de más y que servicios tienen contratados, la duración de la oferta etc., porque la información desde las operadoras es algo confusa y se hace normalmente por teléfono.

También tienen dificultades para realizar compra online, ya que la mayoría de las ocasiones la realizan a través de sus familiares, y les surge muchas dudas relacionadas con la devolución y garantías de estas.

También se producen muchas dudas en cuanto a si merece o no la pena en denunciar determinadas situaciones teniendo dudas si se están vulnerando sus derechos como consumidores.

¿Qué opinión le merece este Boletín Digital de Consumo como medio de difusión e información?

Creo que el Boletín es una muy buen medio de difusión y dar visibilidad a la gran labor que realiza el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, ya que plasma todas las actividades que se hacen con todos los colectivos sociales.

Así mismo, es una manera de estar al día de las últimas novedades en materia de consumo, lo que permite seguir avanzando en la garantía de derechos de los consumidores.

¿Ha tenido que presentar alguna vez una reclamación en materia de consumo? Si ha sido así, ¿puede contarnos su experiencia?

Si he tenido alguna experiencia a nivel de anécdota puse una reclamación en una tintorería por los daños ocasionados a un vestido de comunión de una de mis hijas, que supuso un gran disgusto por el valor sentimental de la prenda. Afortunadamente se pudo solucionar.



DIA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MAYORES



- 1 de octubre -

El Día Internacional de las personas mayores se celebra todos los años el **1 de Octubre**, con el fin de fomentar la participación activa de éstos mediante actividades que fomenten la socialización de este colectivo, en muchas ocasiones vulnerable y, promoviendo estilos de vida saludables, intercambiando experiencias y promocionando una imagen activa ante las nuevas demandas y necesidades que presentan.

Queremos ofrecer a nuestros mayores una serie de **consejos y recomendaciones**, en materia de consumo, **a tener en cuenta a la hora de la adquisición de productos o contratación de servicios para evitar sorpresas.**

Si ayudamos a las personas mayores a valerse por sí mismas, en este sentido, estaremos contribuyendo a que miren al futuro con esperanza.

No nos olvidamos de nuestros mayores!!!

Pincha aquí para ver las recomendaciones:

https://saludextremadura.ses.es/masamano/wp-content/uploads/2020/04/folleto_recomendaciones_mayores_2020.pdf





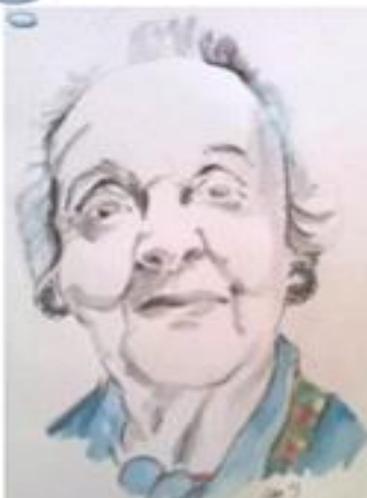
Usted debe Saber

Desconfíe de la **propaganda buzoneada** y de la que aparezca en **soportes publicitarios** donde sólo aparece el número de teléfono sin ningún otro dato de la empresa. Si surgen problemas no sabrá cómo localizar al profesional y no podrá reclamar.

Se te ve el plumero



Quien evita la ocasión, evita el peligro.



Nunca facilite **datos personales**, ni número de cuenta bancaria o tarjeta de crédito por teléfono, así evitará que estos puedan ser usados de forma fraudulenta, puede ser un timo.

Te la dan con queso



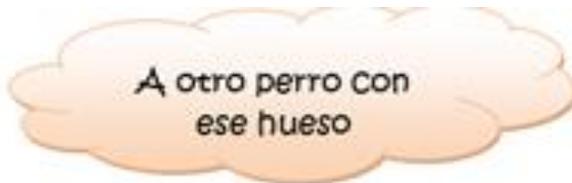
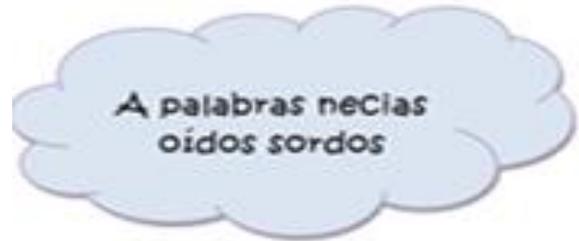
No se deje impresionar por promesas verbales que no se recogen en documentos que podamos firmar.

