



# **1 . PRESUPUESTOS DEL INSTITUTO DE CONSUMO DE EXTREMADURA**

**MEMORIA 2009**

# INTRODUCCIÓN.

## Presupuesto.

En este apartado se describen los fines de la entidad y la actividad o actividades a que se dedica, realizando una descripción específica de la actividad o actividades fundacionales o propias de la entidad, informando, entre otros aspectos, sobre los usuarios o beneficiarios de las mismas.

## Proyectos como:

- Oficinas Municipales de Información al Consumidor
- Escuelas de Consumo
- Plan de Acción Estratégico de Protección de los Consumidores
- Ayudas a la Investigación
- Fomento del Asociacionismo en Materia de Consumo
- Formación de Jóvenes en Consumo
  - Consorcio Extremeño de Información al Consumidor
- Educación y Participación Comunitaria
- Investigación y Estudio en Materia de Consumo
- Contratos Administrativos:
  - Consumo-bus
  - Teléfono de información al consumidor
  - Limpieza

- El presupuesto definitivo, inicial más modificaciones, del Instituto de Consumo de Extremadura, inicial más modificaciones, es de **5.411.632,00 €**. Desglosado por capítulos, es el que sigue acompañándole su porcentaje de ejecución a 31 de diciembre de 2008.

**Su desglose por capítulos, es el siguiente:**

| <b>CAPITULO</b>                         | <b>PTO. INICIAL</b>   | <b>MODIFICACIONES</b> | <b>PTO. DEFINITIVO</b> | <b>EJECUTADO</b> |
|---|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------|
| Gasto de personal                       | 2.376.469,00 €        | 150.000,00 €          | 2.226.469,00 €         | 84,21%           |
| Gastos corrientes en bienes y servicios | 537.008,00 €          | 149.100,00 €          | 686.108,00 €           | 89,11%           |
| Transferencias corrientes               | 2.113.155,00 €        | 88.100,00 €           | 2.025.055,00 €         | 99,55%           |
| Inversiones Reales                      | 364.000,00 €          | 110.000,00 €          | 474.000,00 €           | 57,79%           |
| Transferencias de capital               | 10.000,00 €           | 10.000,00 €           |                        | 0,00%            |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>5.400.632,00 €</b> | <b>11.000,00 €</b>    | <b>5.411.632,00 €</b>  | <b>88,26%</b>    |

## SISTEMAS DE INVERSIÓN

- Ordenes (Decreto 22/2008, de 28 de marzo por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones a otorgar por la Vicepresidencia Primera y Portavocía de la Junta de Extremadura en materia de consumo).
- Subvenciones nominativas
- Contratos Administrativos

