



# CONSORCIO EXTREMEÑO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

MEMORIA 2009



# INTRODUCCIÓN

El Consorcio Extremeño de Información al Consumidor es una entidad de Derecho Público con personalidad jurídica propia, creada mediante firma de un convenio de colaboración entre la Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura y la Mancomunidad de Municipios Tajo-Salor y las Mancomunidades de Sierra de Jerez, Montijo y Comarca, La vega, Villuercas Jara-Ibores, Campiña Sur, San Marcos y la Vera.

## Objetivos:

- Facilitar el acceso de los sectores de población más desfavorecidos a los recursos existentes en materia de consumo.
- Poner en marcha líneas de actuación especializada dentro de la problemática existente en su campo de actuación.
- Fomentar el consumo racional y saludable.
- Facilitar el intercambio de información entre los sectores implicados.
- Crear y poner en marcha Centros Mancomunados de Consumo en cada una de las Áreas de Consumo que se definen en el Anexo I del Convenio, como mecanismo de mediación que facilite solucionar de manera rápida, clara y eficaz las reclamaciones de los consumidores.
- Fomentar los recursos existentes en materia de defensa de los consumidores.
- Declaramos como línea general de actuación del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor la gestión de una intervención global dirigida a facilitar el acceso de los sectores de población más desfavorecida a los recursos que las administraciones intervinientes en el mismo desarrollan en materia de consumo, así como la de fomentar un consumo responsable, racional y saludable a través de dos áreas principales:
  - 1. Formación – Información.
  - 2. Atención Directa al consumidor.

# 1. Formación – Información.

## Información

**DIFUSION DE LOS SERVICIOS** del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

### CALENDARIO DE RUTAS

- Se establece un *calendario de rutas y horarios de atención al público* en todos los municipios que conforman las mancomunidades y fijados de antemano con la colaboración de sus respectivos alcaldes y según las necesidades de cada localidad.
- Así mismo, los calendarios predeterminados hasta ahora, sufrirán la reestructuración oportuna en base a la adhesión de las nuevas mancomunidades y, por tanto, la ampliación de municipios a los que prestar nuestro servicio.

**CONSOLIDACIÓN DE LA PAGINA WEB DEL CONSORCIO** *www.masamano.com*

### ADHESIÓN DE NUEVAS MANCOMUNIDADES

- Tras la puesta en funcionamiento del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, en el año 2007, actualmente se mantiene la misma estructura por áreas, viéndose ampliadas algunas de estas áreas por nuevas Mancomunidades según addenda de adhesión de 27 de octubre de 2008:

- Mancomunidad de Municipios Zona Centro.
- Mancomunidad de Municipios Gadiana.
- Mancomunidad de Municipios Tentudia.
- Mancomunidad de Municipios La Serena-Vegas Altas.

- Según la citada adhesión, se ha procedido durante el primer trimestre del presente año a prestar los servicios del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor en dos de las citadas mancomunidades:

- Área 1, Mancomunidad Zona Centro, con sede en Miajadas.
- Área 6, Mancomunidad Sierra de Tentudía, con sede en Monasterio.

# 1. Formación – Información.

## Información

### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS CMC

- Trimestralmente, los CMC remiten a la Gerencia una **memoria de actuaciones** realizadas durante ese período tanto de formación como de información y **un registro de expedientes** de atención, para llevar a cabo un seguimiento continuo y funcional de los mismos.

### CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN INTEGRAL EN MATERIA DE CONSUMO.

- **APLICACION “SIGLO”**
- El objetivo fundamental de dicha aplicación es automatizar los procesos de gestión, estadísticas y análisis de datos en materia de consumo.
- Se trata de un Sistema Integral de Gestión que nos permite conocer en tiempo real toda la información relativa a los expedientes que se están tramitando, teniendo acceso desde cualquier punto de la Comunidad Autónoma al estado actual de tramitación de dichos expedientes, así como conocer toda la documentación aportada gracias a la digitalización de la misma.
- Dicho programa también nos permite la unificación de criterios de gestión y de actuación que repercute en una mayor calidad del servicio prestado.

### DISEÑO DEL PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN INTEGRAL EN MATERIA DE CONSUMO.

- **APLICACION “SIGLO”. FORMACIÓN/INFORMACIÓN.**
- *Se está desarrollando en la aplicación un apartado que nos permita conocer toda la información relativa a las actuaciones de formación e información llevadas a cabo por el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor así como el registro de las mismas, Campañas de difusión en materia de consumo, estudios realizados a través del Observatorio de consumo y registro de la formación continua de los trabajadores.*
- *Seguimos trabajando en el diseño de este apartado, a la espera de una maqueta de prueba por parte de la empresa que se encarga de la gestión y mantenimiento de la aplicación.*
- *Respecto al apartado de reclamación/demanda, mencionar que todas las reclamaciones se encuentran registradas en esta aplicación y se trabaja online con la misma.*

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC LA VERA

##### 1º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Punto Radio Jaraiz:** Rebajas de Enero, Electricidad, Tintorerías, Aeropuertos, Sistema Arbitral de Consumo, Vivienda, Conmemoración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, Reunificación de Créditos, Información comercial...

##### 2º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Punto Radio Jaraiz:**
  - 15/04/09 TDT.
  - 21/04/09 Productos Light.
  - 28/04/09 Red de alertas.
  - 06/05/09 Técnicas de decoración corporal.
  - 12/05/09 y 19/05/09 Compra de vehículos nuevos y usados.
  - 27/05/09 Canal Extremadura: Centros de Estética.
  - 01/06/09 Centros de bronceado.
  - 03/06/09 Centros de bronceado.
  - 09/06/09 Electricidad.
  - 17/06/09 Gafas de sol.

- 30/06/09 Acciones preferentes.
- **Aparición en prensa:** información sobre la Televisión Digital Terrestre (periódico Extremadura y Hoy); información sobre los posibles fraudes del gas y advertencias a la hora de su revisión y contratación (periódico Hoy).

##### 3º trimestre

- **Entrevista en Radio Moraleja** sobre el encendido digital (31 de Agosto).
- **Charlas informativas sobre temas de consumo, en Canal Extremadura Radio:**
  - 8 de Julio: Acciones Preferentes.
  - 14 de Julio: Bono social de electricidad.
  - 15 de septiembre: La vuelta al cole.
  - 23 de septiembre: Derechos y Deberes del consumidor.
  - 29 de septiembre: Plan Renove.
- **Aparición en prensa:** información sobre el período de Rebajas (31 de Agosto), encendido digital (7 de julio), la vuelta al cole (28 de Agosto), (periódico Hoy). 31 de Agosto.

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC LA VERA

##### 4º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en *Punto Radio Jaraiz*:** Carta de derechos del usuario de telecomunicaciones (6 y 14 de octubre), SAT (27 de octubre), Consumo Bus (4 de noviembre), Seguros (10 de noviembre), Loterías (24 de noviembre), Compra de Juguetes (2 de diciembre), Consumo Responsable en Navidad (9 de diciembre), Trucos de la publicidad (16 de diciembre) ...
- **Aparición en prensa sobre temas de interés o actualidad en materia de consumo:** Nota de prensa en el periódico HOY sobre la campaña navideña “*Compra con Criterio*”.
- **Programa de radio Canal Extremadura:** Compras navideñas (2 y 9 de diciembre).

#### CMC SIERRA DE JEREZ

##### 1º trimestre

- **Entrevistas puntuales en *Radio Jerez sobre temas de actualidad*:** Electricidad Sevillana Endesa, Telefonía Móvil...
- **Canal Extremadura Radio:** Electricidad Sevillana Endesa, Conmemoración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores...

- **Difusión en el Gabinete de prensa de la Mancomunidad:** Rebajas de Enero, Información sobre la nueva facturación eléctrica, Conmemoración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores...
- **TV Localia Jerez:** Electricidad Sevillana Endesa.
- **TV España directo:** Electricidad Sevillana Endesa.
- **TV Esta Mañana:** Electricidad Sevillana Endesa.
- **Entrevista en *Radio Oliva y Radio Higuera*:** Electricidad Sevillana Endesa.

##### 2º trimestre

- **Entrevistas puntuales en *Radio Jerez sobre temas de actualidad*:** Consejos para el verano, mantener en orden la nevera, prevención de la ola de calor, etc. (realizado el 24 de junio).
- **Canal Extremadura Radio:** “Campaña de información sobre Televisión Digital Terrestre” (realizado el 26 junio).
- Desde el **gabinete de prensa de la Mancomunidad**, se envió a todos los medios de comunicación una nota de prensa sobre el Encuentro que se realizó en Jerez, “**FORO POR LA PAZ**”, realizado el 29 de Abril de 2009, así como una nota de prensa sobre la campaña informativa sobre la TDT.
- **Entrevista en *Radio Higuera*:** sobre nueva tarificación de electricidad a partir del 1 de Julio. (24 junio)

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC SIERRA DE JEREZ

##### 3º trimestre

- **Entrevistas puntuales en Radio Jerez sobre temas de actualidad:** Bono social (8 de julio), ahorro de energía y agua (26 de agosto), compras por impulso (16 de septiembre) y revisiones de gas (24 de septiembre).
- **Radio Oliva:** revisiones de gas (25 de septiembre).
- **Radio Higuera de la Real:** saluda de fiestas (9 de septiembre).
- **Aparición en prensa:** desde el gabinete de prensa de la Mancomunidad se facilita información sobre el **Plan Renove de Extremadura 2009**. (agosto). Esta noticia ha sido recogida en “regiondigital.com” y en “extremaduraaldia”.
- También se envía una noticia sobre las revisiones seguras de las instalaciones de gas que se publica en “regiondigital.com” el día 24 de septiembre.
- Aparición en la **Revista de Fiestas de Higuera la Real** con motivo de las fiestas. (agosto).

##### 4º trimestre

- **Entrevistas puntuales en Radio Jerez sobre temas de actualidad:** Alimentación sana y saludable (6 de octubre), Cómo y donde reclamar (27 de octubre), Recomendaciones en la compra de juguetes (17 de noviembre), Compras navideñas (22 de diciembre).
- **Difusión en el Gabinete de prensa de la Mancomunidad:** Recomendaciones para las navidades.
- **Entrevista en Radio Oliva:** Recomendaciones para las navidades (23 de noviembre).
- **Aparición en prensa:** noticia informativa sobre recomendaciones para la navidad de la revista FEMPEX.

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC VALLE DEL ALAGON

##### 1º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Montehermoso:** Rebajas, Alimentación, Electricidad, Seguridad infantil, Información sobre las Hojas de reclamaciones, noticias de interés o actualidad de consumo...

##### 2º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Montehermoso:**
  - El Agua (15 de Abril).
  - Seguridad y Salud en el trabajo, con motivo del Día Mundial el 28 de abril (29 de Abril).
  - Noticias de Consumo (6 de mayo).
  - Telecomunicaciones, con motivo del Día Mundial el 17 de mayo. (13 de mayo).
  - Protección Solar (20 de mayo).
  - Tabaco, con motivo del Día Mundial el 31 de mayo (27 de mayo).
  - Electricidad (3 de junio).
  - Medio Ambiente con motivo del Día Mundial el 5 de junio (10 de junio).

##### ○ **Canal Extremadura TV:**

- Entidades financieras y sobreendeudamiento de las familias (20 de abril).
- Rebajas (24 de junio).

##### 3º trimestre

##### ○ **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Montehermoso:**

- Televisión Digital Terrestre (1 de julio).
- Viajes Combinados (8 de julio).
- Liberalización del Sector Eléctrico (15 de julio).
- Videojuegos con motivo del Día Mundial de la Juventud el 12 de Agosto (29 de agosto).



# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC VALLE DEL ALAGON

##### 4º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Montehermoso:** Consumo bus (7 de octubre), Día mundial de la Alimentación (14 de octubre), ahorro energético en calefacciones (28 de octubre), seguridad en las calefacciones (4 de noviembre), qué hacer en caso de pérdida o robo de teléfonos móviles (11 de noviembre), actualidad de consumo (18 de noviembre), apagón de la televisión analógica (2 de diciembre), juegos y juguetes (9 de diciembre), compras navideñas (16 de diciembre).
- **Canal Extremadura Radio:** Temporada de rebajas, Derechos y obligaciones. (23 de diciembre).

#### CMC LA SERENA-VEGAS ALTAS

##### 1º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo en la Emisora Municipal de Navalvillar de Pela (Programa “El Doblao”):** Presentación de la nueva sede en Villanueva de la Serena, Presentación del Estudio de Hábitos de Consumo, Información sobre las nuevas tarifas eléctricas, Tintorerías, Viajes Combinados...
- **Canal Extremadura TV:** Difusión de los servicios que presta el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

##### 2º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo en la Emisora Municipal de Navalvillar de Pela (Programa “El Doblao”):**
  - 15 de abril: Tarifas Eléctricas.
  - 6 de Mayo: Residuos Urbanos.
  - 20 de Mayo: Revisiones de gas.
  - 25 de Junio: TDT.
  - 30 de Junio: Rebajas.
- **Canal TV Santa Amalia:** Difusión consorcio y el CMC de la Mancomunidad de Gadiana.

##### 3º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo en la Emisora Municipal de Navalvillar de Pela (1 de julio).**

##### 4º trimestre

- **Punto Radio:** Alimentación saludable.
- **Canal Extremadura Radio:** Gas, Hipotecas.

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC TAJO SALOR

##### 3º trimestre

- **Aparición en prensa sobre temas de interés o actualidad en materia de consumo:** Nota de prensa a todas las localidades de la mancomunidad sobre rebajas de invierno, Difusión de una Campaña de Consumo Responsable en Navidad...
- **Bando municipal en los ayuntamientos sobre las revisiones de Gas.**
- **Web:** [www.navasdelmadrono.es](http://www.navasdelmadrono.es) y [www.piedrasalbas.es](http://www.piedrasalbas.es).

##### 4º trimestre

- **Canal Extremadura Radio:** Venta ambulante (14 de octubre).

#### GERENCIA

##### 1º trimestre

- Seguimiento y actualización de noticias de actualidad e interés en materia de consumo, así como de las acciones y/o servicios que se prestan en nuestra página **web:** [www.masamano.com](http://www.masamano.com).

##### 2º trimestre

- Seguimiento y actualización de noticias de actualidad e interés en materia de consumo, así como de las acciones y/o servicios que se prestan en nuestra página **web:** [www.masamano.com](http://www.masamano.com).
- **Canal Extremadura Radio:** Garantías (13/06/2009).

