

# **Alcohol y cannabis como referentes de los consumos juveniles.**

## **El ayer, el hoy y ¿el mañana?**

Mérida, 13 de julio de 2017

- Eusebio Megías Valenzuela
- Miguel Ángel Rodríguez Felipe



- La legislación sobre drogas no es absoluta e inmutable, sino que está influida directamente por el contexto social e ideológico del que surge.
- Ese contexto se estructura en una **representación social** que incluye percepción social, posicionamientos ideológicos e incluso de acción política frente a los consumos de drogas, que acaban influyendo sobre la legislación.

Frontera *líquida* entre sustancias **legales** e **ilegales**

*Paradójica* aproximación progresiva en las últimas tres décadas:

- En la percepción colectiva
- En las demandas de la población sobre su abordaje

Focalizaremos el caso del cannabis y del alcohol

## DROGAS ILEGALES

LAS DROGAS NO SON IGUALES Y NO SON PERCIBIDAS DE IGUAL FORMA

- PARADIGMA DE LAS +DROGAS: HEROÍNA
- PARADIGMA DE LAS –DROGAS: CANNABIS

**Cannabis = ¿“rompehielos”  
del cambio hacia la  
convivencia y la  
normalización?**



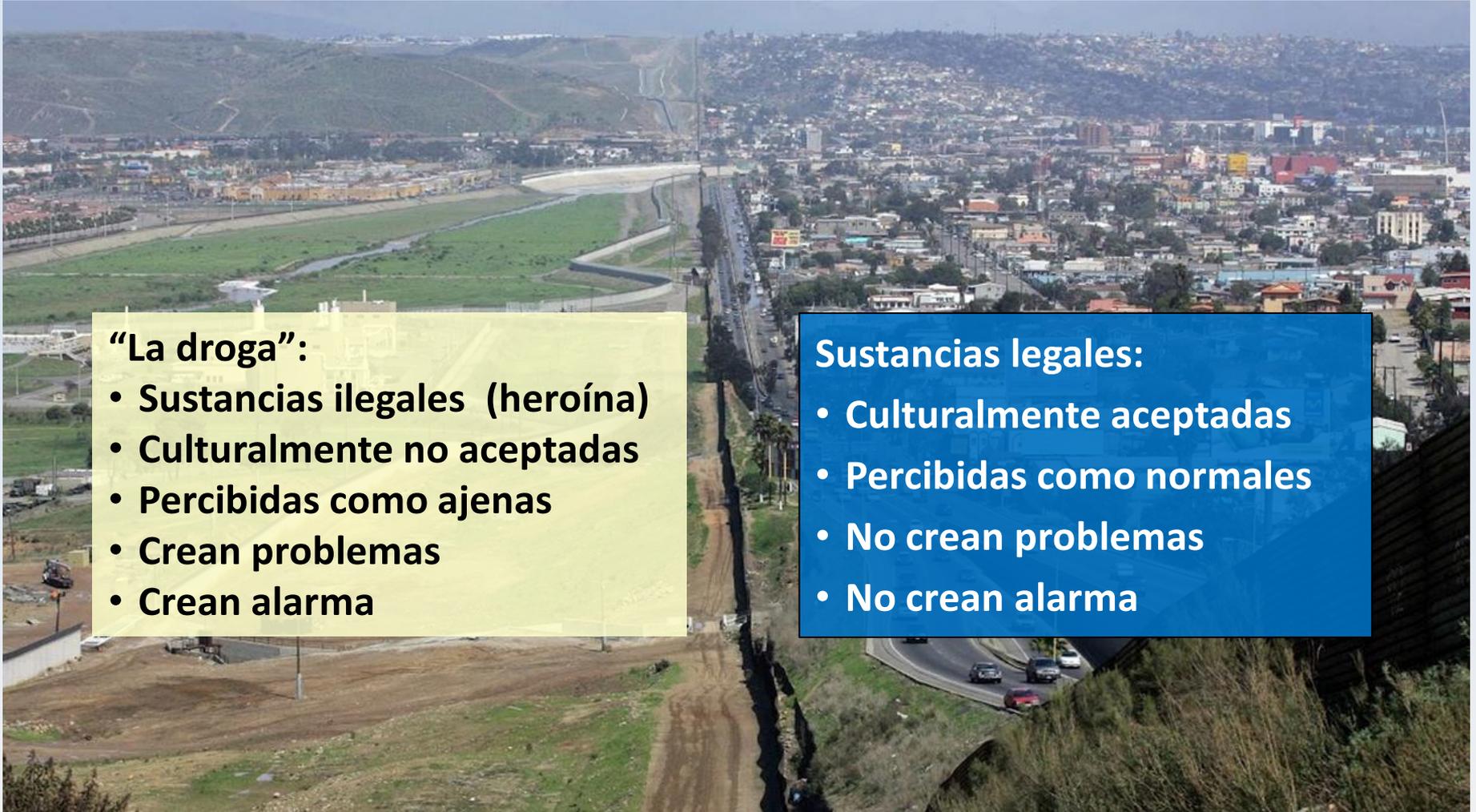
Situación de partida: años 80, frontera “sólida”:

“La droga”:

- Sustancias ilegales (heroína)
- Culturalmente no aceptadas
- Percibidas como ajenas
- Crean problemas
- Crean alarma

Sustancias legales:

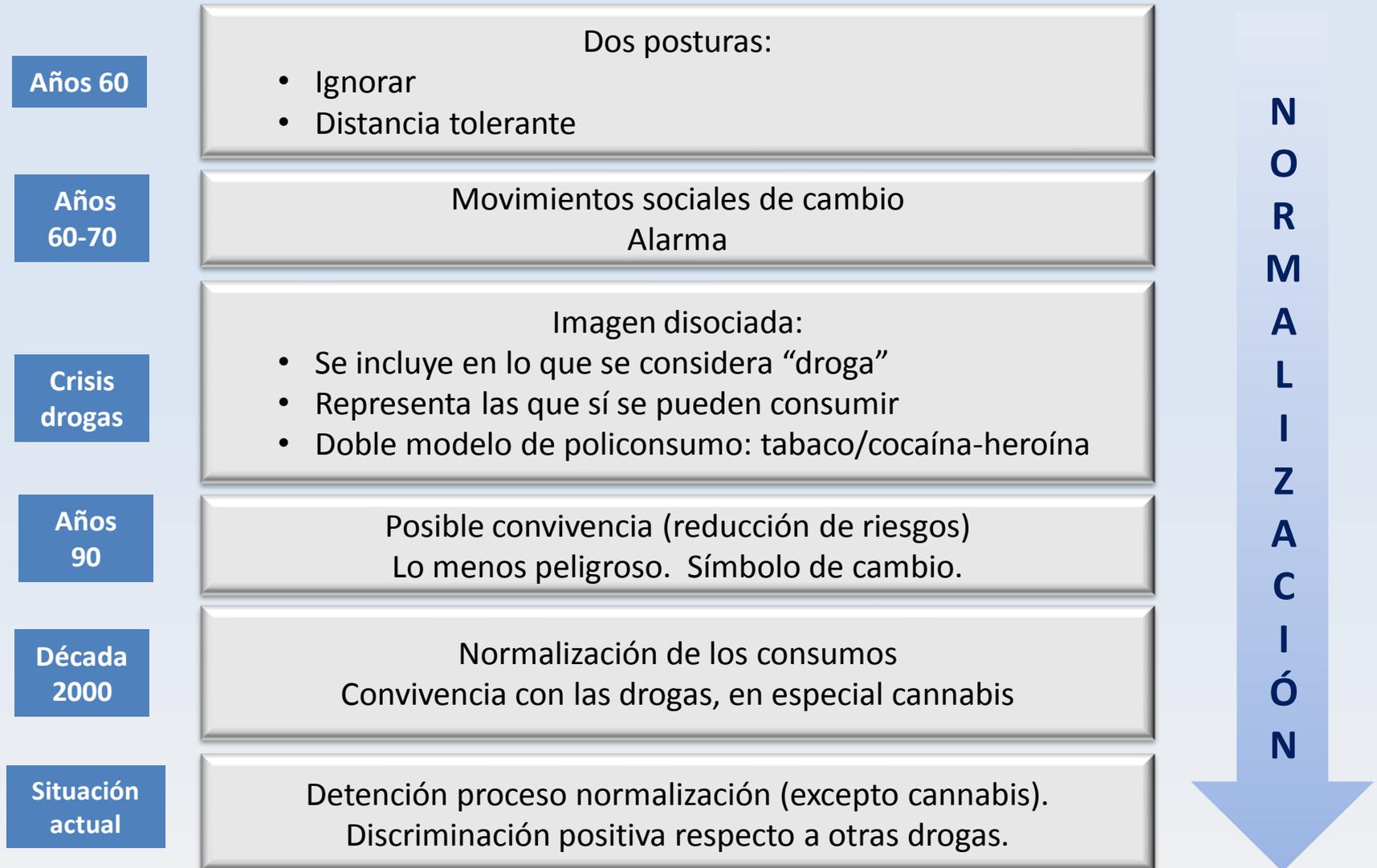
- Culturalmente aceptadas
- Percibidas como normales
- No crean problemas
- No crean alarma