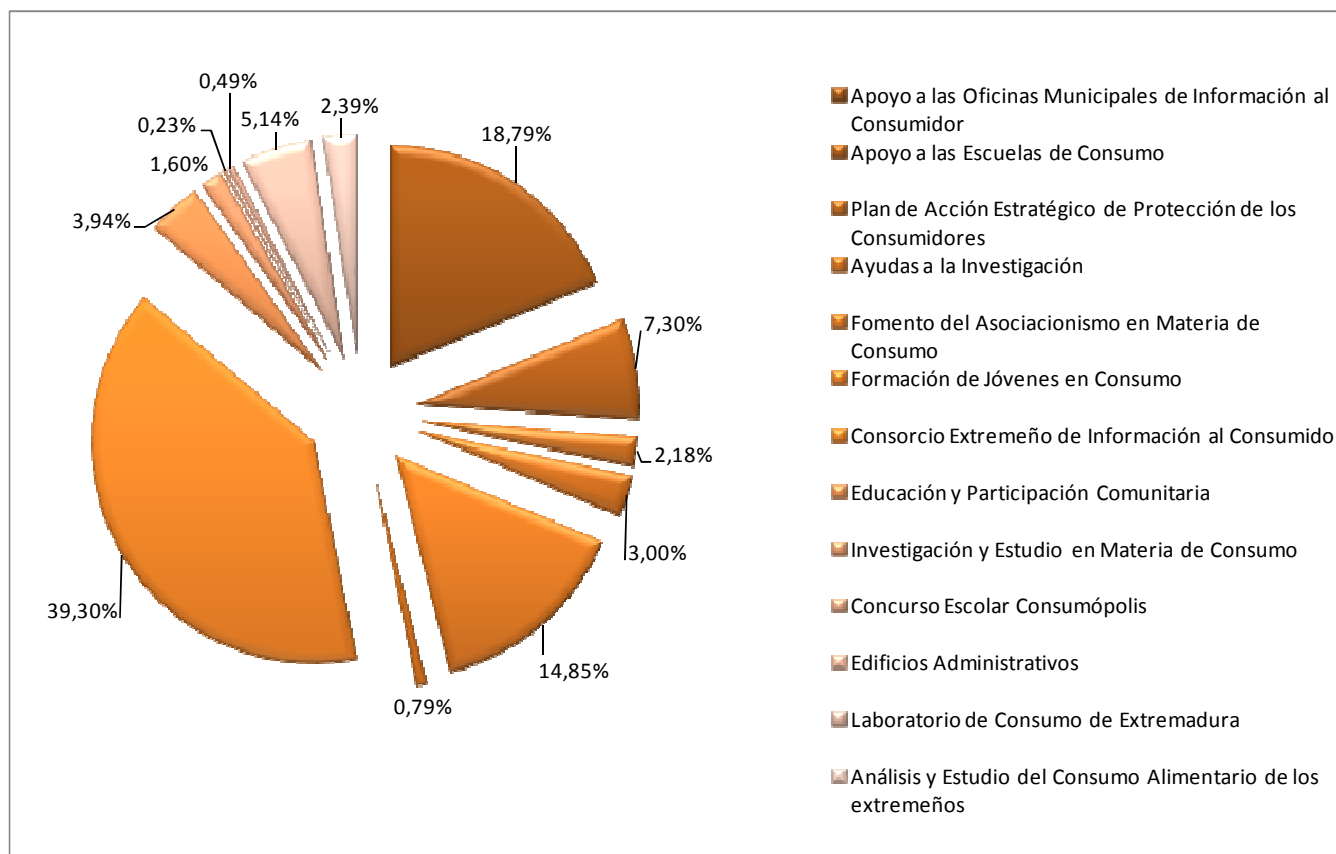
## DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN DEL INSTITUTO

- Haciendo un desglose, el presupuesto del Instituto de Consumo de Extremadura, se ha destinado a los siguientes proyectos:
- 1.1 - Apoyo a las Oficinas Municipales de Información al Consumidor 430.200,00 €
- 1.2 - Apoyo a las Escuelas de Consumo 167.192,00 €
- 1.3 - Plan de Acción Estratégico de Protección de los Consumidores 50.000,00 €
- 1.4 - Ayudas a la Investigación 68.718,28 €
- 1.5 - Fomento del Asociacionismo en Materia de Consumo
- 1.5.1 - Unión de Consumidores de Extremadura-U.C.E. 190.062,00 €
- 1.5.2 - Asoc. de Consumidores y Usuarios de Extremadura (ACUEX) 63.467,00 €
- 1.5.3 - Federación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (FEACCU) 63.165,00 €
- 1.5.4 – Asoc. de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de Extremadura “ADICAE-Extremadura” 23.306,00 €
- 1.6 - Formación de Jóvenes en Consumo 18.000,00 €
- 1.7 - Consorcio Extremeño de Información al Consumidor 900.000,00 €
- 1.8 - Educación y Participación Comunitaria 90.152,88 €
- 1.9 - Concurso Escolar Consumópolis 4 5.252,21 €
- 1.10 - Investigación y Estudio en Materia de Consumo 36.610,80 €

