

COMERCIO ELECTRÓNICO Y CIBERSEGURIDAD

GLOSARIO GENERAL DE CIBERSEGURIDAD:

- **Adware:** Software no deseado que muestra anuncios sin el consentimiento del usuario.
- **Antivirus:** Software diseñado para detectar, prevenir y eliminar malware.
- **APT (Advanced Persistent Threat):** Ataque dirigido y sostenido que compromete una red durante un período prolongado sin ser detectado.
- **Autenticación:** Proceso de verificación de la identidad de un usuario o sistema.
- **Autenticación biométrica:** Verificación de identidad a través de características físicas, como huellas dactilares o reconocimiento facial.
- **Autenticación multifactor (MFA):** Método de autenticación que requiere dos o más formas de verificación para acceder a un sistema.
- **Ataque de fuerza bruta:** Método de hacking que intenta adivinar contraseñas o claves probando múltiples combinaciones.
- **Backdoor:** Punto de entrada no documentado o vulnerabilidad que permite acceso remoto no autorizado a un sistema.
- **Backup:** Copia de seguridad de datos almacenados en otro lugar para recuperarlos en caso de pérdida.
- **Breach:** Incidente de seguridad en el que se accede a datos o sistemas sin autorización.
- **Botnet:** Red de dispositivos infectados que actúan bajo el control de un atacante.
- **Ciberamenaza:** Riesgo potencial que puede comprometer la seguridad de sistemas y redes.
- **Ciberdelincuencia:** Actividades ilegales realizadas utilizando computadoras o redes.
- **Ciberespionaje:** Uso de técnicas cibernéticas para robar información confidencial.

- **Ciberhigiene:** Prácticas y hábitos para mantener la seguridad de sistemas y redes.
- **Cifrado (encryption):** Técnica que convierte datos en un formato codificado para evitar el acceso no autorizado.
- **Clone phishing:** Técnica donde el atacante envía un correo electrónico que es una copia exacta de un mensaje legítimo pero con enlaces o archivos maliciosos.
- **Cross-site Scripting (XSS):** Vulnerabilidad que permite a un atacante inyectar scripts maliciosos en una página web.
- **CVE (Common Vulnerabilities and Exposures):** Sistema para identificar y catalogar vulnerabilidades de seguridad en software.
- **DDoS (Denegación de Servicio Distribuida):** Ataque que sobrecarga un servicio o sitio web con tráfico masivo para colapsarlo.
- **Exploit:** Técnica o programa utilizado para aprovechar una vulnerabilidad y comprometer un sistema.
- **Firewall:** Sistema que supervisa y controla el tráfico de red para bloquear accesos no autorizados.
- **Hashing:** Proceso criptográfico que convierte datos en una cadena de texto irreconocible.
- **IDS (Intrusion Detection System):** Sistema que monitorea redes o sistemas para detectar actividad sospechosa o maliciosa.
- **Ingeniería social:** Técnica de manipulación psicológica para engañar a las personas y obtener información confidencial.
- **IPS (Intrusion Prevention System):** Sistema que no solo detecta, sino también previene amenazas a la red.
- **Malware:** Software malicioso, como virus, troyanos, ransomware, que daña o compromete sistemas.
- **Penetration Testing (PenTest):** Evaluación de seguridad que simula ataques para identificar vulnerabilidades en un sistema.
- **Pharming:** Técnica que redirige el tráfico de un sitio web legítimo a uno falso con el fin de robar información confidencial.
- **Phishing:** Intento de obtener información confidencial a través de correos electrónicos o sitios web falsos.
- **Quishing:** Tipo de phishing que utiliza códigos QR maliciosos para dirigir a las víctimas a sitios web falsos.
- **Ransomware:** Tipo de malware que cifra los datos de la víctima y solicita un pago para desbloquearlos.
- **Rootkit:** Conjunto de software diseñado para otorgar acceso privilegiado a un sistema sin ser detectado.