##### 3º trimestre

- Seguimiento y actualización de noticias de actualidad e interés en materia de consumo, así como de las acciones y/o servicios que se prestan en nuestra página **web:** [www.masamano.com](http://www.masamano.com).
- **Canal Extremadura Radio:** Seguros y Fondos de pensiones (04/07/2009) y Banca (25/07/2009).

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### GERENCIA

##### 4º trimestre

- Seguimiento y actualización de noticias de actualidad e interés en materia de consumo, así como de las acciones y/o servicios que se prestan en nuestra página web: [www.masamano.com](http://www.masamano.com).

#### CAMPIÑA SUR

##### 1º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Azuaga FM:** Información a tener en cuenta en la Cuesta de Enero, Dietas y Productos milagro, Piercings y Tatuajes, Electricidad y Gas, Comercio electrónico, Consejos para la celebración del Carnaval, Conmemoración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, Garantías en la venta de bienes de consumo, Derechos de los consumidores y usuarios, Ahorro de agua...
- **Aparición en prensa puntualmente: Azuaga Información:** Campaña de rebajas, Celebración del segundo aniversario de la puesta en marcha del CMC.

#### CAMPIÑA SUR

##### 2º trimestre

- **Aparición en prensa puntualmente: Azuaga Información:**
  - Campaña de Protección solar (01/05/2009).
  - “Atención a las Hipotecas” (1 de abril).
  - “Los servicios financieros, dónde reclamar” (1 de junio).
- **Canal Extremadura Radio:** “Talleres de reparación de vehículos” 12/05/2009.
- **Radio Azuaga FM:** revisiones de gas (12/05/2009).

##### 3º trimestre

- **Radio Azuaga FM:**
  - 09/07/2009; Rebajas.
  - 02/09/2009; Plan Renove.
  - 03/09/2009; Vuelta al Cole.

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC CAMPIÑA SUR

##### ○ **Onda Cero Fregenal:**

- 30/06/2009 I Fase del plan nacional de transición a la TDT.
- 02/07/2009: Eléctricas.
- 03/07/2009: Rebajas.
- 25/08/2009; Plan Renove.
- 14/09/2009; La Vuelta al Cole (Onda Cero Fregenal).

##### ○ **Canal Extremadura Radio y Cadena Cien – Radio Hornachos:** vuelta al cole (2 de septiembre).

##### ○ **Radio Interior-La Moraleja:** vuelta al cole (4 de septiembre).

##### ○ **Aparición en prensa:**

##### ○ **“Azuaga- Información” y periódico HOY** de un artículo sobre la I Fase del plan nacional de transición a la TDT (1 de julio), la vuelta al cole (1 de septiembre).

##### ○ **Periódico Extremadura:** vuelta al cole (7 de septiembre).

##### ○ **Libro de Ferias y Fiestas** de Agosto de 2009 de Azuaga y La Cardenchoza, editado por el Ayuntamiento de Azuaga.

##### ○ **Aparición web con información sobre la vuelta al cole:**

- Publicación digital en Extremadura al Día (1 de septiembre).
- Publicación digital en Europa Press (6 de septiembre).
- Publicación digital en Yahoo Noticias (6 de septiembre).
- Publicación digital en el periódico Extremadura (7 de septiembre).
- Publicación digital en región- digital.com (7 de septiembre).

#### 4º trimestre

##### ○ **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Azuaga FM:** “Anticípate a la Navidad” (1 de Diciembre).

##### ○ **Aparición en prensa puntualmente: Azuaga Información:** Adelántate a la Navidad (noviembre), Derecho de desistimiento respecto a las empresas de educación a distancia (diciembre). \* También se envía informe a todos los ayuntamientos.

##### ○ **Canal Extremadura Radio:** Localidades que conforman la Mancomunidad (1 de octubre), Servicios de Asistencia Técnica (28 de octubre), TDT (16 de diciembre).

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC TENTUDÍA

##### 1º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en *Radio Monesterio FM*:** Difusión de los servicios que presta el Consorcio y la presentación del nuevo CMC, Información sobre las nuevas tarifas eléctricas...
- **Aparición en prensa puntualmente: *Monesterio Información*.**
- **Web: Región digital, hoy digital, CEDECO digital.**

##### 2º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en *Radio Monesterio FM* y *Onda cero Fregenal*:**
  - 11/05/2009; Presentación del Centro Mancomunado de Consumo y sus técnicos.
  - 12/05/2009; Canal Extremadura Radio.
  - 12/05/2009; Alerta de Gas.
  - 02/06/2009; Revisiones de Gas.
  - 30/06/2009; I Fase del Plan Nacional de Transición a la TDT.

•23/06/2009; I Fase del Plan Nacional de Transición a la TDT.

**Aparición en prensa puntualmente: *Monesterio Información*:** “Presentan más de un centenar de reclamaciones por el recibo de la luz”. (junio)

**HOY:** “I Fase del Plan Nacional de Transición a la TDT” (junio)

**Web: Región digital, hoy digital, CEDECO digital.**

##### 3º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en *Radio Monesterio FM*:**
  - 02/07/2009; Rebajas.
  - Onda cero Fregenal*:**
  - 14/09/2009; La Vuelta al Cole.
  - 03/07/2009; Rebajas.
  - 25/08/2009; Plan Renove.
  - 02/07/2009; Eléctricas.
- **Canal Extremadura Radio y Cadena Cien-Radio Hornachos:** vuelta al cole (02/09/2009).

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC TENTUDÍA

- **Radio Interior-La Moraleja:** vuelta al cole (04/09/2009).
- **Aparición en prensa:**
- **Periódico Extremadura:** Vuelta al cole (Septiembre).
- **Revista Juvenil “Sebarrunta”,** editada desde el Programa de Infancia y Familias de la Mancomunidad de Tentudía: artículo de presentación de los servicios del Consorcio.
- **Aparición web con información sobre la vuelta al cole:**
  - 01/09/2009; publicación digital en Extremadura al Día
  - 03/09/2009; publicación digital en Radio Fuentes de León
  - 06/09/2009; publicación digital en Europa Press
  - 06/09/2009; publicación digital en Yahoo Noticias
  - 07/09/2009; publicación digital
  - 07/09/2009; publicación digital región- digita.com

#### 4º trimestre

- **Charlas informativas sobre temas de consumo, semanalmente en Radio Monesterio FM:** Anticípate a la Navidad (2 de diciembre), Ley de protección de datos (9 de diciembre).
- **Onda Cero Fregenal:** Derecho de desistimiento (13 de noviembre) y anticipáte a la Navidad (23 de noviembre).
- **Canal Extremadura Radio:** Localidades que conforman la mancomunidad (1 de octubre), Servicios de Asistencia Técnica (28 de octubre), TDT (16 de diciembre).
- **Aparición en prensa puntualmente: Monesterio Información:** publicaciones periódicas en la revista juvenil **SEBARRUNTA:** consejos antes de decorarte el cuerpo, piercing y tatuajes (octubre y noviembre), Plan Renove y Anticipáte a la navidad (diciembre).
- **Web:** Derecho de desistimiento (11 y 20 de noviembre).

# 1. Formación – Información.

## Información

### DIFUSIÓN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS CMC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

#### CMC VILLUERCAS-IBORES-JARA

##### 2º trimestre

- Programa de radio en **Canal Extremadura Radio**: “Etiquetado de Productos” (20 mayo).

#### CMC GUADIANA

##### 2º trimestre

- Entrevista en directo en la **COPE**. Don Benito, 30 de Abril.

#### CMC LACARA SUR

##### 3º trimestre

- **Aparición en prensa** con artículos en materia de consumo: TDT, Liberalización del sector ibérico, carta de derechos del usuario de telecomunicaciones.

##### 4º trimestre

- **Navalvillar de Pela Radio**: Obesidad infantil (7 de octubre), Etiquetado de alimentos (28 de octubre), Comercio electrónico (11 de noviembre), Banca (25 de noviembre), Talleres de reparación de automóviles (2 de diciembre).

# 1. Formación – Información.

## Formación

### ELABORACIÓN Y DISEÑO DE LA MALETA DIDÁCTICA

#### ○ “Talleres de Educación del Consumidor II”

Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor nos encontramos trabajando en la elaboración de nuevos talleres para la publicación de la segunda edición de la **maleta didáctica** denominada “*Talleres de Educación del Consumidor II*” como herramienta de trabajo de formación en consumo para el curso escolar 09/10.

### CONMEMORACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS. 15 DE MARZO.

- Con motivo de la Conmemoración de los Derechos de las personas consumidoras se celebró el pasado día 13 de Marzo, en la localidad de Miajadas, una jornada lúdica sobre temas de consumo con el desarrollo de actividades bajo el lema “Consumir con más consciencia, inteligencia y, por supuesto, sentido común”.
- Por la mañana se realizaron talleres didáctico-prácticos en materia de consumo destinados tanto a escolares (consumo, medio ambiente y salud) como a personas adultas (formas de ahorro, receta electrónica y dependencia) a cargo de los técnicos de las Escuelas Permanentes de Consumo, Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, Ciudades Saludables, Asociaciones Locales, OMICs y distintas Asociaciones de Consumidores.
- Por la tarde, también se realizaron talleres a cargo de ADENEX y un divertido Juego de la Oca para todos los niños presentes.
- Para finalizar, tuvo lugar una representación teatral a cargo de la compañía “TAPTC Teatro”.



# 1. Formación – Información.

## Formación

### CONSUMOBUS

- El Instituto de Consumo de Extremadura tiene, entre otros fines, el de promover la protección y defensa de los consumidores y usuarios y fomentar la formación e información de los mismos dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- En base a todo ello, el Instituto de Consumo de Extremadura considera necesario y conveniente la realización de una acción formativa-informativa por distintos municipios de la Comunidad Autónoma, que sirva de apoyo a los recursos ya disponibles y existentes en nuestra Comunidad Autónoma, con el fin de que el consumidor conozca sus derechos así como las distintas instituciones que trabajan a favor de los mismos.
- Al tratarse de una acción formativo-informativa se hace necesario que la misma presente un contacto directo con el consumidor en sus distintos puntos de residencia, permitiéndole al mismo la posibilidad de aprender e informarse in situ. Por ello, se plantea la necesidad de que se revista bajo la forma de una **UNIDAD MOVIL (CONSUMOBUS)** en el que los distintos elementos utilizados sirvan de reclamo para el consumidor.
- Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor, hemos colaborado estrechamente con el Instituto de Consumo en este proyecto, en la elaboración y diseño del material educativo e informativo, seguimiento y evaluación del mismo, así como otras cuestiones técnicas del mismo a través de la creación de una Comisión de Seguimiento.
- Para más información, visitar la web: <http://consumobus.ddtel.info>.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### ELABORACIÓN DE TRÍPTICOS INFORMATIVOS Y DIFUSIÓN DE LOS MISMOS.

- Liberalización del Mercado eléctrico (TUR y Bono Social).
- Campaña informativa sobre Televisión Digital Terrestre.

### IV PLAN JUVENTUD

- Apoyo y colaboración en la evaluación del IV Plan de Juventud a través de la realización de cuestionarios para jóvenes participantes en las actividades, así como para los técnicos responsables de las mismas. Mencionar que las acciones o medidas de consumo se encuadran dentro del tercer eje de responsabilidad cívica.

### EVALUACION PIOMEX

- Apoyo y colaboración en la evaluación del III PIOMEX, de la Consejería de Igualdad y Empleo del Instituto de la mujer a través de la realización de cuestionarios que reflejen las acciones que desde el Consorcio se dirigen a colectivos de mujeres.

### ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE COMPRA DE GAFAS DE SOL

- En colaboración con el INCOEX se desarrolla esta campaña basada en encuestas sobre hábitos de compra de gafas de sol.
- El estudio se ha realizado a través de los CMC que conforman el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor para determinar los hábitos de compra de gafas de sol de la población extremeña. Se llevó a cabo durante los meses de Julio y Agosto en el ámbito geográfico de actuación del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.
- Se recogieron un total de 330 encuestas.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### PROTOCOLO DE INSPECCIÓN Y CONTROL DE COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE AEREO: PAGINAS WEB.

- En colaboración con el INCOEX se desarrolla esta campaña de inspección y control de compañías aéreas que operan en nuestra comunidad autónoma través de la información que éstas facilitan a través de su página web.
- Las compañías observadas para tal efecto fueron: Pullmantur, Spanair, Iberia, Air Nostrum y Vueling Airlines.

### PROGRAMA DE RADIO: CONSUMIR ES VIVIR.

- *Para conocer nuestros derechos como consumidores de una forma divertida.*
- *Radio-teatro, entrevistas y actualidad, todo mezclado con humor e información.*
- CONSUMIR ES VIVIR, es un programa de divulgación sobre consumo responsable, patrocinado por el Instituto de Consumo de Extremadura, escrito por Javier Llanos y realizado por TAPTC? TEATRO.
- Ante la necesidad de acercar a los consumidores la información necesaria sobre sus derechos, y también sus deberes, de una forma amena y distendida pero no por ello carente de rigor, **TAPTC? TEATRO** crea un programa de radio donde las dramatizaciones se convierten en ejemplos prácticos, en casos concretos que reflejan situaciones comprometidas para ser analizadas en cada emisión.
- Esta experiencia se inició en el mes de abril con un programa de 30 minutos de duración, y desde sus inicios, desde el Consorcio Extremeño Información al Consumidor colaboramos en la participación de las entrevistas y programas de radio.
- Sus características principales son el uso del humor y la aparición de distintos personajes, miembros de una familia extremeña, que plantean a los técnicos del Instituto de Consumo de Extremadura sus problemas cotidianos relacionados con el consumo.
- CONSUMIR ES VIVIR se emite los sábados de 9 a 10h, en Canal Extremadura Radio, la radio pública extremeña.
- Dispone de un contestador telefónico gratuito, **900 38 2000** y de un correo electrónico:  
[consumiresvivir@canalextramadura.es](mailto:consumiresvivir@canalextramadura.es)
- De igual forma, los programas se pueden volver a escuchar en <http://radio.canalextramadura.es> ó en [www.incoex.org](http://www.incoex.org)