1.11 - Edificios administrativos  
 1.12 - Laboratorio de consumo de Extremadura  
 1.13 - Análisis y estudio del consumo alimentario de los extremeños

11.313,48 €  
 117.662,91 €  
 54.800,00 €

## DISTRIBUCIÓN GRÁFICA DE LA INVERSIÓN DEL INSTITUTO



# Contratos Administrativos

- Se han llevado a cabo durante el año 2008 varios contratos administrativos de diversa índole, entre ellos cabe destacar:
- 
- - Consumo-bus: El Instituto de Consumo de Extremadura tiene, entre otros fines, promover la protección y defensa de los consumidores y usuarios y fomentar la formación e información de los mismos dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Siguiendo este criterio, se ha puesto en funcionamiento una unidad móvil denominada CONSUMO-BUS.
- 
- - Teléfono de Información al Consumidor: ofrece a los ciudadanos la información administrativa necesaria que les permite el acceso al conocimiento de sus derechos y obligaciones así como a la utilización de los bienes y servicios públicos.

Si desarrollamos cada uno de los proyectos que hemos descrito anteriormente, el desglose económico queda de la siguiente forma:

## APOYO A LAS OFICINAS MUNICIPALES DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.

| OMIC/MANCOMUNIDAD         | IMPORTE   | OMIC/MANCOMUNIDAD                          | IMPORTE   |
|---------------------------|-----------|--|-----------|
| ALMENDRALEJO              | 12.300,00 | MANC DE AGUAS-SERVICIOS COMARCA LLERENA    | 17.400,00 |
| ARROYO DE LA LUZ          | 3.300,00  | MANC. DE MUNICIPIOS DE LA SERENA           | 16.300,00 |
| ARROYO DE SAN SERVÁN      | 4.700,00  | MANC. DE MUNICIPIOS DE LA SIBERIA I        | 10.300,00 |
| AZUAGA                    | 11.500,00 | MANC. DE MUNICIPIOS SIERRA DE GATA         | 13.300,00 |
| BADAJOS                   | 19.500,00 | MANC. DE MUNICIPIOS VEGAS ALTAS            | 16.300,00 |
| CABEZA DEL BUEY           | 8.500,00  | MANC. DE TRASIERRA - TIERRAS DE GRANADILLA | 14.300,00 |
| CÁCERES                   | 19.500,00 | MANC. INTEGRAL CAMPO ARAÑUELO              | 13.300,00 |
| CAMPILLO DE LLERENA       | 3.300,00  | MANC. INTEGRAL SIERRA DE MONTANCHEZ        | 11.300,00 |
| CASAR DE CÁCERES          | 10.500,00 | MANC. SIERRA DE SAN PEDRO                  | 10.500,00 |
| CASTUERA                  | 3.300,00  | MEDINA DE LAS TORRES                       | 3.300,00  |
| CORIA                     | 8.300,00  | MÉRIDA                                     | 12.000,00 |
| DON BENITO                | 15.300,00 | MIAJADAS                                   | 14.300,00 |
| FUENTE DE CANTOS          | 9.300,00  | MONTECUBIO DE LA SERENA                    | 3.300,00  |
| FUENTE DEL MAESTRE        | 7.300,00  | MONTIJO                                    | 11.300,00 |
| GUAREÑA                   | 7.800,00  | NAVALMORAL DE LA MATA                      | 15.500,00 |
| HERRERA DEL DUQUE         | 14.000,00 | OLIVENZA                                   | 10.300,00 |
| HORNACHOS                 | 3.300,00  | PERALEDA DEL ZAUZEJO                       | 3.300,00  |
| JARAÍZ DE LA VERA         | 3.300,00  | RIBERA DEL FRESNO                          | 3.300,00  |
| JEREZ DE LOS CABALLEROS   | 12.300,00 | VALDELACALZADA                             | 3.300,00  |
| LA CORONADA               | 3.300,00  | VILLAFRANCA DE LOS BARROS                  | 9.300,00  |
| LOS SANTOS DE MAIMONA     | 5.300,00  | VILLANUEVA DE LA SERENA                    | 13.500,00 |
| MANC. COMARCA DE TRUJILLO | 5.300,00  | ZAFRA                                      | 13.300,00 |
| <b>TOTAL</b>              |           | <b>430.200,00 €</b>                        |           |