- **Smishing:** Variante del phishing que se realiza a través de mensajes de texto (SMS).
- **Spear phishing:** Forma de phishing dirigida que utiliza información personalizada para engañar a la víctima.
- **Spoofing:** Técnica en la que el atacante falsifica una identidad para engañar al receptor y obtener acceso a información confidencial.
- **Spyware:** Software que recolecta información del dispositivo de la víctima sin su conocimiento.
- **Tokenización:** Proceso de sustitución de datos sensibles por identificadores únicos que no tienen valor en sí mismos.
- **Troyano (Trojan horse):** Programa que se disfraza de software legítimo para comprometer la seguridad de un sistema.
- **Vishing:** Variante del phishing que se realiza mediante llamadas telefónicas.
- **VPN (Red Privada Virtual):** Conexión cifrada que permite acceder de forma segura a una red a través de Internet.
- **Vulnerabilidad:** Punto débil en un sistema que puede ser explotado por atacantes.
- **Whaling:** Ataque de phishing dirigido a altos ejecutivos con el fin de obtener información confidencial.
- **Zero-day:** Vulnerabilidad desconocida por los desarrolladores, explotada por atacantes antes de ser corregida.

GLOSARIO GENERAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO:

- **API (Application Programming Interface):** Conjunto de reglas y protocolos que permiten que diferentes aplicaciones se comuniquen entre sí, facilitando la integración en plataformas de comercio electrónico.
- **B2B (Business to Business):** Modelo de comercio en el que las transacciones se realizan entre empresas.
- **B2C (Business to Consumer):** Modelo de negocio en el que las empresas venden productos o servicios directamente a los consumidores finales.
- **Carrito de compras:** Función que permite a los clientes seleccionar y almacenar productos mientras navegan en un sitio de comercio electrónico antes de realizar la compra.

- **Certificado SSL (Secure Sockets Layer):** Protocolo que cifra la conexión entre el navegador y el servidor para proteger la transferencia de datos sensibles.
- **Check-out:** Proceso en una tienda en línea donde el cliente introduce la información de pago y confirma su compra.
- **CMS (Content Management System):** Sistema que permite crear y gestionar contenido digital, utilizado frecuentemente para desarrollar tiendas en línea.
- **Conversión:** Acción deseada en un sitio de comercio electrónico, como realizar una compra o completar un formulario.
- **CPA (Cost Per Acquisition):** Modelo de pago publicitario en el que se paga por cada conversión o acción completada por un usuario.
- **CPC (Cost Per Click):** Modelo publicitario donde los anunciantes pagan cada vez que un usuario hace clic en su anuncio.
- **CRO (Conversion Rate Optimization):** Conjunto de prácticas para optimizar la tasa de conversión de visitantes en compradores en una tienda en línea.
- **CRM (Customer Relationship Management):** Software utilizado para gestionar las interacciones con los clientes actuales y potenciales, mejorando la relación con ellos.
- **Criptomonedas:** Monedas digitales que utilizan tecnología blockchain, como Bitcoin o Ethereum, y que pueden usarse en transacciones en línea.
- **Cross-selling:** Técnica de venta en la que se ofrecen productos complementarios a los que el cliente ya ha comprado o tiene en su carrito.
- **Dropshipping:** Modelo de negocio donde el minorista no almacena productos, sino que el proveedor envía directamente los productos al cliente.
- **E-wallet (Billetera electrónica):** Aplicación que permite almacenar dinero digitalmente y utilizarlo para hacer pagos en línea.
- **Fulfillment:** Proceso completo de recibir, empaquetar y enviar un pedido al cliente.
- **Gateway de pago:** Servicio que procesa transacciones de tarjetas de crédito o débito entre el cliente y el comercio en línea.