# 1. Formación – Información.

## Formación

### Programas emitidos durante este período:

- 25/04/2009 Presentación del Instituto de Consumo.
- 02/04/2009 Sobreendeudamiento, compras a plazos...
- 09/05/2009 Compras fuera del establecimiento habitual.
- 16/05/2009 Talleres de Reparación de automóviles.
- 23/05/2009 Etiquetado.
- 30/05/2009 Centros de estética.
- 06/06/2009 Electricidad.
- 13/06/2009 Garantías.
- 20/06/2009 Viajes combinados.
- 27/06/2009 Rebajas.
- 04/07/2009 Seguros y fondos de pensiones.
- 11/07/2009 Daños producidos por productos y bienes defectuosos.
- 18/07/2009 SES
- 25/07/2009 Banca.
- 01/08/2009 Venta ambulante.
- 08/08/2009 Servicios de asistencia técnica.
- 07/10/2009 Plan Renove de Extremadura.
- 14/10/2009 Venta Ambulante.
- 14/10/2009 Venta Ambulante.
- 21/10/2009 Plan de Ahorro energético.
- 28/10/2009 Servicios de Asistencia Técnica.
- 11/11/2009 Bolsas de plástico.
- 18/11/2009 Servicios de Gas.
- 25/11/2009 Comercio electrónico.
- 02/12/2009 Campaña de Navida.
- 09/12/2009 TDT-



# 1. Formación – Información.

## Formación

### FORMACION CONTINUA DE LOS TRABAJADORES

- *Gestión de Servicios Informáticos. SIGLO.* INCOEX (plataforma online).
- *Toma de muestras de productos alimenticios y productos industriales.* INCOEX (plataforma online).
- *Suministro de Energía para técnicos de instituciones involucradas en la defensa y atención del consumidor.* CNE y DG de Ordenación Industrial, Energética y Minera (Mérida. Abril).
- *Jornadas sobre la protección del consumidor en el ámbito financiero y de la inversión.* INC (Mérida. Mayo).
- *Jornadas sobre el mercado eléctrico en España.* COEBA (Mérida. Junio).
- *Foro Hipotecario de Extremadura.* ADICAE (Mérida. Junio).
- *Jornadas Informativas: Descubre las claves de la nueva situación ante la entrada en vigor del Suministro de Último Recurso de Electricidad.* IBERDROLA (Cáceres. Junio).
- *Jornadas sobre Tarifa de Último Recurso y bono Social del suministro eléctrico.* Conserjería de Industria, Energía y Medio Ambiente (Mérida. Junio).
- *Curso-Taller de Consumo Responsable para Educadores.* GREENPEACE (Donostia. Julio).
- *Curso Formador de Formadores.* INC (Mérida. Septiembre).
- *Curso La protección de datos personales como derecho fundamental de los consumidores y usuarios.* INC (Logroño. Noviembre).
- *Curso Actualización normativa en materia de consumo.* INC (Valencia. Octubre).
- *Curso Actualización normativa en materia de consumo.* INC (Madrid. Octubre).
- *Curso Condiciones generales de la contratación. Cláusulas y prácticas abusivas.* INC (Bilbao. Octubre).
- *Curso La protección del consumidor en el mercado inmobiliario.* INC (Salamanca. Octubre).
- *Curso Publicidad, Ofertas, Promociones y Garantías.* INC (Palma de Mallorca. Octubre).
- *I Congreso Nacional “Educación y Sociedad Extremeñas”.* Sindicato PIDE (Cáceres. Noviembre).
- *Seminario Técnico V Foro Tercer Sector “Transparencia y rendición de cuentas en el Tercer Sector”.* Fondo Social Europeo (Mérida. Noviembre).
- *II Foro Hipotecario de Extremadura.* ADICAE (Cáceres. Noviembre).
- *II Congreso de Consumo de Extremadura.* INCOEX (Mérida. Noviembre).

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### CMC VILLUERCAS-IBORES-JARA

##### 1º trimestre

- **Charla informativa “Lo que debes saber sobre las Rebajas”**, con el fin de informar sobre los derechos que asisten a los consumidores durante el período de rebajas, así como algunas precauciones a tener en cuenta y cómo actuar en caso de presentar una reclamación. Las charlas se llevaron a cabo en las localidades de Berzocana, Valdelacasa y Logrosán durante los meses de enero y febrero y estaban dirigidas a la población adulta en general, convirtiéndose en sesiones interactivas y prácticas, atendiendo en todo momento a las dudas y preguntas de los asistentes.
- **Taller “Desayunos saludables desde la igualdad y el consumo responsable”** es una propuesta realizada en todos los centros educativos de la mancomunidad, partiendo de la base de que alimentarse de una forma correcta es sin duda, fundamental para llevar una vida sana. Realizado durante los meses de febrero y marzo con la realización de las siguientes actividades:
  - **Desayunos saludables (para alumnos de educación infantil y primaria)**: fomentar la adquisición de hábitos alimenticios saludables en los niños, cada alumno elabora su propio desayuno, posteriormente se realiza una charla informativa y reparto de cuestionarios para llevar a casa.
  - **Alimentación (2º ciclo de educación primaria)**: educar en una alimentación equilibrada y saludable que les ayude a adquirir y asentar buenos hábitos de nutrición. Se realiza una exposición de contenidos y posterior realización de actividades prácticas como es el análisis de distintos alimentos o la elaboración de un menú semanal.
  - **Taller “Consumo Responsable”**. Destinado a alumnos de educación primaria y secundaria y realizada en las localidades de Logrosán, Villar del Pedroso y Castañar de Ibor durante el mes de marzo con el fin de reflexionar sobre nuestros hábitos diarios de consumo y sus repercusiones en el mundo que nos rodea.
  - **Taller “Ahorro de agua”**, destinado a los alumnos del CRA de Garvín de la Jara durante el mes de marzo (4 de marzo) con el fin de descubrir la importancia de un consumo responsable de agua, así como su importancia. Taller eminentemente práctico basado en un recorrido de pruebas con el agua como protagonista a modo de circuito de pistas a modo de gymkhana.
  - **Charla informativa “Igualdad de oportunidades”** Con el fin de educar para enseñar alternativas y vivenciar las relaciones igualitarias. Destinado a alumnos de educación secundaria de Guadalupe trabajando distintas situaciones de la vida cotidiana así como trabajo en grupo.
  - Esta actividad se llevó a cabo durante el mes de Julio con varias salidas.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### CMC VILLUERCAS-IBORES-JARA

- **Taller “Crea con tus manos”:** con el fin de aprender a elaborar sus propios juguetes y manualidades como una forma más de entretenimiento, así como concienciar sobre las posibilidades que nos ofrecen los diferentes residuos y materiales de desecho. Realizado para los alumnos del CRA de Garvín de la Jara.
- **Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores,** celebrado en Miiajadas, el 13 de Marzo, con la participación del taller educativo sobre publicidad para alumnos de educación primaria. Así mismo hubo distintos talleres y actividades por las que los alumnos rotaban.
- Total aproximado de destinatarios: **1.183**

#### 2º trimestre

- **Actividad “Cuidate Naturalmente”,** con el fin de aprender y recordar consejos naturales para llevar una vida sana, así como intercambiar conocimientos y experiencias basadas en la tradición popular, se realizaron varias acciones: primero, una charla informativa en la que se desarrollan los contenidos planteados como hábitos saludables, remedios tradicionales (plantas medicinales), frutoterapia (el poder curativo de la fruta), técnicas y masajes..., además de realizar actividades prácticas para afianzar los conocimientos adquiridos.
- También aprovechamos para realizar una exposición-mesa de experiencias donde se mostraban algunas plantas medicinales de la zona con sus usos, aplicaciones, secretos y efectos beneficiosos para la salud. Realizado en Logrosán el día 7 de Abril y destinado a toda la población en general.
- **Actividad: Rutas naturales “La Madrila Alta de Cañamero”.** Uno de los objetivos fundamentales de la actividad es estimular, a través de la convivencia en espacios ajenos a la experiencia cotidiana del alumnado, la curiosidad del niño /a ante todo lo que le rodea, el paisaje natural, animales y plantas, en definitiva, el mundo y sus gentes, asegurando así un aprendizaje continuo a lo largo de la vida y una participación crítica en la sociedad.
- Encuadrado en esta actividad, realizamos diversas acciones, como la visita al Vivero Público situado en Cañamero, y una ruta de senderismo así como actividades de educación ambiental. Realizado el 12 de mayo, con alumnos del C.P. Fuente del Maestre de Badajoz.
- **Taller “Consumo Responsable”,** con el fin de conocer el origen y mantenimiento de las desigualdades en el reparte de la riqueza y los recursos y reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo y sus repercusiones sociales y ambientales, se realiza el taller partiendo de una visión global hasta nuestros hábitos cotidianos a través de contenidos teóricos, sugerencia de imágenes que nos hagan reflexionar sobre el tema y dinámicas prácticas. Realizado con alumnos de educación secundaria en Guadalupe.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller “El agua”**, con el fin de dar a conocer las características del agua y sensibilizar de la importancia que tiene en nuestras vidas, así como de tener un consumo responsable, el taller se basa en la exposición breve de conceptos y realización práctica de un circuito de pistas a modo de gymkhana con distintas pruebas sobre el conocimiento del agua, propiciando en todo momento la participación e implicación de los alumnos. Realizado en Guadalupe para alumnos de educación primaria.
- **Taller “Crea con tus manos”**, la realización de carteras con cómic permite la posibilidad de proyectar los gustos personales de los alumnos en elementos que podrán lucir en la calle, así como aprender a elaborar y valorar las manualidades como una forma más de entretenimiento y las posibilidades de los diferentes residuos de nuestra bolsa de basura. Realizado con alumnos de educación secundaria en Guadalupe.
- **Taller de Publicidad**, con el fin de descifrar la publicidad y sus tipos, así como algunos trucos y técnicas utilizados, realizamos un pequeño debate basándonos en la propia memoria y experiencia de los alumnos, de manera que se vayan identificando todos aquellos aspectos relacionados con la publicidad, exponiendo situaciones de la vida cotidiana en la que la publicidad nos ha afectado mas directamente y analizando y reflexionando sobre sus efectos.
- También se realiza un trabajo de grupo en el que realizarán una campaña publicitaria sobre un objeto concreto, aplicando todos los conceptos que hemos aprendido. Realizado con alumnos de educación secundaria en Guadalupe.
- **II Feria: “Mujer, Desarrollo y Medio Ambiente”**, celebrada en la localidad de Logrosán los días 12, 13 y 14 de junio y destinada para toda la población en general y las asociaciones de mujeres de la mancomunidad en particular, se realizaron las siguientes actividades por parte del Centro Mancomunado de Consumo en colaboración con la oficina de ciudades saludables y la oficina de igualdad de la Mancomunidad:
  - *Campaña Crema Solar.*
  - *Exposición Cambio Climático.*
  - *Campaña Sensibilización, Igualdad y Género.*



# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 3º trimestre

- ***Campaña de información sobre la Televisión Digital Terrestre:*** difusión de trípticos informativos en todos los ayuntamientos de la Mancomunidad para toda la población en general. Septiembre.
- ***Campaña de información sobre la TUR:*** difusión de trípticos informativos en todos los ayuntamientos de la Mancomunidad para toda la población en general. Septiembre.
- ***Campaña de información sobre Rebajas:*** difusión de trípticos informativos en todos los ayuntamientos de la Mancomunidad para toda la población en general. Septiembre.
- ***Campaña de protección solar:*** a través de una charla informal, se proporciona información básica sobre la protección solar para despertar interés por el tema. Reparto de cremas solares y trípticos informativos. Realizado en Lusiberia (10 de julio) y en la Residencia de mayores FEMAR de Logrosán.
- ***Charlas informativas sobre la liberalización de las eléctricas, bono social y protección solar:*** exposición power point de la información propiciando un pequeño debate entre los asistentes y atendiendo a ruegos y preguntas. Reparto de cremas solares y trípticos informativos.
- Realizado en las siguientes localidades: Aldeacentenera (13 de julio), Villar del Pedroso (14 de julio), Fresnedoso de Ibor (16 de julio), Deleitosa (27 de

julio), Garvín (28 de julio), Valdelacasa de Tajo (28 de julio) y Navatrasierra (30 de julio). Difusión del **consumo bus** en la mancomunidad.

- ***Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.***
- Total aproximado de destinatarios: **694**

#### 4º trimestre

- ***Estudio sobre hábitos de consumo energético en los hogares del ámbito rural extremeño,*** basado en encuestas que se han realizado en los municipios que conforman la mancomunidad.
- Difusión de las bases del concurso escolar **“Consumopolis”** en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema **“¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable”**.
- Difusión de la **Campaña de juguetes seguros.** Reparto de guías de juegos y juguetes editada por AIJU.
- ***Encuentro de Asociaciones de mujeres.***
- ***Talleres de educación del consumidor.*** Realizado en Navezuelas el día 16 de diciembre.
- ***Carrera popular contra la droga.*** Realizado en Guadalupe el día 19 de diciembre.

Total aproximado de destinatarios: **1.183**

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### CMC VALLE DE L ALAGÓN

##### 1º trimestre

- **Taller “El proceso de la Compra”**, formar e informar a los alumnos para la realización de una compra segura, responsable y ajustada a las necesidades reales. Realizado en El Batán y Montehermoso para alumnos de educación primaria, realizando una exposición de contenidos y realización de distintas actividades.
- **Taller “Consumo Responsable”**, sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de un consumo racional y responsable a partir de un cambio de hábitos y actitudes. Visualización de videos didácticos. Realizado en Aceituna el 20 de marzo para alumnos de educación primaria.
- **Taller “Crea con tus manos”**, fomentar la capacidad creadora a través de actividades lúdicas que los conduzcan a la creación y fabricación de juegos, juguetes y manualidades realizados con material de desecho. Realizado en El Batán, Aceituna y Valrío durante los meses de febrero y marzo con alumnos de educación infantil y primaria.
- **Taller “Descubre la publicidad”**, exposición de contenidos y análisis práctico de diferentes anuncios publicitarios, también visionado de videos. Realizado en Montehermoso para alumnos de educación primaria.
- **Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores**, celebrado en Miajadas, el 13 de Marzo, con la participación del taller educativo sobre seguridad alimentaria haciendo un recorrido por paneles explicativos sobre el recorrido que sufre un alimento desde el campo hasta nuestra mesa para alumnos de educación primaria. Así mismo hubo distintos talleres y actividades por las que los alumnos rotaban.
- **Taller de higiene buco dental**, con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene buco dental adecuados se realiza este taller para alumnos de educación infantil y primaria en la localidad de Morcillo el 16 de marzo presentando un vídeo explicativo así como los diferentes productos que podemos encontrar en el mercado para tener una correcta higiene bucal.
- **Taller “Ahorro de agua”** generar una actitud responsable ante el consumo de agua. Exposición de contenidos y realización de fichas didácticas, realizado en Calzadilla el 19 de marzo para alumnos de educación primaria.
- **Taller de prevención de la obesidad infantil** mejorar los hábitos alimenticios correctos, realizado en Mérida los días 30 y 31 de marzo para alumnos de educación primaria a través de una serie de actividades y recorrido de pruebas.