## APOYO A LAS ESCUELAS DE CONSUMO.

| ESCUELAS DE CONSUMO              | IMPORTE             |
|----------------------------------|---------------------|
| E. P. C. JEREZ DE LOS CABALLEROS | 44.741,00 €         |
| E. P. C. CORIA                   | 40.741,00 €         |
| E. P. C. MIAJADAS                | 40.446,00 €         |
| E. P. C. CASAR DE CÁCERES        | 41.244,00 €         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>167.192,00 €</b> |

## PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO DE PROTECCIÓN A LOS CONSUMIDORES.

| PLAN  | IMPORTE            |
|---|--------------------|
| UNIÓN REGIONAL DE COMISIONES OBRERAS DE EXTREMADURA | 25.000,00 €        |
| UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES DE EXTREMADURA        | 25.000,00 €        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>50.000,00 €</b> |



## AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN.

| INVESTIGACIÓN            | IMPORTE     |
|--------------------------|-------------|
| 4 BECAS DE INVESTIGACIÓN | 68.718,28 € |

### Becas de investigación.

- **1 Beca para el Área de Prevención de riesgos laborales:** Diplomado Universitario de Enfermería.  
Línea de Investigación en el área de farmacovigilancia, de investigación epidemiológica y consumo.
- **1 Beca de especialización, formación y perfeccionamiento de personal de investigación en diversos ámbitos de la protección de los consumidores en Extremadura.**  
Línea de investigación Fomento de la Calidad de Vida: Licenciado en Ciencias de la Salud.
- **1 Beca de especialización, formación y perfeccionamiento de personal de investigación en diversos ámbitos de la protección de los consumidores en Extremadura.**  
Línea de investigación Conductas Consumistas en las Empresas Extremeñas: Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
- **1 Beca** Línea de Investigación en el área de farmacovigilancia y farmacoepidemiología, de investigación epidemiológica, programas de prevención y control de VHI-SIDA y participación social.  
Línea de investigación sobre Consumo y Participación Social: Licenciado en Derecho.

## FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO EN MATERIA DE CONSUMO.

| ASOCIACIONISMO EN MATERIA DE CONSUMO   | IMPORTE             |
|--|---------------------|
| UNIÓN DE CONSUMIDORES DE EXTREMADURA –U.C.E. (Mérida)  | 190.062,00 €        |
| ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE EXTREMADURA (A.C.U.EX.) (Cáceres)                     | 63.467,00 €         |
| FEDERACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS (FEACCU) (Cáceres)                         | 63.165,00 €         |
| ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS DE EXTREMADURA "ADICAE-Extremadura" (Mérida) | 23.306,00 €         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>340.000,00 €</b> |

## FORMACIÓN DE JÓVENES EN CONSUMO.

| FORMACIÓN DE JÓVENES EN CONSUMO | IMPORTE     |
|---------------------------------|-------------|
| CONSEJO DE EXTREMADURA          | 18.000,00 € |

## CONSORCIO EXTREMEÑO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR.

| CONSORCIO EXTREMEÑO DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR | IMPORTE             |
|--|---------------------|
| GASTOS DE PERSONAL                               | 866.500,00          |
| FORMACIÓN  | 0,00                |
| MATERIAL DE OFICINA                              | 4.000,00            |
| REPARACIONES Y MANTENIMIENTO                     | 15.000,00           |
| OTROS GASTOS DE GESTIÓN                          | 14.500,00           |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>900.000,00 €</b> |

## EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

| CONCEPTO                     | IMPORTE      |
|------------------------------|--------------|
| ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS | 85.454,88    |
| PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN       | 4689,00      |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>,00 €</b> |

## CONCURSO ESCOLAR CONSUMÓPOLIS 4.

| CONCEPTO              | IMPORTE    |
|-----------------------|------------|
| Concurso Consumópolis | 5.252,21 € |

Durante el curso escolar 2008-2009, el Instituto Nacional de Consumo y las Direcciones Generales de las Comunidades Autónomas competentes en materia de consumo, organizaron un concurso escolar destinado a jóvenes escolarizados en el Tercer Ciclo de Primaria y Primer y Segundo Ciclo de Enseñanza Secundaria Obligatoria.

El objetivo que dicho concurso perseguía no era otro que sensibilizar a los jóvenes de la importancia de realizar un consumo responsable, conjugándolo con el bienestar y calidad de vida, fomentando al mismo tiempo, la participación de los centros educativos, los profesores y el alumnado en actividades relacionadas con la Educación del consumidor.

| CICLO                          | CATEGORÍA PREMIOS | EQUIPO          | CENTRO EDUCATIVO                    | LOCALIDAD                        | DOTACIÓN |
|--------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------|
| 3º Ciclo de Educación Primaria | PRIMERO           | Gasparines 2    | Pedro Trasmonte Pulido              | C.E.I.P. Manuel. J. Romero Muñoz | 1.000 €  |
| 1º Ciclo de E.S.O.             |                   |                 | DESIERTO                            |                                  |          |
| 2º Ciclo de ESO                | PRIMERO           | Los Elementines | Mª Coronada Toro Gordillo           | I.E.S Puerta de la Serena.       | 1.000 €  |
| 2º Ciclo de E.S.O.             | SEGUNDO           | Los Secundarios | Antonio Calatrava Gutiérrez de Tena | Colegio Claret                   | 800 €    |
| 2º Ciclo de E.S.O.             | TERCERO           | Los Acidetes    | Antonio Calatrava Gutiérrez de Tena | Colegio Claret                   | 500 €    |

## INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO EN MATERIA DE CONSUMO.

| CONCEPTO                         | IMPORTE           |
|----------------------------------|-------------------|
| CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD      | 21.610,80 €       |
| ORDEN-PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN | 15.000,00 €       |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>36.610,80€</b> |

## EEDIFICIOS ADMINISTRATIVOS.

| CONCEPTO       | IMPORTE   |
|----------------|-----------|
| Construcciones | 11.313,48 |

## LABORATORIO DE CONSUMO DE EXTREMADURA.

| CONCEPTO                                      | IMPORTE             |
|---|---------------------|
| ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS                  | 46.924,08           |
| INSTALACIONES TÉCNICAS, MAQUINARIA Y UTILLAJE | 10.221,87           |
| MOBILIRIO                                     | 17.398,00           |
| EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFORMACIÓN          | 43.118,96           |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>117.662,91 €</b> |

## ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS EXTREMEÑOS.

| CONCEPTO                     | IMPORTE   |
|------------------------------|-----------|
| ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS | 54.800,00 |