	Aprueba	Da igual	Desaprueba	NS/NC
<i>¿Aprueba o desaprueba que sus amigos o conocidos tomen una o dos copas al día?</i>	42	38	18	2
<i>¿Aprueba o desaprueba usted que la gente mayor de 18 años haga las cosas siguientes?</i>				
• <i>Probar marihuana o hachis</i>	11	10	75	4
• <i>Probar una vez heroína</i>	2	4	91	3
• <i>Probar anfetaminas una vez</i>	4	6	87	3
• <i>Probar cocaína una vez</i>	4	5	89	2

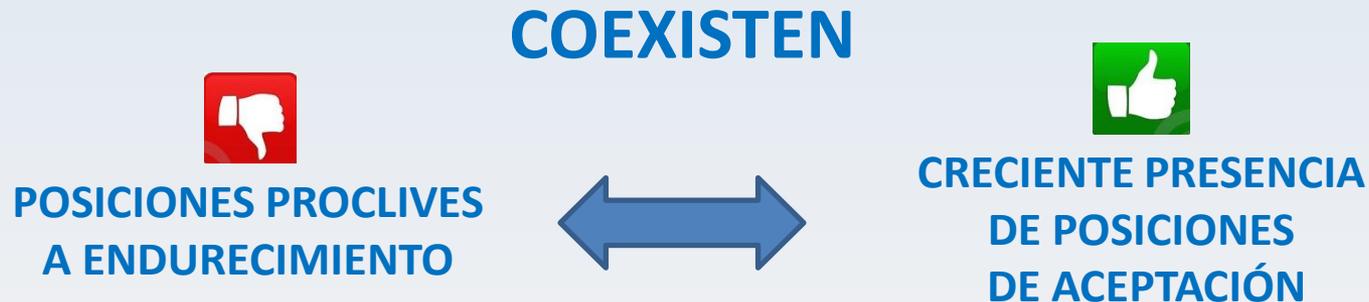
... no como las ilegales , que no deben ni probarse...

