



Control de Mercado

Control de Mercado

La inspección de consumo, tiene como competencias específicas, la ordenación de actividades para el control de la calidad comercial de productos alimenticios, industriales y servicios; igualmente, le corresponde, la tramitación y resolución de las redes de alerta de productos industriales, la coordinación de las actuaciones con cualquier otra inspección en temas que afecten a los intereses de los consumidores y usuarios, la tramitación de reclamaciones, el asesoramiento a empresarios y comerciantes, la tramitación y propuesta de resolución, en su caso, de expedientes sancionadores, la elaboración de informes y la difusión de la normativa, todo ello en materia de Consumo.

Para una mejor comprensión del resumen o síntesis de las actuaciones realizadas, se presenta la siguiente sistematización:

1. Actividades inspectoras.

a. *Control sistemático del Mercado.*

En este apartado se realizan un muestreo de diverso alimentos y productos industriales con el fin de obtener una perspectiva del mercado con el fin de realizar futuras actuaciones, no quita que ante diversos casos detectados, dependiendo de su gravedad, se actúe.

b. *Campañas generales y específicas de Control de Mercado.*

c. *Actuaciones relacionadas con la Red de Alerta Europea de productos peligrosos.*

La Red de Alerta Europea funciona, con el soporte de la reglamentación comunitaria, como un sistema que trata de garantizar la seguridad de los consumidores europeos, de modo que si un país de la Unión detecta un producto peligroso o sospechoso de revestir peligro, lo pone, a través de la Comisión Europea, en conocimiento del resto de los Estados Miembros.

En nuestro país el Instituto Nacional de Consumo actúa de vértice del sistema y las Comunidades Autónomas prestan sus recursos para localización de los productos cuestionados.

Este sistema, con la aprobación del R.D. 1801/2003 sobre seguridad y la incorporación a la Unión Europea de países nuevos, está sufriendo un notable incremento.

2. Control de calidad de productos de consumo.

Complementariamente al CONTROL SISTEMÁTICO, se están efectuando controles analíticos intensivos, a través de las siguientes CAMPAÑAS de TOMA DE MUESTRAS de los productos.

3. Actuaciones en materia de consumo.

Las Secciones de Consumo, no sólo realizan tareas de asesoramiento e información a empresarios y a los consumidores, sino que se tramitan reclamaciones y denuncias presentadas por los consumidores y usuarios, en relación con aquellos servicios o establecimientos que vulneran los derechos e intereses contemplados en la LEGISLACIÓN VIGENTE.

Durante el año 2015 se han llevado a cabo las siguientes:

Campaña General

- Productos Alimenticios: Inspección y control de la disponibilidad, colocación y presentación de la información alimentaria obligatoria en productos alimenticios no envasados cubiertos por el artículo 44 del Reglamento (UE) nº 1169/2011.

ALIMENTOS ENVASADOS POR LOS TITULARES DEL COMERCIO AL POR MENOR PARA SU VENTA INMEDIATA

Total de productos/servicios controlados	31
Total de productos/servicios correctos	31
Total de productos/servicios incorrectos	0

ALIMENTOS SIN ENVASAR Y ENVASADOS EN EL LUGAR DE VENTA A PETICION DEL COMPRADOR

Total de productos/servicios controlados	73
Total de productos/servicios correctos	72
Total de productos/servicios incorrectos	1

- Productos Industriales: Control de la declaración de conformidad del fabricante en productos en que está regulada. (Directiva que implican mercado CE).

Total de productos/servicios controlados	62
Total de productos/servicios correctos	56
Total de productos/servicios incorrectos	6

- Servicios: Control del IVA en el precio de los servicios.

Total de productos/servicios controlados	17
Total de productos/servicios correctos	15
Total de productos/servicios incorrectos	2

- Contratos a distancia: información precontractual y requisitos formales

Total de productos/servicios controlados	10
Total de productos/servicios correctos	4
Total de productos/servicios incorrectos	6

Campaña Específica

- Productos de bollería y pastelería envasados: etiquetado y composición y, en su caso, alegaciones al contenido en grasa.

Total de productos/servicios controlados	23
Total de productos/servicios correctos	21
Total de productos/servicios incorrectos	2

- Productos ibéricos: etiquetado.

Total de productos/servicios controlados	20
Total de productos/servicios correctos	10
Total de productos/servicios incorrectos	10

- Vinos: etiquetado, características y composición.

Total de productos/servicios controlados	20
Total de productos/servicios correctos	15
Total de productos/servicios incorrectos	5

- Film transparente de uso alimentario.

Total de productos/servicios controlados	18
Total de productos/servicios correctos	3
Total de productos/servicios incorrectos	15

- Aparallaje eléctrico: bases de toma de corriente, prolongadores, clavijas.

Total de productos/servicios controlados	21
Total de productos/servicios correctos	1
Total de productos/servicios incorrectos	20

- Servicios de Aparcamientos de vehículos.

Total de productos/servicios controlados	17
Total de productos/servicios correctos	9
Total de productos/servicios incorrectos	8

- Servicios de Empresas de instalación, revisión y mantenimiento de gas.

Total de productos/servicios controlados	19
Total de productos/servicios correctos	14
Total de productos/servicios incorrectos	5

- Servicios Establecimientos de desguaces.