Total aproximado de destinatarios: 558

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 2º trimestre

- **Taller “Consumo Responsable”**, con el fin de sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de un consumo racional y responsable, a partir de un cambio de hábitos y actitudes, la actividad se basa en la importancia de un consumo responsable acompañada de cuatro vídeos didácticos sobre el ahorro de energía, explicación sobre consumo responsable a través de power point y realización de dinámicas de grupo. Realizado en Morcillo el 30 de Abril para alumnos de educación infantil y primaria.
- **Taller “Crea con tus manos”**, con el fin de fomentar la capacidad creadora a través de actividades lúdicas que los conduzcan a la creación, producción y fabricación de juegos, juguetes y manualidades realizados con material de desecho, realizamos diversos juguetes dependiendo del grado de dificultad y la edad de cada uno de los participantes. Realizado en las localidades de Montehermoso (20 de mayo), Valrío (28 de mayo) y Valdeobispo (2 de junio), para alumnos de educación de infantil y primaria.
- **Taller “Descubre la Publicidad”**, comenzamos la actividad con el análisis de diferentes anuncios de televisión, explicación power point a modo de introducción en el tema y visionado de vídeos didácticos que nos muestran la transformación que sufren los anuncios. Realizado en las localidades de Aceituna (28 de abril), Morcillo (25 de mayo) y Calzadilla (29 de mayo) para alumnos de educación infantil y primaria.
- **Taller “Higiene Buco dental”**, con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene bucodental adecuados desde pequeños, les explicamos la importancia de una correcta higiene bucal, ayudados de vídeos didácticos como “Dr. Rabbit y la Leyenda del Reino de los Dientes”, y prueba práctica de la técnica del cepillado, así como muestra de los diferentes productos que podemos encontrar en el mercado. Realizado en las localidades de Montehermoso (2 de abril), El Batán (14 de mayo) y Calzadilla (27 de mayo), para alumnos de educación primaria. También se realizó este taller con los usuarios del Hogar de Mayores, adaptando los contenidos, de Montehermoso el día 23 de junio.
- **Taller “El agua”**, con el fin de propiciar una actitud responsable ante el consumo del agua, basamos el taller en la importancia del agua en nuestras vidas y su consumo responsable a través de PowerPoint y fichas didácticas. Realizado en Galisteo los días 13 y 15 de mayo, y en Morcillo el día 1 de junio para alumnos de educación infantil y primaria.
- **Taller “Obesidad infantil”**, con el fin de propiciar la adquisición de buenos hábitos alimentarios, comenzamos la actividad con una introducción al concepto de obesidad infantil y continuamos con el juego de los obstáculos de la alimentación en el que tenían que ir superando por equipo unas pruebas para conseguir alimentos saludables. Realizado en Galisteo los días 3 y 4 de junio.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller de Protección Solar**, como medida preventiva y de protección frente a los efectos del sol, el taller se basa en la difusión de consejos y recomendaciones básicas frente a la protección solar y la entrega de muestras de cremas solares. El taller se destina a alumnos de educación infantil y primaria de las siguientes localidades: Galisteo (13 y 15 de mayo), Montehermoso (20 de mayo, 10, 11 y 18 de junio), Morcillo (25 de mayo), Valrío (28 de mayo), Calzadilla (29 de mayo), Valdeobispo (2 de junio).
- Así mismo, se realizó la actividad con los usuarios del Hogar de Mayores de Montehermoso el día 23 de junio.
- **Taller “Seguridad infantil. Prevención de accidentes”**, con el fin de informar de las lesiones infantiles más frecuentes en el hogar y entorno más próximo a los niños, se trata este tema a través de un power point y realización de fichas didácticas al respecto. Realizado en Montehermoso los días 10, 11 y 18 de junio para alumnos de educación infantil.
- **Campaña “Revisiones de gas”**. Consiste en la distribución de un documento informativo sobre la revisión de las instalaciones de gas en los ayuntamientos de los pueblos que conforman la mancomunidad, durante la semana del 18 al 22 de mayo.

#### 3º trimestre

- **Campaña de información sobre la Televisión Digital Terrestre**: difusión de trípticos informativos en todos los ayuntamientos de la Mancomunidad para toda la población en general. Julio.
- **Campaña de protección solar**: difusión de trípticos informativos en todos los ayuntamientos de la Mancomunidad para toda la población en general. Julio.
- **Campaña de información sobre el Plan Renove**: difusión de trípticos informativos en todos los ayuntamientos y tiendas de la Mancomunidad para toda la población en general. Agosto.
- Difusión del **consumo bus** en la mancomunidad.
- **Taller “Crea con tus manos”**, con el fin de fomentar la capacidad creadora a través de actividades lúdicas que los conduzcan a la creación, producción y fabricación de juegos, juguetes y manualidades realizados con material de desecho, realizamos un servilletero con pinzas de madera con los usuarios del Hogar de Mayores de Montehermoso (22 de septiembre).
- **Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.**

Total aproximado de destinatarios: 1056

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 4º trimestre

- **Taller “Obesidad infantil”**, con el fin de mejorar los hábitos alimentarios de los alumnos para una vida saludable, la actividad se basa en la exposición de conceptos sobre obesidad infantil y alimentación, continuando con un juego de obstáculos. Realizado en Valdeobispo con alumnos de educación primaria el 15 de octubre.
- **Charla informativa sobre el fin de la televisión analógica**, sobre los requisitos necesarios para ver la tv, ayudas de la administración...Realizado en todas las localidades que conforman la mancomunidad durante el mes de diciembre.
- Difusión del concurso escolar “**Consumopolis**” en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad.
- **Visita del consumo bus** en las siguientes localidades: Calzadilla (5 de octubre), Húelaga (7 de octubre), Montehermoso (9 de octubre), El Batán (14 octubre) y Valrío (16 de octubre).
- **Estudio sobre hábitos de consumo energético en los hogares del ámbito rural extremeño**, basado en encuestas que se han realizado en los municipios que conforman la mancomunidad.
- **Taller “el agua”**, basado en el fomento de un uso racional en el consumo de agua a través de exposiciones teóricas y juegos didácticos. Realizado en Montehermoso el 22 de octubre con los usuarios del Hogar de mayores.

- Difusión de la **Campaña de juguetes seguros**. Reparto de guías de juegos y juguetes editada por AIJU.
- Difusión de las bases del concurso escolar “**Consumopolis**” en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema “**¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable**”.

#### CMC LA SERENA-VEGAS ALTAS

#### 1º trimestre

- **Charla informativa sobre las nuevas tarifas eléctricas**, consiste en charlas informativas durante el mes de febrero y marzo para toda la población adulta en general por los distintos pueblos que conforman la mancomunidad, en la que se informa sobre el cambio de tarifas eléctricas, cómo leer nuestra factura, todo ello de forma interactiva y participativa generando debate atendiendo a los ruegos y preguntas.
- **Campaña de Rebajas**, consiste en charlas informativas para toda la población adulta en general en Villar de Rena y Orellana la Vieja, en la que se exponen conceptos y consejos en época de rebajas, así como mecanismos de defensa para el consumidor durante este período. La campaña se llevó a cabo a partir del mes de Enero.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller “Ahorro energético en el hogar”**, consiste en charlas expositivas para personas adultas en general, realizado en Orellana la Vieja, el 11 de febrero, en las que se exponen recomendaciones sobre el ahorro energético de nuestro hogar, así como información sobre nuevo Plan Renove de electrodomésticos en Extremadura, generando de esta manera un clima de debate entre los asistentes.
- **Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores**, realizando un desayuno saludable y una ruta al castillo de Magacela. Se realizó en colaboración con la Asociación de mujeres de Magacela y la participación del Excmo. Ayuntamiento.
- **Taller “Ahorro de Agua**, con el fin de sensibilizar acerca de la importancia del agua en la vida, así como generar una actitud responsable hacia el consumo del agua. El taller ha consistido en la exposición de contenidos y posterior realización práctica de actividades mediante preguntas y comentarios, propiciando la participación activa y la implicación de los alumnos. Realizado en Puebla de Alcollarín, Palazuelo, Villar de Rena y Rena para alumnos de educación primaria.
- **Taller de higiene buco dental**, con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene bucodental saludables, garantizar el uso correcto de utensilios de higiene.

El taller ha consistido en la explicación de los contenidos dando paso a la realización práctica de actividades mediante un kit de cepillado dental, y fichas didácticas y vídeo propiciando en todo momento la participación activa y la implicación de los alumnos.

- **Taller de ahorro energético en el hogar**. Destinado a alumnos de educación secundaria con el fin de proporcionar información y consejos prácticos sobre la utilización y mantenimiento de los principales electrodomésticos que conforman nuestro hogar. Realizado en Castuela el 12 de febrero.

Total aproximado de destinatarios: **352**

#### 2º trimestre

- **Charla informativa sobre las nuevas tarifas eléctricas**, consiste en proporcionar información útil sobre el cambio de tarifa eléctrica a partir de enero de 2009, según orden ITC/1857/2008 de 26 de junio, así como los trámites y requisitos de la tarifa social. La charla estaba destinada a toda la población adulta en general de la localidad de Entreríos, el día 9 de junio, en la que de forma interactiva y participativa se genera un pequeño debate atendiendo a los ruegos y preguntas de los participantes.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Charla informativa sobre Rebajas**, consiste en proporcionar información, consejos prácticos y recomendaciones básicas sobre los derechos que nos asisten en temporada de rebajas, así como sensibilizar a los participantes de la importancia del consumo racional y responsable, a partir de un cambio de hábitos y actitudes para evitar así la compra compulsiva. Realizado en la Haba, el 26 de junio.
- **Taller “Ahorro energético en el hogar”**, con el fin de fomentar un uso racional de la energía en nuestros hogares, a través de una correcta utilización y sabiendo descifrar la etiqueta de los electrodomésticos que conforman nuestro hogar, se exponen conceptos básicos y consejos sobre el ahorro energético. Realizado en Navalvillar de Pela el día 20 de mayo.
- **Foro de participación ciudadana: “Hábitos de compra en la población rural”**. El foro ha consistido en una exposición del tema “Hábitos de compra en la población rural” a fin de que los participantes aportaran sus opiniones y experiencias, en base a un estudio realizado. Destinado a los empresarios de la comarca y resto de población que quisiera asistir, y celebrado en la localidad de Los Guadalperales, el día 3 de Junio.
- **Taller “Prevención de alcohol y tabaco”**, con el fin de ofrecer información útil, precisa y adaptada a los escolares sobre aspectos relacionados con el uso del alcohol y el tabaco, el taller se basa, sobretudo, en la participación activa y participativa de los alumnos. Realizado en Palazuelo el día 17 de abril con alumnos de educación primaria.
- **Taller “Higiene Buco dental”**, con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene bucodental saludables desde pequeños, así como garantizar el uso correcto de los utensilios de higiene buco dental, el taller se basa en la explicación de los contenidos con la ayuda de presentaciones power point, dando paso a la realización práctica de actividades mediante un kit de cepillado dental, adivinanzas, preguntas y comentarios, propiciando en todo momento la participación activa y la implicación de los alumnos. Realizado en Palazuelo el 12 de junio con alumnos de educación primaria.
- **Campaña de Protección Solar**, como medida preventiva y de protección frente a los efectos del sol, el taller se basa en la difusión de consejos y recomendaciones básicas frente a la protección solar, visualización de DVD y la entrega de muestras de cremas solares. La campaña se destina a toda la población en general de las localidades de Palazuelo (29 de mayo), Navalvillar de Pela (17 de junio), Magacela (19 de junio) y Villar de Rena (22 de junio).
- **Juego de la oca del reciclaje**, consiste en el recorrido por las casillas de la oca del reciclaje, en las que los alumnos deben responder a preguntas o pruebas relacionadas con el medio ambiente. Realizado en Magacela, el día 19 de junio, con alumnos de educación primaria.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 3° trimestre

- ***Campaña de información sobre las nuevas tarifas eléctricas:*** charla informativa y difusión de trípticos informativos en la localidad de Orellana la Vieja, el 16 de septiembre y destinado para toda la población en general.
- ***Campaña de información sobre Rebajas:*** charla informativa y participativa a través de una presentación power point y entrega de trípticos informativos. Realizado en Zurbarán el 8 de julio.
- ***Charla informativa sobre la ITV en los tractores agrícolas,*** con el fin de informar a los agricultores afectados por la obligación de pasar la ITV en los tractores y maquinaria agrícola, así como la homologación de cabinas y otros elementos estructurales en aplicación de la normativa vigente. Realizado en Los Guadalperales (4 de agosto).
- ***Campaña de protección solar,*** consiste en una charla informativa, visualización de dvd y entrega de muestras de protección solar. Realizado en Villar de Rena (6 de julio y 10 de Agosto) y Rena (10 de agosto) y destinada para escolares.
- ***Juego de la oca del reciclaje,*** consiste en un recorrido por las casillas del juego mediante preguntas y pruebas relacionadas con el medio ambiente. Realizado en Villar de Rena (31 de julio) y destinado a niños de entre 10 y 14 años.
- Difusión del ***consumo bus*** en la mancomunidad.
- ***Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.***

- Total aproximado de destinatarios: 419

#### 4° trimestre

- ***Taller de “obesidad infantil”,*** consiste en la explicación de los contenidos teóricos con la ayuda de presentaciones power point, dando paso a la realización de un debate mediante preguntas y comentarios, propiciando en todo momento la participación activa y la implicación de los padres y madres de los alumnos. Realizado en Rena y Villar de Rena (30 de octubre) y Puebla de Alcollarin (3 de noviembre) para padres y madres pertenecientes a las AMPAS locales.
- ***Charla informativa sobre Rebajas,*** para toda la población adulta en general de Valdivia y Navalvillar de Pela, en la que se exponen conceptos y consejos en época de rebajas, así como mecanismos de defensa para el consumidor durante este período. La campaña se llevó a cabo durante el mes de noviembre.
- ***Juego de la oca del reciclaje,*** con el fin de transmitir la importancia del reciclaje de residuos a los alumnos de manera activa y dinámica. Realizado en Palazuelo el 15 de octubre.
- ***Taller de prevención de tabaco y alcohol,*** consiste en la explicación de los contenidos con la ayuda de presentaciones power point, dando paso a la realización práctica de actividades mediante preguntas y comentarios, propiciando en todo momento la participación activa y la implicación de los alumnos. Realizado en Rena el 14 de diciembre.



# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 4º trimestre

- Difusión de la **Campaña de juguetes seguros**. Reparto de guías de juegos y juguetes editada por AIJU.
- Difusión de las bases del concurso escolar **“Consumopolis”** en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema **“¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable”**.
- **Taller de Publicidad:** realizado en Cheles para alumnos de educación primaria el 17 de marzo con el fin de descubrir algunos trucos y técnicas utilizados en publicidad mediante la exposición de los contenidos y visionado de videos didácticos.
- Colaboración con la oficina de juventud de la Mancomunidad en la organización de la **“I Muestra. Participación Juvenil de la Mancomunidad Sierra Suroeste”** que se realizará en Salvatierra de los Barros durante el mes de Abril.
- **Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores**, celebrado en Miiajadas, el 13 de Marzo, con la participación del taller educativo sobre seguridad alimentaria haciendo un recorrido por paneles explicativos sobre el recorrido que sufre un alimento desde el campo hasta nuestra mesa para alumnos de educación primaria. Así mismo hubo distintos talleres y actividades por las que los alumnos rotaban.

#### CMC SIERRA SUROESTE

#### 1º trimestre

- **“Taller de telefonía móvil”**, con el fin de ayudar a los jóvenes a formar criterios sólidos así como fomentar la adquisición de hábitos correctos en la utilización del móvil. Realizado en Cheles para alumnos de educación primaria el 3 de marzo. Explicación de la importancia de hábitos correctos del uso del móvil, así como la realización de encuestas sobre nuestros hábitos de consumo del teléfono móvil, así como su reciclado y otras recomendaciones a tener en cuenta.
- **Taller crea con tus manos**, realizado en la localidad de Cheles para alumnos de educación infantil y primaria los días 3 y 17 de marzo con el fin de concienciar a los alumnos sobre la reutilización de residuos y material de desecho elaborando nuestro propios juegos, juguetes y manualidades como una forma más de entretenimiento.

Total aproximado de destinatarios: 183

#### 2º trimestre

- **“Campaña informativa sobre Protección Solar**, realizada en Jerez de los Caballeros el día 12 de Junio, mediante la difusión de trípticos informativos y muestras de cremas solares.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Gymkhana de la Salud**, realizada el día 7 de mayo, en el CRA N<sup>a</sup> S<sup>a</sup> de la Paz de Brovales, con motivo de la celebración del Día del Centro. La gymkhana consistió en la realización de distintas actividades: juego de la oca, circuito de actividades, etc.
- El día 7 de Abril, **“Programa Pueblo, I Encuentro de Jóvenes”**, en el cual realizamos desde la oficina de consumo un stand de “COMERCIO JUSTO”, realizado en Salvatierra de los Barros.
- **“Foro por la Paz”**, realizado el día 29 de Abril en Jerez de los Caballeros, y en colaboración con la Asociación de Mujeres Felisa Tanco y de técnicos de la Mancomunidad se elaboró un desayuno saludable con productos de comercio justo.
- Celebración de la **SEMANA CULTURAL DE LA RESIDENCIA DE ANCIANOS**, en Jerez de los Caballeros el día 2 de junio, desde la oficina de consumo se realizó un taller de estimulación táctil.
- Celebración de **“CUERPO SANO CON DEPORTE”** en Jerez de los Caballeros el día 12 de junio, y en colaboración con la oficina de igualdad de la Mancomunidad se llevo a cabo un stand de “COMERCIO JUSTO”. Este mismo día también se realizo la campaña de protección solar.

#### 3º trimestre

- **“Gymkhana de la salud”**, realizada en Jerez de los Caballeros a modo de campamento urbano con motivo de la celebración del Día de la Juventud. 12 de Agosto.
- Difusión del **consumo bus** en la mancomunidad.
- **Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.**

#### 4º trimestre

- Colaboración con un Stand informativo en la **Feria Gastronómica** denominada “El Miajón”.
- Colaboración en la **V Feria Joven de la Campiña Sur y II Jornadas de Formación, Empleo y Ocio** con la ejecución de talleres formativos. Realizado en Azuaga el 19 de noviembre.
- Colaboración con la Oficina de igualdad de la mancomunidad en la celebración del **Día Internacional contra la violencia de las mujeres**, el 25 de noviembre en Jerez de los caballeros.
- Difusión de boletín informativo **“Descubre la Publicidad”** en la escuela de padres de la mancomunidad.
- **Taller de “Educación en valores”**, realizado en Valle de Santa Ana y Zahínos el 20 de noviembre.
- **Visita del consumo bus** en las siguientes localidades: Higuera la Real y La Bazana (4 de diciembre), Valle de Santa Ana y Valle Matamoros (9 de diciembre).

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- Difusión de la *Campaña de juguetes seguros*. Reparto de guías de juegos y juguetes editada por AIJU.
- *Estudio sobre hábitos de consumo energético en los hogares del ámbito rural extremeño*, basado en encuestas que se han realizado en los municipios que conforman la mancomunidad.
- Difusión de las bases del concurso escolar *“Consumopolis”* en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema *“¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable”*.
- *“Campaña informativa y formativa sobre electricidad”*, con el fin de informar sobre los distintos aspectos relacionados con la factura de electricidad y el procedimiento para presentar una reclamación. Realizado en Aliseda y Monroy en el mes de febrero.
- *Campaña de recogida de pilas*, facilitar la recogida de pilas para su posterior reciclaje se colocan contenedores para las pilas normales y de botón. En colaboración con la oficina de ciudades saludables y sostenibles.
- *Taller de alimentación saludable*, concienciar de la importancia de llevar a cabo una dieta saludable y equilibrada, haciendo especial hincapié en el desayuno. Realizado en colaboración con el programa de ciudades saludables y sostenibles y el taller de empleo de hostelería de Arroyo de la Luz. Realizado para alumnos de educación primaria se realizó una explicación teórica y posterior degustación del desayuno.

#### CMC TAJO-SALOR

##### 1º trimestre

- *Actividad: Campaña de Rebajas:* campaña informativa desarrollada en dos fases, una informativa a través de los medios de comunicación y otra formativa dirigida principalmente al ámbito asociativo y población adulta en general. Concienciar sobre el consumo responsable y el ahorro en rebajas. Durante el mes de enero por todas las localidades que conforman la mancomunidad.
- *Actividad: Campaña de prevención de fraudes en las revisiones de gas,* con esta campaña se sacó un bando en los ayuntamientos alertando e informando sobre posibles fraudes en las revisiones de gas. Se realizó durante el mes de enero.
- *Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores,* celebrado en Miajadas, el 13 de Marzo, con la participación del taller educativo sobre publicidad para alumnos de educación primaria y secundaria. Así mismo hubo distintos talleres y actividades por las que los alumnos rotaban.
- *Taller de derechos del consumidor en la compra,* por la conmemoración del 15 de marzo. Realizado con alumnos de educación secundaria el 18 de marzo en Arroyo de la Luz. Partimos de un test, explicación teórica.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller “Crea con tus manos”:** con el fin de aprender **Taller cómo ahorrar en tiempos de crisis**, charla informativa a cargo de ADICAE, para conmemorar el 15 de marzo. Realizada en Malpartida de Cáceres el 19 de marzo para la población adulta en general.

Total aproximado de destinatarios: **944**

#### 2º trimestre

- **Taller de prevención de enfermedades cardiovasculares**, con motivo de la celebración del Día Mundial de la Salud, 7 de Abril, se transmite información a través de una charla formativa a todos los grupos que hay en la Universidad Popular y posteriormente y con la colaboración de la ATS se toma la tensión de las asistentes. Realizado en el Centro de día de Arroyo de la Luz.
- **Taller “El agua. Tu bien más preciado”**, con el fin de concienciar sobre la importancia de un consumo responsable de este elemento, desarrollamos esta actividad junto con la AEDL de la localidad, con motivo de la celebración Día Mundial del Agua, ya que el tema suscita interés en la dirección del Centro Educativo. Realizado en Navas del Madroño, el día 1 de Abril.
- **Visita del ecobús**, con el fin de formar en educación ambiental de una manera lúdica, programamos esta actividad encuadrada en la celebración de la Semana del Medio Ambiente, organizada conjuntamente con el programa de Ciudades Saludables y Sostenibles que opera en Arroyo de la Luz. Realizado los días 11 y 12 de mayo en Arroyo de la Luz.
- **Taller de Alimentación**, con el fin de concienciar sobre la importancia de una alimentación sana y equilibrada, sobretudo en etapas de desarrollo y en la juventud, desarrollamos el taller en colaboración de las animadoras socioculturales de la localidad. Realizado en Monroy el 16 de Abril con alumnos de educación primaria.
- **Campaña de Protección solar.** La campaña se lleva a cabo en dos fases: una de información y otro de entrega de los protectores solares. En la mayoría de los casos la campaña se desarrolla con grupos de niños/as ya formados siendo esta campaña una actividad más dentro de las que llevan a cabo a lo largo del verano con los animadores socioculturales o monitores. Se realiza en la piscina municipal de Malpartida de Cáceres el 29 de Junio.
- **Taller de ahorro energético en el hogar**, encuadrado en la Semana del Medio Ambiente que se celebra en Arroyo de la Luz en colaboración con el Técnico de Ciudades Saludables y Sostenibles, nos basamos en la exposición audiovisual de los aspectos a tener en cuenta para hacer efectivo el ahorro energético en el hogar y explicación del Plan Renove de Electrodomésticos. Realizado en el Centro de Día de Arroyo de la Luz el día 12 de mayo.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 3º trimestre

- **Charla informativa sobre las nuevas tarifas eléctricas**, la actividad se desarrolla en dos partes: una teórica a través de una explicación audiovisual y otra práctica con el análisis de algunas facturas. También se facilitó información sobre el bono social. Realizado en Arroyo de la Luz y Aliseda, los días 15 y 20 de Julio respectivamente.
- **Campaña de Protección solar**. La campaña se lleva a cabo en dos fases una de información y otro de entrega de los protectores solares. En la mayoría de los casos la campaña se desarrolla con grupos de niños/as ya formados siendo esta campaña una actividad más dentro de las que llevan a cabo a lo largo del verano con los animadores socioculturales o monitores. Realizada en Arroyo de la Luz y Monroy los días 10 y 24 de Julio, respectivamente.
- **Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.**

Total aproximado de destinatarios: 1485

#### 4º trimestre

- Difusión de la **Campaña de juguetes seguros**. Reparto de guías de juegos y juguetes editada por AIJU.
- Difusión de las bases del concurso escolar **“Consumopolis”** en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema **“¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable”**.

#### ○ CMC LA VERA

#### 1º trimestre

- **Taller “Ahorro de agua”**, con el fin de informar sobre la importancia de ahorrar agua y dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios sobre el proceso cíclico del agua. La actividad se desarrolla dando una pequeña exposición de los contenidos y posterior realización de murales de los aprendidos. Realizado en Garandilla de la Vera y Garganta la Olla, Guijo de Santa Bárbara y Torremenga durante los meses de febrero y marzo para alumnos de educación infantil y primaria.
- **Taller Crea con tus manos**, informar a los alumnos de la importancia del reciclado y la importancia de reutilizar distintos residuos. Realizado en Garganta la Olla, Valdeañigos, Psarón de la Vera, Losar de la Vera, y Arroyomolinos de la Vera para alumnos de educación infantil y primaria durante los meses de febrero y marzo.
- **Taller de higiene buco dental**: crear hábitos saludables de higiene buco dental, informales sobre los diferentes productos de limpieza bucal. Exposición de los contenidos, videos, realización de fichas, construiremos nuestra propia dentadura. Realizado en Guijo de Santa Bárbara el día 12 de marzo para alumnos de infantil y primaria.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller de Consumo Responsable**, concienciar a los alumnos de un consumo responsable así como dotarles de los conocimientos necesarios para contribuir a un buen reciclado. Exposición de contenidos, visionado de videos animados sobre ahorro energético y pequeño debate para tratar los temas expuestos. Realizado en Pasarón de la Vera, Torremenga y Arroyomolinos de la Vera durante el mes de marzo para alumnos de educación infantil y primaria.
- **Charla informativa sobre las funciones del CMC y los derechos y deberes de los consumidores**. Dar a conocer el centro y las funciones y actividades que en él se llevan a cabo. Realizada el 4 de marzo en Tejeda de Tiétar para toda la población en general a través de la Asociación Cultural de Mujeres.
- **Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores**, celebrado en Miiajadas, el 13 de Marzo, con la participación de un stand de venta de productos de comercio justo de equimercado para toda la población en general. Así mismo hubo distintos talleres y actividades destinado a los centros educativos y asociaciones locales.

Total aproximado de destinatarios: 584

#### 2º trimestre

- **Taller “Crea con tus manos”**, consiste en crear un juguete a partir de cosas desechables, explicando a los niños la importancia de reutilizar para crear algo que a su vez nos va a divertir y nos va a servir. Realizado en Tejeda de Tiétar el 30 de Abril con alumnos de educación primaria.
- **Taller Consumo Responsable**, con el fin de potenciar entre el alumnado un consumo responsable, se proyecta un power point explicativo sobre consumo responsable y las 4 erres y posterior realización de fichas didácticas. Realizado en Tejeda de Tiétar el 30 de Abril con alumnos de educación primaria.
- **Taller “El agua. Tu bien máspreciado”**, con el fin de potenciar entre el alumnado el ahorro del agua como un bienpreciado y escaso, expondremos contenidos teóricos y elaboración práctica de murales sobre cómo ahorrar agua. Realizado en Jarandilla de la Vera los días 15 y 19 de mayo con alumnos de educación primaria.
- **Taller “Higiene Buco dental”**, con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene bucodental saludables desde pequeños, así como garantizar el uso correcto de los utensilios de higiene buco dental, el taller se basa en la explicación de los contenidos con la ayuda de presentaciones power point, visionado de vídeos didácticos y realización práctica de actividades. Realizado en Jarandilla de la Vera el día 15 de mayo con alumnos de educación primaria.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller de etiquetado de productos: alimentos y juguetes**, consiste en informar a los alumnos sobre los aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de la compra de alimentos y juguetes para que ésta sea segura, aprendiendo a descifrar los datos que debe contener la etiqueta de estos productos. Realizado en Jarandilla de la Vera, los días 15 y 19 de mayo con alumnos de educación primaria.
- **Taller de Alimentación**, con el fin de concienciar sobre la importancia de una alimentación sana y equilibrada, la actividad se basa en la realización de un desayuno saludable compuesto por leche, cereales y fruta. Realizado en Cuacos de Yuste el día 22 de Junio.
- **Campaña de Protección solar**. La campaña se desarrolla en primer lugar dando una pequeña introducción sobre la protección solar y las consecuencias de la exposición al sol, pasos a seguir para una buena protección solar, recomendaciones y consejos. En segundo lugar, se realiza un mural con todo lo que hemos aprendido. También se reparten fichas educativas y trípticos informativos, así como muestras de cremas solares. Realizado en centros escolares de Cuacos de Yuste (22 de junio) y piscina municipal de Aldeanueva (29 de junio).
- Así mismo, la campaña se difunde por todos los pueblos que conforman la mancomunidad a través de trípticos informativos.
- **Charla informativa sobre las nuevas tarifas eléctricas**, consiste en proporcionar información útil sobre el cambio de tarifa eléctrica a partir de enero de 2009. Se reparten trípticos informativos y se atienden a las dudas o preguntas más frecuentes que pueden plantearse. Realizado en Valverde de la Vera, el 25 de junio, según la demanda de reclamaciones de Iberdrola recibidas.
- **Charla informativa sobre los Derechos y Deberes de los consumidores**, difusión de trípticos informativos para dar a conocer la oficina y los puntos de atención, así como los derechos y deberes básicos que todos tenemos como consumidores. Realizado en Valverde de la Vera el 25 de junio.
- **Semana Cultural de la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera**, participación a través de actividades de consumo en la semana cultural de la Mancomunidad por las diferentes localidades de la comarca.