No firme nada de lo que no esté seguro.

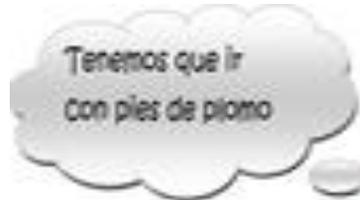


Usted debe Saber

Si recibe **llamadas de teléfono** ofreciéndole cosas o se persona alguien en su domicilio, y no quiere lo que le ofrece, aprenda a decir “no me interesa”. **No existen productos milagro.**



No se deje llevar por grandes **ofertas o promociones, la publicidad**, en muchas ocasiones, sirve de “gancho” para la compra de otros productos que no tenía pensado en un principio. **Aprenda a leer las etiquetas de los productos** y fíjese en el precio por unidad de medida, evitaremos sorpresas.



Los consumidores tenemos **derechos** pero también **deberes** que tenemos que cumplir para poder realizar una reclamación de manera efectiva. Pida toda la información por escrito.





Usted debe Saber

RECURSOS

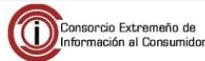
Material
didáctico



GUÍA SOBRE CONSUMO PARA LAS PERSONAS MAYORES

CÓMO ESTAR INFORMADOS Y EVITAR ENGAÑOS

Elaborada por:



https://saludextremadura.ses.es/masamano/wp-content/uploads/2020/04/guia_21x21_2020.pdf

GUÍA DEL AULA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DEL SEPAD

ESCUELA DE CUIDADOS Y SALUD DE EXTREMADURA

"Dí Sí al Bien-vejecer"



JUNTA DE EXTREMADURA



<https://saludextremadura.ses.es/masamano/wp-content/uploads/2020/06/guia-aula-envejecimiento-activo.pdf>



3ª edición

Concurso de dibujo

Y para ti... ¿qué es el Consumo Responsable?

Desde el 15 de septiembre hasta el 29 de Octubre

Las bases completas del certamen se pueden descargar en la página
<https://saludextremadura.es/masamano>

Para más información puede dirigirse a se Centro Mancomunado de Consumo más cercano




Instituto de Consumo
de Extremadura


Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor

JUNTA DE EXTREMADURA



3ª edición

Concurso de dibujo

Y para ti... ¿qué es el Consumo Responsable?

El Consorcio Extremeño de Información al Consumidor convoca la **3ª edición del concurso de pintura infantil y juvenil bajo el lema "Y para ti... ¿qué es el Consumo Responsable?"** con el fin de involucrar a los niños y jóvenes en el papel que juega el consumo en su desarrollo personal y colectivo, impulsando contextos que favorezcan estilos de vida sostenibles. Todo ello atendiendo a los objetivos de la nueva **agenda del consumidor para 2030**.

El consumo de hoy en día constituye mucho más que antes un factor de socialización y de identidad. Por ello es interesante que la población infantil y joven plasme desde su propia perspectiva su visión en este sentido.

Serán aptos para participar en la presente convocatoria los trabajos que sean elaborados por niños y jóvenes de entre 4 y 13 años (inclusive) de los municipios que forman parte de las Mancomunidades adheridas al Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, incluida la ciudad de Mérida, donde se ubica su Gerencia.

El concurso constará de dos partes:

Una primera fase mancomunada y otra final regional.

Las **6 obras mejor puntuadas serán premiadas con una tarjeta regalo** por valor de 75€ en **material escolar** que podrá canjear en una tienda de su localidad o centro comercial cercano.

Las bases completas del certamen se pueden descargar en la página:

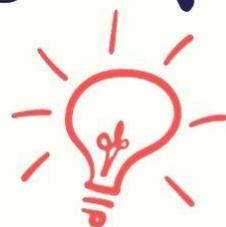
<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

**No lo dudes y participa
¡ TE ESPERAMOS !**



Consorcio Extremeño de
Información al Consumidor

Píldoras de fin de semana



¿Qué es?:

Proyecto de educación
en consumo



Escuela de madres y padres
Versión 3.0

Colaboración del centro
educativo



FÁCIL
Y
DIRECTO!

