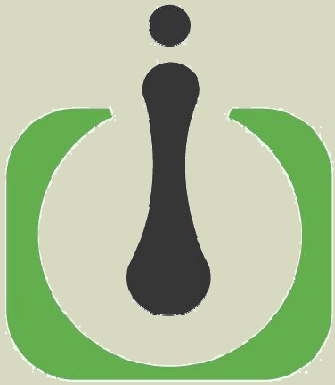


Web Institucional y Redes Sociales INCOEX 2015

Web Institucional y Redes Sociales

www.incoex.org

Una página web es un documento electrónico adaptado para la World Wide Web que generalmente forma parte de un sitio web.

Así mismo, la tendencia orienta a que las páginas web no sean solo atractivas para los internautas, sino también optimizadas para buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.

La finalidad de la Página Web es difundir las actividades propias de la web entre el público, por ello lo más importante es llegar a un gran número de personas. Esto se puede medir a través de las visitas que recibe el sitio web.

En el año 2015 la web institucional del INCOEX cambió a un diseño más actual y dinámico concordando con los colores institucionales del Manual de Identidad Corporativa. A su vez, los apartados se adaptaron a las necesidades reales de los usuarios del portal de información del Instituto de Consumo de Extremadura.

En la parte superior de la página web, podemos encontrar una serie de apartados considerados de importancia relevante informativa para su fácil acceso. Además podemos ver los diferentes apartados en que se reparte la información sobre consumo y a su vez a través de imágenes dinámicas, se enmarcan una serie de links a través de los cuales podemos llegar a las noticias más relevantes.

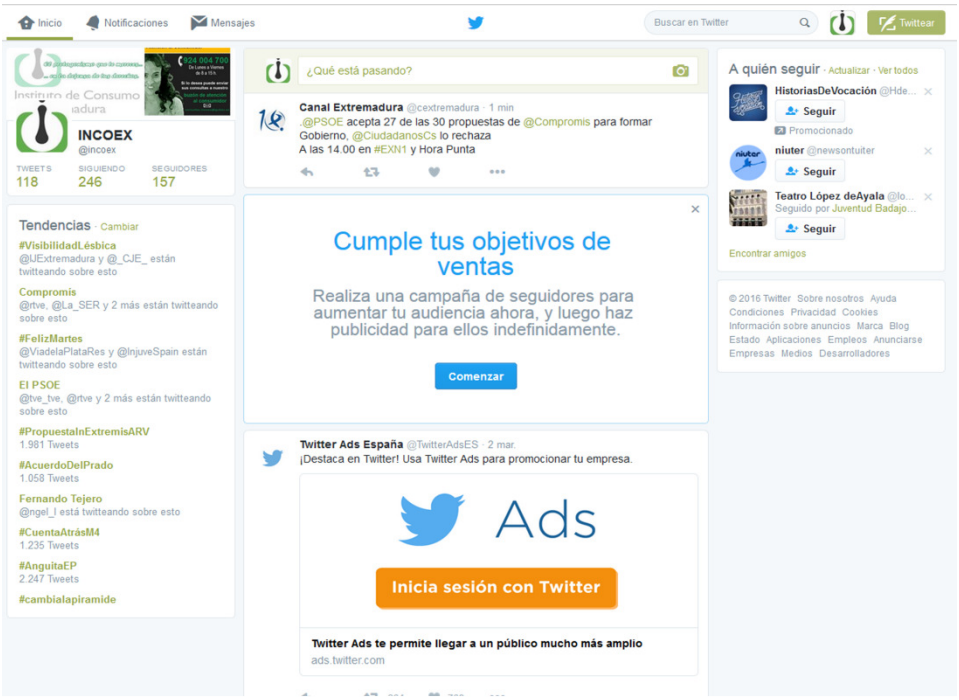
En la parte inferior se establecen otros apartados de especial importancia y con información también relevante a cerca de alertas, novedades legislativas y otra información en materia de consumo. Así mismo, en la parte inferior encontramos un grupo de noticias que está compuesto por las últimas noticias publicadas en este portal informativo del INCOEX.

Una vez accedemos a cualquier apartado de los mencionados, podemos encontrar una estructura sencilla donde podremos consultar la información pertinente.

En cuanto a redes sociales, el Instituto de Consumo pretende llegar también a todos los consumidores a través de estos canales informativos. Es por eso que el INCOEX cuenta con un perfil en facebook y otro en twitter.

https://www.facebook.com/institutoconsumoextremadura

https://twitter.com/incoex



A través de estos perfiles y de manera virtual, se trata de compartir contenidos e información, interactuar, crear comunidades sobre intereses en materia de consumo.

Con los perfiles de las redes sociales del INCOEX además, lo que se intenta es promover ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente o no estén relacionadas con el INCOEX pero que desde el momento que son consumidores, forman parte de estas actuaciones. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada consumidor quieres aportar.

Es un forma de estar conectado e informados de una forma más rápida y sencilla, teniendo en cuenta que la información se va actualizando casi en tiempo real.