# EVOLUCIÓN REPRESENTACIÓN DEL CANNABIS

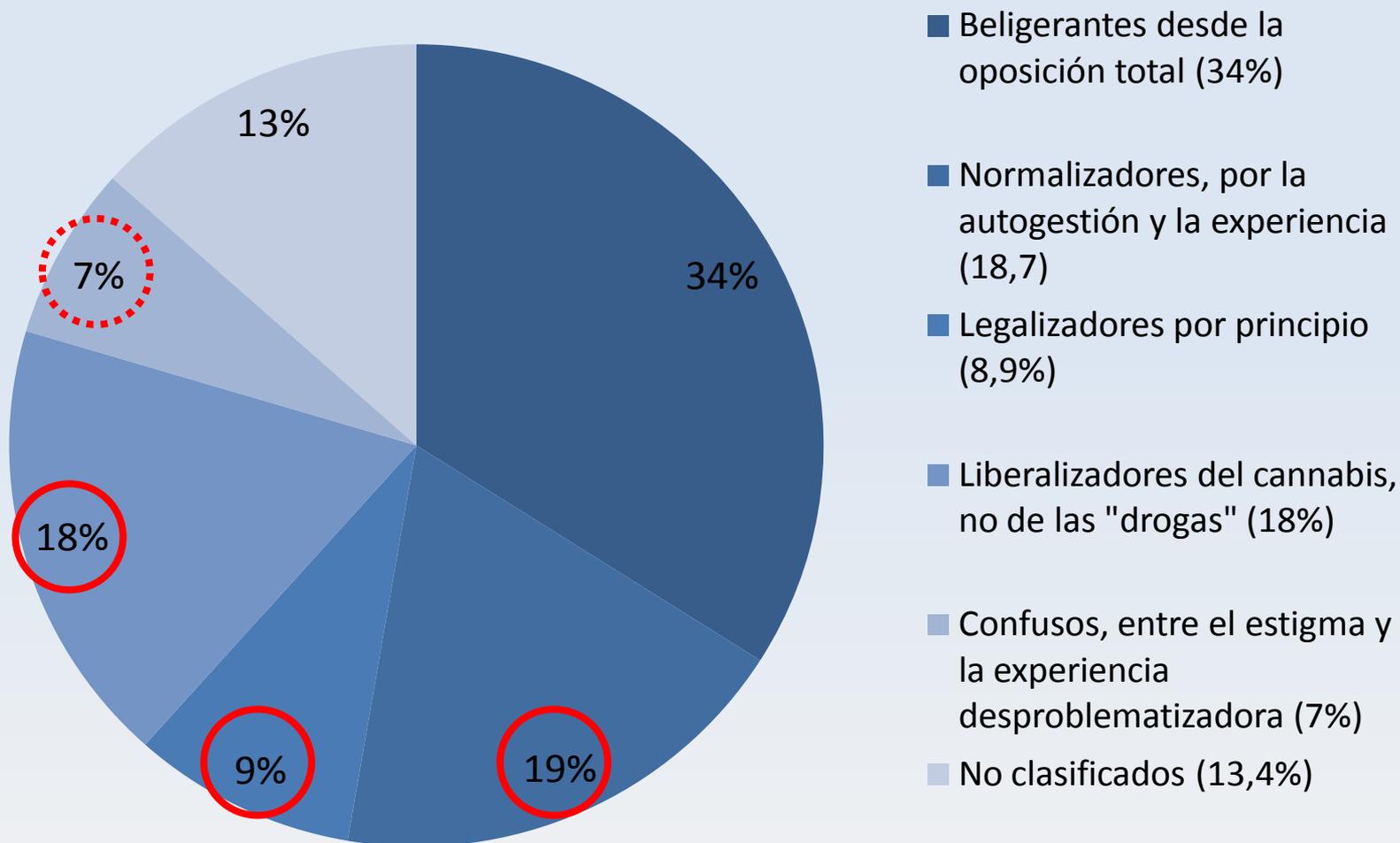


# SITUACIÓN ACTUAL

- Riesgos cada vez más similares a los del alcohol.
- Único producto ilegal que se parece al alcohol en su forma de consumo (diario, no solo en fin de semana).
- La percepción colectiva va aceptando recursos, contextos... relacionados con el cannabis (clubs cannabicos).



# POSTURAS FRENTE A LAS DROGAS



FUENTE: La percepción social de los problemas de drogas en España, 2014. FAD.