Notas con Códigos QR
Prepara tu móvil y escanea



PILDORAS DE FIN DE SEMANA

Este curso nos hemos decidido, y queremos llegar al máximo número de hogares de una manera práctica, sin horarios y sin prisas.

Sabemos que no podemos coincidir con todas las mamas y papas para acudir a charlas educativas o formativas, es por ello que vamos a acercar la Educación en Consumo a vuestras casas.

Os presentamos la Escuela de madres y padres en versión 3.0

Es muy fácil, sólo tienes que preparar tu móvil para que escanee y lea códigos QR (la mayoría ya lo traen integrado en la cámara: compruébalo primero).

Este curso escolar tu peque traerá en la mochila una nota con un código para que accedáis a la información que hemos preparado.

Estamos deseando empezar:

¡os esperamos!



¿OS INTERESA?

Busca tu Centro Mancomunado de Consumo más cercano

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

Noticias de actualidad

USTED
DEBE
SABER

Qué debo hacer si he sido víctima de un ciberfraude

<https://www.hoy.es/contentfactory/post/2021/09/28/ciberseguridad-ciberfraude-medidas-consejos-victima-proteger-robo-datos-bancario-dinero/>

Comprar y reformar una vivienda: todo lo que hay que tener en cuenta

<https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2021-10-04/comprar-y-reformar-una-vivienda-todo-lo-que-hay-que-tener-en-cuenta.html>

La nueva factura del gas: estos son los tramos según el consumo anual de cada usuario

<https://www.larazon.es/economia/20211001/gir5dqfe2jblbnc6t75tqvwkqi.html>

Una docena de ONG lanza un manual de supervivencia con propuestas a consumidores "para no devorar el planeta"

<https://www.europapress.es/sociedad/consumo-00648/noticia-docena-ong-lanza-manual-supervivencia-propuestas-consumidores-no-devorar-planeta-20210930145317.html>

Europa insta a VW a indemnizar a todos los consumidores afectados por el 'Dieselgate'

<https://www.leonoticias.com/motor/economia/europa-insta-indemnizar-todos-consumidores-afectados-dieselgate-20210930130500-ntrc.html>

Batalla contra el plástico: las frutas a granel serán una realidad en 2023

https://www.cope.es/actualidad/sociedad/noticias/batalla-contra-plastico-las-frutas-granel-seran-una-realidad-2023-20210929_1527269

USTED
DEBE
SABER

Hipotecas a tipo fijo o variable: estas son las claves para elegir la mejor opción

<https://www.larazon.es/economia/20210924/o3rdcm34ejhu3jz4nlzo7jsika.html>

Estas son todas las comisiones que el banco no puede cobrarte

<https://www.20minutos.es/noticia/4818622/0/estas-son-todas-las-comisiones-que-el-banco-no-puede-cobrarte/>

Retrato de un consumidor responsable

<https://elpais.com/sociedad/esta-en-nuestras-manos/2021-09-16/retrato-de-un-consumidor-responsable.html>

USTED
DEBE
SABER

Cómo desaparecer de internet: así se pueden eliminar las cuentas digitales

<https://www.elperiodicoextremadura.com/vida-y-estilo/tecnologia/2021/09/15/desaparecer-internet-eliminar-cuentas-digitales-57311517.html>

El Gobierno reformará el acceso a la Justicia de los consumidores

<https://www.eleconomista.es/legislacion/noticias/11391600/09/21/El-Gobierno-reformara-el-acceso-a-la-Justicia-de-los-consumidores.html>



Boletín de Información al Consumidor

CENTROS MANCOMUNADOS DE CONSUMO EN EXTREMADURA

Consortorio Extremeño de
Información al Consumidor

GERENCIA

C/ San Salvador, nº 9
06300 MÉRIDA
Tlf. 924 00 47 00

C.M.C. Sierra Suroeste

Plaza de la Alcazaba, s/n
06380 JEREZ DE LOS CABALLEROS
Tlfno: 683 621 116

C.M.C. Valle del Alagón

Plaza de España, nº 1
10810 MONTEHERMOSO
Tlfno: 927 43 01 38 - Fax: 927 43 00 24

C.M.C. La Serena-Vegas Altas

C/ Tentudía, s/n - 1ª Planta
06700 VILLANUEVA DE LA SERENA
Tlfno: 924 84 92 36 - Fax: 924 84 79 13

