



**“INTERNET DE LAS COSAS: INTRODUCCIÓN Y ACERCAMIENTO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿COMO AFECTA AL CONSUMO?”  
Clave 20 (02)-EX / 2021**

**CONVOCATORIA Y PROGRAMA DEL CURSO**

**Objetivos:**

- Analizar y conocer las nuevas tecnologías disruptivas
- Conocer la normativa de protección a los consumidores en este ámbito.
- Implicación de las innovaciones tecnológicas en la sociedad.
- Analizar los derechos y deberes del consumidor-inquilino de la vivienda
- Conocer la Influencia de la inteligencia artificial en los hábitos de consumo.

**Destinatarios:**

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

**Contenidos:**

- Unidad 1. Introducción, aproximación y conceptos claves. 1 h.
- Unidad 2. Inteligencia artificial en Europa y en España. 2 h.
- Unidad 3 Datos, tipología y ejemplos. 2 h.
- Unidad 4 Fórmula de la I.A. 2 h.
- Unidad 5 Implicaciones de la I. A. 2 h.
- Unidad 6 Inteligencia Artificial y Consumo. 2 h.
- Unidad 7 Herramientas y aplicaciones. Experimenta 2 h.
- Unidad 8 ¿Quieres saber más? Documentación y contenidos de apoyo. 1 h.

**Profesora tutora:**

Tanto el material didáctico como las tutorías corresponden a D<sup>a</sup> Gema Parrado León, Coordinadora de Proyectos de la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura - AUPEX

**Duración:** 14 horas lectivas.

**Número de asistentes:**

30

**Lugar y fecha de celebración:**

El curso se desarrollará en una plataforma on-line MOODLE a la que accederán los alumnos. El curso estará disponible desde el 1 al 19 de diciembre de 2021 (ambos inclusive).

**Organización:**

Instituto de Consumo de Extremadura - Sección de Información, Formación y Educación  
Dirección General de Consumo del Ministerio de Consumo

“Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2021 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2021), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Consumo y financiado con cargo a los fondos de formación continua por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública- INAP-, para el año 2021 en el marco de Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).”

**El Director General del Instituto de Consumo de Extremadura  
D. José González Rubio**

Firmado por: DIRECTOR/A GENERAL DEL INSTITUTO DE CONSUMO DE EXTREMADURA - José González Rubio  
Fecha: 15/11/2021 10:09

Validez: Copia Electrónica Auténtica; Autoridad de certificación: FNMT-RCM  
Certificado validado por la plataforma @firma.  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.  
Código de verificación: PFJE1637757134130  
URL verificación: <http://sede.gobex.es/SEDE/csv/codSeguroVerificacion.jsf>