# Situación actual

El tratamiento legal del cannabis sigue considerándose claramente diferente del de otras drogas ilegales

	CONSUMO			VENTA		
	Prohibirlo Siempre	Permitir el consumo privado a adultos	Permitir el consumo a adultos, sin restricciones	Prohibirla siempre	Permitirla controlada, a adultos	Permitirla sin restricciones, a adultos
CÁNNABIS	42.5%	43.8%	8.7%	44.4%	46.2%	5.9%
COCAÍNA	72.9%	18.4%	2.0%	76.4%	15.6%	2.6%

■ **La ratio prohibición/permisividad disminuye de año en año para el cannabis.** Para la cocaína, bajó notablemente en 2004 y, diez años después, ha superado el índice de hace quince años.

		1999	2004	2014
CÁNNABIS	Consumo	1.36	0.90	0.81
	Venta	1.47	1.06	0.85
COCAÍNA	Consumo	3.41	2.48	3.57
	Venta	2.92	2.60	4.20

(Ratio: Producto de dividir los partidarios de la prohibición por los partidarios de la permisividad)

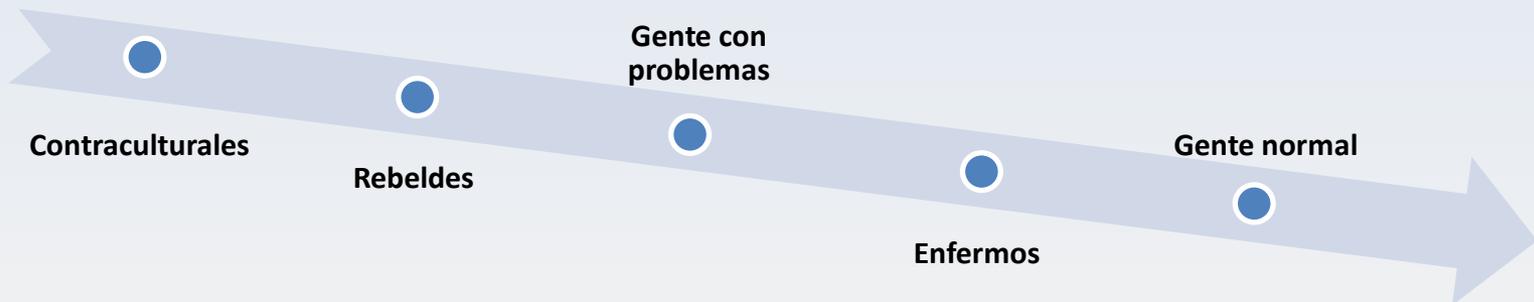
El tratamiento legal del cannabis sigue considerándose claramente diferente del de otras drogas ilegales

### Se asumen medidas “pragmáticas:

- Asociaciones y clubs cannábicos le parecen una “buena iniciativa, que permite un consumo controlado y responsable” al 28,2%
- A otro 22,2% “no les molestan”
- 21,4% cree que habría que prohibirlos porque “fomentan el consumo” (13,1%) o “porque son una burla legal” (8,3%)
- El 19,7% no los conocen y el 6,8% no tiene formada una opinión.

## PERCEPCIÓN SOCIAL CANNABIS

- **RIESGOS:** a medio camino entre drogas legales e ilegales (producto natural, uso terapéutico...)
- **BENEFICIOS:**
  - Lejanía: ventajas instrumentales: relajación, sensaciones...
  - Cercanía: + atribuciones culturales y personales: ritos grupales
  - Principal beneficio transversal: integración (“todos lo hacen”)
- **CONSUMIDORES:**