#### 3º trimestre

- **Campaña de Protección solar**. La campaña se desarrolla en primer lugar dando una pequeña introducción sobre la protección solar y las consecuencias de la exposición al sol, pasos a seguir para una buena protección solar, recomendaciones y consejos. En segundo lugar, se realiza un mural con todo lo que hemos aprendido. También se reparten fichas educativas y trípticos informativos, así como muestras de cremas solares.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

Realizado en las siguientes localidades:

- 1 de Julio de 2009 Campamento Urbano de Aldeanueva de la Vera
- 9 de Julio de 2009 Campamento Urbano de Jaraíz de la Vera
- 15 de Julio de 2009 campamento urbano de Torremenga
- 16 de Julio de 2009 2º campamento urbano de Jaraíz de la vera
- 29 de Julio de 2009 Campamento Urbano de Garganta la Olla
- 30 de Julio de 2009 3º Campamento Urbano de Jaraíz de la Vera
- 29 de Julio de 2009 Campamento local de Pasarón de la vera
- 4 de Agosto de 2009 Campamento Urbano de Madrigal de la Vera
- 11 de Agosto de 2009 Campamento Urbano de Valverde de ,la Vera y Madrigal de la Vera.
- 13 de Agosto de 2009 Campamento Urbano de Robledillo de la vera
- Dentro de la campaña, también se distribuyeron trípticos informtivos por los centros de salud de la mancomunidad.
- **Taller “Higiene Buco dental”,** con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene bucodental saludables desde pequeños, así como garantizar el uso correcto de los utensilios de higiene buco dental, el taller se basa en la explicación de los contenidos con la ayuda de presentaciones power point, visionado de vídeos didácticos y realización práctica de actividades. Realizado en las siguientes localidades:
  - Campamento Urbano de Torremenga: el día 15 de Julio de 2009
  - Campamento Urbano de garganta la Olla: 31 de Julio de 2009
  - Campamento Urbano de Pasaron; 29 de Julio de 2009
  - Campamento Urbano de Valverde: 25 de agosto de 2009
  - **Jornadas sobre salud: alimentación saludable,** colaboración con los técnicos de la mancomunidad en la celebración de las jornadas, en la que se realizan charlas informativas, entrega de trípticos, debates y degustación de alimentos saludables de la zona. Realizado en Losar de la Vera el 6 de agosto.
  - **Charla informativa sobre las nuevas tarifas eléctricas,** realizada en las siguientes
    - 14 de Julio de 2009 en Talaveruela de la Vera
    - 17 de Julio de 2009 en Torremenga de la Vera
    - 28 de Julio de 2009 en Viandar de la Vera
    - 13 de Agosto de 2009 en Robledillo de la vera.



# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.**

Total aproximado de destinatarios: 961

#### 4º trimestre

- **Difusión de la campaña navideña “Compra con criterio”,** reparto de carteles y trípticos informativos por los pueblos que conforman la mancomunidad, con el fin de informar sobre la compra con criterio y fomentar un consumo responsable frente a las fiestas de navidad. También se realizó una charla informativa durante el mes de diciembre en las localidades de Torremenga de la Vera y Gargüera.
- **Campaña TDT,** con el fin de informar a la población sobre la llegada del apagón analógico. Reparto de trípticos informativos por todos los municipios que conforman la mancomunidad.
- **Taller de “Consumo Responsable”,** con el fin de informar a los alumnos sobre un consumo responsable se proyecta un power point con información sobre consumo responsable, reciclaje y contenedores. Realizado durante el mes de noviembre con alumnos de educación primaria en Aldeanueva de la Vera.
- **Charla informativa: Proceso de la compra “Sabes comprar?”,** con el fin de fomentar entre los alumnos una compra responsable así como los métodos para realizar una compra útil y responsable, trabajando el etiquetado de alimentos y juguetes debido a la proximidad de las fiestas navideñas. Debate final. Realizado durante el mes de noviembre.
- **Charla informativa sobre la seguridad de los juguetes,** realizado con las AMPAS, charla informativa y puesta en común debate sobre la seguridad de los juegos y juguetes y reparto de guías informativas de juguetes editadas por AIJU. Realizado con el AMPA de Valverde de la Vera, Madrigal de la Vera y Torremenga de la Vera.
- **Visita del consumo bus** en las siguientes localidades: Tejeda de Tiétar (4 de noviembre), Jarandilla (6 de noviembre), Losar de la Vera (9 de noviembre), Villanueva y Madrigal de la Vera (11 de noviembre), Jaraíz de la Vera (13 de noviembre).
- **Estudio sobre hábitos de consumo energético en los hogares del ámbito rural extremeño,** basado en encuestas que se han realizado en los municipios que conforman la mancomunidad.
- Difusión de las bases del concurso escolar **“Consumopolis”** en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema **“¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable”.**

Total aproximado de destinatarios: 200

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller “Higiene Buco dental”**, con el fin de promover la adquisición de hábitos de higiene bucodental saludables desde pequeños, así como garantizar el uso correcto de los utensilios de higiene buco dental, el taller se basa en la explicación de los contenidos con la ayuda de presentaciones power point, visionado de vídeos didácticos y realización práctica de actividades. Realizado en Calera de León el 13 de mayo.
- **Taller de consumo responsable**, consiste en la presentación power-point donde se expone toda la materia a tratar: fuentes de energía renovable y no renovable, derroche de recursos, reciclado, cómo aumentar la vida del planeta, situación actual de recursos naturales como el agua... También se realizan actividades prácticas a modo de juego con los distintos contenedores, realización de murales, etc. Realizado en Calera de León el 13 de mayo con alumnos de educación primaria.
- **Taller “El agua. Tu bien más preciado”**, con el fin de generar una actitud responsable ante el consumo de agua, se realizan exposiciones teóricas a través de power-point y realización de fichas didácticas. Realizado en Segura de León el 27 de mayo con alumnos de educación infantil.
- **Charla informativa sobre comercio electrónico, con el fin de** Informar a la población en general de las nuevas garantías y derechos que ofrece la Ley 34/2002 y en la que se expone el ámbito de aplicación de la ley, las obligaciones que tienen los prestadores de dicho servicio, así como la regulación de la publicidad y la resolución de conflictos que se puedan plantear a la hora de la utilización de estos medios informáticos.
- Realizada en Monesterio el 25 de mayo para toda la población en general y alumn@s del Nuevo Centro de Conocimiento de Monesterio.
- **Taller de Alimentación**, con el fin de concienciar sobre la importancia de llevar una dieta variada y saludable, así como enseñar los distintos trastornos alimentarios, se realizan actividades como dinámicas de desinhibición, análisis de alimentos, etc. Realizado en Monesterio el 15 de junio con las Alumnas del curso de Inicio a la Informática de la población del NCC Monesterio.
- **Celebración del XXXIII Día de la Mancomunidad y de la Comarca de Tentudía** en colaboración con tod@s los trabajador@s de la Mancomunidad, con la realización de las siguientes actividades:
  - Visita del ecobús.
  - Exposiciones del águila imperial y lince ibérico.
  - Taller crea con tus manos.
  - Campaña de protección solar.
- Las actividades se desarrollaron los días 26 y 27 de junio en Monesterio y estaban destinadas a toda la Población en general de las localidades que componen la Mancomunidad de Tentudía, en especial niñ@s de 6 a 16 años y Tercera Edad.
- **Campaña de reciclaje de móviles**, consiste en la distribución por Ayuntamientos y Sede de la Mancomunidad de Tentudía trípticos de información sobre la Campaña y bolsas de reciclaje. Realizado durante los meses de abril y mayo.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- ***Campaña informativa sobre la I Fase del plan nacional de transición a la televisión digital terrestre.*** Distribución por localidades afectadas de trípticos y dossier informativos.
- ***Campaña de Protección solar.*** La campaña se desarrolla informando sobre la protección solar y las consecuencias de la exposición al sol, pasos a seguir para una buena protección solar, recomendaciones y consejos. Realizado en Monesterio el 27 de junio para todos los escolares que asistieron a la celebración del Día de la Mancomunidad y los Habitantes de la Tercera Edad que asistieron a la celebración del Día de la Mancomunidad.

#### 3º trimestre

- ***Campaña informativa sobre la I Fase del plan nacional de transición a la televisión digital terrestre.*** Distribución por las localidades afectadas por el cambio de trípticos y dossier informativos.
- ***Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.***

Total aproximado de destinatarios: **5949**

#### 4º trimestre

- Colaboración en la ***“V FERIA Joven de la Campiña Sur y II Jornadas de formación, ocio y empleo”*** con la ejecución de tres talleres formativos (publicidad, crea con tus manos y alimentación equilibrada y saludable). Realizado el 19 de noviembre en Azuaga.

- ***Taller “Crea con tus manos”***, con el fin de sensibilizar a los pequeños acerca de la importancia del reciclado, se trata de una actividad bastante atractiva para los alumnos por la utilización del material de desecho. Realizado con alumnos de educación infantil en Campillo de Llerena el 10 de diciembre.
- ***Charla informativa sobre la televisión digital terrestre.*** Realizado en el Centro de Día de Azuaga el 29 de octubre.
- Difusión de la ***Campaña de Navidad “Anticípate a la Navidad”***, reparto de trípticos y carteles por los ayuntamientos (15 de diciembre).
- ***Campaña de Recogida de juguetes***, acción solidaria que realizamos por tercer año consecutivo debido a la gran cantidad de juguetes sin apenas uso que se acumulan en nuestros hogares. En colaboración con el programa de infancia y familias de la mancomunidad. Los juguetes se recogen en los pueblos de la mancomunidad de la Campiña Sur para destinarlos en los pueblos de la mancomunidad de Tentudia. Realizado durante el mes de diciembre.
- ***Difusión de la Campaña de juguetes seguros***, con el fin de acercar la información al consumidor de las zonas rurales. Distribución de guías de juguetes editadas por AIJU. Realizado durante el mes de diciembre por todos los pueblos.
- ***Estudio sobre hábitos de consumo energético en los hogares del ámbito rural extremeño***, basado en encuestas que se han realizado en los municipios que conforman la mancomunidad.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- Difusión de las bases del concurso escolar “**Consumopolis**” en los centros educativos de los pueblos que conforman la Mancomunidad. Organizado por el INC y dirigido a escolares de educación primaria y secundaria bajo el lema “**¿Y tu de que vas? A mi me va el consumo responsable**”.

Total aproximado de destinatarios: **282**

#### CMC LACARA SUR

##### 1º trimestre

- **Campaña de promoción de adhesión al Sistema Arbitral de Consumo**, realizado por distintos establecimientos de la mancomunidad con el fin de perseguir la adhesión de los autónomos y empresarios de la comarca. Realizado durante el mes de Enero.
- **Taller de Publicidad**, con el fin de analizar la publicidad con la que nos bombardean los mass media y despertar en el alumnado una actitud crítica ante este hecho. Realizado en La Garrovilla, La Zarza y Puebla de la Calzada para alumnos de educación primaria y secundaria durante los meses de febrero y marzo.
- **Taller de ahorro energético en el hogar**, fomentar el consumo responsable y sostenible en los alumnos y dotar de técnicas y recursos para la práctica de un ahorro energético eficiente, así como estudiar las energías renovables alternativas a las existentes. Realizado en Castuela, La Zarza y Puebla de la Calzada. Con alumnos de educación primaria y secundaria.
- **Taller de alimentación saludable**, fomentar hábitos alimenticios saludables y dar a conocer la rueda de la alimentación a través de dinámicas y juegos. Para alumnos de primaria en La Garrovilla, La Zarza y Puebla de la Calzada.
- **Taller de seguridad en Internet**, con el fin de fomentar un uso racional, pedagógico y saludable y seguro en Internet, así como mejorar los hábitos y usos de la red de los escolares, mediante la exposición de contenidos y juegos y dinámicas. En Puebla de la Calzada y La Garrovilla para alumnos de educación secundaria.
- **Taller de etiquetado y seguridad alimentaria**, descubrir qué es y en qué consiste una alimentación saludable, aprender la procedencia de los alimentos según la cadena alimentaria y conocer los contenidos del etiquetado de los alimentos. Exposición de los contenidos a través de nuestro personaje “etiquetín” nos irá explicando los distintos contenidos, terminando con reflexiones sobre la actividad. Realizado en la Zarza para alumnos de educación primaria.
- **Taller de alcohol y tabaco**, ofrecer información útil y precisa sobre aspectos relacionados con el consumo de alcohol y tabaco, así como promocionar estilos de vida saludables en el alumnado a través de dinámicas de autoestima. Realizado en Puebla de la Calzada con alumnos de educación secundaria.
- **Celebración del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores**, celebrado en Miiajadas, el 13 de Marzo, con la participación de un stand de venta de productos de comercio justo de equimercado para toda la población en general. Así mismo hubo distintos talleres y actividades destinado a los centros educativos y asociaciones locales.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- También celebramos este día con una exposición “la mujer en publicidad”, en Puebla de la Calzada y Torremayor.
- Concurso de carteles, realizado del 9 al 17 de marzo en la mancomunidad lácara sur y destinado a los usuarios de los centros de día de la comarca.