C.M.C. Tajo Salor

C/ Oscura, nº 10
10900 ARROYO DE LA LUZ
Tlfno: 927 27 22 59- Fax: 927 27 12 71

C.M.C. Vegas Bajas

Plz. España, 8 - 1ª planta (Casa del
navegante)
06480 MONTIJO
Tlfno: 924 45 41 29- Fax: 924 45 55 13

C.M.C. Campiña Sur

C/ Concepción Arenal, nº 17
06920 AZUAGA
Tlfno: 924 89 07 92 - Fax: 924 89 07 92

C.M.C. Villuerca-Ibores-Jara

C/ Iglesia, nº 34
10120 LOGROSÁN
Tlfno: 927 15 98 12 - Fax: 927 36 04 78

C.M.C. La Vera

Paseo Ruiz Giménez, s/n
10450 JARANDILLA DE LA VERA
Telf.: 927 17 22 94 - Fax: 927 56 07 90

C.M.C. Tentudía

Edificio CID-Ronda de Segura de León nº7
06260 MONESTERIO
Tlfno: 924 51 61 08 - Fax: 924 51 61 18

C.M.C. Municipios Zona Centro

Pol. ind. 1º de Mayo. Camino de la Vascona,
10, 10100 MIAJADAS
Tlfno: 927 34 51 17 - Fax: 927 34 82 26

C.M.C. Municipios Guadiana

Plaza de Hernán Cortés 3
06411 MEDELLÍN
Tlfno.: 924 82 28 10 - Fax: 924 82 27 49

C.M.C. Serv. Soc. de Base Zona de Barros

Pza. de la Constitución, nº 3
06150 SANTA MARTA
Tlfno: 924 69 01 17

C.M.C. Tierra de Barros-Rio Matachel

C/ Infanta Cristina, s/n
06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS
Tlfno: 924 52 09 75 - Fax: 924 52 09 76

C.M.C. Comarca de Trujillo

C/ Fray Jerónimo de Loaisa, 46 bajo
10200 TRUJILLO
Tlfno: 927 32 33 15 - Fax: 927 32 34 16

C.M.C. Sierra de Montánchez

Avda. Adolfo Suárez, 4
10186 TORRE DE SANTA MARÍA
Tlfno: 927 38 90 32 - Fax: 92738 90 31

C.M.C. Municipios Centro

Polígono Industrial dehesa del Rey.
Acceso Ctra. n-630, s/n
06810 CALAMONTE
Tlfno: 924 32 41 06 - Fax: 924 32 41 57

C.M.C. Comarca de Olivenza

Edificio CIT - C/ Rusia 1-2º planta
06100 OLIVENZA
Tlfno: 924 49 23 05 Fax: 924 49 01 17

C.M.C. Valle del Jerte

Paraje Virgen de Peñas Albas, s/n
10610 CABEZUELA DEL VALLE
Telf.: 927 47 21 34

C.M.C. Río Bodión

Avda. de los Camareros, 47
06300 ZAFRA
Telf.: 924 55 01 46

C.M.C. Lácara - Los Baldíos

Avda. de Colón, 6
06192 VILLAR DEL REY
Telf.: 924 41 40 64

C.M.C. Aguas de Llerena

C/ Santiago, 59
06900 LLERENA
Telf.: 924 87 25 92

C.M.C. La Serena

Edificio CID Avda. de América, 6
06420 CASTUERA
Telf.: 924 76 06 33

C.M.C. Sierra de San Pedro

C/ Pizarro, 16
10500 VALENCIA DE ALCÁNTARA
Telf.: 927 66 81 47

C.M.C. Riberos del Tajo

C/ Real, 62 -2º A
10820 CAÑAVERAL
Telf.: 927 30 04 00

C.M.C. Sierra de Gata

C/ Mayor, 3 1º
10850 HOYOS
Telf.: 927 51 45 83

C.M.C. Valle del Ambroz

C/ Tras de Diego, 20
10700 HERVÁS
Telf.: 927 48 12 71

C.M.C. Siberia

Plaza de España, 22
06650 SIRUELA
Telf.: 924 63 11 94





Boletín de Información al Consumidor

Consortio Extremeño de Información al Consumidor

GERENCIA

C/ San Salvador, nº 9
06800 Mérida (Badajoz)

Tlf. 924 00 47 00

E-mail: consultasmasamano@salud-juntaex.es

<https://saludextremadura.ses.es/masamano>