- **HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure):** Versión segura del protocolo HTTP, utilizada para proteger la transferencia de datos en sitios web mediante cifrado.
- **Inbound marketing:** Estrategia de marketing que atrae a los clientes mediante contenido relevante y útil en lugar de publicidad intrusiva.
- **Inventario en tiempo real:** Sistema que actualiza automáticamente la disponibilidad de productos en una tienda en línea a medida que se compran.
- **Marketplace:** Plataforma en línea donde múltiples vendedores ofrecen sus productos a consumidores, como Amazon o eBay.
- **Métodos de pago alternativos (APM):** Formas de pago no tradicionales, como PayPal, Apple Pay, Google Pay o criptomonedas.
- **Modelo de suscripción:** Forma de comercio en la que el cliente paga una tarifa recurrente para recibir productos o servicios de manera continua.
- **Omnicanal:** Estrategia de marketing donde los clientes tienen una experiencia de compra integrada y coherente a través de diferentes canales (tienda física, web, app móvil, etc.).
- **Optimización móvil:** Proceso de ajustar una tienda en línea para que funcione correctamente en dispositivos móviles, mejorando la experiencia del usuario.
- **Pasarela de pago (Payment Gateway):** Servicio que facilita la autorización de pagos para los comerciantes en línea, conectando su tienda con bancos o procesadores de tarjetas.
- **Pixel de seguimiento:** Herramienta utilizada en campañas de marketing digital para rastrear las acciones de los usuarios en una página web, especialmente en el seguimiento de conversiones.
- **PLM (Product Lifecycle Management):** Software que gestiona el ciclo de vida de un producto, desde su desarrollo hasta su venta y disposición.
- **PPC (Pay Per Click):** Modelo de publicidad en línea donde los anunciantes pagan cada vez que un usuario hace clic en su anuncio.
- **P2P (Peer to Peer):** Modelo de negocio donde los usuarios pueden intercambiar bienes o servicios entre sí directamente, sin intermediarios.

- **Redireccionamiento (redirect):** Técnica que redirige al usuario de una URL a otra, a menudo utilizada en marketing para optimizar campañas.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Estrategias y técnicas utilizadas para mejorar el posicionamiento de una página web en los motores de búsqueda, como Google.
- **SKU (Stock Keeping Unit):** Código único asignado a cada producto en una tienda para facilitar su gestión y rastreo.
- **SLA (Service Level Agreement):** Acuerdo entre un proveedor de servicios y el cliente que define los niveles esperados de servicio y calidad.
- **Social proof:** Estrategia que utiliza pruebas sociales, como reseñas y testimonios de clientes, para aumentar la confianza en un producto.
- **Tasa de conversión:** Porcentaje de visitantes que completan una acción deseada, como una compra, en un sitio de comercio electrónico.
- **Tokenización de pago:** Proceso de sustituir los datos sensibles de la tarjeta de crédito por identificadores únicos para proteger la información durante las transacciones.
- **Up-selling:** Estrategia de ventas que invita al cliente a adquirir una versión más cara o avanzada del producto que está comprando.
- **UX (User Experience):** Experiencia del usuario al interactuar con una tienda en línea, que incluye la facilidad de uso, el diseño y la satisfacción general.
- **Widget:** Componente interactivo, como un botón o formulario, que se integra en un sitio web para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario.
- **Wish List:** Funcionalidad de las tiendas en línea que permite a los usuarios guardar productos que desean comprar en el futuro.
- **XML (Extensible Markup Language):** Lenguaje utilizado para estructurar datos de manera que puedan ser fácilmente compartidos y leídos por diferentes sistemas, útil en la gestión de catálogos de productos.

PÁGINAS WEB DE INTERÉS:

páginas con recursos confiables para aprender, construir o gestionar un negocio en línea. Podréis visitar tanto plataformas de venta como servicios de pago, estadísticas y herramientas de marketing.

1 Shopify

<https://www.shopify.com>

Plataforma popular para crear tiendas de comercio electrónico. Ofrece herramientas y recursos para construir y gestionar negocios en línea.

2 BigCommerce

<https://www.bigcommerce.com>

Plataforma de comercio electrónico que proporciona soluciones para crear tiendas online personalizadas.