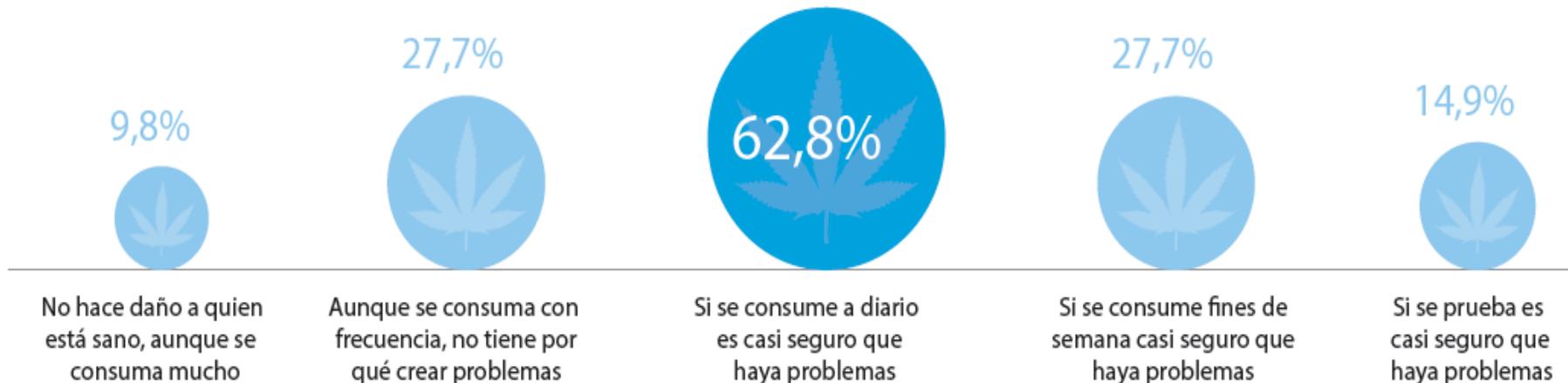
I  
N  
T  
E  
G  
R  
A  
D  
O

## PERCEPCIÓN JUVENIL CANNABIS

- **No tiene riesgos a corto plazo**
- **Son a largo plazo e inespecíficos (cambio de personalidad, destrucción de neuronas)**
- **La adicción tiene más que ver con la personalidad que con la sustancia...**
- **Origen natural**
- **Utilidad terapéutica**
- **Tratamiento de sustancia legal “de facto”**
  
- **42% cree que el alcohol es más peligroso**
- **48% cree que el consumo diario de alcohol es más peligroso**
- **27% sostiene que fumar cannabis es menos arriesgado que fumar tabaco**

## EL RIESGO DEL CONSUMO DE CANNABIS

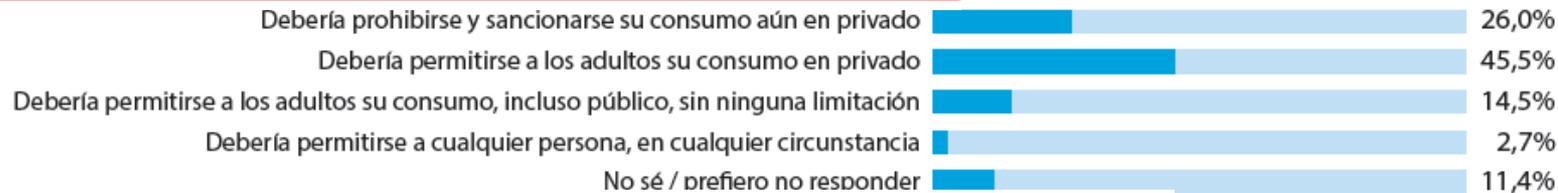
El consumo diario es considerado como fuente de problemas por el 63% de adolescentes y jóvenes y sólo el 9,8% piensa que el consumo, en general, es inocuo para las personas que están sanas.



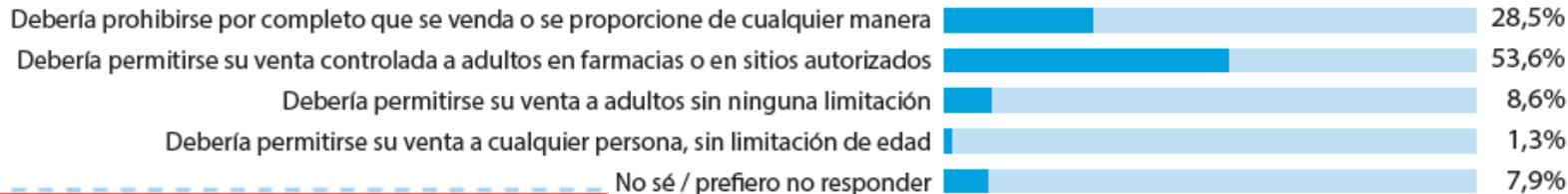
**El nivel de riesgo está muy matizado por el tipo de consumo: probar, consumir los fines de semana o a diario.**