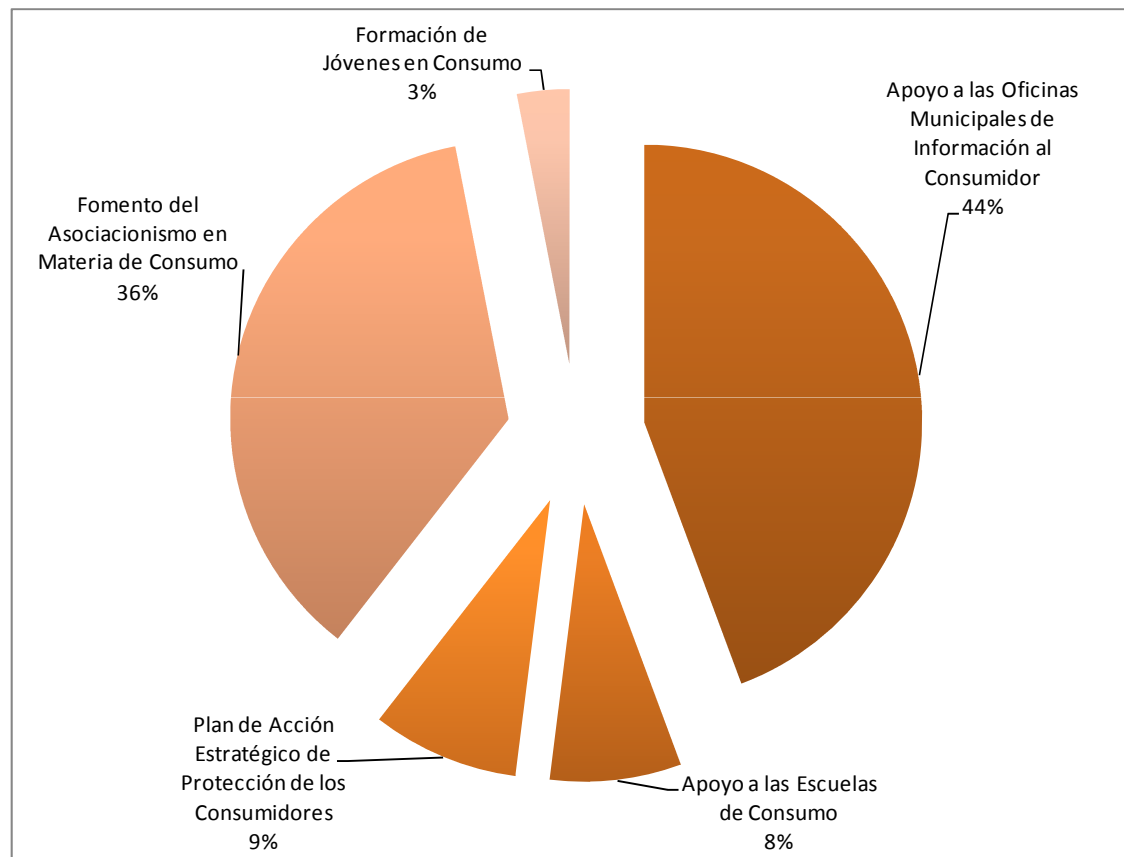
## Destino de la inversión, por provincias y regional.

- La distribución de los presupuestos por provincias, queda reflejado en la siguiente tabla. También se indica la distribución de los presupuestos del Instituto en el ámbito regional.

|  | PROVINCIA DE<br>BADAJOZ | PROVINCIA DE<br>CÁCERES | REGIONAL            |
|--|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| OMIC   | 259.900,00              | 170.300,00              |                     |
| ESCUELAS PERMANENTES<br>DE CONSUMO                                   | 44.741,00               | 122.451,00              |                     |
| PLAN DE ACCIÓN<br>ESTRATEGICO DE<br>PROTECCIÓN A LOS<br>CONSUMIDORES | 50.000,00               |                         |                     |
| AYUDAS A LA<br>INVESTIGACIÓN   |                         |                         | 68.718,28           |
| ASOCIACIONES   | 213.386,00              | 126.632,00              |                     |
| FORMACIÓN DE JÓVENES<br>EN CONSUMO                                   | 18.000,00               |                         |                     |
| CONSORCIO EXT. DE<br>INFORMACIÓN AL<br>CONSUMIDOR                    |                         |                         | 900.000,00          |
| EDUCACION Y<br>PARTICIPACIÓN<br>COMUNITARIA                          |                         |                         | 90.152,88           |
| INVESTIGACIÓN Y ESTUDIO<br>EN MATERIA DE CONSUMO                     |                         |                         | 36.610,80           |
| CONCURSO ESCOLAR<br>CONSUMÓPOLIS                                     |                         |                         | 5.252,21            |
| EDIFICIOS<br>ADMINISTRATIVOS   |                         |                         | 11.313,48           |
| LABORATORIO DE<br>CONSUMO DE<br>EXTREMADURA                          |                         |                         | 117.662,91          |
| ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL<br>CONSUMO ALIMENTARIO<br>DE LOS EXTREMEÑOS   |                         |                         | 54.800,00           |
| <b>TOTAL</b>   | <b>564.803,00</b>       | <b>408.107,00</b>       | <b>1.284.510,56</b> |

