

ANEXO III

EL INCOEX EN LA RED



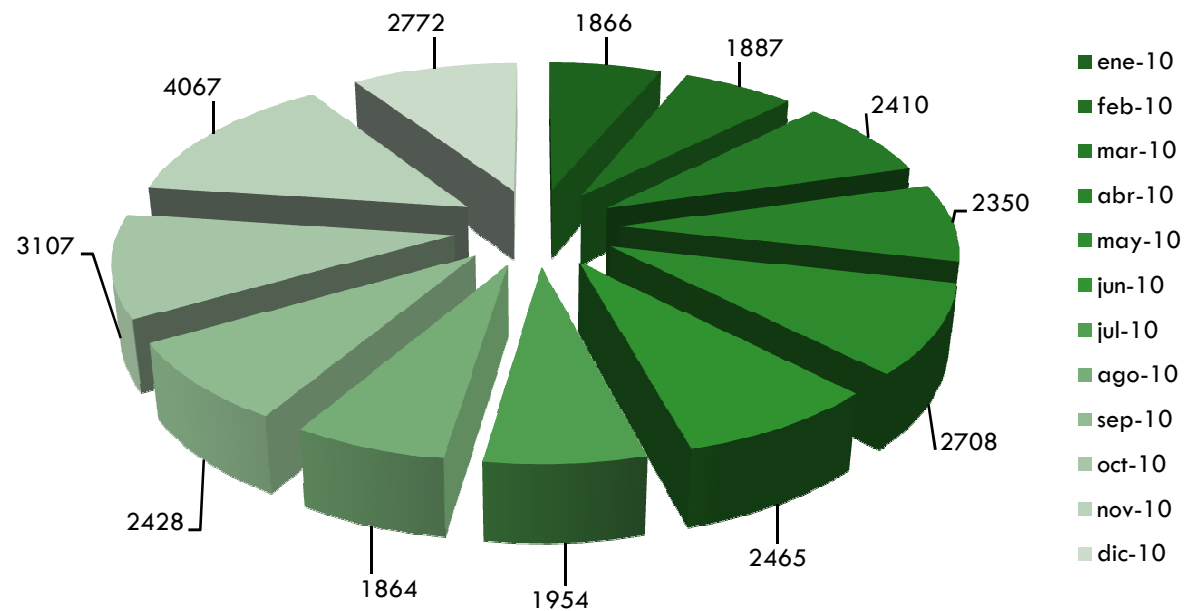
Instituto de Consumo
de Extremadura

MEMORIA 2010

Número de visitas a la web del INCOEX

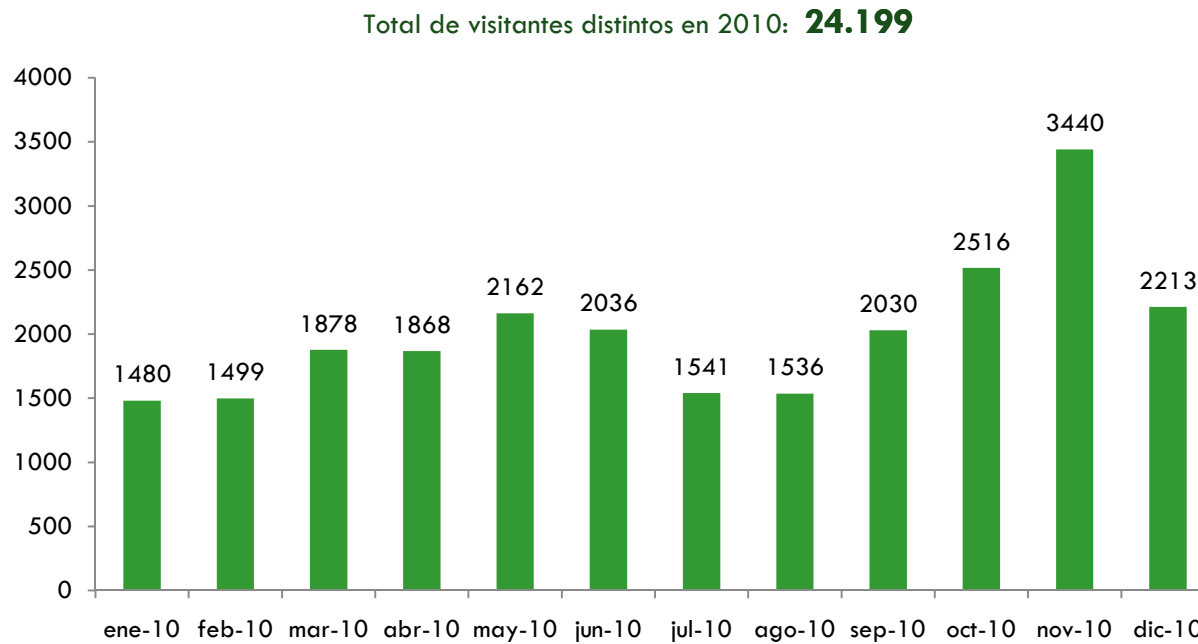
- Una página web es un documento electrónico adaptado para la World Wide Web que generalmente forma parte de un sitio web.
- Así mismo, la tendencia orienta a que las páginas web no sean solo atractivas para los internautas, sino también optimizadas para buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

- La finalidad de la Página Web es difundir las actividades propias de la web entre el público, por ello lo más importante es llegar a un gran número de personas. Esto se puede medir a través de las visitas que recibe el sitio web
- En el caso de la web del INCOEX podemos observar que el número de visitas se ha ido incrementando a lo largo de los meses de 2010.