Total aproximado de destinatarios: **1365**

#### 2º trimestre

- **Desayunos saludables, con el fin de** fomentar en el alumnado un estilo de alimentación saludable, informando de los valores nutricionales del desayuno y la importancia que tienen los buenos hábitos alimenticios en nuestro cuerpo, Servimos un desayuno saludable a todos los [alumn@s](#) de la mancomunidad compuesto por una tostada con aceite, un vaso de leche y una pieza de fruta. Realizado durante el mes de abril para los distintos centros de la Mancomunidad, en colaboración con la oficina de Ciudades Saludables y la Asociación Española contra el Cáncer.
- **Taller de publicidad,** con el fin de analizar la publicidad con la que nos bombardean los Mass Media y despertar en el alumnado una actitud crítica ante este hecho realizamos esta exposición explicando los efectos de la publicidad y la relación con el consumo. Realizado en Montijo el 21 de Abril con alumnos de educación secundaria.
- **Taller de ahorro energético,** con el fin de fomentar el consumo responsable y sostenible en los alumnos y dotar de técnicas y recursos para la práctica de un ahorro energético eficiente, así como estudiar las energías renovables alternativas a las existentes, realizamos el taller con alumnos de educación secundaria y del taller de empleo de Talavera la Real, los días 17 de abril y 11 de junio.
- **Taller de alimentación saludable,** con el fin de fomentar hábitos alimenticios saludables y dar a conocer la rueda y la pirámide de la alimentación, el taller se basa en la explicación de la rueda y la pirámide de la alimentación y el juego “hundirás el barco si sabes alimentarte”. Realizado con alumnos de educación secundaria de Talavera el 27 de abril.
- **Taller sobre seguridad en Internet, con el fin de** fomentar un uso racional, pedagógico, saludable y seguro de Internet, así como ofrecer herramientas necesarias al alumnado y sus padres para crear hábitos seguros y racionales en el uso de Internet, realizamos el taller con alumnos de educación secundaria de Talavera el 16 de Abril.
- **Taller de protección solar,** con el fin de concienciar a la población de los efectos nocivos de la exposición prolongada al sol, se informa sobre los efectos nocivos de la exposición prolongada al sol. Realizado con alumnos del colegio de La Garrovilla y padres del AMPA (25 de mayo) y alumnos del colegio de Barbaño (29 de mayo).

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- **Taller de prevención de alcohol y tabaco**, con el fin de ofrecer información útil, precisa y adaptada a los adolescentes sobre aspectos relacionados con el consumo de alcohol y tabaco, así como dotarles de las capacidades, habilidades y recursos necesarios para enfrentarse de forma adecuada a las situaciones de toma de contacto con el alcohol y el tabaco. Realizado con alumnos de educación secundaria de Montijo (23 de abril), padres del AMPA de Barbaño (18 de mayo) y alumnos de educación primaria de Barbaño (22 de mayo).
  - **Taller Hábitos de compra**, con el fin de Fomentar hábitos de compra racionales y Saludables y Crear una conciencia crítica ante el consumo irracional e insostenible realizamos una exposición power-point sobre técnicas de hábitos de compra saludable y explicación de las técnicas utilizadas por las grandes superficies para fomentar el consumo. Realizado para los usuarios del Centro de Día de Puebla de la Calzada (11 de mayo) y para los alumnos del Taller de empleo de Talavera la Real (11 de junio).
  - **Charla informativa de consumo responsable y Ley de Garantías**, basado en la explicación de los derechos de los consumidores y acercarles a la ley de garantías. Realizado para los padres del AMPA de Badajoz (12 de mayo) y los alumnos del taller de empleo de talavera la real (16 de junio).
  - **Charla informativa sobre la Liberalización de las eléctricas, tratando los siguientes temas:** Mercado Libre Mercado Regulado y Bono Social.
  - **Conmemoración del Día Mundial sin Tabaco**, con la Instalación de stand en el mercadillo de Montijo, se intercambiaron folletos informativos y piruletas por cigarrillos a todas las personas que iban al mercado. Realizado en Montijo el 28 de mayo.
- 3º trimestre
- **Charla informativa sobre la liberalización del mercado eléctrico y bono social**, con el fin de informar a los usuarios sobre la liberalización del sector eléctrico, de los derechos que les asisten y del bono social, se destina a toda la población en general, durante el mes de julio, en las siguientes localidades: Barbaño (2 de julio), Talavera la Real (8 de julio), Puebla de la Calzada (8 de julio), Gadiana del Caudillo (9 de julio), La Garrovilla (9 de julio) y Torremayor (10 de julio).
  - **Campaña de protección solar**, con el fin de concienciar a la población infantil y juvenil de los efectos nocivos de la exposición prolongada al sol, realizamos actividades de verano con niños en las piscinas municipales de las siguientes localidades: Talavera la Real (23 de julio), Montijo (3 de agosto), y Puebla de la Calzada (4 de agosto).
  - **Celebración del Día Mundial del Alzheimer** mediante una charla sobre el tema. (21 de septiembre).
  - **Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.**

Total aproximado de destinatarios: 2300

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 4º trimestre

- **Difusión de la campaña de juguetes y juegos**, con el fin de informar a la población y la seguridad y calidad del juguete. Reparto de guías de juegos y juguetes seguros editada por AIJU, en los pueblos que conforman la mancomunidad, durante el mes de diciembre.
- **Difusión de la campaña de ahorro en navidad**, con el fin de informar sobre prácticas saludables y responsables respecto al consumo durante estas fechas. Reparto de trípticos informativos. Realizado durante el mes de diciembre.
- **Charla informativa sobre los Hábitos de compra en navidad**, con el fin de informar sobre los derechos como consumidores y dinamizar a las personas mayores. Realizado en el Centro de Día de Puebla de la Calzada el 4 de diciembre.
- **Taller de “Alimentación”**, con el fin de formar sobre hábitos alimenticios saludables., así como dinamizar al colectivo estudiantil. Realizado en La Garrovilla (16 de octubre), Guadiana (19 de octubre), Montijo (26 y 28 de octubre), y destinado a alumnos de educación primaria y secundaria.
- **Taller de “Seguridad alimentaria”**, con el fin de informar sobre el etiquetado de los productos alimenticios. Destinado a la asociación FAMUCOL y realizado en Arroyo de San Serván (23 de noviembre), y La Roca de la Sierra (24 de noviembre).
- **Taller “Seguridad en Internet”**, trata de informar sobre las redes sociales así como promocionar un uso pedagógico de Internet. Realizado el 4 de noviembre con alumnos de educación secundaria.
- **Taller “Descubre la publicidad”**, con el fin de analizar la publicidad con la que nos bombardean durante las fechas navideñas y despertar en el alumnado una actitud crítica ante este hecho. Realizado en la Garrovilla el 5 de noviembre con alumnos de educación secundaria.
- **Charlas informativas** en las localidades de Esparragalejo y la Garrovilla para explicar el decreto por el que se regula la **liberalización del sector eléctrico**.

Total aproximado de destinatarios: 975

#### CMC GUADIANA

#### 2º trimestre

- **Foro-Debate sobre la población rural y consumo**, organizado por ADEVAG (Asociación para el Desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana) con el objetivo primordial de aproximar los recursos de la administración en materia de consumo a las poblaciones más desfavorecidas, informando sobre la tramitación de una reclamación por conflicto en un acto de consumo. Realizado en Gargáligas el 10 de junio y destinado para toda la población en general.

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

#### 3º trimestre

- **Charla sobre Consumo Responsable**, destinado a los alumnos del taller de empleo de Torviscal el 5 de noviembre, en Mengabril el 1 de diciembre (población general) y en Valdehornillos el 3 de diciembre (hogar del pensionista).
- **Charla informativa sobre Rebajas**. Informar sobre un consumo responsable en época de rebajas. Las charlas se destinaron a los alumnos del taller de empleo de Torviscal el 19 de noviembre, en Mengabril el 1 de diciembre (población en general) y en Valdehornillos el 15 de diciembre (hogar del pensionista).
- **Taller sobre el reciclado**, con el fin de concienciar a los niños y jóvenes sobre la importancia del reciclaje de residuos, realizado en Hernán Cortés el 23 de noviembre.

#### 4º trimestre

- **Taller de prevención solar “Consejos prácticos frente al sol”**, con el fin de concienciar a los niños sobre los efectos nocivos del sol, la importancia de la protección solar y la adquisición de buenos hábitos preventivos. Realizado en la piscina municipal de Valdehornillos, el día 3 de julio en Mengabril (7 de julio), C.P. de Rucas (13 de julio) y en la casa de la Juventud de Manchita y Cristina, el 15 de julio.
- **Estudio sobre Hábitos de compra de gafas de sol.**

#### ○ GERENCIA

#### 1º trimestre

- **Taller de publicidad**, realizado en las localidades de Zarza de Alange y Castuera para alumnos de educación primaria y secundaria, respectivamente, durante el mes de Febrero.
- Colaboración con el Instituto de Consumo de Extremadura en la organización previa y posterior desarrollo de la celebración del **Día Mundial de los Derechos de los Consumidores**, que tuvo lugar en Miiajadas el día 13 de Marzo.
- Elaboración de **informes de las actuaciones trimestrales** del Consorcio para las reuniones de la Comisión Ejecutiva y el Consejo de Administración en cuanto a formación/información y atención y gestión directa al consumidor.
- Elaboración de un Borrador de **Reglamento de régimen interno** para los trabajadores del Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.
- Gestión y actualización de nuestra página web [www.masamano.com](http://www.masamano.com) a través de reuniones periódicas con la empresa gestora para la ejecución y puesta al día de la misma.
  - **Taller “Etiquetado de alimentos y seguridad alimentaria”** destinado a alumnos de educación primaria en la localidad de Zarza de Alange durante el mes de Marzo.



# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

- Gestión del posible **Curso de formación** para los profesionales docentes a través de los CPR de Extremadura, en colaboración con la Consejería de Educación, durante los meses de Febrero y Marzo a través de reuniones periódicas y diseño del material del Curso.
  - Colaboración en el **Proyecto de Salud** subvencionado por el AMPA Dion Casio, en Mérida, a través de una charla informativa sobre *Etiquetado de productos: alimentarios y videojuegos*.
  - Colaboración en el **Proyecto de Salud** subvencionado por el AMPA Felix Rodríguez, en Mérida. Durante el mes de marzo. Se han programado las siguientes actividades:
    - Taller “Etiquetado de alimentos”, destinado a alumnos de educación primaria.
    - Taller “Higiene buco dental”, destinado a alumnos de educación infantil y primaria.
    - Charla informativa sobre la seguridad de productos: etiquetado de juegos y juguetes, alimentos y videojuegos; destinado a los padres y madres del AMPA.
- 2º trimestre*
- Elaboración de **informes de las actuaciones trimestrales** del Consorcio para las reuniones de la Comisión Ejecutiva y el Consejo de Administración en cuanto a formación/información y atención y gestión directa al consumidor.
  - Gestión y actualización de nuestra página web [www.masamano.com](http://www.masamano.com) a través de reuniones periódicas con la empresa gestora para la ejecución y puesta al día de la misma.
    - Gestión del posible **Curso de formación** para los profesionales docentes a través de los CPR de Extremadura, en colaboración con la Consejería de Educación, durante los meses de Febrero y Marzo a través de reuniones periódicas y diseño del material del Curso.
    - Colaboración en el **Proyecto de Salud** subvencionado por el AMPA Felix Rodríguez, en Mérida. Durante el mes de abril con la realización del taller de Higiene Buco dental, destinado a padres y madres del AMPA.
  - Colaboración con el CMC Sierra Suroeste **“Foro por la Paz”**, realizado el día 29 de Abril en Jerez de los Caballeros.