## LAS OPINIONES DE LOS JÓVENES SOBRE CONSUMO, VENTA Y CULTIVO

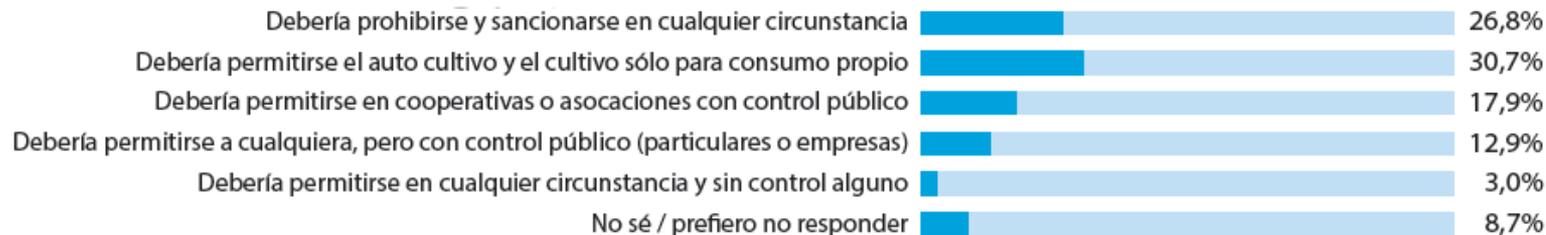
**Casi el 60% se muestra cercano a la permisividad del consumo a adultos,** posición a favor de la prohibición total.



**Un 62% apuesta por la venta liberalizada, más proclive al suministro controlado que al libre.** posición a favor de la venta controlada.



**El 64,5% se muestra partidario de permitir el cultivo** posición en contra.



# Pistas para la prevención I

- “Legitimidad del consumo”:
  - En función de la edad (“lo que es apropiado a cada edad”)
  - En función del ámbito de consumo (“donde es apropiado consumir”)
  - En función de los motivos
- ... luego el “riesgo para otros” porque...
  - *“yo sí tengo edad”*
  - *“yo sí consumo en espacio/tiempo adecuado”*

# Pistas para la prevención II

- **Los riesgos los define el grupo**
  - dictamina el nivel y naturaleza de los riesgos
  - ofrece la “experiencia paralela” facilitadora
  - ofrece cobertura y supuesta protección
- **La integración en el grupo es el principal movilizador de los consumos**
  - el grupo no presiona para consumir
  - presiona la norma interiorizada (lo que se cree que el grupo espera)
  - el consumo es un rito de integración en un estatus superior
- **La percepción grupal cataloga los riesgos**
  - cánnabis: no tiene riesgos
- **Por eso resulta tan decisivo el discurso grupal (es más importante lo que se cree que hay que hacer que lo que la mayoría hace realmente)**

# Pistas para la prevención III

## La dialéctica riesgos/beneficios

- Las drogas son “malas” pero también “útiles”, cuando no “necesarias”
- El punto de equilibrio, la decantación del dilema depende de
  - la lectura subjetiva de riesgos y beneficios
  - el contexto “macro”: lo que se supone que se espera de un joven
  - el contexto “micro”:
    - la lectura grupal de los riesgos y los beneficios
    - el espacio/tiempo de la “marcha”
      - que rompe rutinas
      - que incorpora a lo que grupalmente “hay que hacer”
      - que sirve para divertirse
      - que ofrece la oportunidad de “ser otro” y probar los propios límites

# Alcohol y cannabis como referentes de los consumos juveniles.

## El ayer, el hoy y ¿el mañana?

Mérida, 13 de julio de 2017

- Eusebio Megías Valenzuela
- Miguel Ángel Rodríguez Felipe