Número de visitantes a la web del INCOEX

- Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, personas...
- Por eso además de las visitas recibidas es importante el número de visitantes distintos que tiene una página web.
- En el caso del INCOEX se puede apreciar que el número de visitantes distintos ha aumentado a lo largo del año 2010.



Búsquedas por frases clave (Top 10)

14050 frases clave diferentes	Búsquedas	Porcentaje
incoex	1063	4.5 %
instituto de consumo de extremadura	1004	4.3 %
instituto consumo extremadura	271	1.1 %
concepto de consumo	209	0.9 %
omic badajoz	203	0.8 %
incoex.org	197	0.8 %
consumo extremadura	161	0.6 %
instituto de consumo extremadura	155	0.6 %
consumo bus	134	0.5 %
funciones del director general	119	0.5 %
Otras cadenas de búsqueda	19663	84.8 %

Sitios web desde los que los visitantes acceden a la web del INCOEX a través de internet.

Conectado al sitio desde...

Origen de la conexión	Páginas	Porcentaje
Entrada directa o desde Favoritos	28756	49.6 %
Enlaces desde grupos de noticias		
Enlaces desde algún buscador de Internet		
- Google	24047	25080
- Unknown search engines	956	956
- Google (Images)	770	1111
- Yahoo!	231	232
- Ask	50	50
- Windows Live	50	74
- Yandex	15	15
- AltaVista	12	12
- MyWebSearch	8	8
- Excite	7	7
-Otros	3	3
Enlaces desde páginas externas (otros sitios web, excepto buscadores)		
- http://www.juntaex.es/consejerias/cultura-turismo/dg-turismo/rec...	581	581
- http://www.juntaex.es/presidencia/index-ides-idweb.html	260	260
- http://www.bing.com/search	132	132
- http://www.juntaex.es/presidencia/vicepresidencia-primera-portav...	129	129
- http://www.juntaex.es/presidencia/vicepresidencia-primera-portav...	75	75
- http://www.regiondigital.com/media/files/44105region.swf	62	62
- http://ads.grupozeta.es/RealMedia/ads/Creatives/OasDefault/EXT_I...	42	42
- http://www.juntaex.es/presidencia/vicepresidencia-primera-portav...	35	35
- http://sede.juntaex.es/web/portal/tramites-detalle-empresas-cons...	34	34
- http://www.industriaextremadura.com/kamino/index.php	34	34
- Otros	1582	4659
Origen desconocido	2	0 %

RESUMEN

www.incoex.org en 2010

Periodo mostrado	Año 2010
---------------------	----------

Primera visita	01 Ene 2010 - 04:54
---------------------------	---------------------

Última visita	31 Dic 2010 - 00:52
----------------------	---------------------

Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas
24199 Valor exacto no disponible en la vista anual	29878 (1.23 visitas/visitante)	82205 (2.75 Páginas/Visita)

www.facebook.com/incoex

El Instituto de Consumo de Extremadura se une a las redes sociales

- En las redes sociales también el Consumo es responsabilidad de todos

Desde el Instituto de Consumo de Extremadura (INCOEX), dependiente de la Junta de Extremadura, seguimos trabajando para los ciudadanos.
- El Instituto de Consumo de Extremadura (INCOEX) se ha unido a la red social Facebook con el fin de abrir sus puertas al mayor número de ciudadanos posibles y poder acercar sus servicios de una forma más interactiva y eficaz.



Noticias publicadas en la web de INCOEX.

- El perfil del Instituto como usuario de Facebook incluye todos los aspectos de esta aplicación, como por ejemplo el Muro, que permite a los internautas registrados escribir mensajes para que el Instituto los reciba, el apartado de Fotos y Videos donde el INCOEX sube las fotos de eventos que se celebren y de cualquier otra información que considere interesante para los consumidores, en el apartado de Grupos se reúnen usuarios con intereses comunes y se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes... todo ello enfocado a la educación en la defensa de los derechos de los consumidores, de forma que esta red sirva como oficina virtual para ofrecer información y consejo a todo usuario que lo desee.
- La fortaleza de esta red social radica en los 300 millones de usuarios que la componen y en que casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales, es por ello que el Instituto de Consumo de Extremadura ha decidido agregarse a esta nueva forma de comunicación que facilitará su labor de formación y servicio a los ciudadanos.