Total de productos/servicios controlados	21
Total de productos/servicios correctos	16
Total de productos/servicios incorrectos	5

Toma de Muestras

- Campaña de Toma de Muestras de Leche sin lactosa
- Campaña de Toma de Muestras de Yogures con Edulcorantes
- Campaña de Toma de Muestras de Café en capsulas para cafeteras automáticas
- Campaña de Toma de Muestras de Té descafeinado
- Campaña de Toma de Muestras de Frutas Desecadas
- Campaña de Toma de Muestras de Legumbres Secas
- Campaña de Toma de Muestras de Ajo Polvo/ Molido
- Campaña Toma de Muestras de Turrónes Diversos (yema, coco y nieve o mazapán)
- Campaña de Toma de Muestras de Conservas de Pescado de Envases de Formato Grandes
- Campaña de Toma de Muestras de Conservas de Almejas
- Campaña de Toma de Muestras de Conservas de Aceitunas Verdes Rellenas
- Campaña de Toma de Muestras de Bebidas Vegetales Sin Lactosa
- Campaña de Toma de Muestras de Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra
- Campaña de Toma de Muestras de Patatas Fritas y Productos de Aperitivo
- Campaña de Toma de Muestras de Sosa para uso Doméstico
- Campaña de Toma de Muestras de Pijamas de adulto
- Campaña de Toma de Muestras de Camisetas con plastificaciones para menores de 36 meses
- Campaña de Toma de muestras de Productos Higiénicas a Base de Celulosa (Pañales para niños, compresas, tampones..)
- Campaña de Toma de muestras de Cubertería de Mesa de Acero Inoxidable (Cucharas y Tenedores)
- Campaña de Toma de muestras de Destornilladores Manuales
- Campaña de Toma de muestras de Pinturas de Dedo

Control sistemático

- Alimentos
- Productos industriales

Campañas Regionales

- Campaña Regional de Disfraces
- Campaña Regional de Seguridad de Juguetes

Campañas Periódicas

- Campaña de inspección y control de rebajas de invierno
- Campaña de inspección y control de rebajas de verano
- Campaña de inspección y control de ofertas publicitarias y promociones en centros comerciales y grandes superficies.
- Campaña de inspección y control general de establecimientos (incluyendo bazares y tiendas de bajo precio)
- Campaña de inspección y control de venta por Internet
- Campaña de inspección y control de material escolar
- Campaña de inspección y control de Navidad

PLANIFICACIÓN DE LA INSPECCIÓN DE CONSUMO PARA EL AÑO 2016

Para el año 2016 se han planificado las siguientes actuaciones de inspección en materia de consumo:

Campaña General

- Campaña General: Declaración de la cantidad neta e información sobre el precio en alimentos envasados vendidos por unidades, e información sobre cantidad neta y peso neto escurrido en productos alimenticios sólidos que se presentan en un líquido de cobertura
- Campaña General productos Industriales: Cápsulas de lavado de ropa: presentación al público.
- Campaña General productos Industriales: Comprobación de la trazabilidad de los productos. Productos: todo tipo de productos no alimenticios.
- Campaña General Servicios: Tintorerías: comprobación de que se entrega resguardo con observaciones y proceso a seguir, y comprobación de atención de reclamaciones.

Campaña Específica:

- Productos alimenticios envasados: inspección y control de la información alimentaria obligatoria
- Campaña Específica
- Caramelos, chicles, confites y golosinas: condiciones de comercialización y etiquetado.
- Campaña Específica

- Leche y productos lácteos (quesos, yogures, mantequilla, etc.): etiquetado y composición. En el caso de los quesos, control de la identificación de la especie y porcentaje
- Campaña Específica Ópticas: etiquetado de gafas de sol y de cristales graduados con protección solar. No ópticas: etiquetado y toma de muestras de gafas de sol.
- Campaña Específica Guirnaldas luminosas
- Campaña Específica de Servicios de Compraventa de vehículos de 2º mano: publicidad, información, contratación y garantía
- Campaña Específica de Servicios de Créditos al consumo en empresas: clínicas dentales, clínicas y centros de estética y agencias de viaje.

Toma de Muestras

- Campaña de Toma de Muestras de Café
- Campaña de Toma de Muestras de pimentón de la vera (do)
- Campaña de Toma de Muestras de mazapanes y turrónes diversos (yema chocolate)
- Campaña de Toma de Muestras de aceites de oliva virgen y virgen extra
- Campaña de Toma de Muestras de judías verdes en conserva
- Campaña de toma de kétchup
- Campaña de toma de productos cosméticos para bebe
- Campaña de toma de muestras de bolsos y carteras de piel
- Campaña de toma de muestras de ropa de bazares
- Campaña de toma de muestras de cerámica en contacto con alimentos
- Campaña de toma de muestras de termos con deward de vidrio
- Campaña de toma de muestras de taburetes de peldaños
- Campaña de toma de muestras de gasóleo a
- Campaña de toma de muestras de tejidos en piezas de fibras naturales (lana, seda, algodón, lino...)

Control Sistemático

- Control sistemático Alimentos
- Control sistemático Productos industriales

Campaña Regional

- Campaña Regional de Disfraces
- Campaña Regional de Seguridad de Juguetes
- Campaña Regional de Aceite de oliva Virgen extra
- Campaña Regional de Etiquetado y Contenido efectivo
- Campaña Regional de Identificación de especies en conservas de pescado
- Campaña Regional de Identificación de especies en conservas cárnicas

Campañas Periódicas

- Campaña de inspección y control de rebajas de invierno
- Campaña de inspección y control de rebajas de verano
- Campaña de inspección y control de ofertas publicitarias y promociones en centros comerciales y grandes superficies.
- Campaña de inspección y control general de establecimientos (incluyendo bazares y tiendas de bajo precio)
- Campaña de inspección y control de venta por Internet
- Campaña de inspección y control de material escolar
- Campaña de inspección y control de Navidad