3 WooCommerce

<https://woocommerce.com>

Extensión de WordPress para crear tiendas online. Es una de las herramientas más utilizadas para pequeños y medianos negocios.

4 Magento (Adobe Commerce)

<https://magento.com>

Plataforma de código abierto para comercio electrónico, conocida por su flexibilidad y personalización para grandes empresas.

5 eBay

<https://www.ebay.com>

Mercado global donde empresas y consumidores pueden comprar y vender productos de manera directa.

6 Amazon Seller Central

<https://sellercentral.amazon.com>

Plataforma de Amazon para que terceros puedan vender sus productos a través del mercado de Amazon.

7 Ecommerce Platforms

<https://ecommerce-platforms.com>

Sitio que compara plataformas de comercio electrónico y ofrece guías, tutoriales y artículos sobre cómo elegir la mejor solución.

8 Statista: eCommerce

<https://www.statista.com/topics/871/online-shopping/>

Sitio que proporciona estadísticas, datos y estudios de mercado sobre el comercio electrónico a nivel global.

9 Google Merchant Center

<https://www.google.com/retail/solutions/merchant-center/>

Herramienta que permite a los vendedores subir sus productos para que aparezcan en los resultados de Google Shopping.

10 PayPal

<https://www.paypal.com>

Uno de los servicios de pagos en línea más conocidos, utilizado por miles de tiendas online para aceptar pagos de manera segura.

11 Stripe

<https://stripe.com>

Plataforma de procesamiento de pagos para sitios de comercio electrónico, que permite aceptar pagos con tarjeta de crédito y otras opciones de manera segura.

12 NielsenIQ eCommerce

<https://nielseniq.com/global/en/solutions/ecommerce/>

Fuente de análisis y datos de mercado relacionados con el comercio electrónico y el comportamiento del consumidor.

13 The eCommerce Times

<https://www.ecommercetimes.com>

Un sitio web de noticias centrado en las tendencias del comercio electrónico, nuevas tecnologías y mejores prácticas.

14 Oberlo

<https://www.oberlo.com>

Herramienta de dropshipping que permite a los usuarios vender productos sin necesidad de mantener inventario propio, integrada con Shopify.

15 Econsultancy

<https://econsultancy.com>

Proveedor de formación y recursos en línea para comercio electrónico, marketing digital y análisis de datos.

16 eMarketer

<https://www.emarketer.com>

Ofrece estudios, investigaciones y estadísticas detalladas sobre el crecimiento del comercio electrónico y las tendencias de marketing digital.

17 Alibaba

<https://www.alibaba.com>

Plataforma global de comercio mayorista que conecta a vendedores y compradores en todo el mundo, especialmente enfocada en productos manufacturados.

18 Walmart Marketplace

<https://marketplace.walmart.com>

Plataforma de Walmart donde los vendedores de terceros pueden listar y vender sus productos.

19 Square

<https://squareup.com>

Herramienta de procesamiento de pagos que también ofrece soluciones de comercio electrónico para pequeñas y medianas empresas.

20 Etsy

<https://www.etsy.com>

Mercado global centrado en productos artesanales, vintage y hechos a mano, permitiendo a los vendedores ofrecer sus productos a un público amplio.

LISTADO DE ALERTAS Y TIENDAS ONLINE DUDOSAS DE INTERNET (2021)

<https://fakeinet.com/tiendas-dudosas-online-en-nuestra-base-de-datos/>
<https://protecciondatos-lopd.com/empresas/lista-de-tiendas-online-fraudulentas>

**SI HAS LLEGADO HASTA
AQUÍ.....**

**HEMOS HACKEADO
TU TERMINAL....**



**¡ES UNA CIBERBROMA...
PERO PODRÍA HABER SIDO
CIERTO!**

**RECUERDA PONER EN PRÁCTICA
TODOS LOS CONSEJOS QUE TE
HEMOS DADO Y APLICAR TODOS
LOS CONOCIMIENTOS
ADQUIRIDOS EN ESTA FORMACIÓN**