## Destino de la inversión, en la provincias de Badajoz.

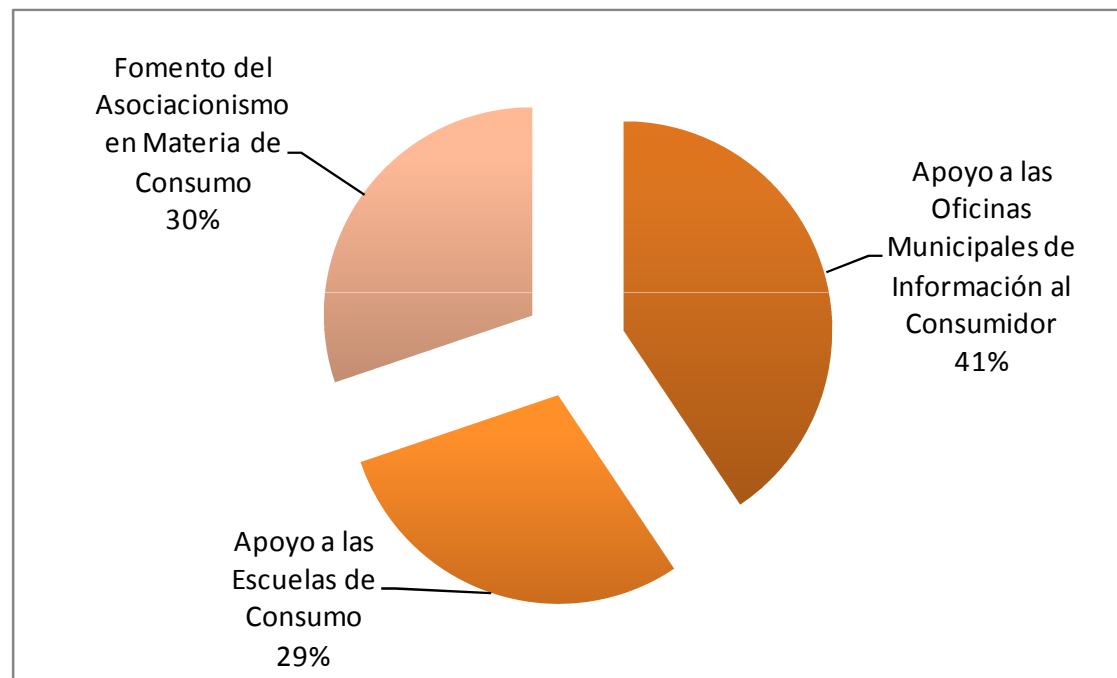
- Podemos observar en los siguientes gráficos, la distribución en porcentajes del presupuesto del Instituto de Consumo de Extremadura, haciendo una división geográfica de la Comunidad autónoma, según los conceptos de gastos.
- En la provincia de Badajoz, la mayor parte del presupuesto queda dividido entre las Oficinas Municipales de Información al Consumidor y las diferentes Asociaciones de Consumidores:





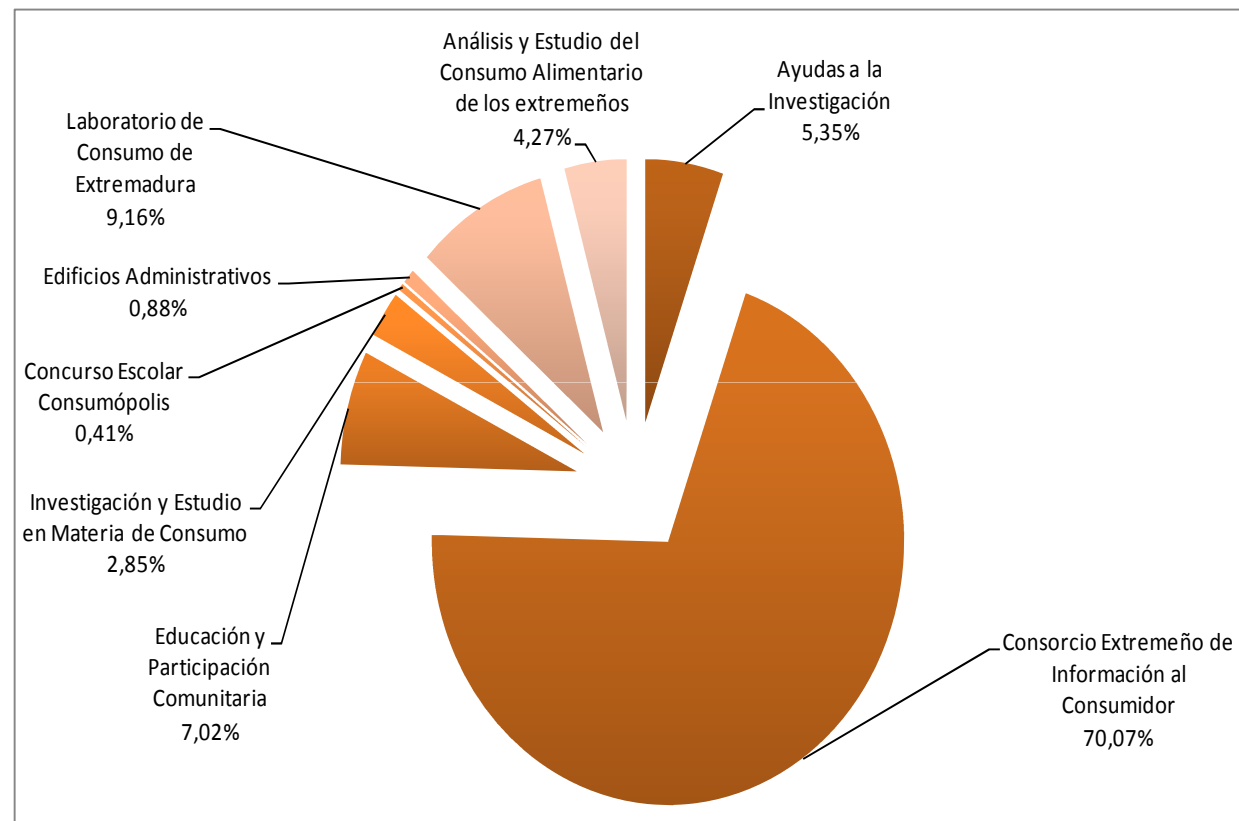
## Destino de la inversión, en la provincias de Cáceres.

- En la provincia de Cáceres, el presupuesto queda dividido casi equitativamente entre las Oficinas Municipales de Información al Consumidor, las diferentes Asociaciones de Consumidores y Las Escuelas permanentes de Consumo:



## Destino de la inversión, en la región.

- A nivel Regional los presupuestos quedan distribuidos de la siguiente forma: La mayor parte del presupuesto se dedica al Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.



## Destino de la inversión, en el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor

- Distribución de gastos en el Apartado destinado al Consorcio Extremeño de Información al Consumidor. En la que predomina el gasto en personal del propio Consorcio de Información.