Total aproximado de destinatarios: **515**

# 1. Formación – Información.

## Formación

### RELACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS EN LOS CMC

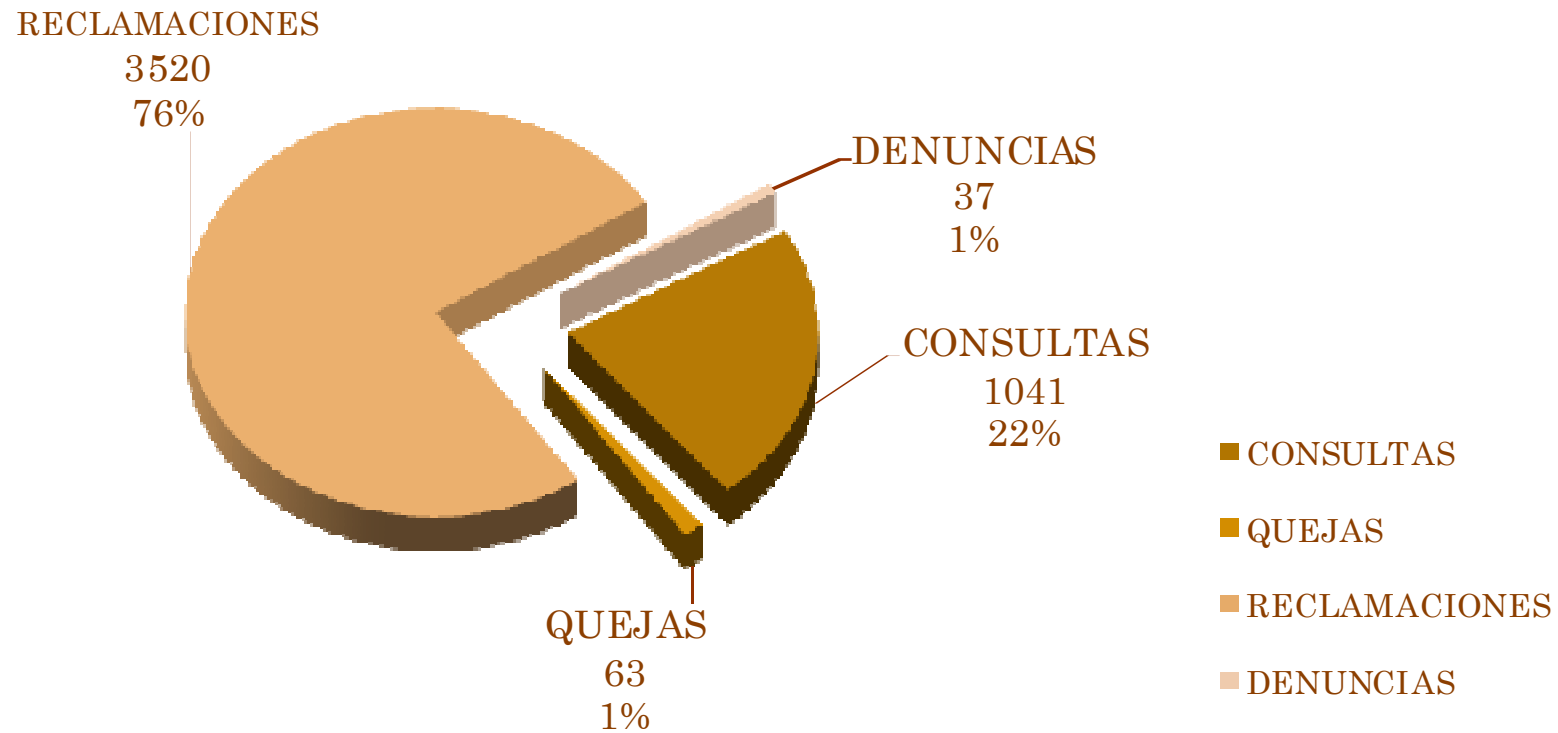
#### 3º trimestre

- Elaboración de **informes de las actuaciones trimestrales** del Consorcio para las reuniones de la Comisión Ejecutiva y el Consejo de Administración en cuanto a formación/información y atención y gestión directa al consumidor.
- Gestión y actualización de nuestra página web [www.masamano.com](http://www.masamano.com) a través de reuniones periódicas con la empresa gestora para la ejecución y puesta al día de la misma.
  - Gestión del posible **Curso de formación** para los profesionales docentes a través de los CPR de Extremadura, en colaboración con la Consejería de Educación, durante los meses de Febrero y Marzo a través de reuniones periódicas y diseño del material del Curso.
  - Elaboración de **trípticos informativos** y difusión de los mismos: Liberalización del Mercado Eléctrico y Campaña informativa sobre la Televisión Digital Terrestre.
  - **IV Plan de Juventud.** Realización de cuestionarios para jóvenes participantes en las medidas de consumo del IV Plan de Juventud.
  - Apoyo y colaboración en la evaluación del **III PIOMEX**, de la Consejería de Igualdad y Empleo del Instituto de la mujer a través de la realización de cuestionarios que reflejen las acciones que desde el Consorcio se dirigen a colectivos de mujeres.
- Seguimiento en el diseño del programa informático de gestión integral en materia de consumo **“Siglo”** en el apartado de Formación/Información.
- **Estudio sobre hábitos de compra de gafas de sol:** recepción de encuestas e interpretación de las mismas (conclusiones y gráfico representativo).
- **Protocolo de inspección y control de compañías de transporte aéreo:** revisión de la información que algunas compañías aéreas que operan en nuestra comunidad ofrecen a través de su página web.

Total aproximado de destinatarios: **280**

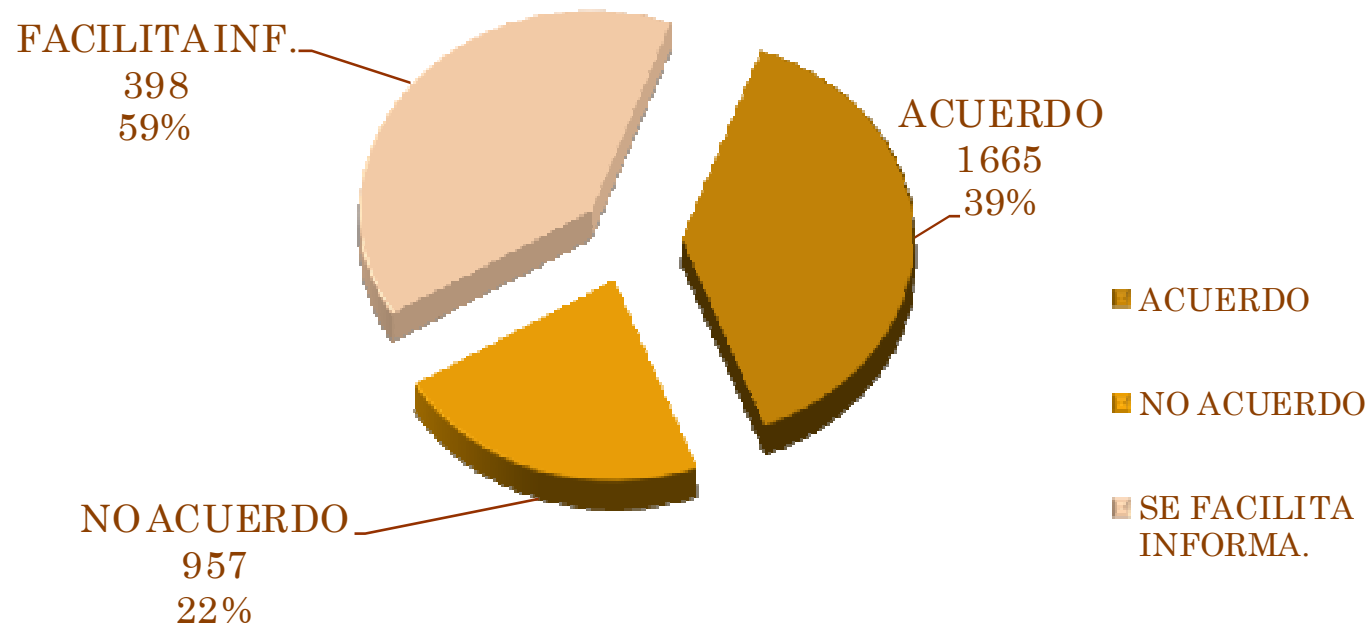
# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## Registro de Expedientes



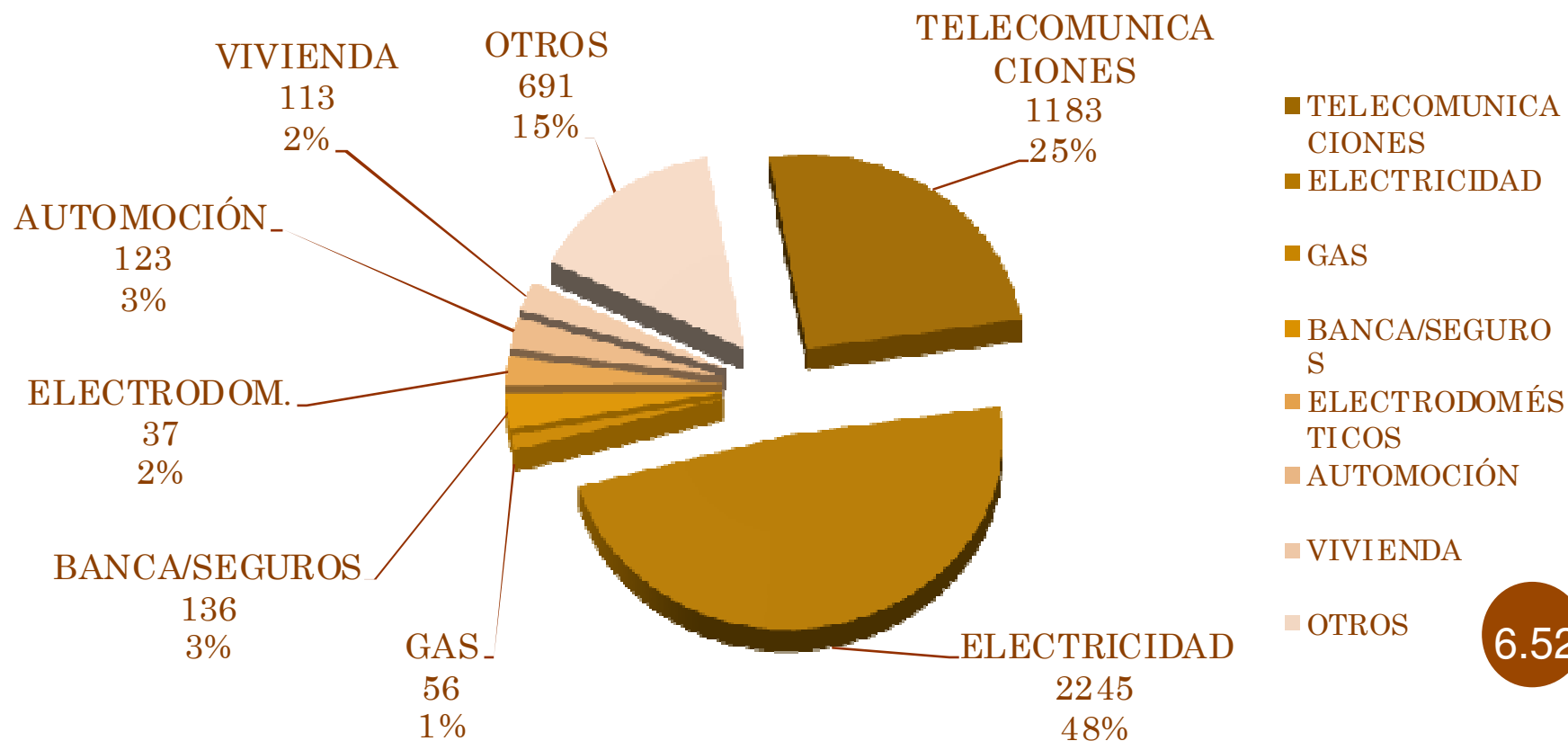
# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## Tramitación Expedientes



# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## Registro de expedientes por materia

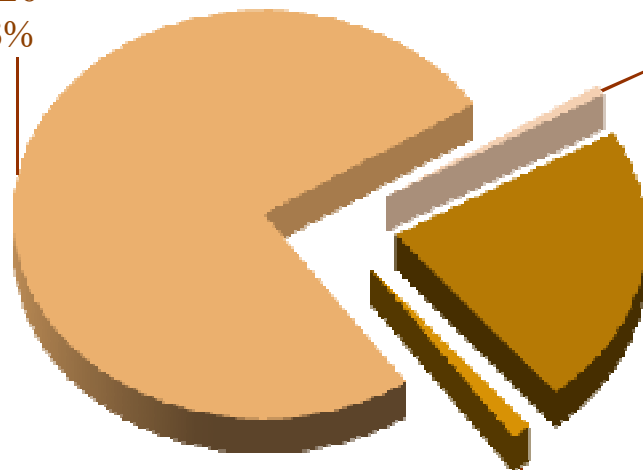


# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## Gráfico Registro de Expedientes

RECLAMACIONES

3520  
76%



DENUNCIAS  
37  
1%

CONSULTAS  
1041  
22%

QUEJAS  
63  
1%

- CONSULTAS
- QUEJAS
- RECLAMACIONES
- DENUNCIAS

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Valle del Alagón

---

VALLE DEL ALAGÓN	
Consultas	167
Quejas	0
Reclamaciones	97
Denuncias	0
<b>TOTAL</b>	<b>264</b>

---

### Mancomunidad Sierra Suroeste

---

SIERRA SUROESTE	
Consultas	121
Quejas	3
Reclamaciones	412
Denuncias	0
<b>TOTAL</b>	<b>536</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad La Serena-Vegas Altas

---

LA SERENA-VEGAS ALTAS	
Consultas	1
Quejas	3
Reclamaciones	353
Denuncias	0
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>

---

### Mancomunidad Lácara Sur

---

LÁCARA SUR	
Consultas	104
Quejas	12
Reclamaciones	363
Denuncias	2
<b>TOTAL</b>	<b>481</b>

---



# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Gerencia

---

GERENCIA	
Consultas	226
Quejas	12
Reclamaciones	412
Denuncias	17
<b>TOTAL</b>	<b>667</b>

---

### Mancomunidad Guadiana

---

GUADIANA	
Consultas	0
Quejas	0
Reclamaciones	68
Denuncias	4
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Villuercas, Ibores, Jara

---

VILLUERCAS, IBORES, JARA	
Consultas	96
Quejas	0
Reclamaciones	399
Denuncias	0
<b>TOTAL</b>	<b>495</b>

---

### Mancomunidad Campiña Sur

---

CAMPIÑA SUR	
Consultas	25
Quejas	2
Reclamaciones	339
Denuncias	0
<b>TOTAL</b>	<b>366</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Tajo Salor

---

TAJO SALOR	
Consultas	231
Quejas	28
Reclamaciones	276
Denuncias	10
<b>TOTAL</b>	<b>545</b>

---

### Mancomunidad La Vera

---

LA VERA	
Consultas	52
Quejas	1
Reclamaciones	546
Denuncias	4
<b>TOTAL</b>	<b>603</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Tentudía

---

#### TENTUDÍA

Consultas	18
Quejas	2
Reclamaciones	255
Denuncias	0
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Valle del Alagón

---

VALLE DEL ALAGÓN	
Acuerdo	83
No Acuerdo	15
Facilita Información	166
<b>TOTAL</b>	<b>264</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>0</b>

---

### Mancomunidad Sierra Suroeste

---

SIERRA SUROESTE	
Acuerdo	199
No Acuerdo	52
Facilita Información	262
<b>TOTAL</b>	<b>513</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>23</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad La Serena-Vegas Altas

---

LA SERENA-VEGAS ALTAS	
Acuerdo	304
No Acuerdo	28
Facilita Información	15
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>10</b>

---

### Mancomunidad Lácara Sur

---

LÁCARA SUR	
Acuerdo	239
No Acuerdo	19
Facilita Información	217
<b>TOTAL</b>	<b>475</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>6</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Gerencia

---

GERENCIA	
Acuerdo	220
No Acuerdo	94
Facilita Información	305
<b>TOTAL</b>	<b>619</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>48</b>

---

### Mancomunidad Guadiana

---

GUADIANA	
Acuerdo	9
No Acuerdo	5
Facilita Información	23
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>35</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Villuercas, Ibores, Jara

---

VILLUERCAS, IBORES, JARA	
Acuerdo	83
No Acuerdo	8
Facilita Información	379
<b>TOTAL</b>	<b>470</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>25</b>

---

### Mancomunidad Campiña Sur

---

CAMPIÑA SUR	
Acuerdo	268
No Acuerdo	59
Facilita Información	29
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>10</b>

---



# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Tajo Salor

---

TAJO SALOR	
Acuerdo	123
No Acuerdo	47
Facilita Información	221
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>154</b>

---

### Mancomunidad La Vera

---

LA VERA	
Acuerdo	87
No Acuerdo	437
Facilita Información	52
<b>TOTAL</b>	<b>576</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>27</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### Mancomunidad Tentudía

---

#### TENTUDÍA

Acuerdo	50
No Acuerdo	193
Facilita Información	20
<b>TOTAL</b>	<b>263</b>
<b>PENDIENTES</b>	<b>12</b>

---

# DATOS GENERALES DE TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES - 2009

## REGISTRO DE EXPEDIENTES

### REGISTRO EXPEDIENTES

CONSULTAS	1041
QUEJAS	63
RECLAMACIONES	3520
DENUNCIAS	37

## TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES

### TRAMITACIÓN EXPEDIENTES

ACUERDO	1665
NO ACUERDO	957
SE FACILITA INFORMACIÓN	1689